

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Dr. Thomas Kremer, neuer Vorstand Recht der Deutschen Telekom



Dr. Thomas Kremer, 53, wird zum 1. Juni neuer Vorstand Datenschutz, Recht und Compliance der Deutschen Telekom. Er tritt die

Nachfolge von Dr. Manfred Balz an.

Kremer ist Jurist und war nach der Promotion an der Uni Bonn zunächst als Rechtsanwalt tätig. 1994 wechselte er in die Rechtsabteilung der damaligen Friedrich Krupp AG. 2003 wurde er Direktor der ThyssenKrupp AG und Leiter des Corporate Center Legal & Compliance. Seit 2007 ist er zusätzlich Chief Compliance Officer des ThyssenKrupp-Konzerns und seit August 2011 Generalbevollmächtigter des Unternehmens. (rd)

Domain-Inhaber oder nicht

„NetzWerkStadt“ kämpft seitdem an zwei Fronten um die Domain. In einem noch nicht rechtskräftig entschiedenen Verfahren verlangt das Unternehmen direkt von der DENIC die Eintra-

gung als Domaininhaber. In nun vom Bundesgerichtshof (BGH), Urteil vom 18. Januar 2012 – I ZR 187/10 entschiedenen Fall soll die Beklagte verurteilt werden, in die Änderung der

WHOIS-Datenbank dahingehend einzuwilligen, dass „NetzWerkStadt“ als Inhaber und administrativer Ansprechpartner der Domain „gewinn.de“ eingetragen wird. Das Oberlandesgericht Brandenburg, das die Klage zunächst abgewiesen hatte,

wird, da der BGH das Urteil aufgehoben und die Sache zurückverwiesen hat, erneut prüfen müssen, ob der Anspruch nicht doch besteht.

Zitiert nach:
medienrecht-blog.com vom 20. Februar 2012

Kanzlei Olswang feiert auf der Berlinale

Zum zweiten Mal veranstaltete die Medienkanzlei Olswang, London/Berlin einen Empfang anlässlich der Internationalen Filmfestspiele Berlinale. Rund 140 Vertreter der deutschen und internationalen Film- und Fernsehbranche folgten der Einladung in die 15. Etage des Kollhoff-Towers am Potsdamer Platz. Die geladenen Gäste, darunter Vertreter von Unternehmen wie Paramount Pictures, Tele München, UFA, Uni-

versal Pictures und Warner Bros. nutzten den Empfang als Gelegenheit zum Networking. Neben Produzenten und Distributoren waren auch zahlreiche Experten aus den Bereichen Filmfinanzierung, Filmförderung sowie Rundfunk anwesend. Sie diskutierten aktuelle Trends im Film- und Mediengeschäft vom Crowd-Funding bis hin zur wachsenden Beliebtheit Deutschlands als Produktionsstandort. (rd)



Nutzt die Berlinale zum Networking: Holger Lösch, BDI; Dr. Stefan Lütje, Olswang; Sven Sturm, Paramount Pictures; Christiane von Wahlert, Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 62 neue Titel geschützt	3-7
Impressum	7

Die 62 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Alben für die Ewigkeit Alles Lüge oder was? Alte Haudegen</p> <p>B</p> <p>BESIGHEIM/BI-BI extra BOTTWARTAL extra</p> <p>D</p> <p>Der elfte Tag - Die Überlebenden von München 1972 Der elfte Tag. Die Überlebenden von München 1972 Der Wagner-Clan Deutsche Meisterschaft der Floristen Die Speckners</p> <p>E</p> <p>Ein Tag im Leben von...</p> <p>F</p> <p>Familie Windscheidt - Der ganz normale Wahnsinn Fetisch l'Amour fix.punkt Frauenherzen FREIBERG extra</p> <p>G</p> <p>Gesund-Gewicht Goddogott Groß-schwer-stark: Lerntagebuch LKW-Fahren</p>	<p>H</p> <p>Heiter bis Wolkig Heroes Herr Block Höllische Hochzeiten Hörstoff</p> <p>J</p> <p>Jetzt aber wirklich!</p> <p>K</p> <p>Kelebek Koma in Roma</p> <p>L</p> <p>Land und Kind Landkind Landkinder Lit.Eifel LUDWIGSBURG extra</p> <p>M</p> <p>Miracle Men Münchner Momente</p> <p>P</p> <p>Peace, Respect, Tolerance</p> <p>R</p> <p>Radio-Duell Radioduell Rat mal, wer zur Hochzeit kommt REMSECK extra</p>	<p>S</p> <p>Schaumburg Energie SHOOTOUT Stadtgang Magazin Steiner gegen alle Stiletto Strickipedia Superjump auf Schalke Swanlake reloaded</p> <p>T</p> <p>The Miracle Men Trekking Trekkingtour</p> <p>U</p> <p>UNSER STROHGÄU extra</p> <p>V</p> <p>Väterchen Frost</p> <p>W</p> <p>Weekly Schulz Who Wants To Fuck My ... Who Wants To Fuck My Cousin Who Wants To Fuck My Dad Who Wants To Fuck My Girlfriend Who Wants To Fuck My Mom Who Wants To Fuck My Sister Wie Elke Sein Wir wollten aufs Meer</p>
--	--	---

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.03.2012, Woche 10, Nr. 1063
Anzeigenschluss: 02.03.2012, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

13.03.2012, Woche 11, Nr. 1064
Anzeigenschluss: 09.03.2012, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schaumburg Energie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schaumburger Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH,
Am Markt 12, 31655 Stadthagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Superjump auf Schalke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Dieter Weber,
Freie-Vogel-Straße 393, 44269 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Peace, Respect, Tolerance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in jeder möglichen Anordnung der o.g. Worte.

**J.B.K. TV-Production GmbH & Co KG,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heroes sport is everything

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien.

**Momberg Media GbR,
Wilhelmshöher Allee 273 a, 34131 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Strickipedia

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Axel Dittmann,
Haulandsweg 56, 21220 Seevetal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Deutsche Meisterschaft der Floristen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, bespielte Ton- und Bildtonträger und Veranstaltungen.

**LOH Rechtsanwälte,
Jägerstraße 59, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Münchner Momente

in allen denkbaren Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Darstellungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild/Tonträger, für Domain Bezeichnungen, Film, Fernsehen, digitaler Datenträger und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Fotodokumentation Lissy Hofmann,
Gräfstraße 135, 81241 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Landkind Landkinder Land und Kind

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Schriftart, graphischen Gestaltung, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Marcus Pilla,
Marienplatz 26, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Swanlake reloaded

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Theater-, Tanz- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora, Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trekking Trekkingtour

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline).

**Modellsport Verlag GmbH,
Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Miracle Men The Miracle Men

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Frauenherzen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Noerr LLP,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der elfte Tag. Die Überlebenden von München 1972

Der elfte Tag - Die Überlebenden von München 1972

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**The History Channel (Germany) GmbH,
Theresienstraße 47 a, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wir wollten aufs Meer

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Bücher und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Stadtgang Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medienservice Wolfgang Esper GmbH,
Reinhold Klügel Hof 8, 41812 Erkelenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fetisch l'Amour

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Carsten Kähler | PA Publishing,
Stockmeyerstraße 41-43, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesund-Gewicht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Multitmedia (Online- und Offline-Dienste) und sonstige Online-Medien, Apps, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**AOK-Verlag GmbH,
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Groß-schwer-stark: Lerntagebuch LKW-Fahren

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien.

**SNP Schlawien Partnerschaft,
Brienner Straße 12 a, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Koma in Roma Heiter bis Wolgig SHOOTOUT Rat mal, wer zur Hochzeit kommt Der Wagner-Clan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Alte Haudegen Stiletto Höllische Hochzeiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lit.Eifel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WD Dr. Wartner Dr. Dietrich
RA Dr. Michael Rath-Glawatz,
Korte Blöck 35, 22397 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hörstoff

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

fix.punkt

Die Speckners

Alles Lüge oder was?

Steiner gegen alle

Kelebek

Familie Windscheidt - Der ganz normale Wahnsinn

Radio-Duell

Radioduell

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

LUDWIGSBURG extra
REMSECK extra
BOTTWARTAL extra
FREIBERG extra
UNSER STROHGÄU extra
BESIGHEIM/BI-BI extra

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Herr Block
Jetzt aber wirklich!
Ein Tag im Leben von...
Wie Elke Sein
Who Wants To Fuck My Girlfriend
Who Wants To Fuck My Mom
Who Wants To Fuck My Sister
Who Wants To Fuck My Cousin
Who Wants To Fuck My Dad
Who Wants To Fuck My ...
Goddogott
Väterchen Frost
Weekly Schulz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ulmen Television GmbH,
Nürnberger Straße 16, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Alben für die Ewigkeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Kürzungen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Ton-/Bildtonträgerpromotion, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten, Druckerzeugnisse und Merchandising, Veranstaltungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Grünecker, Kinkeldey, Stockmair & Schwanhäusser,
Leopoldstraße 4, 80802 München**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger

mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____