

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

ADIOS KILOS !
Adventure Land
Ausgehen, Essen & Trinken in Dresden
BAGS & MORE
Bangkok - Ein Mädchen verschwindet
Basteln mit Herz
CALLBOYS-Jede Lust hat ihren Preis
CLAIMS
CLARA
CORSA
Dekorieren mit Herz
Die weissen Wölfe
DJAMBO
Dresden geht aus
Food & Travel International
FRIENDSHIP AROUND THE WORLD
GALA 2000
Gastronomie Magazin für Dresden
Gastronomieführer für Dresden
Goldstücke
Hörsinnig gut
Hörsinnig gut.
Jogging Musik

KEINER IST BESSER
Kinderwetter
Kino Hits
Kneipe & Kultur in Dresden
Maison Wohnen Exklusiv
Maisons Wohnen Exklusiv
Mallorca - Du lebst nur einmal !
MAMBO
Management & Finanzen
Meilensteine für die Zukunft
MILLENNIUM HIT MIX
MILLENNIUM HITS
MILLENNIUM MELODIEN
MILLENNIUM MUSIC-JUWELEN
MILLENNIUM MUSIC-SCHÄTZE
MILLENNIUM MUSIC-STERNE
MILLENNIUM MUSIC-TOPS
MILLENNIUM SCHLAGER
MILLENNIUM SCHLAGER PERLEN
Motorrad Nord
Motorrad Ost
Motorrad Süd
Motorrad West
Onyx Jukebox
Onyx Klassiker
Onyx Rock Collection

Onyx Stars
Onyx Voyage
Ostwind
PEACE PLEASE
Radio Circus
Radio Plakat Car
Real TV
Restaurant Magazin Dresden
Restaurantführer für Dresden
RITA - EINE K(L)ASSE FÜR SICH
RITA - EINE KASSE FÜR SICH
Sachsen am Sonntag
Sammlerstücke
Starke Frauen
Streit um Drei
STYLE BOOK
Talk im Dom
THE GALA-SINGER BRUCE VOICE
TM3-Travelbox
Trend-Telegramm
TV Real
Verführerisch !
Wegmarken des Jahrtausends

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CLAIMS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Tilmann Leopold,
Waidmarkt 10-12, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ADIOS KILOS !

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Institut für Gesundheitsförderung,
Dr. Kirsten Schnack,
Lilienstraße 36, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jogging Musik

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Titelkombinationen für alle Medien.

**Dwein Creativ Productions GmbH,
Caracciolastraße 15, 80935 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trend-Telegramm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Bangkok - Ein Mädchen verschwindet

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Mallorca - Du lebst nur einmal !

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Dresden geht aus
Ausgehen, Essen & Trinken
in Dresden
Gastronomieführer für Dresden
Gastronomie Magazin für Dresden
Restaurantführer für Dresden
Restaurant Magazin Dresden
Kneipe & Kultur in Dresden**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Harmsen & Utescher,
Adenauerallee 28, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**GALA 2000
PEACE PLEASE
FRIENDSHIP AROUND THE WORLD
THE GALA-SINGER® BRUCE VOICE**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Wortzusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Medien und Netzwerke (inklusive OFF-Line- und ON-Line-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**HOLIDAY-FILM,
Franz-Josef-Str. 11, 80801 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

STYLE BOOK

in allen Schreibweisen, Titalkombinationen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse und elektronischen Medien.

RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wegmarken des Jahrtausends

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung im Medium Buch.

DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co.,
Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Adventure Land

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

TM3-Travelbox

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmpfad 7, 82031 Grünwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**MAMBO
DJAMBO
CORSA
KEINER IST BESSER
MILLENNIUM HITS
MILLENNIUM SCHLAGER
MILLENNIUM HIT MIX
MILLENNIUM MELODIEN
MILLENNIUM SCHLAGER PERLEN
MILLENNIUM MUSIC-STERNE
MILLENNIUM MUSIC-SCHÄTZE
MILLENNIUM MUSIC-JUWELEN
MILLENNIUM MUSIC-TOPS**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton- sowie Bild-Ton-Träger aller Art, CD-ROM, Merchandising und Druckerzeugnisse.

RAe Tauck, Hansen, Rindsfus,
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Kino Hits
Onyx Klassiker
Onyx Voyage
Sammlerstücke
Onyx Rock Collection
Goldstücke
Verführerisch !
Onyx Jukebox
Onyx Stars
Starke Frauen**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

RAe Schumacher & Partner,
Limbecker Platz 1, 45127 Essen

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RITA - EINE KASSE FÜR SICH RITA - EINE K(L)ASSE FÜR SICH

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND
FERNSEH PRODUKTIONS GMBH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Meilensteine für die Zukunft

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70812 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Streit um Drei

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Kinderwetter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Lebensmittelerzeugnisse.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Motorrad Nord Motorrad Süd Motorrad West Motorrad Ost

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Radio Plakat Car Radio Circus

In allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckerezeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**COHAUSZ HANNIG DAWIDOWICZ & PARTNER,
Schumannstraße 97 - 99, 40237 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 08
Jahr 1999
4 0 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BAGS & MORE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Otto Sternefeld GmbH,
Oberkasseler Straße 100, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

CALLBOYS-Jede Lust hat ihren Preis

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

TV Real Real TV

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schumann, Commichau,
Herrengraben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Talk im Dom

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und mit allen Zusätzen sowie auch Abkürzungen für alle Medien.

**Ackermann & Schultze-Zeu,
Rechtsanwälte und Notare,
Kantstraße 13, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die weissen Wölfe

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Schreibweisen und Wortverbindungen für alle Druckerzeugnisse, digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Merchandising und Multimedia-Anwendungen.

**RAe Kamin + Wilke,
Schaartor 1, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Sachsen am Sonntag

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Matthias Meincke,
Dinterstraße 21, 04157 Leipzig**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Management & Finanzen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

CLARA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Maison Wohnen Exklusiv Maisons Wohnen Exklusiv Food & Travel International

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Dekorieren mit Herz Basteln mit Herz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen, Schriftsätzen und entsprechenden Zusätzen.

BPV Buch- und Presse-Vertrieb GmbH & Co. KG,
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ostwind

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Hörsinnig gut. Hörsinnig gut

In allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAe v. Jagow & Partner,
Fürstengartenstraße 11, 32756 Detmold

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 402 vom 23. Februar 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 403) erscheint am 02.03.1999/Anzeigenschluß:26.02.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 405 und erscheint am 16.03.1999
Anzeigenschluß: 12.03.1999, 10 Uhr.