

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 03  
Jahr 1999  
**3 9 7**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

## Schnellübersicht:

"JA GUT, ICH MEIN ..." - DIE SPORT-COMEDY-SHOW  
"JA GUT, ICH SACH MA ..." - DIE SPORT-COMEDY-SHOW  
AG-HANDBUCH  
Als uns Flügel wuchsen  
Berliner Abendblätter  
Berliner Morgenblätter  
Billiger Strom  
Bird  
BOM - Bremerhaven Online Magazin  
BOZ - Bremerhaven Online Zeitung  
Bremerhavenerin  
Bremerin  
Brötchen-Bingo  
Bunte Classic Night  
Bunte Summer Classics  
Bunte Summer Night  
Caesar, der Nikolaus oder  
Welcher Liebhaber könnte einen Nikolaus ersetzen  
Clean  
Continental Music Drift  
Cover  
Dark Secrets of Africa  
Das Delphinwunder  
Das Marketing & Co. Praxikon  
Der Finanzbetrieb  
Der Werbesender  
Die Fliege an der Wand  
digital artist  
DR. WINTER  
Error 2000  
Europäische Geld- und Währungspolitik  
Finanzbetrieb  
Fisch Net - Projekt der Jugendberufshilfe  
Fliege an der Wand

Fly on the wall  
Fresh  
FUTURE BASE  
FUTURE RHYTHM  
Global Music Age  
Global Music Bang  
Global Music Gate  
Global Music Mothership  
Global Music Park  
Global Music Village  
Gold 6  
Gold Games 4  
hitec brief  
Ich kämpfe solange Du lebst  
Ich wünsch Dir Liebe  
JAHRTAUSEND-PARTY  
LACHEN IM MANDAT UND AMT  
Landpartie  
Landpartie - Im Norden unterwegs  
Landsberger Zeitung  
Lemon  
Life Science  
Life Sciences  
Lula  
Menschenskinder  
Move  
Music Globe  
Music Universe  
MyMag  
PARTY 2000  
PARTY DES 20. JAHRHUNDERTS  
PARTY DES JAHRTAUSENDS  
PARTY ZWEITAUSEND  
POLITIK und VERWALTUNG MACHEN SPAß!  
PopUp  
Rheintal.de  
Romantic Fighter

RTL 2000 +  
RTL 2000 PLUS  
RUNDUM  
SEHNSUCHT  
Sound of Earth  
Sound Planet  
SPAßLOCH  
Spray  
Stars unter'm Regenbogen  
State of Music  
Steckbrief  
Stipvisite  
Stufen zum Licht  
TARDENT  
TIP FOR FUN  
ToM  
Top of the Month  
United Music Nations  
United States of Music  
Up!  
Virtual Office 2000  
Virtual Shop 2000  
Von pikant bis süß - Gerichte für unterwegs  
vwd Life Science  
vwd Life Sciences  
WEBLEX  
Werbe-Fernsehen  
Werbe-TV  
Werbekanal  
WERBERECHT FÜR DIE PRAXIS  
Werkstatt-Barometer - Werkstatssysteme auf dem Prüfstand  
WTV

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Fisch Net - Projekt der Jugendberufshilfe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kath. Kirchengemeinde St. Martinus,  
An St. Martin 7, 50354 Hürth-Fischenich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **SEHNSUCHT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMI Electrola GmbH,  
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Brötchen-Bingo**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke sowie Ton-, Bild- und Datenträger.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Marketing & Co. Praxikon**

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, mit allen Zusätzen, für alle Medien.

**Maya Media  
- Verlag und Medienagentur Dr. Andreas Gößling -,  
Am Waldspitz 1, 81375 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Caesar, der Nikolaus oder Welcher Liebhaber könnte einen Nikolaus ersetzen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bettina Sander,  
Schillerstraße 6, 41334 Nettetal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Gold Games 4 Gold 6**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch CD-ROM.

**TopWare CD-Service AG,  
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Lula Dark Secrets of Africa**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line Diensten sowie für Bild, Ton und Datenträger.

**New Generation Software,  
Korte, Theuerkauf & Wieland GbR,  
Haarmeyers-Kamp 6, 49586 Neuenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Life Science Life Sciences vwd Life Science vwd Life Sciences**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Kombination, mit Zusätzen und Untertiteln in allen Medien für alle Ausführungen.

**vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,  
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

### **Finanzbetrieb Der Finanzbetrieb**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Landpartie Landpartie - Im Norden unterwegs**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Koglim / Tacke,  
Wiesengrund, 23883 Bresahn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **BOM - Bremerhaven Online Magazin BOZ - Bremerhaven Online Zeitung Billiger Strom Bremerin Bremerhavenerin**

in allen Schreibweisen, in Alleinstellung und in allen Kombinationen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, offline und online Dienste, sonstige online Medien und sämtliche multimedia Produkte und Internet.

**RA Michael Simon,  
Bauernwall 4, 27570 Bremerhaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die Fliege an der Wand Fliege an der Wand Fly on the wall**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Lassen Sie bei Gracklauer überprüfen, ob der von Ihnen geplante Titel noch frei ist.  
Titelrecherchen für Print- und elektronische Medien schnell und kostengünstig!

**PAY-TV – & FREE-TV – Fernsehtitel – Datenbanken**

# **O. GRACKLAUER**

**BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR UND VERLAG GMBH**

Fragen Sie uns: Telefon 030/825 81 39 · Fax 030/826 20 39, D-14193 Berlin, Wallotstr. 7a,  
Internet: <http://www.gracklauer.de> · E-Mail: [gracklauer@compuserve.com](mailto:gracklauer@compuserve.com)

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **WERBERECHT FÜR DIE PRAXIS**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und grafischen Darstellung für alle Medien.

**Verlag Dashöfer GmbH,  
Johnsallee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **AG-HANDBUCH**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und grafischen Darstellung für alle Medien.

**Verlag Dashöfer GmbH,  
Johnsallee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Landsberger Zeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger aller Art.

**RA Wolfgang Serini,  
Sophienstraße 2, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **Von pikant bis süß - Gerichte für unterwegs**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Nörr, Stiefenhofer & Lutz,  
Brienner Straße 22, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Werkstatt-Barometer - Werkstattssysteme auf dem Prüfstand**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

### **Das Delphinwunder Romantic Fighter Ich wünsch Dir Liebe**

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,  
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für eine Mandantin Titelschutz für

### **Berliner Abendblätter Berliner Morgenblätter**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Print- und elektronische Medien.

**RAe Feddersen Laule Scherzberg & Ohle Hansen  
Ewerwahn Finkelnburg & Clemm,  
Stiftstraße 9-17, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **“JA GUT, ICH SACH MA ...” - DIE SPORT-COMEDY-SHOW “JA GUT, ICH MEIN ...” - DIE SPORT-COMEDY-SHOW**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patchworks Media-Produktion GmbH,  
An der Alster 85, 20099 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **digital artist**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, für Spielfilm, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online Medien, Internet, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche.

**FilmWorX Production, Gerhard Spiels,  
Kolpingstraße 28, 86916 Kaufering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **WEBLEX**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, der graphischen Darstellung, allen Abwandlungen und Titelkombinationen für alle Printmedien und für alle elektronischen Medien, insbesondere auch im Internet, für Publikationen im Internet und über das Internet, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Film-Titel, Musik-Titel, Künstler-Titel und Künstler-Namen, Namen von Comic-Figuren, Musikveranstaltungen und -konzerte, Fernsehsendungen, Rundfunksendungen, insbesondere Musiksendungen und für Online-Dienste.

**Peter Adam,  
Falkstraße 73-77, 47058 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Global Music Park  
Global Music Village  
Global Music Age  
Global Music Bang  
Global Music Mothership  
Music Globe  
United Music Nations  
Sound of Earth  
Sound Planet  
Continental Music Drift  
State of Music  
Global Music Gate  
Music Universe  
United States of Music**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten, elektronische Medien (u. a. Rundfunk, Fernsehen, Netzwerke, Datenbanken) sowie sonstige Media-Datenträger, Merchandising, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Virtual Office 2000 Virtual Shop 2000**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Softwareprodukte, insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern, Online-Dienste (insbes. Internet), Multimedia-Artikel und damit zusammenhängende Druckschriften und sonstige Medien.

**Computerwelt Softwareentwicklungs-GmbH,  
Bronngasse 17, 71083 Herrenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Stars unter'm Regenbogen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5, 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **hitec brief**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**Förderungsgesellschaft für den Radio- und Fernseh-Einzelhandel mbH,  
Gothaer Allee 2, 50969 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **DR. WINTER**

(in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.)

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **JAHRTAUSEND-PARTY PARTY DES JAHRTAUSENDS PARTY ZWEITAUSEND PARTY 2000 PARTY DES 20. JAHRHUNDERTS**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton- sowie Bild-Ton-Träger aller Art, CD-ROM, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RAe Tauck, Hansen, Rindsfus,  
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Clean PopUp Top of the Month ToM**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Werbekanal Werbe-TV WTV Werbe-Fernsehen Der Werbesender**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Wolfgang Müller,  
Lindenstraße 90, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Stufen zum Licht**

und zwar in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, Veranstaltungen sowie Merchandising in jeder Form.

**Universität zu Köln, Der Kanzler, Justitariat,  
Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **RUNDUM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DaimlerChrysler AG**  
Niederlassung Köln/Leverkusen,  
Am Gleisdreieck 1-5, 50823 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TARDENT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**hfr. communications,**  
Rhenusallee 24, 53227 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FUTURE BASE FUTURE RHYTHM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**EMI Electrola GmbH,**  
Maarweg 149, 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Europäische Geld- und Währungspolitik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Werner Verlag GmbH & Co. KG,**  
Postfach 10 53 54, 40044 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **RTL 2000 + RTL 2000 PLUS**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,**  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. (3) Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **TIP FOR FUN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Gestaltungen für Zeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften und Magazine.

**RAe THÜMMEL, SCHÜTZE & PARTNER,**  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Rheintal.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie CD-ROM, CD-I, Office- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rheintal.de GmbH & Co KG i.G.,**  
Altes Schulhaus Gräfenhausen, 76855 Annweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ich kämpfe solange Du lebst Als uns Flügel wuchsen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,**  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich uneingeschränkten Titelschutz in Anspruch für

## **SPAßLOCH**

Die neueste, positive JUXzeitschrift wider  
T.I.T.A.N.I.C.!

## **LACHEN IM MANDAT UND AMT: POLITIK und VERWALTUNG MACHEN SPAß!**

In allen jetzigen und künftigen Verbreitungs- und Verfielfältigungstechnologien, historisch und zukünftig.

**Hans-Hendrik-Herman PETERS**  
Kandidat MdEP 1999 (parteienunabhängig),  
Kurzenberg 7, 34549 Edertal 2 - OT Bringhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Menschenskinder Steckbrief Stipvisite**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Cover  
MyMag  
Bird  
Lemon  
Fresh  
Move  
Up!  
Spray**

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen**  
Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Bunte Classic Night Bunte Summer Classics Bunte Summer Night**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Error 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Michael Frese,  
Gleiss Lutz Hootz Hirsch RAe,  
Gärtnerweg 2, 60322 Frankfurt am Main**

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 03  
Jahr 1999  
**3 9 7**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 397 vom 19. Januar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

#### Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>  
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 398) erscheint am 26.01.1999/Anzeigenschluß 22.01.1999, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 401 und erscheint am 16.02.1999  
Anzeigenschluß: 12.02.1999, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**