

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Allergien
BALLER-ALM
Bayern TV
Berlin pur. Das Berlin-Magazin
bierbringer
bierbringer.com
bierbringer.de
bierdurst
bierdurst.com
bierdurst.de
bierhomeservice
bierhomeservice.com
bierhomeservice.de
bierservice
bierservice.com
bierservice.de
Bleiben Sie gesund
Bonhoeffer
brillenmode.de
brillenmode.de
check the best - check First
Cineworx
Das Clubschiff
Das Gesundheitsmagazin
Der Goldene Roman
Die Angst in meinem Herzen
Dohnanyi
DURST!
einmal leben
Europoker
F&F Fashion & Food
Fabrikautomation
factory automation
Filder Schaufenster

Filmbusiness
Filmindustrie
Filmmarkt
Filmwirtschaft
First Architektur - First Ästhetik
First Bau - First Konstruktion - First Design
First Com - First communication
First Europa - First europe
first First - Unternehmen Zukunft
First franchising - First Ideen
First hello - First Werbung
First help - human help
First information - First presseagentur - First Foto
First Sexualreport - für alle Länder von A-Z
First Vision - Im Mittelpunkt der Mensch
First word - First world - First Vertrauen
Fit
Fit - das Gesundheitsmagazin
Gesund leben
Gesundheitsblatt
Gesundheitskurier
Gewiss
Gold-Roman
Goldene Gesundheit
Ihre Gesundheit
INTERNETRECHT AKTUELL
Juwel Fantastische Rätsel Welt
Juwel Gewinn Rätsel
Juwel Mega Preisrätsel
Juwel Rätsel Weihnachts-Basar
Juwel Super Rätsel Parade
KLEINE SEEN
KOCHIDEE
Level 10
MAHLZEIT
MAMBO

MEINE KÜCHE
Mindgames
Möhringer Schaufenster
Movieworx
MTV Sandfrau
Neue Gesundheitsnachrichten
NEWSCENTER
NEWSCENTER
PARTY KULT
Plieninger Schaufenster
Quadro
Rätsel + Denkmale
RETAIL TECHNOLOGY
Ritter Rost
RTL-Ich kann nicht anders
SANGRIA & JAGATEE
Screenworx
Sind Sie noch am Leben?
Soap Hits
SPAß AM KOCHEN
SPHINX-2000
Sport Schaufenster
Struppi
Struppididu
Struppidu
TV Bayern
Vaihinger Schaufenster
Was soll ich tun?
Werbehits 99
WERBERECHT AKTUELL
WESTWIND
Wilhelmsburger InselRundblick
Zärtliche Begierde

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KLEINE SEEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wilhelmsburger InselRundblick

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Axel Trappe,
Bernstorffstraße 160 g, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SPHINX-2000 Level 10 Rätsel + Denkmale Mindgames Gewiss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Adam Adam-Busch & Partner,
Bahnhofstraße 45, 56410 Montabaur**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BALLER-ALM SANGRIA & JAGATEE MAMBO

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton- sowie Bild-Ton-Träger aller Art, CD-ROM, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RAe Tauck, Hansen, Rindsfus,
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Filmwirtschaft Screenworx Filmbusiness Cineworx Filmindustrie Movieworx Filmmarket

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gerhard Spiels,
Hauptplatz 182, 86899 Landsberg a. Lech**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

bierdurst bierservice bierdurst.de bierservice.de bierdurst.com bierservice.com DURST! bierbringer bierhomeservice bierbringer.de bierhomeservice.de bierbringer.com bierhomeservice.com

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Roth Lohre Lorenz GmbH,
Waldburgstraße 19, 70563 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MTV Sandfrau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RTL-Ich kann nicht anders

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**First Com - First communication
first First - Unternehmen Zukunft
check the best - check First
First Europa - First europe
First Vision -**

Im Mittelpunkt der Mensch

**First word - First world -
First Vertrauen**

**First Bau - First Konstruktion -
First Design**

**First Sexualreport -
für alle Länder von A-Z**

**First Architektur - First Ästhetik
First information -**

First presseagentur - First Foto

First help - human help

First hello - First Werbung

First franchising - First Ideen

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild, Ton-, Bildton und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Medizin und Medien. First Dr. Krüll
Gesellschaft für Gesundheit, Medien,
Immobilien und Touristik mbH,
Wiesenweg 11, 41844 Wegberg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Quadro
Vaihinger Schaufenster
Filder Schaufenster
Sport Schaufenster
Möhringer Schaufenster
Plieningen Schaufenster**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für sämtliche Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Köppe, Straub, Stauffer & Kollegen,
Bonländer Hauptstraße 72, 70794 Filderstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Struppidu
Struppi
Struppididu**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und sonstige audiovisuelle Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Karl-Heinz Balzer,
Hauptstraße 111, 64720 Michelstadt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 1999
3 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

brillenmode.de
@brillenmode.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Media Welt Produktions- und Agentur GmbH,
Lintorfer Straße 7-9, 40885 Ratingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PARTY KULT

In allen Schreibweisen, Darstellungen und Kombinationen zur Verwendung für Tonträger und Bildtonträger.

Zimmer Music Productions,
Speyererstraße 19, 60327 Frankfurt/Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1, Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Europoker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Print-Medien, Film-, Video- und sonstige Bildtonträger, einschließlich CD-, CD-ROM und CD-I, elektronische Medien, digitale Verbreitungswege und Online-Dienste.

Ulf Blanck,
Leibnizstraße 16, 22089 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Soap Hits

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen für Ton- und Bildtonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse, Fernsehsendungen und Printmedien.

RAe Hoge, Regorz, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Bleiben Sie gesund
Ihre Gesundheit
Gesundheitsblatt
Gesund leben
Neue Gesundheitsnachrichten
Gesundheitskurier
Goldene Gesundheit
Fit
Fit - das Gesundheitsmagazin
Das Gesundheitsmagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, grafischen Gestaltungen, Titelnkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Software-Erzeugnisse, Filmtitel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen.

Wolfgang Hertel,
Am Kohlhöfen 4, 21255 Dohren

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INTERNETRECHT AKTUELL
WERBERECHT AKTUELL

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und grafische Darstellung für alle Medien.

RAe Engelhard, Busch & Partner,
Widenmayerstraße 16, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ritter Rost

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

Jörg Hilbert,
Dandermannsteg 6, 45134 Essen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 1999
3 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Berlin pur. Das Berlin-Magazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fabrikautomation factory automation

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Juwel Gewinn Rätsel Juwel Mega Preisrätsel Juwel Super Rätsel Parade Juwel Fantastische Rätsel Welt Juwel Rätsel Weihnachts-Basar

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen zur Verwendung in allen Medien.

**Juwel Verlag GmbH i.G.,
Hauptstraße 100, 76461 Muggensturm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

NEWSCENTRE NEWSCENTER

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Der Goldene Roman Gold-Roman

(in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.)

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für die Titel

TV Bayern Bayern TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Onlinedienste, CD-ROM und anderen digitalen Medien und Netzwerken und Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften.

**RAe Dres. Wiedemann, Hintermeier,
Bronnenmeyer & Zeug,
Hefnersplatz 7, 90402 Nürnberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Angst in meinem Herzen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Clubschiff

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zärtliche Begierde

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Allergien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusätzen für Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien.

**Verein zur Förderung der Dokumentation der
Geschichte der Allergologie und der Information
der Öffentlichkeit e.V.,
Burgstraße 12, 33175 Bad Lippspringe**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

einmal leben

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Was soll ich tun? Sind Sie noch am Leben?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 1999
3 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Werbehits 99

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Art sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Hoge, Regorz, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

F&F Fashion & Food

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger, Multimediaanwendungen und Merchandising.

**RA Thomas Böhmer,
Widenmayerstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

WESTWIND

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

KOCHIDEE SPAß AM KOCHEN MEINE KÜCHE MAHLZEIT

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien und elektronische Medien.

**RAe Nachtwey, Bertram, Fischbek und Brandes,
Minister-Stüve-Straße 18, 30449 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bonhoeffer Dohnanyi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

RETAIL TECHNOLOGY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COHAUSZ HANNIG DAWIDOWICZ & PARTNER,
Schumannstraße 97 - 99, 40237 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 1999
3 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 395 vom 5. Januar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 396) erscheint am 12.01.1999/Anzeigenschluß: 08.01.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 397 und erscheint am 19.01.1998

Anzeigenschluß: 15.01.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**