

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 07
Jahr 1999
4 0 1

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

4-3-3

Added value
Aktienbörsentelegramm
Aktientrendtelegramm
Aktionärstelegramm
Analyse & Kommentar
Analysetelegramm
Anlagetelegramm
Anleihentelegramm
Best of PlayStation
Bild-Atlas der Superlative
Börsenbuchelegamm
Börsenstadttelegramm
BOWLDA DASH
Bühne Rhein-Main
Business in Baden
Candlesticktelegramm
Capitaltelegramm
Cashtelegramm
Commoditytelegramm
ComputerNacht
Computertelegramm
Das Fun Magazin
Das gebrochene Schweigen
Das Magazin der Unternehmerfrauen
Das Magazin für Spaß & Spiel
Das Schloß meines Vaters
Day-Tradingtelegramm
Der große Bild-Atlas der Superlative
Der Macho
DER WIESBADENER
Der Wirtschaftsakademiker
Der Wirtschaftsnavigator
Die Schwabenkinder
Die Unternehmerfrau
Durch dick und dünn
e-tv
ECO - Managementwissen für Führungskräfte
ELLE/freundin Added value
Elliott-Fibonacci-Telegramm
Elliott-Telegramm
Emerging-Market-Telegramm
ERA 2000
Erfurter Landpartien
Essener Landpartien

Eurextelegramm
Euro-Index-Signale
Europäischer Hugenottenpark Brandenburg/Berlin
in Schwedt/Oder
Europäisches Medien Forum
Eurotelegramm
Expertentelegramm
Finanztag
Finanztelegramm
Fondstelegramm
Frankfurter Börsentelegramm
Fritz Pfeifer
Fun & Play Magazin
Ganntelegamm
Ganz schön schwanger.
Geld für's Leben
Geldanlagentelegramm
Geldtelegramm
GPRA Kompakt
Grahamtelegramm
Gründerzeit
GTS-Telegramm
GTS2000-Telegramm
guenstiger
Handbuch der Zukunft
Happy Hour
Happy Hour - Die Comedyshow
Happy Hour am Abend
Happy Hour am Morgen
Happy Hour am Wochenende
Hotels suchen und buchen
in scene
In Scene
Indextelegramm
InScene
Inscene
Investitionstelegramm
Investmenttelegramm
JETZT IST ABER SCHLUB !
Keine Zeugen, keine Beweise
Kerzentelegramm
KGV-Telegramm
Korsar
Kultur Bühne
Kultur Forum
Kultur heute
Kultur initiativ

Kultur Rhein-Main
Kulturelle Vielfalt - gegen Rassismus
Leipziger Messe City Guide
Lieben Sie Machos?
Lokale Branchen
Lokale-Branchen
Lokales Branchenverzeichnis von A-Z
Lovekitschen
MACHO
Macho
Machos und Frauen
Maganement & Finanzen
Magazin der Unternehmerfrauen
Mallorca
Mallorca
Mallorca - Die Serie
Mallorca - Price of Paradise
Mallorca Blue
Märkte & Erlöse
MATERIAL GIRL
MehrGeld-Telegramm
Mein Weg zur 1. Million
Meistermacher
Moneytelegramm
Motodrom
Motodrome
Motordrom
Motordrome
MS - Münster am Sonntag
Musterdepottelegramm
NET GAMES (Netgames, Net.Games)
Neue Aktien
Neue Aktien Magazin
New PlayStation
OA jagt Oberärztin
Offensive
Options&Futures-Telegramm
Optionsstrategien-Telegramm
PC Hit-Software
PC Schlagerspiele
PC Software Collection
PC Top-Software
Pfeifer
Planet PlayStation
PlayStation
PlayStation Player
PlayStation Test



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

PR Compendium Deutschland
Profitlegramm
Quatschkoch
RadioNet
Ratgeber Wohnen
Relative Stärke-Telegramm
Rendezvous mit dem Teufel
Renditetelegramm
Sachsen-Anhalt Vielfalt erleben !
Schnäppchen-Jäger
Schnäppchen-Show
Schreiendes Unrecht
Schwabenkinder
Schweriner Landpartien
Seven Films
Seven Pictures
Seven Productions
Sex mit Gott
Signaltelegramm
Spaß & Spiel Magazin
Spielmacher
St.Pauli-Telegramm
Sternensiedler
Steuertelegramm
Südback Aktuell
Südback News
Südback Report
SUPER GTI MAG
Systemtelegramm
Techniktelegramm

Terminmarkttelegramm
TM-Telegramm
TOD EINER PORNOQUEEN
Tortenhits
Tradingtelegramm
Traumorten
TRENNUNGSGESCHICHTEN
Truck 2000
Truck Driver
Truck Online
Truck Sport
TV & Rätsel
Undercover - In geheimer Mission
Unschuldige Biesler
Unter Palmen
Unternehmerfrauen-Magazin
v - bit
V - BIT
v - Bit
v - bits
v - Bits
VERFORMER DELUXE
Verrücktes Mallorca
VH-1 Classics
Viel Spaß
VOLLÉ KANNE
Vorsorgen-Telegramm
VW inside
VW Magazin für Insider und Kenner der Szene
VW pur

VW total
VW Welt International
VW Welt pur
VW Welt total
VW-Magazin für die Tuning-Szene
Waikiki Hotels & Resorts
Waikiki Tropenbad
Waikiki Wellness Island
Waikiki Wellness Paradise
Wall Street-Telegramm
Wertpapiertelegramm
Wirtschaft & Analyse
Wirtschaft & Politik
Wirtschaft aktuell
Wirtschaft analytisch
Wirtschaft kommentiert
Wirtschaft pur
Wirtschafts- und Finanztag
Wirtschaftstag
Wirtschaftstelegramm
Wohnen kreativ
Wohnen plus
www.v-bit.de
Zinsteletrogramm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Viel Spaß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VERFORMER DELUXE

in allen Schreibweisen für Computerprogramme und Handbücher.

**Mitcom Neue Medien GmbH,
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

JETZT IST ABER SCHLUß ! TRENNUNGSGESCHICHTEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karin Deckenbach,
Klauerstraße 2, 60433 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pfeifer Fritz Pfeifer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film - und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Südback Report

Südback News

Südback Aktuell

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsweisen und für alle Medien.

**Deutscher Bäcker-Verlag GmbH,
Bergstraße 79/81, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen für

Der Wirtschaftsakademiker

in allen Schreibvarianten, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen sowie Zusätze in Anspruch.

**RA Dr. Christian Rollmann,
Pfarrer-Byns-Straße 1, 53121 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sachsen-Anhalt Vielfalt erLeben !

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftarten, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**VHMA - Volker Hartmann Marketingagentur,
Querneppassage, 06268 Querfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

e-tv

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

VOLLE KANNE TOD EINER PORNOQUEEN MATERIAL GIRL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel Finster & Behnke,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geld für's Leben Mein Weg zur 1. Million

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Quatschkoch Lovekitschen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Fiedler & Forster,
Brienner Straße 12, 80333 München**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

BOWLDA DASH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Frhr. v. Gravenreuth, Syndikus & Wiedorfer,
Schwanthalerstraße 3, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VH-1 Classics

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Eye Love You TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Durch dick und dünn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Mallorca

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Rendevous mit dem Teufel

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUPER GTI MAG

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**W.P. Europresse Verlag,
Hornstraße 132, 51465 Bergisch Gladbach**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch für

Ganz schön schwanger.

In allen Medien und in aller Schreib- und Darstellungsweise.

**MAUTE RAe-PAe-StB-WP, RA Günther Schmauß,
Ismaninger Straße 67 a, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Undercover - In geheimer Mission

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Hotels suchen und buchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Schalückstraße 38, 33332 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PR Compendium Deutschland GPRA Kompakt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**MfU Mediengesellschaft für
Unternehmenskommunikation mbH,
Mexikoring 33, 22297 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Magazin der Unternehmerfrauen Das Magazin der Unternehmerfrauen Die Unternehmerfrau Unternehmerfrauen-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlagsanstalt Handwerk GmbH,
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Truck Sport
Truck Online
Truck Driver
Truck 2000**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**mobil-media Verlagsgesellschaft mbH,
Bachstraße 37, 58642 Iserlohn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Waikiki Tropenbad
Waikiki Hotels & Resorts
Waikiki Wellness Paradise
Waikiki Wellness Island**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Wirtschaft & Politik
Wirtschaft & Analyse
Wirtschaft kommentiert
Wirtschaft analytisch
Analyse & Kommentar
Der Wirtschaftsnavigator
Wirtschaft pur
Wirtschaft aktuell
Wirtschaftstag
Finanztag
Wirtschafts- und Finanztag
Märkte & Erlöse
Management & Finanzen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für alle Medien in Anspruch für:

**VW Welt pur
VW Welt total
VW Welt International
VW pur
VW total
VW inside
VW Magazin für Insider
und Kenner der Szene
VW-Magazin für die Tuning-Szene**

in allen Titelkombinationen, Schreib- und Gestaltungsweisen, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel oder Untertitel von Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und/oder -Medien, Internet, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

**Autoszene Verlag GmbH,
Leopoldstraße 82, 80802 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DER WIESBADENER

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Fa / bu / la Textagentur,
Tanusstraße 5, 55118 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der große Bild-Atlas der Superlative Bild-Atlas der Superlative

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**Schönberger Verlag GmbH + Co. litera-team KG,
Carl-von-Linde-Straße 40, 85716 Unterschleißheim**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

Sternensiedler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Frhr. v. Gravenreuth, Syndikus & Wiedorfer,
Schwanthalerstraße 3, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Erfurter Landpartien Leipziger Messe City Guide Essener Landpartien Schweriner Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**RAe PÜNDER, VOLHARD, WEBER & AXSTER,
Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

PC Top-Software PC Hit-Software PC Schlagerspiele PC Software Collection

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, für Soft- und Hardware sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien insbesondere im Internet.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

TV & Rätsel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**RA U. Brückmann,
GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Bockenheimer Landstraße 98-100,
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ECO - Managementwissen für Führungskräfte

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

Seven Pictures Seven Productions Seven Films

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

Happy Hour Happy Hour am Morgen Happy Hour am Abend Happy Hour am Wochenende Happy Hour - Die Comedyshow

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengraben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MACHO Macho Der Macho Lieben Sie Machos? Machos und Frauen

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und Kombinationen.

**drefa Produktion und Lizenz GmbH (Ißler / Giese),
Prager Straße 200, 04103 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Keine Zeugen, keine Beweise Schreiendes Unrecht Das gebrochene Schweigen OA jagt Oberärztin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TM-Telegramm Tradingtelegramm Vorsorgen-Telegramm Wall Street-Telegramm Wertpapiertelegramm Wirtschaftstelegramm Zinstelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Euro-Index-Signale

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

guenstiger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und in allen Medien.

**RAin. Stephanie Wilke,
Bussestraße 37, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Gründerzeit

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software Erzeugnisse, Film-, Fernseh-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Handbuch der Zukunft Sex mit Gott

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**InScene
Inscene
In Scene
in scene
Motodrome
Motodrom
Motordrome
Motordrom**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**PlayStation
New PlayStation
PlayStation Player
Planet PlayStation
PlayStation Test
Best of PlayStation
Das Fun Magazin
Spaß & Spiel Magazin
Fun & Play Magazin
Das Magazin für Spaß & Spiel**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Tortenhits
Traumtorten
Wohnen kreativ
Ratgeber Wohnen
Wohnen plus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

RAe KARBOWSKI · MASLING · HEGER,
Huyssenallee 86-88, 45128 Essen

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kultur initiativ
Kultur heute
Kultur Forum
Kultur Bühne
Bühne Rhein-Main
Kultur Rhein-Main

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Variationen und Zusätzen in allen Medien.

Büro für Verlagsmanagement und
Zeitschriftenmarketing, Karl-Heinz Behrens,
Am Schwarzenstein 16 a, 65366 Geisenheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mallorca
Unter Palmen
Mallorca - Price of Paradise
Verrücktes Mallorca
Mallorca - Die Serie
Mallorca Blue

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

Grundy Ufa TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lokale Branchen
Lokale-Branchen
Lokales Branchenverzeichnis von A-Z

in allen Abwandlungen und Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Variationen und Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Druckereierzeugnisse, insbesondere öffentliche, alphabetische Telefonbücher, Branchen-Telefonbücher und Branchenverzeichnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, Off-line und On-line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, Fernsehen, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger.

Telefonbuch-Verlag Nord GmbH,
Oderstraße 3, 24539 Neumünster

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Aktienbörsetelegramm
Aktientrendtelegramm
Aktionärstelegramm
Analysetelegramm
Anlagetelegramm
Anleihentelegramm
Börsenstadttelegramm
Börsenbuchtelegramm
Candlesticktelegramm
Cashtelegramm
Capitaltelegramm
Commoditytelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Computertelegramm
Day-Tradingtelegramm
Elliott-Fibonacci-Telegramm
Elliott-Telegramm
Emerging-Market-Telegramm
Eurextelegramm
Eurotelegramm
Expertentelegramm
Finanztelegramm
Fondstelegramm
Frankfurter Börsentelegramm
Ganntelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Grahamtelegramm
Geldanlagentelegramm
Geldtelegramm
GTS-Telegramm
GTS2000-Telegramm
Indextelegramm
Investitionstelegramm
Investmenttelegramm
Kerzentelegramm
KGV-Telegramm
MehrGeld-Telegramm
Moneytelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Musterdepottelegramm
Options&Futures-Telegramm
Optionsstrategien-Telegramm
Profitlegramm
Relative Stärke-Telegramm
Renditetelegramm
Signaltelegramm
Steuertelegramm
St.Pauli-Telegramm
Systemtelegramm
Techniktelegramm
Terminmarkttelegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Bernd Schwaiger, Norbert Feldmeier,
Michael Regler, Konrad Regler,
Donaustraße 13, 85049 Ingolstadt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

ERA 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen - Professor of Communications,
Newport University, YES-VERLAG,
Wiss-Str. 18, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RadioNet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Schwabenkinder Schwabenkinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Fette, Schmitz-Rathsfeld,
Prugger, Lang-Ennerst,
Einsteinstraße 1, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Added value ELLE/freundin Added value

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Spielmacher Offensive Meistermacher Korsar 4-3-3

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Unverzagt, Dr. Broszehl,
Feldmann, von Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schnäppchen-Show

Schnäppchen-Jäger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

“Europäischer Hugenottenpark Brandenburg/Berlin” in Schwedt/Oder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Uckermärkische Bühnen Schwedt,
Berliner Straße 46-48, 16303 Schwedt/Oder**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NET GAMES (Netgames, Net.Games)

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, insbesondere CD-ROM und Online-Dienste.

**DTP NEUE MEDIEN GmbH,
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Aktien Magazin Neue Aktien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**ATLAS Wirtschaftsinformationen GmbH,
Martin-Luther-Straße 5 b, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unschuldige Biester

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**v - bit
v - bits
V - BIT
v - Bit
v - Bits
www.v-bit.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen für alle Medien.

**COMPUTER 2000 Deutschland GmbH,
Baierbrunner Straße 31-35, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Das Schloß meines Vaters

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Friedrich Graf Luckner,
RAe Hasche Eschenlohr Peltzer
Riesenkampff Fischötter,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MS - Münster am Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MÜNSTER AM SONNTAG,
Von-Vincke-Straße 11-13, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Business in Baden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kresse & Discher Medienagentur,
In der Spöck 2, 77656 Offenburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Europäisches Medien Forum Kulturelle Vielfalt - gegen Rassismus ComputerNacht

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07
Jahr 1999
4 0 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 401 vom 16. Februar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 402) erscheint am 23.02.1999/Anzeigenschluß 19.02.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 405 und erscheint am 16.03.1999
Anzeigenschluß: 12.03.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**