

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

AAA AKTIONÄRS AKADEMIE AG
 Agenda Arbeit und Gesundheit 2000 und 2000+
 Alptraum Großstadt-Risiko im Minutentakt
 Ausgewählt
 Breakbeat
 Buchführungs-Office
 CATAN - DIE ERSTE INSEL
 Christ@tv
 Cleo
 Comedy@tv
 Cyber Maus
 D-GISS. Das Gefahrstoffinformationssystem für Schulen
 Der Mittelständler
 Derbi
 Derby
 Deutscher Lungentag
 Deutsches Digital-Radio
 Die wildesten Stunts der Welt
 e-foto
 Eine Rose vom Ex
 Erotik@tv
 finanztrend.de
 Fonds-Katalog 2000
 FUNF FREUNDE AUF SCHATZSUCHE
 GastroEvent(s)
 GastroProfit
 Geschäftsführer-Office
 GIESSEN - live

Giga Maus
 Gnoiener Stadt- und Landbote
 Golden Glove
 Herbstblatt
 Heringsdorfer Anzeiger
 Hexenschuß im Kopf
 Ihre City - Talkshow
 Jahrtausend Edition
 Jennys Lusthoroskop
 Kunst-Jahrtausend-Edition
 Kunst-Millennium-Edition
 Kunstedition 2000
 Liebe auf den ersten Blitz
 Lotto-Lothar
 Makler-Office
 megaseek.de
 Mehrwert - Fakten für Verbraucher
 metaseek.de
 Millennium Edition
 Müritz Tip
 Music@tv
 Nano
 newsmagazin.de
 Newton
 Nix wie weg hier - Meine Auswanderung nach Teneriffa
 PARISER HÄSENJAGD
 Perspektive(n) Arbeit und Gesundheit 2000 und 2000+
 PET Chat
 PflegeBusiness
 PflegeChef
 PflegeHotline

PflegeManager
 PHILIPPS TIERQUIZ
 ProfitEvents
 Rechtsanwalts-Office
 Risiko Extremsport-Fun um jeden Preis
 Rose oder Kaktus
 Sanitär & Heizung News
 Spirits
 Spirits & ProfitEvents
 SpiritsEvents
 SpiritsProfit
 Steuerberater-Office
 The European Golden Glove Boxing Award
 Tibetia
 TOTAL REAL
 Travel@tv
 Unternehmerin
 Vereins-Office
 Verleihung des Goldenen Boxhandschuhs
 Verwalter-Office
 Vital@tv
 Vivian
 VOLL EXTREM
 Voll witzig! Die Comedy-Show
 WAS IST LOS BEI HANNI UND NANNI
 WEG-Office
 Wirtschaftsprüfer-Office

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PET Chat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Wenke & Partner,
Eppendorfer Baum 6, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Herbstblatt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe - PAe M. Köhler und Kollegen,
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Rose oder Kaktus

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche multimedia Produkte.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Eine Rose vom Ex

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche multimedia Produkte.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**PflegeManager
PflegeChef
PflegeBusiness
PflegeHotline
Spirits
SpiritsProfit
SpiritsEvents
Spirits & ProfitEvents
GastroEvent(s)
GastroProfit
ProfitEvents**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**KREAKOM Hans-Herbert Seng,
Birkenweg 3, 35519 Rockenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Christ@tv
Travel@tv
Erotik@tv
Comedy@tv
Music@tv
Vital@tv**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Cecilienallee 5, 40474 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Lungentag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Unternehmerin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG,
Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jennys Lusthoroskop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Hexenschuß im Kopf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Elisabeth Kranz,
Hochstraße 24, 58300 Wetter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Rechtsanwalts-Office
Geschäftsführer-Office
Wirtschaftsprüfer-Office
Buchführungs-Office
WEG-Office
Verwalter-Office
Makler-Office
Steuerberater-Office
Vereins-Office**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Bappert, Witz & Selbherr,
Kaiser-Joseph-Straße 284, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**metaseek.de
megaseek.de
newsmagazin.de
finanztrend.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,
Further Straße 166, 41462 Neuss**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

GIESSEN - live Ihre City - Talkshow

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Ringel & Hillebrand,
Arco-Palais-Block, Finkenstraße 7/IV,
80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Cyber Maus Giga Maus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Tibetia

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Art.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Mittelständler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien.

**RAe Malorny Limberger Mielke,
Heerstraße 2, 14052 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Lotto-Lothar

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**RAe Eberhard Nicolai & Kollegen,
Leonhardtstraße 2, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

PARISER HASENJAGD

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Theater, Film, Funk, Fernsehen und für Bild- und Tonträger aller Art.

**Neuer Bühnenverlag München GmbH,
Jaiserstraße 31 a, 82049 Pullach**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Millennium Edition Jahrtausend Edition Kunstedition 2000 Kunst-Millennium-Edition Kunst-Jahrtausend-Edition

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Wenke & Partner,
Eppendorfer Baum 6, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Golden Glove Verleihung des Goldenen Boxhandschuhs The European Golden Glove Boxing Award

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und als Veranstaltungstitel.

**CreativeConCept Kosian & Ziemek GbR,
Tölzer Straße 29, 14199 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nano

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für

Fonds-Katalog 2000

Titelschutz in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Produkte, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien in Anspruch.

Fonds&Finanzen Ulrich Pfeiffer,
Im Wiesengrund 1, 35043 Marburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Gnoiener Stadt- und Landbote Heringsdorfer Anzeiger Müritz Tip

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen/Zusammensetzungen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger.

RAe JR. Dr. Gitzinger & Partner,
Großer Markt 8, 66740 Saarlouis

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Perspektive(n) Arbeit und Gesundheit 2000 und 2000+ Agenda Arbeit und Gesundheit 2000 und 2000+

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

RAe Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Voll witzig! Die Comedy-Show TOTAL REAL VOLL EXTREM Die wildesten Stunts der Welt Risiko Extremsport- Fun um jeden Preis Alptraum Großstadt- Risiko im Minutentakt Liebe auf den ersten Blitz

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Breakbeat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen Aller Art.

RAe ANHÄUSSER UNGER ECKL & BERGIEN,
Kriegsstraße 85, 76133 Karlsruhe

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

D-GISS. Das Gefahrstoffinformationssystem für Schulen

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Derby Derbi

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, für alle Medien, Multimedia - Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Huth, Dietrich, Hahn,
Warburgstraße 50, 20345 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CATAN - DIE ERSTE INSEL FÜNF FREUNDE AUF SCHATZSUCHE WAS IST LOS BEI HANNI UND NANNI PHILIPPS TIERQUIZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60 , 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

e-foto

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Karl Mahne,
Salzmannweg 17, 70192 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AAA AKTIONÄRS AKADEMIE AG

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Deutsches Digital-Radio

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgartstraße 4, 22087 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Newton

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sanitär & Heizung News

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Interieur-Verlag Claus Birkner GmbH,
Rotländerweg 13, 59846 Sundern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Nix wie weg hier - Meine Auswanderung nach Teneriffa

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Udo Moll,
Bremke 24, 57368 Lennestadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Cleo Vivian

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ausgewählt Mehrwert - Fakten für Verbraucher

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 408 vom 7. April 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 409) erscheint am 13.04.1999/Anzeigenschluß:09.04.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1999
Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.**