

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Hamburgs Datenschutzbeauftragter nimmt Facebook-Verfahren wieder auf

Facebook hat die Erhebung biometrischer Daten neuer Nutzer gestoppt. **Prof. Dr. Johannes Caspar**, dem **Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit** (HmbBFDI), reicht das laut einer aktuellen Mitteilung der Behörde nicht. Der Datenschützer hatte den Erlass einer Anordnung gegen Facebook im Juni 2012 zunächst zurückgestellt, da das Socialnetwork verlauten ließ, die Verhandlungen mit der irischen Datenschutzbehörde zur automatischen Gesichtserkennung stünden kurz vor einer rechtlich tragfähigen Einigung. Facebook wollte auf die Einstellung weiterer Gesichtsmodelle von neuen Nutzern verzichten, lehnte aber weitergehende Verpflichtungen ab. Die noch bestehende Datenbank biometrischer Muster, die ohne Einwilligung der Betroffenen angelegt wurde,

bleibe damit rechtswidrig, so Caspar. Das Risiko- und Missbrauchspotential, das von einer Biometrie-Datenbank ausgeht, die millionenfach Gesichtsabdrücke Betroffener enthält, sei immens. Eine Wiederaufnahme des unterbrochenen Verfahrens mit dem Ziel, auch eine tragfähige Lösung für die ohne Einwilligung erstellten biometrischen Erkennungsmuster durchzusetzen, wäre daher unumgänglich.

„Zunächst ist zu begrüßen, dass Facebook offenbar mittlerweile selbst erkennt, dass das vom Netzwerk derzeit eingesetzte Verfahren der Sammlung biometrischer Gesichtsmodelle zumindest in Europa nicht mit dem Datenschutzrecht vereinbar ist. Facebook darf jetzt aber nicht auf halbem Weg stehen bleiben. Den Anforderungen der Art. 29-Gruppe der Europäischen Datenschutzbeauf-



Prof. Dr. Johannes Caspar
Bild: HmbBfDI/Thomas Krenz

tragten zur Gesichtserkennung ist gerade hinsichtlich der bereits erhobenen Daten nachzukommen“, erläutert Caspar. „Das informationelle Selbstbestimmungsrecht gilt nicht nur für die neuen, sondern auch für die

existierenden Nutzer. Die bereits erhobenen Daten der Betroffenen sind zu löschen oder es ist zumindest sicherzustellen, dass die Betroffenen einer weiteren Speicherung und Verwendung ihrer Gesichtsdaten nachträglich ausdrücklich zustimmen können. Bedauerlich ist, dass Facebook die Chance für eine einvernehmliche Lösung nicht genutzt hat und offenbar in dieser Frage auch weiterhin auf Zeit spielt. Facebook kennt unsere Rechtsauffassung und kann uns jederzeit über die Einführung eines Einwilligungsmodells oder über die Löschung der gesammelten Daten unterrichten.“ (al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Werberecht: Keine Augenoperation per Facebook-Preisausschreiben	3
Titelschutzanzeigen: 73 neue Titel geschützt	4-7
Impressum	7

G+J - Workshop:

„Der Schutz des geistigen Eigentums“

Die **G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG** lädt am 27. September 2012 zu einer Konferenz rund um das Urheberrecht nach Hamburg. Auf der Agenda steht die Bedeutung der Schutzrechte für die Kultur- und

Kreativwirtschaft im globalen digitalen Umfeld. **Ulrich Höcherl**, Ltd. Chefredakteur G+J Entertainment Medien, wird durch die Veranstaltung führen. Teilnahmebedingungen unter: www.kreativitaetschuetzen.de. (al)

Die 73 neuen Titel dieser Woche

<p>H</p> <p>4 Hochzeiten 4 Weddings 74 extra</p>	<p>J</p> <p>Jagdpraxis Jeder Tag zählt Jedes Jahr im Juni Just click it! Just click it.</p>	<p>Neckar-Zaber-Schozach Rundschau extra Neckar-Zaber-Schozach- Bottwar extra Neckar-Zaber-Schozach-Bottwar Rundschau extra NSU extra</p>
<p>A</p> <p>Abenteuer Elektronik About: blank</p>	<p>K</p> <p>karrierefürer ärzte karrierefürer banken/ versicherungen karrierefürer controlling karrierefürer elektromobilität karrierefürer frauen in führungspositionen karrierefürer gesundheits- management karrierefürer green-tech karrierefürer healthcare karrierefürer medizin karrierefürer medizin/healthcare karrierefürer mediziner karrierefürer steuern karrierefürer wirtschaftsprüfung karrierefürer wp Kraichgau extra Kraichgau-Leintal extra Kuschelschlager</p>	<p>P</p> <p>Projekt Wir retten die Welt Projekt Zusammen leben</p>
<p>B</p> <p>Blonder als die Polizei erlaubt</p>	<p>L</p> <p>Leintal extra</p>	<p>R</p> <p>Retro Radio Baubuch</p>
<p>D</p> <p>Das perfekte Hochzeitsfest Deutscher Kuschelschlager Die Deutsche Kuschelschlager Hitparade Die Deutschen Kuschelschlager Die Ermittler</p>	<p>M</p> <p>Miracle Men Mit geradem Rücken Mörderische Jagd</p>	<p>S</p> <p>Saarlouis Expo Schleierschlacht Strawanzen Sulmtal extra</p>
<p>F</p> <p>Four Weddings Friseurpraxis</p>	<p>N</p> <p>Neckar-Kocher-Jagst extra Neckarsulm extra Neckar-Zaber-Schozach extra</p>	<p>T</p> <p>The Miracle Men</p>
<p>H</p> <p>Heilbronn extra Heilbronn-Weinsberg extra Heilbronn-Weinsberger Tal extra Heilbronn-Weinsberg- Sulmtal extra HN extra Hohenlohe extra</p>	<p>I</p> <p>In deutschen Betten Individuals Innehalten Magazin - Impulse für ein achtsames Leben Inspiring Automation Inspiring Automation through Community</p>	<p>V</p> <p>Vier Bräute Vier Bräute für die Flitterwochen Vier Bräute für ein Honeymoon Vier Hochzeiten</p>
<p>I</p> <p>In deutschen Betten Individuals Innehalten Magazin - Impulse für ein achtsames Leben Inspiring Automation Inspiring Automation through Community</p>	<p>W</p> <p>Weinsberg extra Weinsberger Tal extra Weinsberg-Sulmtal extra Wilflings Fälle</p>	<p>W</p> <p>Weinsberg extra Weinsberger Tal extra Weinsberg-Sulmtal extra Wilflings Fälle</p>

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

28.08.2012, Woche 35, Nr. 1088
Anzeigenschluss: 24.08.2012, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.09.2012, Woche 36, Nr. 1089
Anzeigenschluss: 31.08.2012, 10 Uhr

Werberecht: Keine Augenoperation per Facebook-Preisausschreiben

Das **Landgericht Hamburg** hat der Betreiberin einer großen Klinikgruppe für Augenlaserchirurgie untersagt, eine Augenlaseroperation zu verlosen. Wie die **Wettbewerbszentrale** mitteilt, hatte das Unternehmen auf Facebook für das Preisausschreiben geworben:

„Wir suchen den originellsten Spruch! ... Sende uns den besten Grund für eine Lasik. ... Und sahne eine iLASIK im Wert von 3.000 Euro ab.“

Da sich eine außergerichtliche Einigung nicht erzielen ließ, hatten die Wettbewerbs-

hüter Klage beim Landgericht Hamburg eingereicht. Aus Sicht des Gerichts verstößt die Aktion gegen § 11 Abs. 1 Nr. 13 Heilmittelwerbegesetz, einer Marktverhaltensregel, nach der außerhalb der Fachkreise für Verfahren oder Behandlungen nicht mit Preisausschreiben, Verlosungen oder anderen Verfahren, deren Ergebnis vom Zufall abhängig ist, geworben werden darf.

Die Hamburger Richter befassten sich auch mit der Frage, ob die Vorschrift im Hinblick auf das Grundrecht der freien Berufsausübung nach Art. 12 Grundgesetz

teilnichtig oder grundrechtskonform einzuschränken sei, soweit es um ärztliche Behandlungen geht. Diesem von der Gegenseite ins Feld geführten Argument erteilte das Gericht allerdings eine Absage.

Es vertrat die Auffassung, dass die Entscheidung über die Durchführung einer Operation im Hinblick auf die Volksgesundheit und die körperliche Unversehrtheit des Einzelnen nach § 11 Abs. 1 Nr. 13 HWG nicht durch unsachliche Einflüsse wie Preisausschreiben beeinflusst werden solle. Der Vorsitzende Richter hob

zudem in seiner Urteilsbegründung hervor, dass auch Lasik-Operationen durchaus Risiken aufweisen könnten. (al)

Landgericht Hamburg
Urteil vom 24.07.2012
AZ: 406 HKO 101/12
(nicht rechtskräftig)



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Saarlouis Expo

in allen Schreibweisen inkl. Groß- und Kleinschreibung, Wort-, Datums- und Jahreszahl-Verbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, grafischen Darstellungen, Titelkombinationen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Online-, Offline- und Print-Medien, Publikationen, Druckereierzeugnisse, Werbemittel und werbliche Darstellungen einschließlich Veranstaltungen, Events und Dienstleistungen aller Art.

**amc-Agentur Media Creativ,
Großer Markt 25, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Individuals

in allen Schreibweisen. insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechende Untertitel, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder digitale Medien, Film, Rundfunk und Internet.

**Lambert GmbH,
Konstantinstraße 303, 41238 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mörderische Jagd Die Ermittler

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kuschelschlager Die Deutschen Kuschelschlager Deutscher Kuschelschlager Die Deutsche Kuschelschlager Hitparade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Na Klar! Records GmbH,
Wittelsbacherstraße 18, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Just click it! Just click it.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising und Druckerzeugnisse, Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwalt Thomas Stiegler,
Parkhofstraße 10, 64646 Heppenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

About: blank Wilflings Fälle Jeder Tag zählt Projekt Wir retten die Welt Projekt Zusammen leben In deutschen Betten

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Jagdpraxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie online-Dienste.

**Rechtsanwältin Gabriela Hellwig,
Buxtrup 29, 48301 Nottuln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Friseurpraxis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Harmsen Utescher
Rechtsanwalts- und Patentanwaltspartnerschaft,
Neuer Wall 80, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Innehalten Magazin - Impulse für ein achtsames Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dirk Biermann-von Rüden,
Hegede 17, 33617 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Elektronik Retro Radio Baubuch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Karlsplatz 5, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Jedes Jahr im Juni

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Blonder als die Polizei erlaubt Mit geradem Rücken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Das perfekte Hochzeitsfest
4 Weddings
Four Weddings
Vier Bräute
Vier Bräute für die Flitterwochen
Vier Bräute für ein Honeymoon
Vier Hochzeiten
4 Hochzeiten
Schleierschlacht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

karrierefürer green-tech
karrierefürer medizin
karrierefürer mediziner
karrierefürer healthcare
karrierefürer ärzte
karrierefürer medizin/healthcare
karrierefürer gesundheitsmanagement
karrierefürer frauen in führungspositionen
karrierefürer elektromobilität
karrierefürer steuern
karrierefürer wp
karrierefürer wirtschaftsprüfung
karrierefürer controlling
karrierefürer banken/versicherungen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Verlag GmbH & Co. KG,
Weyertal 59, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Strawanzen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmbüro Münchner Freiheit GmbH,
Leopoldstraße 85, 80802 München,
Boris Tomschiczek,
Kirchzeile 2a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heilbronn extra
HN extra
Heilbronn-Weinsberg extra
Heilbronn-Weinsberger Tal extra
Heilbronn-Weinsberg-Sulmtal extra
Hohenlohe extra
Kraichgau-Leintal extra
Kraichgau extra
Leintal extra
Neckar-Zaber-Schozach extra
Neckar-Zaber-Schozach Rundschau extra
Neckar-Zaber-Schozach-Bottwar extra
**Neckar-Zaber-Schozach-Bottwar
Rundschau extra**
Neckar-Kocher-Jagst extra
Neckarsulm extra
NSU extra
Sulmtal extra
Weinsberg-Sulmtal extra
Weinsberg extra
Weinsberger Tal extra
74 extra

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG,
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Inspiring Automation
Inspiring Automation through Community

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

MOBA Mobile Automation AG,
Kapellenstraße 15, 65555 Limburg

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Miracle Men
The Miracle Men

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sepiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____