

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

@TV Vit@I

AKTION CHICAGO - DADDY'S SCHLIMMSTER TAG

Anwalt und Mandant

AutomobilWirtschaft

BABETTE COCHOIS

BACKSTAGE

BACKSTAGE - DER FILM

Ballmann-Games

Ballmann-Spiele

Beauty-Bulletin

Bewährte Kultur. Bibliothek der geretteten Bücher

Blätterwald

Brummi-Raser

Business & Finance

Business Aktuell

Business Daily

Business Day

Business Heute

Business Today

Business World

da hilft nix

Daily Business

Die Biologie der Dienstleistung

DIE JAGD NACH DEM TANZENDEN GOTT

Diktieren am PC

DJ VALIUM

easy Business

ets. electronic trade systems

Fit in Latein

Flugabenteurer Südamerika

FRÄULEIN IDILIAS TAGEBUCH

Goethes Welt

HannOverview

HAUS DER VERLORENEN SEELEN

Herzens-Geschichten

IDILIA DUBBS TAGEBUCH

Immobilienrecht

JAY UND DIE AFFENBANDE

JENNY'S GRUFT

Kalenderblatt

Kein Problem

LESEREISEN

LKW-Raser

MÄNNERSACHE

Mehr vom Sonntag

Milchkönigin

Milchkönigin aus Niedersachsen

Milchkönigin Niedersachsen

Mixtour

MTV Comixed

NezzQuizz

nicks

Niedersächsische Milchkönigin

niggs

niks

nix

NIX

nix Neues

nix zu lachen

nix

nycks

nyggs

nyks

nyx

OP-Pflege Standards

PARANORMAL - IM BANN DER ALIENS

PC aktiv

Prominenten Cliparts

Qualitätsmanagement und Validierung

in der pharmazeutischen Praxis

REBECCA - LIEBE IST NICHT ANGESAGT

Reparatur Buch Software

ReparaturOffice

SCHLANK DURCH DEN WINTER

SCHLANK IN DEN SOMMER

Schöne Aussichten

SCHWUPPS!

Smash

Sprechen statt Tippen

SteriOffice

Stunden des Schicksals

TIME OUT - RICHTER DER ZEIT

Truck Race

Truck Racer

Unternehmensrecht

Vit@I@TV

Was wurde draus

wieder nix

Winner

Wunschtraum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DJ VALIUM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Max Music Records GmbH,
Altholz 4, 94447 Plattling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Biologie der Dienstleistung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pyrkosch & Mann,
Leostraße 4, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schöne Aussichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke sowie Ton-, Bild- und Datenträger.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FRÄULEIN IDILIAS TAGEBUCH IDILIA DUBBS TAGEBUCH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ALLICENS SWEDEN HB,
Träffgatan 4,
S-13644 Haninge/Stockholm, Schweden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

“Mehr vom Sonntag”

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RA Hubert Waizenegger,
Gartenstraße 7, 88212 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BABETTE COCHOIS

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und allen Untertiteln und Zusätzen für Printmedien, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Bild- und Tonträger aller Art sowie Online-Services.

**Bettina Reichelt,
Ribbeckstraße 10, 14469 Potsdam/Bornstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vit@I@TV @TV Vit@I

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NezzQuizz

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AutomobilWirtschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,
Gottlieb-Daimler-Straße 10, 86825 Bad Wörishofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MÄNNERSACHE ZEITSCHRIFT FÜR DEN MANN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Medien.

**MAD-COMPANY,
Steigerstraße 40, 99096 Erfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

JENNY'S GRUFT

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

easy Business

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelnkombination für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Carsten Pfefferkorn und Jochen Biewer,
Havelstraße 24, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**REBECCA -
LIEBE IST NICHT ANGESAGT
PARANORMAL -
IM BANN DER ALIENS
JAY UND DIE AFFENBANDE
DIE JAGD NACH DEM
TANZENDEN GOTT
AKTION CHICAGO -
DADDY'S SCHLIMMSTER TAG
TIME OUT - RICHTER DER ZEIT
HAUS DER VERLORENEN SEELEN**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

**CLT-UFA S.A.,
45, boulevard Pierre Frieden, L- 1543 Luxembourg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Business Daily
Business Today
Business Heute
Business Aktuell
Business & Finance
Daily Business
Business Day
Business World**

in Alleinstellung und in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

SCHWUPPS!

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Anwalt und Mandant

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Goethes Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstige vergleichbare Werke sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Justitiariat Baden-Baden, 76522 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immobilienrecht

**Praxisratgeber für Hausbesitzer,
Wohnungseigentümer und Kapitalanleger**

Unternehmensrecht

**Praxisratgeber für Gründer, Selbständige
und Mittelständler**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassenverlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kalenderblatt Blätterwald Mixtour Kein Problem Wunschtraum Was wurde draus

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Reparatur Buch Software

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**AMS Medical Management,
Eichfelsenstraße 20, 78597 Irndorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

ets. electronic trade systems

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Schleißheimer Straße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SteriOffice ReparaturOffice OP-Pflege Standards

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Service, CD-ROM, CD-I sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**AMS Medical Management, Armin Schorer,
Eichfelsenstraße 20, 78597 Irndorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**NIX
nixx
niggs
nicks
niks
nyggs
nycks
nyks
nyx
nix Neues
wieder nix
da hilft nix
nix zu lachen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Fit in Latein
Brummi-Raser
LKW-Raser
Truck Race
Truck Racer
Diktieren am PC
Sprechen statt Tippen
Prominenten Cliparts
Winner
Smash
Flugabenteuer Südamerika
Ballamann-Games
Ballamann-Spiele**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SCHLANK IN DEN SOMMER SCHLANK DURCH DEN WINTER

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MARKEN VERLAG GMBH,
Hugo-Junkers-Straße 20, 50739 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Beauty-Bulletin

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**Schlaumeier Medien GmbH,
Böblinger Straße 52, 70199 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MTV Comixed

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LESEREISEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Milchkönigin Niedersächsische Milchkönigin Milchkönigin Niedersachsen Milchkönigin aus Niedersachsen

wörtlich und in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungen, Wortfolgen, Kombinationen, Variationen, Abkürzungen, Ergänzungen, Verbindungen und Zusätzen als Reihen- oder Einzeltitel (auch in Verbindung mit Jahreszahlen) in allen In- und ausländischen Print- und elektronischen Medien.

**ScharffPRomotion Andrea Scharff GmbH,
Am Ortfelde 8 a, 30916 Isernhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

BACKSTAGE BACKSTAGE - DER FILM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,
Kohlstraße 7, 80469 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 04
Jahr 1999
3 9 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HannOverview

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen und Ton- und Bildtonträger und CD-ROM.

RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PC aktiv Herzens-Geschichten Stunden des Schicksals

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Publish Verlag GmbH,
Lessingstraße 1, 76530 Baden-Baden

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Publikationen im Printbereich und dem Bereich der elektronischen Medien für:

Qualitätsmanagement und Validierung in der pharmazeutischen Praxis Einführung, Anwendungsbeispiele und Musterdokumente

ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Bewahrte Kultur. Bibliothek der geretteten Bücher

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Zeitungen, Zeitschriften, sonstige Printerzeugnisse und für elektronische Medien.

Georg Olms Verlag AG,
Hagentorwall 7, 31134 Hildesheim

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 398 vom 26. Januar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 399) erscheint am 02.02.1999/Anzeigenschluß: 29.01.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 401 und erscheint am 16.02.1999
Anzeigenschluß: 12.02.1999, 10 Uhr.