

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 11
Jahr 1999
4 0 5

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

@XXI. The Future Magazine
Abenteuer Robinson
Airborne
Allein unter Männern
ALPEN - SAHNE
Alte Zeiten - bessere Zeiten
Amor - Todesspiel aus Liebe
Arzt 24 - Liebe ist Alles - First 24 - Patient 24
Arzt-Auskunft
Auf Heller und Pfennig
Auf Herz und Niere
Auftrag Robinson
Bäderwelt
Bäderwelten
Berliner Bogen
BODYGUARD
Broker
BuchPlus
Camp Robinson
DACH - Schriftenreihe Europäische Anwaltsvereinigung e. V.
Das IN-Magazin
Der Beischlaf-Hokuspokus
Der Elefant in meinem Bett
der gesundheitsmann
Der Insel Clan
Der Psychotherapie-Wahn
Der Runner
Der Todfeind - Ein Mann rächt seine Frau
Deutsche Logistik Zeitschrift
Deutsche Logistik Zeitung
Dicke Eier - Die Oster-Comedy-Show
Die Crash-Nutten
Die große Telefon-CD
Die neue Extra!
Diese Woche
DJ Worldleague
DLZ Deutsche Logistik Zeitung
doin' Fine
Easy-Info
EURO TV
Europäisches Gentechnikrecht
European Genetic Engineering Law
EUROPOL
EUROPOL TV
EUROPOLICE
EUROPOLICE TV
Exkursion Robinson
Exkursion Südsee

Expedition Crusoe
Experiment Robinson
EXTREM.SHITZOPHREN
Fiffi & Co.
First Arte - First Geschmack
First Doctor - First Aid
First focus - First tendenz
First Internet
First Krankenkasse - First Patient
First tv - sex tv - First radio - sex radio
Fit for Flirt
Fitte Kinder haben's leichter !
funline
Future Academy
Gemüseanbau
Gemüseanbau spezial
Gemüsebau
Gemüsebaupraxis
Genetic Engineering Law
Gesundheits-Auskunft
Giorgio Moroder Project
Giorgio Moroder Tribute
Gold
Gute Küche Leicht Gemacht
Ihr gutes Recht
Im Angebot
Immax
IN FAHRT
Insel-Duell
Inselcamp
INTERNET BUSINESS
Kein Mann für eine Nacht
Klartext Sexualität - Klartext Liebe
Kulturserver
Lauter Leute
LEGENDEN
Linux OPEN
Linux OPEN
Logistik Zeitung
Lohn und Brot
Lucky Letters
Medizin-Auskunft
Mission Robinson
Mit Kind und Kegel
natürlich gesund
netTV
network
Nobles Reisen
officeline
öko-research-compact
öko-research-news

öko-research-special
öko-research-standard
öko-research-weekly
OLYMP
online manufaktur
Operation Robinson
PhoneEasy
POLICE TV
Potsdamer Schlössernacht
PowerShop
PRAXIS konkret
Presentation.Net
PresentationNet
privateline
Pro Name - Marke 24 - Idea - Ideen ist Alles
Projekt Robinson
Quadriga
Reisen und Gewinnen
Rendezvous mit dem Teufel
Rhymes Galore
Robinson
Schatzinsel
Schlaumax. Erstes Wissen (Reihentitel)
Schlössernacht Potsdam
Schulen digital
sex line - sex test - sex affäre - sex 24
Sprechstunde
Studentline
Supershop
Techno Vibes
Telefon-CD
Tierversuchsrecht
Tips gegen Tricks
TOP40.de
TV net
TV web
TV.de
Twist
Umweltverträgliches, gesundes BAUEN & WOHNEN in
Unser 20. Jahrhundert
Unter sex Augen
Unternehmen Robinson
Viecherei
Web Presenter
web TV
WebPresenter
WEBSPEECH
Zwei handbreit warme Haut

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WEBSPEECH

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Computerprogramme, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke sowie Online-Medien, insbesondere im World-Wide-Web/Internet.

**PAe KUNZE & HANSEN,
Eisenbahnstraße 5, 21680 Stade**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ALPEN - SAHNE Alte Zeiten - bessere Zeiten

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton- sowie Bild-Ton-Träger aller Art, CD-ROM, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RAe Tauck, Hansen, Rindsfus,
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Inselcamp
Schatzinsel
Exkursion Südsee
Unternehmen Robinson
Auftrag Robinson
Mission Robinson
Camp Robinson
Abenteuer Robinson
Experiment Robinson
Projekt Robinson
Insel-Duell
Exkursion Robinson
Operation Robinson
Robinson
Expedition Crusoe
Der Insel Clan**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**First Doctor - First Aid
Arzt 24 - Liebe ist Alles -
First 24 - Patient 24
Klartext Sexualität - Klartext Liebe
Der Beischlaf-Hokuspokus
Pro Name - Marke 24 -
Idea - Ideen ist Alles
First Krankenkasse - First Patient
First Arte - First Geschmack
First focus - First tendenz
Der Psychotherapie-Wahn
der gesundheitsmann
First tv - sex tv - First radio - sex radio
sex line - sex test - sex affäre - sex 24
First Internet**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild, Ton-, Bildton und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Medizin und Medien. First Dr. Krüll
Gesellschaft für Gesundheit, Medien,
Immobilien und Touristik mbH,
Wiesenweg 11, 41844 Wegberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

online manufaktur

in allen möglichen Schreibweisen, Abkürzungen,
Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen,
Schriftarten und Gestaltungszusätzen,
Wortverbindungen und Untertiteln sowie Buchstaben-
und Namenszusätzen für Softwareprodukte,
Hardwareprodukte, CD-ROM, Online-Dienste,
Multimedia-Artikel, Handbücher und sonstige Medien.

Holger Denu,
Benzstraße 33, 71083 Herrenberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere
Mandantin Titelschutz in Anspruch für

@XXI. The Future Magazine

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse,
elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse,
insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere
off-line- und on-line-Dienste und sonstige
on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und
Datenträger aller Art.

RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

web TV
TV web
TV.de
network
TV net
netTV

in allen Schreibweisen und grafischen
Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere
Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton-
und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und
digitale Medien und Netzwerke.

Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EUROPOL.
EUROPOL.TV
EURO TV
EUROPOLICE
EUROPOLICE TV
POLICE TV

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und
Zusammensetzungen und Darstellungsformen für
Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie
sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl.
Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und
Datenträger.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München

Lassen Sie überprüfen, ob der von Ihnen geplante Titel noch frei ist!

Fernseh-, Print- & Software-Titelschutzrecherchen

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR UND VERLAG GMBH

Fragen Sie uns: Telefon 030/825 81 39 · Fax 030/826 20 39, D-14193 Berlin, Wallotstr. 7a,
Internet: <http://www.gracklauer.de> · E-Mail: info@gracklauer.de

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TOP40.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Palma pp.,
Marktring 14, 49191 Belm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PowerShop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**P&T Computer GmbH,
Theodor-Heuss-Straße 18, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Studentline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch CD-ROM.

**TopWare CD-Service AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LEGENDEN

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und Kombinationen.

**drefa Produktion und Lizenz GmbH,
Kesselsdorfer Straße 208, 01169 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Potsdamer Schlössernacht Schlössernacht Potsdam

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Potsdam Touristik und Marketing GmbH,
Gutenbergstraße 89, 14467 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OLYMP Das IN-Magazin

in jeder Darstellungsform, Schriftart oder Farbe.

**triple voice production,
Kreuzstraße 7 E, 04103 Leipzig**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Europäisches Gentechnikrecht Verordnungen / Richtlinien / Entscheidungen European Genetic Engineering Law Regulations / Directives / Decisions Genetic Engineering Law Tierversuchsrecht

Vorschriften und Empfehlungen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen für

Logistik Zeitung Deutsche Logistik Zeitung Deutsche Logistik Zeitschrift DLZ Deutsche Logistik Zeitung

in allen Schreibvarianten, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen sowie Zusätze in Anspruch.

**Deutscher Verkehrs-Verlag GmbH,
Nordkanalstraße 36, 20097 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Für eine Mandantin nehmen wir Titelschutz gemäß § 5, Abs. 3 MarkenG in Anspruch für

Bäderwelt Bäderwelten

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und Wortverbindungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Becker Consult,
Beratungsgesellschaft für Unternehmen mbH,
Mittelstraße 78, 40721 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PhoneEasy Easy-Info Telefon-CD Die große Telefon-CD

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie für Softwareprodukte.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

IN FAHRT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere im Printbereich, für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, insbesondere CD-ROM, und Online-Dienste, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, für geschäftliche Bezeichnungen sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe THIMMEL & WAGNER,
Brückenstraße 60, 66763 Dillingen/Saar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EXTREM.SHITZOPHREN

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**CRAXX Medienproduktion GmbH,
Claudius-Dornier-Str. 5 b, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Future Academy Schulen digital

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**RAe Luther & Partner,
Hermannstraße 46, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Web Presenter WebPresenter Presentation.Net PresentationNet

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Software-Erzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für Merchandising in jeder Form, Printmedien und Veranstaltungen aller Art.

**RAe von Boetticher Hasse Kaltwasser,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Techno Vibes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polygram GmbH / Universal Music Group/Polydor,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zwei handbreit warme Haut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Kulturserver

in allen Darstellungen, Schreibweisen, Kombinationen
und Wortverbindungen für Computerprogramme und
Handbücher.

**Ponton European Media Art Lab,
Lister Straße 6, 30163 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

BODYGUARD

Ihre Sicherheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen,
Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle
Medien.

**AGM Agentur für Gestaltung und Marketing GmbH,
Karlsbader Straße 1, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

funline privateline officeline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle
Medien, insbesondere auch CD-ROM.

**TopWare CD-Service AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Arzt-Auskunft Medizin-Auskunft Gesundheits-Auskunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesundheits-Kompass GmbH,
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Gemüsebau Gemüsebaupraxis Gemüseanbau Gemüseanbau spezial

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und
Kombinationen für alle Medien insbesondere
Print-Medien.

**THALACKER MEDIEN
Bernhard Thalacker Verlag GmbH & Co. KG,
Hamburger Straße 277, 38114 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

INTERNET BUSINESS

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse,
elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse,
insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere
off-line- und on-line-Dienste und sonstige
on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton-
und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kein Mann für eine Nacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Allein unter Männern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Umweltverträgliches, gesundes BAUEN & WOHNEN in (Städte/Regionen/Landkreise in Deutschland)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BAU-PARTNER-VERLAG GmbH,
Pohlkamp 1, 27305 Süstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Rendezvous mit dem Teufel

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengraben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fit for Flirt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Fit for Fun Verlag GmbH,
20148 Hamburg**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

BuchPlus Schlaumax. Erstes Wissen (Reihentitel)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Publikationen im Printbereich Titelschutz in Anspruch für:

Diese Woche Die neue Extra!

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Twist

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Der Runner

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Dicke Eier - Die Oster-Comedy-Show

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gold Supershop

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PRAXIS konkret Sprechstunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MERUMED Verlag GmbH,
Buschfeldstraße 56, 51067 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

doin' Fine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger, Multimediaanwendungen und Merchandising.

**RA Thomas Böhmer,
Widenmayerstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Berliner Bogen

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke.

**PA Dr. Markus A. Jacobi,
Ottilienstraße 10, 61348 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Der Todfeind - Ein Mann rächt seine Frau Amor - Todesspiel aus Liebe

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fitte Kinder haben's leichter !

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, wie Bücher und Hefte, Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, wie CD-ROM und CD-I.

**Grünecker Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz in allen Schreibweisen für den Titel

DACH - Schriftenreihe Europäische Anwaltsvereinigung e. V.

in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Der Elefant in meinem Bett

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rhymes Galore DJ Worldleague Giorgio Moroder Tribute Giorgio Moroder Project

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Hörselbergstraße 5, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin / unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

öko-research-news öko-research-weekly öko-research-special öko-research-compact öko-research-standard

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Internet.

**RAe/in Stierstorfer, Gross, Senser-Joester,
Berliner Straße 42 a, 60311 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

die Bände der Serie Unser 20. Jahrhundert

- Entdecker und Abenteurer
- Leben in unserer Zeit
- Die Eroberung des Weltalls

die Bände der Serie Gute Küche Leicht Gemacht

- Suppen & Eintöpfe
- Salate frisch & knackig
- Nudeln einfach & raffiniert

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Immax

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Grünecker Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Linux OPEN
-Ein Newsletter der Unix Open-
Linux OPEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, Schriftarten, Kombinationen und Abwandlungen für sämtliche Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Ton-, Daten- und Bildträger.

RA Thomas Weichslgartner,
Giesebrechtstraße 2 IV, 81669 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Quadriga
Nobles Reisen
Broker
Airborne

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

VIRIBUS UNITIS Media AG,
Mottlstraße 29, 80804 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fiffi & Co.
Unter sex Augen
Tips gegen Tricks
natürlich gesund
Lauter Leute
Im Angebot
Ihr gutes Recht
Auf Herz und Niere
Reisen und Gewinnen
Mit Kind und Kegel
Auf Heller und Pfennig
Lohn und Brot
Viecherei

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Lucky Letters

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Crash-Nutten

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 11
Jahr 1999
4 0 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 405 vom 16. März 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 406) erscheint am 23.03.1999/Anzeigenschluß 19.03.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1999
Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**