

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Ausgerechnet Helgoland
Autos von morgen.
Blutige Karriere-Vertrag mit dem Tod
Commercial English - Let's start with phonecalls
Computer und das Internet - sehen und verstehen
Demokratie macht Schule
Die beste Entscheidung.
Die Hoteldetektivin
Die Schlaue Runde
Die Schlaue Stunde
Die Welt entdecken, die Welt erleben
Dritte Halbzeit
Englisch - ganz einfach
Fahren Sie Klasse.
Fahrspaß nach Maß.
Food Guide Online
Fortschritt ist fahrbar.
fussballotto
Geheimnisse aus Omas Küche
Geld-Special
Generationen gestalten urbanes Leben
Generationen gestalten urbanes Leben in Hamburg
Goethestraße
Grüne Liste

Immer ein Vorbild.
Investor
Kein Mann für eine Nacht
Keine Feier ohne Meier
Lexikon der Weltgeschichte
Linux Line
Master Line
Mehr als Mobilität.
Millennium Reihe
Mobilität & Lebensfreude.
Money Master
Native Deductive Training - Endlich eine gute Aussprache
Nesthocker - Neues vom Hotel "Mama"
Portfolio
Power Line
Printstar
Private Investor
Qualität & Fahrspaß.
Qualität, Klasse, Vielfalt.
Quick Starter
raus
Reklame, Reklame!
Rendite Plus
Rundum begeistert.
schneller lernen durch LESEN und HÖREN
School's Out Hits
School's Out Party

Schwarzes Blut
Stadt Zeit - Eisenach aktuell
TOP Line
topfussball
Unheimliche Nachbarn
urbanes Leben
urbanes Leben in Hamburg
Wissenschaftswoche
Woche der Wissenschaft
www.bewerbungstraining.de
www.computerschulen.de
www.kinderseiten.de
www.schlankheitskuren.de
www.schulerfolg.de
www.stardust-radio.com
www.stardust-radio.de
www.stardust-tv.com
www.stardust-tv.de
www.stardustradio.com
www.stardustradio.de
www.stardusttv.com
www.stardusttv.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Goethestraße

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen und in allen Medien.

**Weimardruck GmbH,
Hinter dem Bahnhof 10, 99427 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Grüne Liste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**Urban & Fischer Verlag GmbH & Co. KG,
Landwehrstraße 61, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schwarzes Blut

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

School's Out Hits School's Out Party

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Vertrieb GmbH/
Polymedia Marketing Group,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**www.stardusttv.com
www.stardusttv.de
www.stardustradio.com
www.stardustradio.de
www.stardust-tv.com
www.stardust-tv.de
www.stardust-radio.com
www.stardust-radio.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, mit Zusätzen zur Verwendung in allen Medien einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste und Netzwerke, insbesondere für Spielfilm, Fernsehen, Hörfunk sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**RA Harald von Herget,
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Immer ein Vorbild.
Mobilität & Lebensfreude.
Fahrspaß nach Maß.
Fahren Sie Klasse.
Qualität & Fahrspaß.
Die beste Entscheidung.
Mehr als Mobilität.
Autos von morgen.
Fortschritt ist fahrbar.
Rundum begeisternd.
Qualität, Klasse, Vielfalt.**

In allen Sprachen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RBL Redaktionsbüro Joachim Lattke,
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Keine Feier ohne Meier

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie elektronische Medien.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,
Hohenzollerndamm 55, 14199 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Food Guide Online

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schlaue Stunde Die Schlaue Runde Dritte Halbzeit

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Investor Rendite Plus Private Investor Portfolio Geld-Special

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Englisch - ganz einfach Native Deductive Training - Endlich eine gute Aussprache Commercial English - Let's start with phonecalls schneller lernen durch LESEN und HÖREN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen in allen Medien, insbesondere für Druckschriften, Bücher und CD-ROM-Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Hoteldetektivin Nesthocker - Neues vom Hotel "Mama" Unheimliche Nachbarn Ausgerechnet Helgoland

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Reklame, Reklame!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kein Mann für eine Nacht

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Woche der Wissenschaft Wissenschaftswoche

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

raus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

topfussball fussballotto

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software/Markuperzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA B. Hoeller - <http://kanzlei.bonnanwalt.de> -,
Meckenheimer Allee 82, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Welt entdecken, die Welt erleben

- Mittel- und Westeuropa
- Nordamerika und Grönland
- Australien und Neuseeland

Computer und das Internet - sehen und verstehen Geheimnisse aus Omas Küche Lexikon der Weltgeschichte

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Demokratie macht Schule

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Blutige Karriere-Vertrag mit dem Tod

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Printstar
Master Line
Power Line
TOP Line
Millennium Reihe
Money Master
Linux Line
Quick Starter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Software, Multimedia Produkte, On- und Offline Dienste, CD-ROM, DVD und andere Datenträger.

**TOPOS Verlag & Marketing GmbH,
Daimlerstraße 11, 41564 Kaarst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**www.computerschulen.de
www.schulerfolg.de
www.kinderseiten.de
www.bewerbungstraining.de
www.schlankheitskuren.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ulrich Tolkiehn,
Schulweg 48, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Generationen gestalten
urbanes Leben in Hamburg
Generationen gestalten
urbanes Leben
urbanes Leben in Hamburg
urbanes Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Art Works! Werbeagentur GmbH,
Unterberg 15 b, 21033 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für Johannes Schlecht, wohnhaft Barfüßerstraße 16, 99817 Eisenach Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

Stadt Zeit - Eisenach aktuell der Wartburgkreis in Text und Bild

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Burkhard Weinbach,
Bahnhofstraße 1, 99817 Eisenach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15
Jahr 1999
409

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 409 vom 13. April 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 411) erscheint am 27.04.1999/Anzeigenschluß: 23.04.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1998

Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**