

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Juve-Awards 2018: Die nominierten Kanzleien stehen fest

Die Verleihung der Juve-Awards gehört traditionell zu den Highlights in der Juristen-Szene. Die Gala findet am 25. Oktober 2018

Thema Datenschutz – in diesem Rechtsgebiet Rechnung getragen werden. Bei der Auswahl der Kanzleien für die Nominierung spielen

nominierten Kanzleien ein weitaus breiteres Spektrum an Rechts-Themen anbieten.

Die Kategorie „IP“

In dieser Kategorie zeichnet die Juve-Redaktion Kanzleien aus, die sich im Marken-, Patent- und Wettbewerbsrecht besonders dy-

In diesem Jahr haben folgende Kanzleien die Chance, den begehrten Titel „Kanzlei des Jahres für IP“ zu erhalten: **Bardehle Pagenberg, Grünecker, Hoyng ROKH Monegier, SKW Schwarz** sowie **Vossius & Partner**. Eine gewisse Überraschung stellt sicherlich die französisch-nieder-

JUVE AWARDS 2018

in der Alten Oper in Frankfurt statt. Die in Köln sitzende Redaktion der Fachzeitschrift **Juve** hat vergangene Woche für jede Kategorie die Namen der nominierten Kanzleien verkündet.

Die Kategorie „Technologie und Medien“

Bei dieser Kategorie hat es eine kleine, aber dennoch bedeutende Änderung gegeben. Bislang hieß diese Kategorie „Medien & Technologie“, jetzt steht der Begriff Technologie vorn. Damit soll der zunehmenden Bedeutung technologischer Aspekte – wie etwa das

Themen wie Urheberrecht und Medien-Regulierung eine wichtige Rolle. Auch die Beteiligung der Medien-Anwälte an Transaktionen wurde als Kriterium einbezogen.

In diesem Jahr hat die Juve-Redaktion in dieser Kategorie eine „Boutique“ (**Lausen**) und vier große Kanzlei-Einheiten nominiert: **Bird & Bird, DLA Piper, Noerr** sowie **Taylor Wessing**. Das 21 Köpfe zählende Lausen-Team an den Standorten Hamburg, Köln und München ist auf den Medien-Sektor ausgerichtet, während die anderen



In der Alten Oper in Frankfurt werden am 25. Oktober 2018 die Juve-Awards verliehen – (Foto: pixabay)

namisch entwickeln. Hier spielen Aspekte wie die Präsenz in wichtigen Prozessen, die Betreuung hochkarätiger Mandanten in der Vertragsgestaltung und beim Portfolio-Management sowie die personelle Entwicklung eine Rolle.

ländische Kanzlei Hoyng ROKH Monegier dar, die es geschafft hat, sich in den vergangenen drei Jahren zu einem gewichtigen europäischen Player im Bereich IP-Recht zu entwickeln. (ps)

Über 72.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2 + 4
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT	2 – 5
IMPRESSUM	3

Die 18 neuen Titel vom 14. August 2018

A

Alles oder nichts
Ausgezogen – Die Stripper-WG

B

BOA

C

Club der magischen Dinge

D

Der Perfekte Kindergeburtstag
Deutsch-Les-Landes
Die Schwarzwaldbullen
Die Schwarzwaldcops

E

Echt Familie – Das sind wir!

H

Hartz Rot Gold – Armutsatlas Deutschland

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutsch-Les-Landes

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schwarzwaldbullen Die Schwarzwaldbullen Schwarzwaldcops Die Schwarzwaldcops

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Leitwolf Filmproduktion GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

I

In 90 Tagen zum Erfolg – Auswandern mit Chris Töpferwien

K

Kleine Hunde – großes Chaos
Küchenduell live: Tanja gegen Tobi!

M

Mein allerschönstes Weihnachten

S

Schwarzwaldbullen
Schwarzwaldcops

U

Ungelogen – Das ehrlichste Gespräch eures Lebens
Unser allerschönstes Weihnachten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Club der magischen Dinge Küchenduell live: Tanja gegen Tobi!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BOA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für Zeitschriften, Magazine sowie sämtliche elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartmbB
Baumwall 7, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Hartz Rot Gold – Armutsatlas Deutschland
Ausgezogen – Die Stripper-WG
Echt Familie – Das sind wir!
In 90 Tagen zum Erfolg – Auswandern mit
Chris Töpferwien
Der Perfekte Kindergeburtstag**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ungelogen – Das ehrlichste Gespräch eures
Lebens
Mein allerschönstes Weihnachten
Unser allerschönstes Weihnachten
Alles oder nichts
Kleine Hunde – großes Chaos**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags) monatlich

Druckauflage: 3.400 5.400

Verbreitete Auflage: 3.100 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Die 16 neuen Titel vom 21. August 2018

D

Der Trödeltrupp – Fundstücke
Die Porsche-Saga
Die Volkswagen-Saga
Die VW-Saga

G

Gut gebrüllt, liebe Monster!

I

In aller Freundschaft – Die Krankenschwestern

L

Let's talk abstract
Liebe geht durch den Magen

M

Mehr Zeit mit der Maus

P

Papa hat keinen Plan
Pleite unter Palmen
Porsche-Saga

S

Susanne taucht auf

U

Unsere wunderbaren Jahre

V

Volkswagen-Saga
VW-Saga

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Susanne taucht auf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

Claussen+Putz Filmproduktion GmbH
Herzog-Wilhelm-Straße 27, 80331 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schnelle Gerichte für den Feierabend Fettarm kochen – gesund genießen Was fehlt denn meiner Pflanze Schnell und einfach zum Kuchenglück Ingwer, Basilikum, Knoblauch und Co.

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gut gebrüllt, liebe Monster! Liebe geht durch den Magen Mehr Zeit mit der Maus

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Alzheimer?



Schon heute leiden rund 1,2 Millionen Menschen an der Alzheimer-Krankheit. Tendenz steigend. Deshalb ist weitere **Forschung nötig!**

Sie wollen mehr über Alzheimer wissen? Wir informieren Sie:

0800 - 200 400 1



Alzheimer Forschung
Initiative e.V.

Kreuzstraße 34 · 40210 Düsseldorf
www.alzheimer-forschung.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Let's talk abstract

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Carolin Scharpff-Striebich
Erich-Böger-Straße 24, 53127 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

In aller Freundschaft – Die Krankenschwestern

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Papa hat keinen Plan

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unsere wunderbaren Jahre

in allen Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schreibweisen für Film, Fernsehen einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet) sowie sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, Datenträger und Netzwerke.

UFA Fiction GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Die nächste Ausgabe erscheint am:

Der Titelschutz Anzeiger

04.09.2018, Woche 36, Nr. 1385
Anzeigenschluss: 31.08.2018, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

28.08.2018, Woche 35, Nr. 1384
Anzeigenschluss: 24.08.2018, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Pleite unter Palmen Der Trödeltrupp – Fundstücke

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Briener Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Porsche-Saga Die Porsche-Saga VW-Saga Die VW-Saga Volkswagen-Saga Die Volkswagen-Saga

in allen Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Werkarten und Medien.

UFA Fiction GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

„Es ist untersagt...“ – der DJV-Bundesvorsitzende Prof. Dr. Frank Überall über die „Verbote-Kultur“



Prof. Dr. Frank Überall bringt Licht ins „Verbote-Dickicht“ – (Foto: Werner Siess)

Verbote – insbesondere Verbotsschilder – begleiten uns auf Schritt und Tritt. Bei Missachtung können sie zu juristischen Konsequenzen führen. Neben der Staatsgewalt und den Juristen beschäftigen sich noch zwei weitere Berufsgruppen mit dem Thema Verbote: Journalisten und Sozialwissenschaftler.

Auf Journalisten üben Verbote in aller Regel einen besonderen Reiz aus, sie wollen qua beruflicher Neugier wissen, was es damit auf sich hat. Sozialwissenschaftler interessieren sich ebenfalls für das Thema Verbote – sie wollen wissen, wie die Bür-

ger darauf reagieren. So gesehen bringt **Frank Überall** die besten Voraussetzungen als Autor für ein solches Werk mit: er ist der Bundesvorsitzende des **Deutschen Journalisten Verbandes** (DJV) und promovierter Sozialwissenschaftler. Er lehrt als Professor an der **HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft** in Köln unter anderem auch Soziologie.

„Verbote gehören zu einer Gesellschaft wie der Sonnenschein“, erklärt der Kölner Journalist und Sozialwissenschaftler: „Ohne beide könnten wir nicht leben, aber sie können beide auch ganz schön unangenehm werden.“

Analytisch, aber auch unterhaltsam, nimmt er das „Lieblingsthema der Deutschen“ ins Visier und zeichnet ein Bild der „Verbote-Republik“. Überall erläutert beispielsweise, wann Verbote akzeptiert werden und was dazu führt, dass sie ignoriert, in Frage gestellt oder sogar abgeschafft werden. „Der ‚Verbote-Haushalt‘ einer Gesellschaft ist immer das Ergebnis eines

politischen Aushandlungsprozesses“ erläutert Überall: „Manche Untersagungen kommen neu hinzu, andere verschwinden.“

Im Rahmen seiner Arbeit für das Buch hat er unter anderem mit Comedy-Arzt **Eckart von Hirschhausen**, Ex-Bundesinnenminister **Gerhart Baum**, Psychologe und Bestseller-Autor **Stephan Grünewald** und dem Vize-Vorsitzenden des Bundes Deutscher Kriminalbeamter (BDK), **Sebastian Fiedler**, gesprochen, um deren Perspektiven einzubinden. Über 100 Fotos mit Verbotsschildern illustrieren, wie das Verhalten „gelenkt“ werden soll und wie absurd Verbote sein können.

Mit diesem Werk bringt Frank Überall ein Projekt zu Ende, das er einst gemeinsam mit dem Journalisten **Wolfgang Jorzik** begonnen hatte. Im Alter von 52 Jahren verstarb Wolfgang Jorzik an den Folgen einer Krebs-Erkrankung. Der Erlös aus dem Verkauf dieses Buches kommt nach Abzug der Druckkosten der Familie – seiner Frau und seinen beiden Kindern – zugute.

Frank Überall setzt das „Verbote-Projekt“ inzwischen auch in den sozialen Netzwerken fort. Bei twitter (@esistuntersagt) hat er ebenso einen Account etabliert wie bei Facebook, Instagram und YouTube.



Das Verbote-Buch ist im New Business Verlag erschienen

Das 190-seitige Buch mit seinen gut 100 farbigen Abbildungen ist im Hamburger New Business Verlag erschienen und kostet 24,80 Euro.

Es kann im örtlichen Buchhandel oder direkt beim Verlag (Verbote-Buch@new-business.de) bestellt werden. (ps)



Ein Drehbuch mit glücklichem Ende?

Damit die Alzheimer-Krankheit nicht zum Dieb unserer Erinnerungen wird, übernehmen Sie Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer.

Nutzen Sie das Spendenformular unter folgendem Link:
www.alzheimer-forschung.de/spenden



Alzheimer Forschung Initiative e.V. Kreuzstr. 34, 40210 Düsseldorf
0800-2004001 (gebührenfrei)