

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Adrenaline	Europa heute	PASSION
AFG	EUROPEAN HISTORY	PASSION 2000
AFG Magazin	FastForward	People make the difference
AIV-Telegramm	Finanz-Kombi	Pitt Island
Aktientelegamm	Firemail	Schuhbeck(s)
Alles für die Frau	Freizeitökonom	Schwein oder nicht Schwein
Animagic-Convention	Freizeitökonom (IST)	Sex oder Liebe
Anlegertelegamm	Futurestelegamm	SO MUSIC
Astro Glücksplaner	GERMAN HISTORY	SOLARADRESSBUCH 2000
Aufgemerkt! Erwin Pelzig blickt ins Jahr zurück	Gewinnstelegamm	SOLARENERGIE 2000 - DAS ADRESSBUCH
Aufgemerkt! Erwin Pelzig unterhält sich	GMP - Lexikon	Speed
AUSSER KONTROLLE	Happy Kontakt	Sport- und Gesundheitslehrer
Beetle Box	Heikes-Welt	Sport- und Gesundheitslehrer (IST)
BERICHT AUS BERLIN	HISTORY	STEIN AUF STEIN, DAS MASSIVHAUSJOURNAL
BESCHREIB MIR DIESES LAND	IMMOBILIEN INSIDER	TAXI EXPRESS
Börsentelegamm	Jahrbuch der deutschen Consultingwirtschaft	Technologietelegamm
Champions League Fan Magazin	JOUIE	Termintelegamm
Champions League Guide	Kunstkurs	That's life
Champions League Magazin	LACHER & KRACHER	TIE BREAK
Chartetelegamm	Landes-Medien-Ball	TIE-BREAK
CL Guide	Landes-Medien-Treff	TIEBREAK
CL Magazin	Liste Medical	TONMEISTEREI
COCKPIT	Livermoretelegamm	TV Family
Das 7. Opfer	Lösungen für den Mittelstand	TV for free
DAS DICKE DEUTSCHE BAUBUCH	MATCHBALL	TV free
Das Effekte Praxisbuch	Medical Liste	TV frei
Das Jugendmagazin	medienrecht	vr radio
Das Rock Stadt Radio	Mein Morgen	VR Radio
Der Kunstkurs - Malen und Zeichnen leichtgemacht	Mein Morgen und ich	vr-radio
Der Schritt-für-Schritt-Kunstkurs	Mein Tag	vrradio
Der schwarze Hirte	Mein Tag und ich	Walk'em up
Devisentelegamm	Mount Hakepa	Wedding Peach - Die Engel der Liebe
DIE GEN-AKTE - FENSTER ZUR HÖLLE	N 24	West net
Die Jugend	Nachrichten 24	Wetternetz
Die Menschen machen den Unterschied	NaturInfo	WIRTSCHAFT & FINANZEN
Die Rollmöpfe	NaturKunde	World of Bit's
Die Schwarze Serie - der Große TV-Krimi	Neomoon-Convention	WTV
Diplom Freizeitökonom	NeuEmissionstelegamm	WTV MEDIEN
Diplom Freizeitökonom (IST)	Neuer Markt-Telegramm	www.ACOG.de
Diplom Sport- und Gesundheitslehrer	News 24	www.AnimaniA.de
Diplom Sport- und Gesundheitslehrer (IST)	News 24 Stunden	www.Rapideyemovies.de
Engelshausen	Optionsscheintelegamm	YAKARI
	Optionstelegamm	zapp!
	Oriental Beats	
	Oriental House	

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Hiermit nehmen wir unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz, Titelschutz für folgende Titel in Anspruch:

Landes-Medien-Ball Landes-Medien-Treff

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortfolgen, Variationen, Abkürzungen, Ergänzungen, Übersetzung in andere Sprachen.

**Ulrich Hinz, Essener Presse-Club eV/UV,
Heisinger Weg 9, 45472 Mülheim an der Ruhr**

Unter Berufung auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für

DAS DICKE DEUTSCHE BAUBUCH STEIN AUF STEIN, DAS MASSIVHAUSJOURNAL

in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen.

**Doris & Peter Neumann,
Schadowstraße 9, 16341 Zepernick**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schwein oder nicht Schwein

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Europa heute

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein Morgen Mein Morgen und ich Mein Tag Mein Tag und ich Engelshausen Der schwarze Hirte Die Schwarze Serie - der Große TV-Krimi

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Diplom Sport- und Gesundheitslehrer Diplom Sport- und Gesundheitslehrer (IST) Sport- und Gesundheitslehrer Sport- und Gesundheitslehrer (IST) Diplom Freizeitökonom Diplom Freizeitökonom (IST) Freizeitökonom Freizeitökonom (IST)

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Alles für die Frau

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,
Hohe Bleichen 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Speed Adrenaline West net

in allen Variationen und Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Andreas Behrens,
Bellealliance Straße 34, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

Pitt Island Mount Hakepa Walk'em up

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VR Radio vr radio vrradio vr-radio

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Firemail WIRTSCHAFT & FINANZEN

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software Erzeugnisse, Film-, Fernseh-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wetternetz Heikes-Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Full-Service-Werbeagentur GmbH,
Further Straße 166, 41462 Neuss**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Rollmöpse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Leonore Poth, Anakonda ateliers,
Niddastraße 76, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Effekte Praxisbuch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GC Carstensen Verlag,
Hansastraße 181, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Das 7. Opfer

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

medienrecht

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Graf Wrangel
RA Sieveking,
Ohmstraße 22, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Jahrbuch der deutschen Consultingwirtschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Graf von Westphalen Fritze & Modest,
Eschersheimer Landstraße 25-27,
60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FastForward Lösungen für den Mittelstand

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ORACLE Deutschland GmbH,
Postfach 50 04 03, 80974 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AFG AFG Magazin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NaturKunde NaturInfo

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger.

**NaturEnergie AG,
Am Wasserkraftwerk 49, 79639 Grenzach-Wyhlen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 05
Jahr 1999
3 9 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

COCKPIT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

TONMEISTEREI

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen und Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Tonstudios, Rundfunk- und Fernsehproduktionsfirmen, Bild- und Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, insbesondere Offline- und Online-Dienste.

**Zeljko Lopivic Lepierre,
Germaniastraße 42, 80805 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Medical Liste

Katalog für Hilfsmittel und Verbrauchsgüter in Medizin und Pflege

Liste Medical

Katalog für Hilfsmittel und Verbrauchsgüter in Medizin und Pflege

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GMP - Lexikon

**Handbuch für Qualitätsmanagement,
Qualitätssicherung und Good Manufacturing
Practice in der Pharmazeutisch-Chemischen
Industrie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Champions League Magazin Champions League Guide Champions League Fan Magazin CL Magazin CL Guide

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Merchandising.

**RAe Glowa & Wendt,
Hermann-Maul-Straße 2, 21073 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Menschen machen den Unterschied People make the difference

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Astro Glücksplaner

mit allen Zusätzen, in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Risse & Partner,
Marsstraße 21, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BERICHT AUS BERLIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dirk Muchow,
Germanenweg 24, 23568 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TAXI EXPRESS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

**Wolfgang Hagerer Verlag & Werbung,
Schloßstraße 56, 12165 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

IMMOBILIEN INSIDER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**MAD COMPANY,
Steigerstraße 40, 99096 Erfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

WTV WTV MEDIEN SO MUSIC

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, Produkte sowie Geschäfts- und Firmenbezeichnungen.

**WTV Peter Seuter,
Trierer Straße 12 b, 53518 Adenau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

That's life

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Off-line- und Online-Dienste, Ton-, Bild- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LACHER & KRACHER AUSSER KONTROLLE

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BESCHREIB MIR DIESES LAND HISTORY GERMAN HISTORY EUROPEAN HISTORY

in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke.

**MPS FILM UND FERNSEH PRODUKTIONS GMBH,
Hagelbergerstraße 10, 10965 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SOLARADRESSBUCH 2000 SOLARENERGIE 2000 - DAS ADRESSBUCH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

SunMedia GmbH
Verlags- und Kongressgesellschaft
für erneuerbare Energien,
Querstraße 31, 30519 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DIE GEN-AKTE - FENSTER ZUR HÖLLE

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

CLT-UFA S.A.,
45, boulevard Pierre Frieden, L- 1543 Luxembourg

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Oriental House Oriental Beats

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien (u.a. Rundfunk, Fernsehen, Netzwerke, Datenbanken) wie sonstige Media-Datenträger, Merchandising und Veranstaltungen.

RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Beetle Box World of Bit's

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aufgemerkt ! Erwin Pelzig unterhält sich Aufgemerkt ! Erwin Pelzig blickt ins Jahr zurück Schuhbeck(s)

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.AnimaniA.de Wedding Peach - Die Engel der Liebe www.Rapideyemovies.de Animagic-Convention Neomoon-Convention www.ACOG.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Hörfunk, Druckerzeugnisse und Software-Erzeugnisse.

Weird Visions Media GmbH,
Büdinger Straße 6, 57642 Alpenrod

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

N 24
Nachrichten 24
News 24
News 24 Stunden

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PASSION
PASSION 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Zusätzen, zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie in allen sonstigen Medien, für Musikwerke sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

RAe Sigle, Loose, Schmidt-Diemitz,
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Jugendmagazin
Die Jugend
YAKARI
JOUPIE
Happy Kontakt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, insbesondere Printmedien und elektronische Medien.

Verlag Yakari AG,
Stansstaderstraße 104, CH- 6370 Stans

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MATCHBALL
TIEBREAK
TIE-BREAK
TIE BREAK

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

TV free
TV for free
TV frei
TV Family

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Merchandising.

RAe Glowa & Wendt,
Hermann-Maul-Straße 2, 21073 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Das Rock Stadt Radio

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgartstraße 4, 22087 Hamburg

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Finanz-Kombi

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Kunstkurs Der Schritt-für-Schritt-Kunstkurs Der Kunstkurs - Malen und Zeichnen leichtgemacht

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA Dr. Andreas Ruppert,
Rankestraße 8 III, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

zapp!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co,
Rathausstraße 18 - 20, 31134 Hildesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Charttelegramm Termintelegramm Aktientelegramm NeuEmissionentelegramm Livermoretelegramm Devisentelegramm AIV-Telegramm Gewinntelegramm Anlegertelegramm Optionsscheintelegramm Börsentelegramm Optionstelegramm Neuer Markt-Telegramm Technologietelegramm Futurestelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Sex oder Liebe

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schumann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 05
Jahr 1999
3 9 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 399 vom 2. Februar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 400) erscheint am 09.02.1999/Anzeigenschluß: 05.02.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 401 und erscheint am 16.02.1998

Anzeigenschluß: 12.02.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**