

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Airline Collection  
 Alienfighter  
 Alienforce  
 ARI, denn ich bin schlau  
 ARI, denn ich hab' verglichen  
 Arzt für Kinder- und Jugendheilkunde  
 Arzt für Kinder- und Jugendmedizin  
 Ask Your Star  
 Augusto  
 Berlin, Berlin - Willkommen in der Weltstadt  
 BERLINER GESELLSCHAFT  
 Berliner Leben - Eine Jahrhundertchronik  
 BLIX  
 BLIX - Neue Zeiten, neue Seiten  
 BODY & SOUL  
 British Airline-Collection  
 come on Franchise  
 Commander 2000  
 Delta Airline-Collection  
 Der Kalender der Zeitschrift Arbeit und Gesundheit  
 Devil Inc.  
 Die Liebesdienerin  
 Ein Mutterherz läuft Amok  
 eNEWS  
 Eroskop  
 European Ophthalmology News  
 Fachkalender Arbeit und Gesundheit  
 Fair Play GOLF-TOUR  
 FileManager  
 forschungsmarkt.de  
 FOTO DIGITAL  
 Franchise  
 Gefährliche Momente  
 GOLD

GOLF TENNIS POLO MAGAZIN  
 GOLF-TRAVEL-CLUB  
 Hören & Sehen = Verstehen  
 Ideen verändern die Welt  
 Information Week  
 Internet-Manager  
 Jennys Eroskop  
 Jennys Reizklima  
 Kein Weg zurück  
 KILL ME SOFTLY  
 Kind vermisst  
 Klangkombinat  
 Kochen für Babys, kleine und große Kinder  
 KONZEPT BAYERN  
 Kurbetrieb St. Pauli  
 Kurnachrichten St. Pauli  
 Kurort St. Pauli  
 Kurschatten St. Pauli  
 Kurtaxe St. Pauli  
 Kurverwaltung St. Pauli  
 Legacy  
 Männer-Seiten  
 megawatch  
 Moonstorm Records  
 My Interview  
 Partyfox  
 Partyfox, die 80er  
 Partyfox, die deutsche  
 Partyfox, die Mallorca-Hits  
 pay watch  
 paywatch  
 Power-Commander  
 PowerManager  
 Premier  
 PRIORITY CARD  
 PRIORITY CARD TROPHY  
 Quick-Commander

Radikalfänger  
 Reizklima  
 RENT A LADY  
 research-market.com  
 Schrei - wenn Du kannst!  
 Sex TV  
 Sky Collection  
 So schmeckts  
 SWING - IN  
 SWING INN  
 SWING TREFF  
 SWINGER - IN  
 SWINGER INN  
 SWINGER TREFF  
 SWINGING IN  
 SWINGING LIVE  
 SwissAir-Collection  
 SystemCommander  
 SystemInside  
 The Future is now  
 TIPS FOR TOPS  
 TIPS FOR VIPS  
 TIPS FÜR TOPS  
 TIPS FÜR VIPS  
 United Airline-Collection  
 Update  
 VERGEBEN ODER VERGESSEN  
 VERGEBEN UND VERGESSEN  
 VERGIB ODER VERGISS  
 VIP-Line  
 Volle Kanne Susanne ...  
 WebAss  
 WebSearcher  
 WebTarget  
 Zu Tisch, à table  
 Zwei für Mord

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgenden Titel in jeder Schreibweise, mit allen Zusätzen, in allen Darstellungsformen und Kombinationen in Anspruch:

## **Zu Tisch, à table**

**RAe Prinz, Neidhardt, Engelschall,  
Tesdaorfstraße 16, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BERLINER GESELLSCHAFT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bostelmann & Siebenhaar Verlag,  
Uhlandstraße 179/180, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ideen verändern die Welt**

**The Future is now  
Power-Commander  
FileManager  
PowerManager  
SystemCommander  
SystemInside  
Commander 2000  
Internet-Manager  
VIP-Line  
WebTarget  
WebSearcher  
WebAss  
SwissAir-Collection  
Delta Airline-Collection  
United Airline-Collection  
British Airline-Collection  
Airline Collection  
Sky Collection  
Alienforce  
Alienfighter  
Premier  
Hören & Sehen = Verstehen  
Quick-Commander  
ARI, denn ich bin schlau  
ARI, denn ich hab' verglichen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**GOLF  
TENNIS  
POLO  
MAGAZIN**

## **PRIORITY CARD**

## **PRIORITY CARD TROPHY**

## **GOLF-TRAVEL-CLUB**

## **Fair Play GOLF-TOUR**

## **KONZEPT BAYERN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Schriftsätzen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen, gesellschaftliche und sportliche Veranstaltungen, Wohltätigkeitsveranstaltungen, Werbeveranstaltungen, Sponsoring-Veranstaltungen für gemeinnützige Zwecke, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patentanwalt Rudolf C. W. Lauw,  
Karwinskistraße 1, 81247 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **VERGEBEN ODER VERGESSEN VERGIB ODER VERGISS VERGEBEN UND VERGESSEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schwartzkopff tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **eNEWS**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**MediaRegister  
Thomas Seifert Mediendienstleistungen,  
Marlene-Dietrich-Straße 5, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kochen für Babys, kleine und große Kinder So schmeckts**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Gestaltungen, Zusammensetzungs- und Darstellungsformen für Print- und elektronische Medien sowie alle sonstige Medien.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft  
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **paywatch pay watch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,  
Maximilianstraße 18, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Eroskop Reizklima Jennys Eroskop Jennys Reizklima**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **SWING INN SWINGER INN SWINGER TREFF SWING TREFF SWING - IN SWINGER - IN SWINGING IN SWINGING LIVE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Publikationen in elektronischen und digitalen Medien, im Internet, für periodische Druckschriften und andere.

**RAin U. Gallrein,  
Rückertstraße 47, 60314 Frankfurt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 1999  
**4 0 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Franchise come on Franchise**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG,  
Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **European Ophthalmology News**

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **RENT A LADY KILL ME SOFTLY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Irmgard Palz Verlag,  
Ortlindestraße 6/X, 81927 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Arzt für Kinder- und Jugendheilkunde Arzt für Kinder- und Jugendmedizin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHMIDT-RÖMHILD Verlag und Druckerei,  
Mengstraße 16, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **forschungsmarkt.de research-market.com**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**Rechtsanwalt Schnieder,  
Im Klampfeld 11, 30966 Hemmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **klangkombinat**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Print, Funk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, Online-Diensten, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Michael Junck,  
Mühlheimerstraße 175, 63075 Offenbach am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Männer-Seiten**

mit allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Takeda Pharma GmbH,  
Viktoriaallee 3-5, 52066 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **BODY & SOUL**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BLIX BLIX - Neue Zeiten, neue Seiten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Christian Vagedes, Henrik Schnetgöke,  
Poststraße 11, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kind vermisst**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Update**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fachkalender Arbeit und Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Kalender der Zeitschrift Arbeit und Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Ask Your Star My Interview**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**Flick & Saß - Rechtsanwälte,  
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Liebesdienerin**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Schrei - wenn Du kannst!**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 1999  
**4 0 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Augusto**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **FOTO DIGITAL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **GOLD**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für sämtliche Print- und Nonprint-Medien und Verwendungszwecke.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

## **megawatch**

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,  
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zwei für Mord**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Moonstorm Records**

### **Devil Inc.**

### **Legacy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**Devil Inc. Mario Vojvoda,  
Guerickestraße 98, 66123 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TIPS FOR TOPS**

## **TIPS FÜR TOPS**

## **TIPS FOR VIPS**

## **TIPS FÜR VIPS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LIFESTYLE MEDIA AG,  
Postfach, CH-8008 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Radikalfänger**

in allen Satzergänzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**Scheele & Partner GbR,  
Prinzregentenplatz 15, 81675 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 1999  
**4 0 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Ein Mutterherz läuft Amok**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den nachstehend aufgeführten Titel in allen Schreibweisen und Schriftarten mit Zusätzen und Untertiteln:

## **Information Week**

**RAe Hasche Eschenlohr Peltzer  
Riesenkampff Fischötter,  
Brienner Straße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Berliner Leben - Eine Jahrhundertchronik**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sex TV**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL GmbH,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Kurverwaltung St. Pauli Kurtaxe St. Pauli Kurort St. Pauli Kurbetrieb St. Pauli Kurschatten St. Pauli Kurnachrichten St. Pauli**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising, Zeitschriften und Bücher sowie sonstige Druckerzeugnisse.

**ASSMANN Rechtsanwälte,  
Kanalstraße 18, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Berlin, Berlin - Willkommen in der Weltstadt Volle Kanne Susanne ... Kein Weg zurück**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 1999  
**4 0 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Partyfox**  
**Partyfox, die 80er**  
**Partyfox, die deutsche**  
**Partyfox, die Mallorca-Hits**

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**RA Wolfgang Paul,**  
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Gefährliche Momente

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 404 vom 9. März 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 406) erscheint am 23.03.1999/Anzeigenschluß: 19.03.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 405 und erscheint am 16.03.1998  
Anzeigenschluß: 12.03.1999, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**