

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Symposium: Wie Marken international geschützt werden können

„Doing business outside Germany – wie Sie Marken und Unternehmensnamen international schützen“: So lautet der Titel eines Symposiums in Berlin, zu dem am 20. März 2012 gemeinsam das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und der Markenverband einladen.



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



MARKENVERBAND

Im globalen Wettbewerb spielen die Bestimmungen zum Schutz des geistigen Eigentums eine immer größere Rolle. Die eingetragene Marke gehört zu den wichtigsten Eigentumsrechten für die erfolgreichen Unternehmen in Deutschland. In ihr manifestiert sich nicht nur der Unternehmensname, sondern auch die Originalität und Unterscheidbarkeit der Produkte und Dienstleistungen „Made in Germany“. Besonders die exportorientierte Wirtschaft ist darauf angewiesen, ihre Schutzrechte auch auf ausländischen Märkten registrieren und durchsetzen zu können.

Experten aus den USA, Russland, China und der Schweiz

werden während des Symposiums aufzeigen, wie Risiken erkannt, Fallstricke vermieden und eine optimale Rechtsverteidigung sichergestellt werden können. Darüber hinaus wird ein aktueller Ausblick auf die Entwicklungen in der europäischen Rechtssetzung zum Markenrecht gegeben. Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass sie sich mit Basiswissen und grundsätzlichen Besonderheiten des jeweiligen Landesrechts sowohl an Geschäftsführer als auch Juristen deutscher Unternehmen wendet.

Die Teilnahme ist kostenfrei, ist jedoch auf 160 Teilnehmer begrenzt. Kontakt: Sandra Stohn, Markenverband, Tel. 030-20 61 68-33, s.stohn@markenverband.de. (tor)

## Slogans zeigen Trend zu „mehr“

Viele werbungtreibende Firmen nutzen immer häufiger den Begriff „mehr“ in ihren aktuellen Markenslogans, um Konsumenten zu erreichen. Das hat hat jetzt der Newsletter-Service [slogans.de](http://slogans.de) herausgefunden. Angesichts einer immer unüberschaubareren Angebotsvielfalt er-

scheine die Betonung eines konkreten Mehrwerts zunehmend als geeignetes Mittel, um sich von den Angeboten der Mitbewerber abzugrenzen. Entsprechend ist „mehr“ seit Januar 2012 das meist genutzte Wort in deutschen Werbeslogans.

Quelle: [www.slogans.de](http://www.slogans.de) (rd)

## EuGH: Fußball-Spielpläne genießen keinen Urheberschutz bei fehlender künstlerischer Gestaltungsfreiheit

Ein Spielplan für Fußballbegegnungen kann nicht urheberrechtlich geschützt werden, wenn seine Erstellung durch Regeln oder Zwänge bestimmt wird, die für künstlerische Freiheit keinen Raum lassen. Dies hat der Europäische Gerichtshof (EuGH) festgestellt. Die Tat-

sache, dass für die Erstellung eines Spielplans ein bedeutender Arbeitsaufwand und bedeutende Sachkenntnis des Urhebers erforderlich waren, rechtfertige als solche nicht den urheberrechtlichen Schutz des Spielplans.

Urteil vom 1. März 2012; Az.: C-604/10

### INHALT

Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: 39 neue Titel geschützt .....	3-6
Impressum .....	7

### SEITE

## Die 39 neuen Titel dieser Woche

<b>I</b>	<b>H</b>	<b>T</b>
1A Pflegedienst	himmeblau	Theater Kultur pur Time is Money
<b>B</b>	<b>K</b>	<b>U</b>
Bares Leben	Küchengeflüster Das schmeckt Schleswig-Holstein	unica
<b>D</b>	<b>L</b>	<b>W</b>
Das Bare Leben	LandFrisch	W.A.H.L. Magazin
Das große Vorsorge-Handbuch	Lüg mich nicht an!	WAHL Magazin
Das praktische Seniorenaktivbuch - Gemeinsam den Alltag frisch beleben -	<b>M</b>	WE LOVE BOCHOLT
Die Ballclique	Mallorca im Überblick	Wenn der Seele Flügel wachsen
Die Entdeckungen großer Forscher	Massage und Aromatherapie	Wer mit wem?
Die Entdeckungen großer Forscher und ihr Geheimnis	Mich haut keiner übers Ohr!	Werkers Echte
Du hast mein Leben gerettet	mona	Wo war Waldo?
<b>E</b>	<b>P</b>	<b>Y</b>
easy life	Party Check	You saved my life
<b>F</b>	Partycheck	your way
Frau im Job	Pirates of the Pots	
<b>G</b>	POCKET MAGAZIN	
Geographie - das ist wirklich wahr und interessant	<b>S</b>	
	Schwimmbad Mainzer Schwimmver- ein gGmbH	
	SPORTXtreme	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

13.03.2012, Woche 11, Nr. 1064  
Anzeigenschluss: 09.03.2012, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

03.04.2012, Woche 14, Nr. 1067  
Anzeigenschluss: 30.03.2012, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Frau im Job**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pressebüro Lammel,  
Schönhauser Allee 122, 10437 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Pirates of the Pots**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PR COMMANDER GMBH,  
Schwachhauser Heerstraße 57, 28211 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Das praktische Senioren kreativbuch - Gemeinsam den Alltag frisch beleben -**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwaltskanzlei Ulrich Poser,  
Mönckebergstraße 10 im Barkhof, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Küchengeflüster Das schmeckt Schleswig-Holstein**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schleswig-Holstein Journal GmbH,  
Nikolaistraße 7, 24937 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Schwimmbad Mainzer Schwimmverein gGmbH**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**FROMM ■■■ F-M-P,  
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Mallorca im Überblick**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Internet.

**Schaefermeyer Rechtsanwälte Steuerberater,  
Löwenstraße 13, 44135 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Theater Kultur pur**

in allen denkbaren Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarte, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Darstellungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild/Tonträger, für Domain-Bezeichnungen, Film, Fernsehen, digitaler Datenträger und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**PMD Print Medien Dienst GmbH,  
Oraniendamm 34, 13469 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Time is Money Werkers Echte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**RedSevenEntertainment GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **1A Pflegedienst**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**1a Pflegedienst,  
Albertine-Assor-Straße 8c, 22457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **LandFrisch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LandIdee Verlag GmbH,  
Münchener Straße 101, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Das Bare Leben Bares Leben Wo war Waldo?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Insider Beat,  
Gormannstraße 18, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Du hast mein Leben gerettet You saved my life**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen, Off- und/oder Online- (Abruf)Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie Hörfunk und Printmedien.

**Höcker Rechtsanwälte,  
Friesenplatz 1, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Lüg mich nicht an!**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**BoBrands GmbH,  
Werner-Eckert-Straße 9, 81829 München**

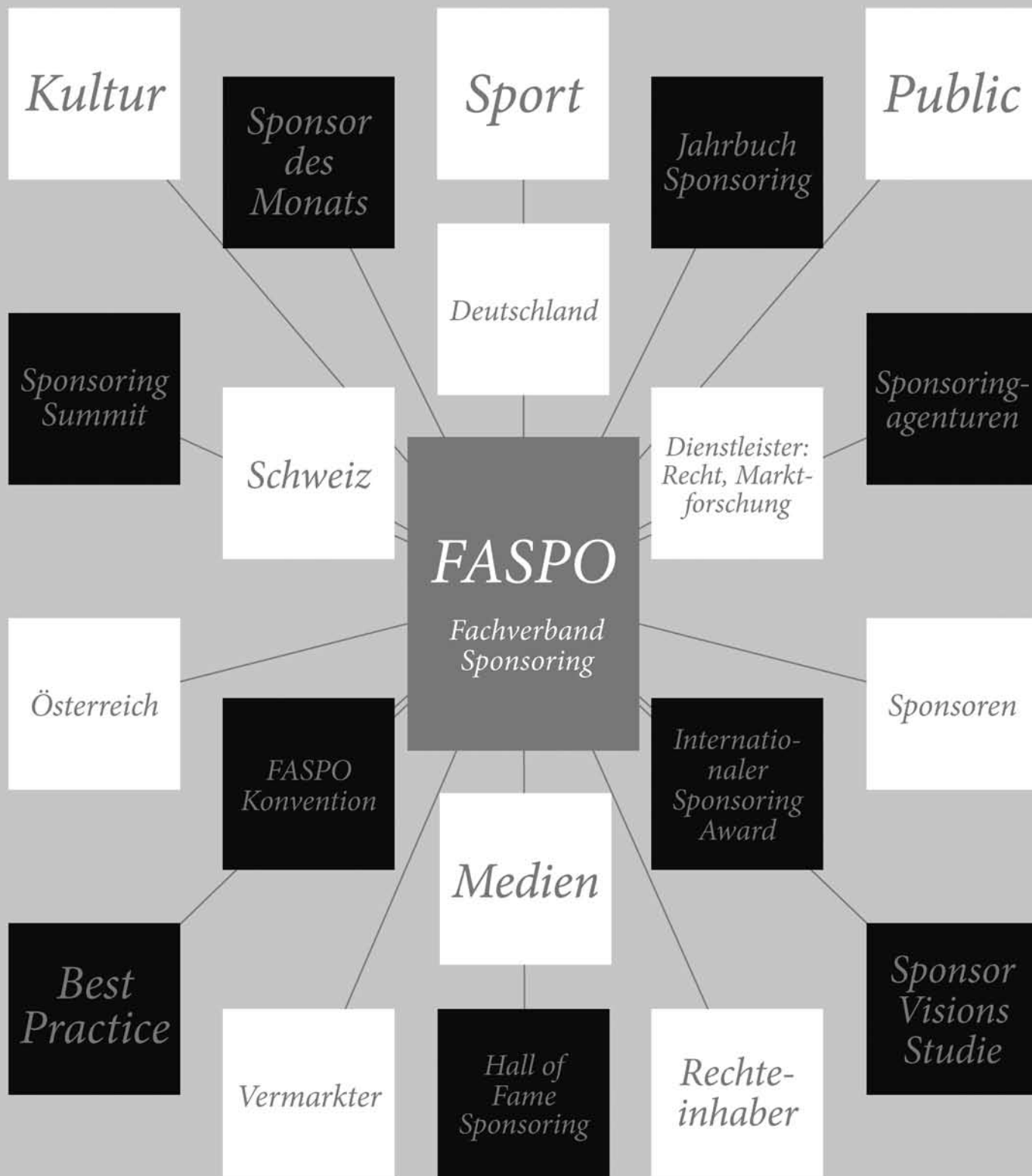
Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **WE LOVE BOCHOLT POCKET MAGAZIN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronische Medien, einschließlich Multimediaanwendungen und sonstige Online-Medien, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen und sonstige Merchandisingprodukte aller Art.

**Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29, 50672 Köln**

**Über 57.800 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**



Der Fachverband Sponsoring FASPO ist die zentrale Interessenvertretung der Sponsoringwirtschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**FASPO Deutschland** Rödingsmarkt 43 · 20459 Hamburg

**FASPO Österreich** Gußhausstraße 15 · 1040 Wien

**FASPO Schweiz** Zürcherstrasse 41 · 8400 Winterthur

[info@faspo.de](mailto:info@faspo.de) · [www.faspo.de](http://www.faspo.de)



**FASPO**

Sponsoring emotionalisiert

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**himmeblau**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christian Topel,  
Überfilzen 59, 83131 Nußdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**unica  
mona  
easy life  
your way**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Jörg Thomas Trabert,  
Askanische Straße 50, 06842 Dessau-Roßlau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Wer mit wem?  
SPORTXtreme  
Partycheck  
Party Check  
motzgurke.tv  
Die Ballclique  
Die Entdeckungen großer Forscher  
Die Entdeckungen großer Forscher und ihr  
Geheimnis**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**WAHL Magazin**

**W.A.H.L. Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline).

**Claudia Schiefer, Barbara Riedmann, Robert Haas,  
Sebastian-Bauer-Straße 6c, 81737 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Das große Vorsorge-Handbuch**  
- Alles wissen - alles finden  
**Mich haut keiner übers Ohr!**  
**Massage und Aromatherapie**  
**Wenn der Seele Flügel wachsen**  
- Vertrauen und Zuversicht  
**Geographie - das ist wirklich wahr und  
interessant**  
- Die faszinierenden Tatsachen über unsere Erde

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
		_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_