

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

AFG Industrie
Airplay
Airplay - das radio SAW Entertainment-Magazin
Ambulante Pflegeinitiative
Ambulante Pflegeinitiative in St. Georg
Anonym
API
API Ambulante Pflegeinitiative
API Ambulante Pflegeinitiative in St. Georg
Atelier Frank und Netzwerk
August
Augusto
Augustus
barrierefrei
Beruf & Karriere
Big Game
BJÖRNS STUNDE
Blumen vom Ex
Braintools
BRANDAQTUELL
CARLA
CHICA
Clipart Manager
Compter @ Banking intern
Computer @ Banking
Das Blaue vom Himmel
DEN TOD IM VISIER
Der Mädchenmord
Dialog zwischen Kulturen
Dialog-Spaziergang
Dialogarchitektur
Die Blumen müssen vom Ex sein
Die Philharmonie Bremen
Die Superreichen
DOCUTAINMENT
EASY
Echtzeit-Mediendramaturgie
ECONOMIA
Electrochemistry
Electrochemistry - An International Journal
Electrochemistry International
electronic beats
EVA
EXZESSIV
Falco - Sterben um zu leben
Falco - the Rock Amadeus
FAMILIE GLOTZ
Fit for Love
FM (Frauen Magazin)

FOR ME
FOR YOU
Formel 1 bei Neurodermitis
Forum Krebs
Forum Onkologie
Frank und Netzwerk
Frankfurter Landpartien
FRESH!
Für Sie entdeckt und zusammengestellt
G@mer online
G@mers online
G@mes online
Gegenspieler
Geld-Magazin
Geld-Praxis
German Classic Millennium
German Jazz Millennium
German Kleinkunst Millennium
German Music Millennium
German Popmusic Millennium
German Schlager Millennium
German Soundtrack/Film music Millennium
GIGA TRAXX
GIGANT DER MEERE
GUTE REISE
Happy Holidays
Hier hast Du Dein Kind
HILFE, ICH KANN NICHT KOCHEN
Im Fadenkreuz
In 24 Stunden um die Welt
inside Linux
Inszenierte Dialog-Räume
Internet G@mes
Internet Redaktion
IRRE TYPEN
IT Journal
IT-BUSINESS FAXXPRESS
JOBS - MENSCHEN HELFEN MENSCHEN
KLARTEXT
Knowledgearchitecture
KORREKT REISEN
Kraichgau-echo
Kraichgauer Stimme
Kraichgauer Zeitung
Krebs Forum
L.A. Docs
Linux Journal
MALINA
MARCO
MILLENNIUM REISEN
MORE
Motorradtourer willkommen !

Multimediale Knowledge Space
Multimediale Wissensräume
MY WEEK
netg@mes
NETSHOW
NIX WIE WEG
Ohrclip
ONE-MINUTE-SOAP
Onko Forum
Partynacht
postkartengewinnspiele
postkartengewinnspiele.com
Powerkarte
Powernacht
Quizking
radio SAW - AIRPLAY
Räumliches Storyboard
Redaktion im Internet
Reise Laune
Rockantenne Sachsen-Anhalt
Rockland Sachsen-Anhalt
Sachsen-Anhalt Rock
SCHLAUMEIER
SHE
SPAZZ
SUPER TOY CLUB
SUPER TOY RACE
SWR 1 Hall of Fame Show
SWR 1 My Generation - 40 Years of Music
SWR 1 Mystery History Tour
Tourenet
TOY CLUB
TOY RACE
TRAUM UNTER WEISSEN SEGELN
Tristan und Isolde-Eine Liebe für die Ewigkeit
UrlaubsSpass
V.I.P.-Die Bodyguards
Vertriebshelfer
Visuelle Bühne des Dialogs
webg@mes
WELTBILDER
Wenn der Ex Blumen schickt
Wenn Sie diese Nacht verpassen, können Sie es ja
in tausend Jahren noch einmal versuchen...
Wir helfen verkaufen
Wissens-Wanderung
YES
YOU
YOUNG
ZEITSPRUNG 21

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Quizking

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

IT-BUSINESS FAXXPRESS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**vmm verlag gmbh,
Gutermannstraße 25, 86154 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fit for Love

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Variationen, Wortbildungen, Abkürzungen und Zusätzen für Film, Fernsehen, Video und Hörfunk.

**Infothek Ernährung,
Frankfurter Ring 81, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Vertriebsshelfer Wir helfen verkaufen

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Winfried Krauß,
Gluckstraße 17, 60318 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Powernacht Partynacht

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, Hörfunk- und Fernsehsendungen insbesondere Radioshows.

**triple voice production,
Kreuzstraße 7 E, 04103 Leipzig**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gegenspieler Ohrclip

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Electrochemistry Electrochemistry International Electrochemistry - An International Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,
Bockenheimer Landstraße 51-53,
60325 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Mädchenmord Hier hast Du Dein Kind

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

MARCO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wenn Sie diese Nacht verpassen, können Sie es ja in tausend Jahren noch einmal versuchen...

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Braintools
Atelier Frank und Netzwerk
Frank und Netzwerk
Multimediale Wissensräume
Dialog zwischen Kulturen
Dialogarchitektur
Räumliches Storyboard
Visuelle Bühne des Dialogs
Inszenierte Dialog-Räume
Echtzeit-Mediendramaturgie
Wissens-Wanderung
Dialog-Spaziergang
Knowledgearchitecture
Multimediale Knowledge Space**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**YOU
EASY
YES
FRESH!
SHE
FOR ME
MALINA
CARLA
FOR YOU
MORE
FM (Frauen Magazin)
CHICA
MY WEEK
YOUNG
EVA**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

barrierefrei

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Albrecht Gaitzsch,
Calwer Straße 17, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Das Blaue vom Himmel

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir im Mandantenvertrag Titelschutz in Anspruch für:

Blumen vom Ex Wenn der Ex Blumen schickt Die Blumen müssen vom Ex sein

(in jeglicher Schreibweise und Gestaltung für Filme und Fernsehsendungen, Rundfunk und elektronische Medien z.B. elektronische, audiovisuelle und digitale Medien sowie für Druckerzeugnisse).

**UEXKÜLL & STOLBERG Patentanwälte,
Beselerstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

In 24 Stunden um die Welt L.A. Docs Tristan und Isolde- Eine Liebe für die Ewigkeit V.I.P.-Die Bodyguards

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**netg@mes
Internet G@mes
G@mes online
G@mers online
G@mer online
webg@mes**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste uns sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**TOY CLUB
SUPER TOY CLUB
TOY RACE
SUPER TOY RACE**

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- und Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RA Dr. Michael Roggen,
Sternstraße 67, 40479 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Clipart Manager

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ZEITSPRUNG 21

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger jeder Art.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**EXZESSIV
HILFE, ICH KANN NICHT KOCHEN
ONE-MINUTE-SOAP
DOCUTAINMENT
FAMILIE GLOTZ
DEN TOD IM VISIER
GUTE REISE
SCHLAUMEIER
KLARTEXT
BJÖRNS STUNDE
JOBS - MENSCHEN
HELFFEN MENSCHEN
NIX WIE WEG
IRRE TYPEN
NETSHOW
WELTBILDER
TRAUM UNTER WEISSEN SEGELN
MILLENNIUM REISEN
GIGANT DER MEERE
KORREKT REISEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**API
Ambulante Pflegeinitiative
API Ambulante Pflegeinitiative
Ambulante Pflegeinitiative
in St. Georg
API Ambulante Pflegeinitiative
in St. Georg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Gerken,
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Formel 1 bei Neurodermitis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortbildungen, Abkürzungen und Zusätzen für Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher, Softwareerzeugnisse insbesondere Online- und Offline-Dienste, Film, Fernsehen, Video und Hörfunk sowie Produkte.

**Armin Roßmeier,
Frankfurter Ring 81, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**August
Augustus
Augusto**

in allen Schreibweisen.

**RAe Harmsen & Utescher,
Adenauerallee 28, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**IT Journal
Linux Journal
inside Linux**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien.

**RA Andreas Zwipf,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Big Game
Happy Holidays**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Falco - Sterben um zu leben
Falco - the Rock Amadeus**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Computer @ Banking
Das Online-Kundenmagazin der
Sparkassen-Finanzgruppe

Compter @ Banking intern
Online-News für Mitarbeiter der
Sparkassen-Finanzgruppe

Geld-Praxis
Vermögen aufbauen - Vermögen anlegen

Geld-Magazin
Vermögen aufbauen - Vermögen anlegen

Beruf & Karriere
Richtig einsteigen - erfolgreich aufsteigen

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassenverlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz für die Titel

**Rockland Sachsen-Anhalt
Sachsen-Anhalt Rock
Rockantenne Sachsen-Anhalt
Airplay
radio SAW - AIRPLAY
Airplay - das radio SAW
Entertainment-Magazin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen sowie mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Rundfunk, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**RAe W. Petersen, Becker, Dr. Ziegenbein,
Schmä, Burchards, U. Petersen, Dr. Nebendahl,
Dr. Krisch, Dr. Becker, Dr. Christiansen,
Dr. Francke, Siehr LL.M. (Yale),
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SPAZZ

in allen Medien und Darstellungsformen, einschließlich Online-Diensten, Rundfunk und sonstigen elektronischen/digitalen Medien.

**Ulm/Neu-Ulm Tourismuszentrale,
Neue Straße 45, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Frankfurter Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**RAe PÜNDER, VOLHARD, WEBER & AXSTER,
Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

electronic beats

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Im Fadenkreuz

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Hasche Eschenlohr Peltzer
Riesenkampff Fischötter,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**German Music Millennium
German Soundtrack/
Filmmusic Millennium
German Classic Millennium
German Popmusic Millennium
German Jazz Millennium
German Kleinkunst Millennium
German Schlager Millennium**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Deutscher Musikrat e.V.,
Weberstraße 59, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Für Sie entdeckt und
zusammengestellt
UrlaubsSpas
Reise Laune
Internet Redaktion
Redaktion im Internet**

In allen möglichen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Merchandising, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Internet.

**©E-P-S/Schäffler,
Postfach 610 110, 22428 Hamburg
und Andreas Schefisch,
Holstenstraße 70-72, 22767 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 12
Jahr 1999
406

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AFG Industrie

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

Kraichgauer Zeitung Kraichgauer Stimme Kraichgau-echo

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**HEILBRONNER STIMME GmbH & Co. KG,
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Forum Onkologie Onko Forum Krebs Forum Forum Krebs

in jeder Schreibweise, Kombination, Darstellungsform, Abwandlung und Schriftart für Druckerzeugnisse, Software Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Veranstaltungen.

**RAe Dr. Kuhrt & Partner,
Jungfernstieg 40, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GIGA TRAXX

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**RAe Luther & Partner,
Hermannstraße 46, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Philharmonie Bremen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Kunstverlag Krebs & Co.,
Am Markt 11, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Motorradtourer willkommen ! Tourernet Powerkarte

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen, Schriftarten und Abkürzungen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Merchandising sowie Dienstleistungen aller Art.

**Good Vibrations Verlag Klaus Hinterschuster,
Fichtenstraße 5, 63526 Erlensee**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ECONOMIA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, insbesondere Print- und elektronische Medien.

**RAe Schürmann & Partner,
Friedrich-Ebert-Anlage 2-14,
60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BRANDAKTUELL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Satztechnik Meißen GmbH,
Kleinmarkt 1, 01662 Meißen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Superreichen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

Anonym

(jeweils in allen Schreibweisen und Zusammensetzungen).

**RA Jens Kunzmann,
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

postkartengewinnspiele postkartengewinnspiele.com

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software/Markup-erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA B. Hoeller - kanzlei.bonnanwalt.de -,
Meckenheimer Allee 82, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SWR 1 Hall of Fame Show SWR 1 My Generation - 40 Years of Music SWR 1 Mystery History Tour

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Musikveranstaltungen, Hörfunk, Fernsehen und Online-Medien.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 12
Jahr 1999
4 0 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 406 vom 23. März 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 407) erscheint am 30.03.1999/Anzeigenschluß: 26.03.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1998

Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage