

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 03
Jahr 1999
3 9 7

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

"JA GUT, ICH MEIN ..." - DIE SPORT-COMEDY-SHOW
"JA GUT, ICH SACH MA ..." - DIE SPORT-COMEDY-SHOW
AG-HANDBUCH
Als uns Flügel wuchsen
Berliner Abendblätter
Berliner Morgenblätter
Billiger Strom
Bird
BOM - Bremerhaven Online Magazin
BOZ - Bremerhaven Online Zeitung
Bremerhavenerin
Bremerin
Brötchen-Bingo
Bunte Classic Night
Bunte Summer Classics
Bunte Summer Night
Caesar, der Nikolaus oder
Welcher Liebhaber könnte einen Nikolaus ersetzen
Clean
Continental Music Drift
Cover
Dark Secrets of Africa
Das Delphinwunder
Das Marketing & Co. Praxikon
Der Finanzbetrieb
Der Werbesender
Die Fliege an der Wand
digital artist
DR. WINTER
Error 2000
Europäische Geld- und Währungspolitik
Finanzbetrieb
Fisch Net - Projekt der Jugendberufshilfe
Fliege an der Wand

Fly on the wall
Fresh
FUTURE BASE
FUTURE RHYTHM
Global Music Age
Global Music Bang
Global Music Gate
Global Music Mothership
Global Music Park
Global Music Village
Gold 6
Gold Games 4
hitec brief
Ich kämpfe solange Du lebst
Ich wünsch Dir Liebe
JAHRTAUSEND-PARTY
LACHEN IM MANDAT UND AMT
Landpartie
Landpartie - Im Norden unterwegs
Landsberger Zeitung
Lemon
Life Science
Life Sciences
Lula
Menschenskinder
Move
Music Globe
Music Universe
MyMag
PARTY 2000
PARTY DES 20. JAHRHUNDERTS
PARTY DES JAHRTAUSENDS
PARTY ZWEITAUSEND
POLITIK und VERWALTUNG MACHEN SPAß!
PopUp
Rheintal.de
Romantic Fighter

RTL 2000 +
RTL 2000 PLUS
RUNDUM
SEHNSUCHT
Sound of Earth
Sound Planet
SPAßLOCH
Spray
Stars unter'm Regenbogen
State of Music
Steckbrief
Stipvisite
Stufen zum Licht
TARDENT
TIP FOR FUN
ToM
Top of the Month
United Music Nations
United States of Music
Up!
Virtual Office 2000
Virtual Shop 2000
Von pikant bis süß - Gerichte für unterwegs
vwd Life Science
vwd Life Sciences
WEBLEX
Werbe-Fernsehen
Werbe-TV
Werbekanal
WERBERECHT FÜR DIE PRAXIS
Werkstatt-Barometer - Werkstatssysteme auf dem Prüfstand
WTV

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fisch Net - Projekt der Jugendberufshilfe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kath. Kirchengemeinde St. Martinus,
An St. Martin 7, 50354 Hürth-Fischenich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SEHNSUCHT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Brötchen-Bingo

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke sowie Ton-, Bild- und Datenträger.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Marketing & Co. Praxikon

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, mit allen Zusätzen, für alle Medien.

**Maya Media
- Verlag und Medienagentur Dr. Andreas Gößling -,
Am Waldspitz 1, 81375 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Caesar, der Nikolaus oder Welcher Liebhaber könnte einen Nikolaus ersetzen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bettina Sander,
Schillerstraße 6, 41334 Nettetal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gold Games 4 Gold 6

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch CD-ROM.

**TopWare CD-Service AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lula Dark Secrets of Africa

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line Diensten sowie für Bild, Ton und Datenträger.

**New Generation Software,
Korte, Theuerkauf & Wieland GbR,
Haarmeyers-Kamp 6, 49586 Neuenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Life Science Life Sciences vwd Life Science vwd Life Sciences

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Kombination, mit Zusätzen und Untertiteln in allen Medien für alle Ausführungen.

**vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Finanzbetrieb Der Finanzbetrieb

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Landpartie Landpartie - Im Norden unterwegs

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Koglim / Tacke,
Wiesengrund, 23883 Bresahn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

BOM - Bremerhaven Online Magazin BOZ - Bremerhaven Online Zeitung Billiger Strom Bremerin Bremerhavenerin

in allen Schreibweisen, in Alleinstellung und in allen Kombinationen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, offline und online Dienste, sonstige online Medien und sämtliche multimedia Produkte und Internet.

**RA Michael Simon,
Bauernwall 4, 27570 Bremerhaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Fliege an der Wand Fliege an der Wand Fly on the wall

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Lassen Sie bei Gracklauer überprüfen, ob der von Ihnen geplante Titel noch frei ist.
Titelrecherchen für Print- und elektronische Medien schnell und kostengünstig!

PAY-TV – & FREE-TV – Fernsehtitel – Datenbanken

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR UND VERLAG GMBH

Fragen Sie uns: Telefon 030/825 81 39 · Fax 030/826 20 39, D-14193 Berlin, Wallotstr. 7a,
Internet: <http://www.gracklauer.de> · E-Mail: gracklauer@compuserve.com

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WERBERECHT FÜR DIE PRAXIS

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und grafischen Darstellung für alle Medien.

**Verlag Dashöfer GmbH,
Johnsallee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AG-HANDBUCH

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und grafischen Darstellung für alle Medien.

**Verlag Dashöfer GmbH,
Johnsallee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Landsberger Zeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger aller Art.

**RA Wolfgang Serini,
Sophienstraße 2, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Von pikant bis süß - Gerichte für unterwegs

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Nörr, Stiefenhofer & Lutz,
Brienner Straße 22, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Werkstatt-Barometer - Werkstattssysteme auf dem Prüfstand

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

Das Delphinwunder Romantic Fighter Ich wünsch Dir Liebe

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für eine Mandantin Titelschutz für

Berliner Abendblätter Berliner Morgenblätter

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Print- und elektronische Medien.

**RAe Feddersen Laule Scherzberg & Ohle Hansen
Ewerwahn Finkelnburg & Clemm,
Stiftstraße 9-17, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

“JA GUT, ICH SACH MA ...” - DIE SPORT-COMEDY-SHOW “JA GUT, ICH MEIN ...” - DIE SPORT-COMEDY-SHOW

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patchworks Media-Produktion GmbH,
An der Alster 85, 20099 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

digital artist

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, für Spielfilm, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online Medien, Internet, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche.

**FilmWorX Production, Gerhard Spiels,
Kolpingstraße 28, 86916 Kaufering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

WEBLEX

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, der graphischen Darstellung, allen Abwandlungen und Titelkombinationen für alle Printmedien und für alle elektronischen Medien, insbesondere auch im Internet, für Publikationen im Internet und über das Internet, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Film-Titel, Musik-Titel, Künstler-Titel und Künstler-Namen, Namen von Comic-Figuren, Musikveranstaltungen und -konzerte, Fernsehsendungen, Rundfunksendungen, insbesondere Musiksendungen und für Online-Dienste.

**Peter Adam,
Falkstraße 73-77, 47058 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Global Music Park
Global Music Village
Global Music Age
Global Music Bang
Global Music Mothership
Music Globe
United Music Nations
Sound of Earth
Sound Planet
Continental Music Drift
State of Music
Global Music Gate
Music Universe
United States of Music**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten, elektronische Medien (u. a. Rundfunk, Fernsehen, Netzwerke, Datenbanken) sowie sonstige Media-Datenträger, Merchandising, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Virtual Office 2000 Virtual Shop 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Softwareprodukte, insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern, Online-Dienste (insbes. Internet), Multimedia-Artikel und damit zusammenhängende Druckschriften und sonstige Medien.

**Computerwelt Softwareentwicklungs-GmbH,
Bronngasse 17, 71083 Herrenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stars unter'm Regenbogen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5, 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

hitec brief

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**Förderungsgesellschaft für den Radio- und Fernseh-Einzelhandel mbH,
Gothaer Allee 2, 50969 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

DR. WINTER

(in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.)

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

JAHRTAUSEND-PARTY PARTY DES JAHRTAUSENDS PARTY ZWEITAUSEND PARTY 2000 PARTY DES 20. JAHRHUNDERTS

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton- sowie Bild-Ton-Träger aller Art, CD-ROM, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RAe Tauck, Hansen, Rindsfus,
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Clean PopUp Top of the Month ToM

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Werbekanal Werbe-TV WTV Werbe-Fernsehen Der Werbesender

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Wolfgang Müller,
Lindenstraße 90, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stufen zum Licht

und zwar in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, Veranstaltungen sowie Merchandising in jeder Form.

**Universität zu Köln, Der Kanzler, Justitariat,
Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RUNDUM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

DaimlerChrysler AG
Niederlassung Köln/Leverkusen,
Am Gleisdreieck 1-5, 50823 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TARDENT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

hfr. communications,
Rhenusallee 24, 53227 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FUTURE BASE FUTURE RHYTHM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Europäische Geld- und Währungspolitik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

Werner Verlag GmbH & Co. KG,
Postfach 10 53 54, 40044 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RTL 2000 + RTL 2000 PLUS

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. (3) Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TIP FOR FUN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Gestaltungen für Zeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften und Magazine.

RAe THÜMMEL, SCHÜTZE & PARTNER,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rheintal.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie CD-ROM, CD-I, Office- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rheintal.de GmbH & Co KG i.G.,
Altes Schulhaus Gräfenhausen, 76855 Annweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich kämpfe solange Du lebst Als uns Flügel wuchsen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich uneingeschränkten Titelschutz in Anspruch für

SPAßLOCH

Die neueste, positive JUXzeitschrift wider
T.I.T.A.N.I.C.!

LACHEN IM MANDAT UND AMT: POLITIK und VERWALTUNG MACHEN SPAß!

In allen jetzigen und künftigen Verbreitungs- und Verfielfältigungstechnologien, historisch und zukünftig.

Hans-Hendrik-Herman PETERS
Kandidat MdEP 1999 (parteienunabhängig),
Kurzenberg 7, 34549 Edertal 2 - OT Bringhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Menschenskinder Steckbrief Stipvisite

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Cover
MyMag
Bird
Lemon
Fresh
Move
Up!
Spray**

in allen Schreibweisen für alle Medien.

Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Bunte Classic Night Bunte Summer Classics Bunte Summer Night

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Error 2000

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Michael Frese,
Gleiss Lutz Hootz Hirsch RAe,
Gärtnerweg 2, 60322 Frankfurt am Main**

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 03
Jahr 1999
3 9 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 397 vom 19. Januar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 398) erscheint am 26.01.1999/Anzeigenschluß 22.01.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 401 und erscheint am 16.02.1999
Anzeigenschluß: 12.02.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**