

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Dortmund: Apel und Weber gründen Fachkanzlei für Gewerblichen Rechtsschutz



Dr. Jürgen Apel

Dr. Jürgen Apel (63) und **Dr. Hans-Dieter Weber** (58) führen zum 1. Juli 2012 ihr Dortmunder Büro als Spezialkanzlei **AWPR Apel Weber und Partner Rechtsanwälte** und haben damit die seit 2009 bestehende Zugehörigkeit zu der überörtlichen Full-Service-Kanzlei **Buse Heberer Fromm** aufgegeben. „Größe ist kein Wert an sich“, so Dr. Weber, über den Relaunch als Boutique-Kanzlei: „Wir haben uns entschlossen, die Sozietät zukünftig unabhängig weiterzuentwickeln. Un-

sere Erfahrung zeigt, dass wir mit kleinen Einheiten – auch im Zusammenwirken mit kooperierenden, spezialisierten Teams externer Kanzleien – die Anforderungen unserer Mandanten an hochwertige und budgetorientierte Beratung flexibler verwirklichen können. Wir setzen auf personelle und fachliche Kontinuität, wir verstehen uns immer als Teil des Teams unserer Mandanten. Ihre unternehmerischen Herausforderungen mit juristisch präzisen, wirtschaftlich sinnvollen Lösungen zu begleiten und sie bei der Umsetzung ihrer Strategien wirkungsvoll zu unterstützen, hat für unser anwaltliches Handeln nach wie vor höchste Priorität.“

Spezialisiert ist die Sozietät AWPR (www.awpr.de) auf Gewerblichen Rechtsschutz, Informationstechnologie

und Vertrieb sowie rechtliche Fragen der Produktsicherheit und Produkthaftung. Zu den langjährigen Mandanten gehören u.a. Markenartikler, Maschinenbauer, IT- und Software-Firmen, aber auch Fußballvereine sowie Unternehmen aus den Bereichen Energie, Handel, Lebensmittel und Kosmetik.

Seit 2006 sind die Rechtsanwälte Dr. Jürgen Apel und Dr. Hans-Dieter Weber in Dortmund ansässig. Dr. Jürgen Apel leitet seit 1994 das Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz, Informationstechnologie sowie Urheber- und Medienrecht im Deutschen Anwalts-Institut (DAI). Dr. Hans-Dieter Weber ist seit vielen Jahren im Gewerblichen Rechts-

schutz tätig. Die Rechtsanwälte **Daniel Christian Pohl LL.M.** und **Dominik Rücker**, beide Experten für die Bereiche IT, Urheber-, Verlags- und Vertriebsrecht, verstärken als Partner die neue Sozietät. Unterstützt werden sie durch die Rechtsanwälte **Christel Jedamzik** und **Moritz Schumacher LL.M.** (al)



Dr. Hans-Dieter Weber

29. Heidelberger Wettbewerbstage der WRP im Oktober

Am 18. und 19. Oktober 2012 lädt die Zeitschrift „**WRP Wettbewerb in Recht & Praxis**“ wieder zu den **Heidelberger Wettbewerbstage** ein. Namhafte Referenten werden sich aktuellen und praxisrelevanten Themen im Bereich des Wettbewerbs- und Marken-

rechts widmen. Darunter **Prof. Dr. Joachim Bornkamm**, Vorsitzender Richter des 1. Zivilsenats des Bundesgerichtshofs.

Veranstalter ist der Deutsche Fachverlag, Frankfurt. Informationen finden sich unter: www.wrp.de/htw. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 26 neue Titel geschützt	3-5
Impressum	5

Die 26 neuen Titel dieser Woche

@ @besserwissen	K klick dich heim	U Uferlos!
B Breath of Freedom	L Lügner	V Vogtländisches Wasserblätt'1
D Darauf tanzt Deutschland Der Jugendanwalt Die Jugendanwältin	P Parkplatzreport Popnovelle	W Wald und Wiese Wasserblätt'1 Wenn der Seele Flügel wachsen Wer liebt, lässt los
E EIN SOFA IN BERLIN	S SELBSTVERTRAUEN - Die Kunst, Dein Ding zu machen Sexwette Sing Um Dein Leben So geil ist Deutschland Strawanzen	Z Zirkus Rojinski
F Frauenwochenende		
H Heirate mich noch einmal!	T Tag X - Mein Leben danach The Breath of Freedom	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

31.07.2012, Woche 31, Nr. 1084
Anzeigenschluss: 27.07.2012, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

07.08.2012, Woche 32, Nr. 1085
Anzeigenschluss: 03.08.2012, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

klick dich heim

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rheinpfalz Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG,
Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Popnovelle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christoph Pola,
Geiststraße 52, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SELBSTVERTRAUEN - Die Kunst, Dein Ding zu machen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Christian Bischoff Life GmbH,
Fichtestraße 12, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Jugendanwältin Der Jugendanwalt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**META productions GmbH,
Stralauer Allee 8, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Parkplatzreport Sexwette So geil ist Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BERLINintim Marketing GmbH,
Keibelstraße 38, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wasserblätt'1 Vogtländisches Wasserblätt'1

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse.

**Printwerbung Thomas Bunzel,
Dehleser Straße 11 A, 08538 Reuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Strawanzen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmbüro Münchner Freiheit GmbH,
Leopoldstraße 85, 80802 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wenn der Seele Flügel wachsen - Familienleben

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Breath of Freedom The Breath of Freedom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und alle Printmedien.

**BROADVIEW TV GmbH,
Ubierring 61a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Darauf tanzt Deutschland

in allen möglichen Schreibweisen, Titelnkombinationen und mit entsprechenden Untertiteln, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusammensetzungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Fernsehen, Funk, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, Printerzeugnissen, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Werbung, Promotion aller Art, Merchandising und Veranstaltungen.

**Uwe Hübner,
Maybachstraße 1a, 50259 Pulheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Frauenwochenende

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Software-Produkte, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs und Blu-ray-Discs, ebenso für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich auch mobil nutzbarer Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**ZIRNGIBL LANGWIESER Rechtsanwälte Partnerschaft,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sing Um Dein Leben

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs und Blu-ray-Discs, ebenso für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**XN-Tertainment GmbH,
Kamenzer Straße 12, 68309 Mannheim**

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Zirkus Rojinski
Wer liebt, lässt los
EIN SOFA IN BERLIN
@besserwissen
Tag X - Mein Leben danach**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Uferlos!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wald und Wiese
Heirate mich noch einmal!
Lügner**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die
alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____