

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

1000 Deutsche Schlager  
1000 Perlen der Volksmusik  
250 Deutsche Schlager  
250 Perlen der Volksmusik  
500 Deutsche Schlager  
500 Perlen der Volksmusik  
Berliner Schnauze  
BIOnews  
CAMINO  
creatores: Agrippas Mund  
creatores: Das Archiv der Gründer  
Das Gesundheitshaus  
Das Jahrhundert-Konzert der Volksmusik  
Der Dresdner des Jahres  
Der Dresdner des Jahrhunderts  
Der Dresdner des Jahrzehnts  
Der Reisekanal  
Deutsche Feng Shui Gesellschaft  
Die wilden 60er Jahre  
Diesmal für immer  
Digitaler Theaterkanal  
easy-shopping  
Einkaufsparadies  
EINTAGSFLIEGEN - ONE HIT WONDER  
EURO  
Eventagenturen in Deutschland 1999  
Folkwang Gitarren Duo  
Gag Academy  
GAIUS  
Game Galerie  
Game Gallery  
Game-Galerie  
Game-Gallery  
Games Galerie  
Games Gallery  
Games-Galerie

Games-Gallery  
Gamesarena  
GIT BIOnews  
Glück  
Glück - das Magazin, mit dem man nur gewinnen kann  
Glück - der Dienst, mit dem man nur gewinnen kann  
Glück - der Sender, mit dem man nur gewinnen kann  
Glück - der Service, mit dem man nur gewinnen kann  
Glück - die Nummer, mit der man nur gewinnen kann  
Glück - die Sendung, mit der man nur gewinnen kann  
Glück - die Website, mit der man nur gewinnen kann  
Glück - die Zeitschrift, mit der man nur gewinnen kann  
Home Order Shopping  
i'vent  
i'vent  
Ihr Kaufhaus für Zuhause  
Im Fadenkreuz  
LISA LULLABY, Gute-Nacht-Geschichten  
mare  
mare Journal  
mare Magazin  
mare Report  
mare TV  
mare TV magazin  
mare TV report  
Maximum PlayStation  
MILLENNIUM.ORG  
MMP-COLOGNE  
Moby Dick  
MODERN TRINKING  
MOTORRAD HANDEL NORD  
MOTORRAD HANDEL OST  
MOTORRAD HANDEL ÖSTERREICH  
MOTORRAD HANDEL SCHWEIZ  
MOTORRAD HANDEL SÜD  
MOTORRAD HANDEL WEST  
MOTORRAD MARKT NORD  
MOTORRAD MARKT OST  
MOTORRAD MARKT ÖSTERREICH

MOTORRAD MARKT SCHWEIZ  
MOTORRAD MARKT SÜD  
MOTORRAD MARKT WEST  
MP3 Magazin  
NET VOICES  
Orte des Erinnerns  
Pfännle on Tour  
PlayStation Power  
PlayStation Pro  
Praktikum  
Praktikum  
Produktbörse  
R.O.I.-Faktor  
Ratz Fatz  
Real Audio-Magazin  
RED LIGHT BLUE  
respect  
shop & buy  
shop & order  
Streng Öffentlich  
Stuttgarter Sonntag  
SWR1 Pfännle on Tour  
TaunusFilm Fernsehzentrum Frankfurt  
TaunusFilm Fernsehzentrum Wiesbaden  
Theaterkanal  
TIERSCHUTZ - JOURNAL  
Total Lokal  
trend TV  
TV trend(y)  
Venus-Dance  
Venus-Trance  
Weißgerber Ensemble  
Weißgerber Gitarren Duo  
Wenn Schüler töten  
working @ office  
working office

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Im Fadenkreuz**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Reisekanal**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Wenn Schüler töten Diesmal für immer**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, (AZ: 00674-97-/zs),**  
Widenmayerstraße 32, 80538 München

Gemäß § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **NET VOICES MMP-COLOGNE MILLENNIUM.ORG**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere der Online- und Offline-Medien und dem Internet sowie für den Produktionsbereich.

**Millennium Medien Produktionsgesellschaft mbH,**  
Herzog Straße 22 - 24, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

## **TaunusFilm Fernsehzentrum Frankfurt TaunusFilm Fernsehzentrum Wiesbaden**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,**  
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **RED LIGHT BLUE**

In jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Peters & Schönleiter,**  
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Total Lokal**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse u. m. Medien.

**Media Service & Public Relations,  
Waldburgstraße 15, 70563 Stuttgart**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Streng Öffentlich**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die EVENT TV FERNSEHPRODUKTIONSGESSELLSCHAFT mbH, Berlin Titelschutz in Anspruch für:

## **Berliner Schnauze Ratz Fatz**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**PAe Maikowski & Ninnemann,  
Xantener Straße 10, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Produktbörse**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Manfred Bannes Werbung und Marketing,  
Obervogt-Häfelin-Straße 31 a, 77815 Bühl/Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**MOTORRAD MARKT NORD  
MOTORRAD MARKT SÜD  
MOTORRAD MARKT WEST  
MOTORRAD MARKT OST  
MOTORRAD MARKT ÖSTERREICH  
MOTORRAD MARKT SCHWEIZ  
MOTORRAD HANDEL NORD  
MOTORRAD HANDEL SÜD  
MOTORRAD HANDEL WEST  
MOTORRAD HANDEL OST  
MOTORRAD HANDEL ÖSTERREICH  
MOTORRAD HANDEL SCHWEIZ**

in allen sechs Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**AMF Verlag GmbH,  
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Game Gallery  
Game Galerie  
Games Gallery  
Games Galerie  
Gamesarena  
Game-Gallery  
Game-Galerie  
Games-Gallery  
Games-Galerie**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Ulrich Conrath,  
Weseler Straße 25 b, 40239 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TIERSCHUTZ - JOURNAL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten.

**GELKA - Druck und Verlags GmbH,  
Am Brurain 2, 76275 Ettlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Deutsche Feng Shui Gesellschaft**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,  
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **CAMINO EURO**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MORENA RECORDS,  
Römerstraße 20 a, 76669 Bad Schönborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **“LISA LULLABY”, Gute-Nacht-Geschichten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anita Dammann,  
Karlstraße 18/1, 70734 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PlayStation Pro PlayStation Power Maximum PlayStation**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie für alle Medien.

**X-plain Verlag GmbH,  
Friedensallee 41, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Weißgerber Ensemble Weißgerber Gitarren Duo Folkwang Gitarren Duo**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen.

**Volker Niehusmann,  
Heckstraße 31, 45239 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Venus-Dance Venus-Trance**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**K & G Music Consulting,  
Hedderichstraße 43, 60435 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Der Dresdner des Jahres Der Dresdner des Jahrzehnts Der Dresdner des Jahrhunderts**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlag Dresdner Nachrichten GmbH & Co. KG,  
Hauptstraße 21, 01097 Dresden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **BIONews GIT BIONews**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**PA Katscher,  
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **respect**

in allen Schreibweisen, Darstellungen, grafischen Gestaltungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen und Untertiteln, für alle Druckerzeugnisse und Medien.

**BAYER AG,  
51368 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **creatores: Das Archiv der Gründer creatores: Agrippas Mund**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, mit entsprechenden Zusätzen und Untertiteln für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere elektronische und digitale Netzwerke, Off- und Onlinedienste, sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**Stefan Frank,  
Nievenheimer Straße 1, 50739 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gag Academy**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL GmbH,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **mare mare TV mare TV magazin mare TV report mare Magazin mare Report mare Journal**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für audiovisuelle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Smid,  
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **easy-shopping Home Order Shopping Einkaufsparadies TV trend(y) trend TV shop & buy shop & order Ihr Kaufhaus für Zuhause**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien (Print, TV, Internet...).

**Must ! Media GmbH,  
Irenenstraße 6, 65189 Wiesbaden**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **working office**

Das Magazin für Sekretariat und Assistenz

## **working @ office**

Das Magazin für Sekretariat und Assistenz

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**250 Deutsche Schlager  
500 Deutsche Schlager  
1000 Deutsche Schlager  
1000 Perlen der Volksmusik  
500 Perlen der Volksmusik  
250 Perlen der Volksmusik**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger jeder Art.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Glück**

**Glück - die Zeitschrift,  
mit der man nur gewinnen kann**

**Glück - die Sendung,  
mit der man nur gewinnen kann**

**Glück - die Website,  
mit der man nur gewinnen kann**

**Glück - der Sender,  
mit dem man nur gewinnen kann**

**Glück - der Service,  
mit dem man nur gewinnen kann**

**Glück - die Nummer,  
mit der man nur gewinnen kann**

**Glück - der Dienst,  
mit dem man nur gewinnen kann**

**Glück - das Magazin,  
mit dem man nur gewinnen kann**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe und PAe Eisenführ, Speiser & Partner,  
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pfännle on Tour SWR1 Pfännle on Tour**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die wilden 60er Jahre Orte des Erinnerens**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MODERN TRINKING**

in allen Medien, Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMI Electrola GmbH,  
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **R.O.I.-Faktor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**ABS Direct Marketing + Advertising Agency,  
Augustenstraße 56, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EINTAGSFLIEGEN - ONE HIT WONDER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**BÜRO LÄRM,  
Glashüttenstraße 79, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Gesundheitshaus**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **GAIUS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste.

**Hauke Dressel,  
Nordstraße 80, 50733 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Stuttgarter Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,  
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Jahrhundert-Konzert der Volksmusik**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **MP3 Magazin Real Audio-Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Karl Mahne,  
Salzmannweg 17, 70192 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Praktikum Practicum**

In allen Schreibweisen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA Reinhard Metz,  
Düsseldorfer Straße 153, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Eventagenturen in Deutschland 1999 [i'vent] i'vent**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,  
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Theaterkanal Digitaler Theaterkanal**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Moby Dick Gesundheitsprogramm für übergewichtige Kinder (Health program for obese children)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Präventionszentrum Dr. Christiane Petersen,  
Lilienstraße 36, 20095 Hamburg**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 407 vom 30. März 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet:** <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 408) erscheint am 07.04.1999/Anzeigenschluß:01.04.1999, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1999  
Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.**