

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Ausgerechnet Helgoland  
Autos von morgen.  
Blutige Karriere-Vertrag mit dem Tod  
Commercial English - Let's start with phonecalls  
Computer und das Internet - sehen und verstehen  
Demokratie macht Schule  
Die beste Entscheidung.  
Die Hoteldetektivin  
Die Schlaue Runde  
Die Schlaue Stunde  
Die Welt entdecken, die Welt erleben  
Dritte Halbzeit  
Englisch - ganz einfach  
Fahren Sie Klasse.  
Fahrspaß nach Maß.  
Food Guide Online  
Fortschritt ist fahrbar.  
fussballotto  
Geheimnisse aus Omas Küche  
Geld-Special  
Generationen gestalten urbanes Leben  
Generationen gestalten urbanes Leben in Hamburg  
Goethestraße  
Grüne Liste

Immer ein Vorbild.  
Investor  
Kein Mann für eine Nacht  
Keine Feier ohne Meier  
Lexikon der Weltgeschichte  
Linux Line  
Master Line  
Mehr als Mobilität.  
Millennium Reihe  
Mobilität & Lebensfreude.  
Money Master  
Native Deductive Training - Endlich eine gute Aussprache  
Nesthocker - Neues vom Hotel "Mama"  
Portfolio  
Power Line  
Printstar  
Private Investor  
Qualität & Fahrspaß.  
Qualität, Klasse, Vielfalt.  
Quick Starter  
raus  
Reklame, Reklame!  
Rendite Plus  
Rundum begeistert.  
schneller lernen durch LESEN und HÖREN  
School's Out Hits  
School's Out Party

Schwarzes Blut  
Stadt Zeit - Eisenach aktuell  
TOP Line  
topfussball  
Unheimliche Nachbarn  
urbanes Leben  
urbanes Leben in Hamburg  
Wissenschaftswoche  
Woche der Wissenschaft  
[www.bewerbungstraining.de](http://www.bewerbungstraining.de)  
[www.computerschulen.de](http://www.computerschulen.de)  
[www.kinderseiten.de](http://www.kinderseiten.de)  
[www.schlankheitskuren.de](http://www.schlankheitskuren.de)  
[www.schulerfolg.de](http://www.schulerfolg.de)  
[www.stardust-radio.com](http://www.stardust-radio.com)  
[www.stardust-radio.de](http://www.stardust-radio.de)  
[www.stardust-tv.com](http://www.stardust-tv.com)  
[www.stardust-tv.de](http://www.stardust-tv.de)  
[www.stardustradio.com](http://www.stardustradio.com)  
[www.stardustradio.de](http://www.stardustradio.de)  
[www.stardusttv.com](http://www.stardusttv.com)  
[www.stardusttv.de](http://www.stardusttv.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Goethestraße**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen und in allen Medien.

**Weimardruck GmbH,  
Hinter dem Bahnhof 10, 99427 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Grüne Liste**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**Urban & Fischer Verlag GmbH & Co. KG,  
Landwehrstraße 61, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Schwarzes Blut**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **School's Out Hits School's Out Party**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Vertrieb GmbH/  
Polymedia Marketing Group,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**www.stardusttv.com  
www.stardusttv.de  
www.stardustradio.com  
www.stardustradio.de  
www.stardust-tv.com  
www.stardust-tv.de  
www.stardust-radio.com  
www.stardust-radio.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, mit Zusätzen zur Verwendung in allen Medien einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste und Netzwerke, insbesondere für Spielfilm, Fernsehen, Hörfunk sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**RA Harald von Herget,  
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Immer ein Vorbild.  
Mobilität & Lebensfreude.  
Fahrspaß nach Maß.  
Fahren Sie Klasse.  
Qualität & Fahrspaß.  
Die beste Entscheidung.  
Mehr als Mobilität.  
Autos von morgen.  
Fortschritt ist fahrbar.  
Rundum begeistertend.  
Qualität, Klasse, Vielfalt.**

In allen Sprachen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RBL Redaktionsbüro Joachim Lattke,  
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Keine Feier ohne Meier**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie elektronische Medien.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,  
Hohenzollerndamm 55, 14199 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Food Guide Online**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Schlaue Stunde Die Schlaue Runde Dritte Halbzeit**

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**typhoon networks ag,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Investor Rendite Plus Private Investor Portfolio Geld-Special**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Englisch - ganz einfach Native Deductive Training - Endlich eine gute Aussprache Commercial English - Let's start with phonecalls schneller lernen durch LESEN und HÖREN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen in allen Medien, insbesondere für Druckschriften, Bücher und CD-ROM-Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Hoteldetektivin Nesthocker - Neues vom Hotel "Mama" Unheimliche Nachbarn Ausgerechnet Helgoland**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Reklame, Reklame!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Kein Mann für eine Nacht

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Woche der Wissenschaft Wissenschaftswoche

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## raus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## topfussball fussballotto

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software/Markuperzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA B. Hoeller - <http://kanzlei.bonnanwalt.de> -,  
Meckenheimer Allee 82, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Die Welt entdecken, die Welt erleben

- Mittel- und Westeuropa
- Nordamerika und Grönland
- Australien und Neuseeland

## Computer und das Internet - sehen und verstehen Geheimnisse aus Omas Küche Lexikon der Weltgeschichte

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Demokratie macht Schule**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,  
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Blutige Karriere-Vertrag mit dem Tod**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Printstar  
Master Line  
Power Line  
TOP Line  
Millennium Reihe  
Money Master  
Linux Line  
Quick Starter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Software, Multimedia Produkte, On- und Offline Dienste, CD-ROM, DVD und andere Datenträger.

**TOPOS Verlag & Marketing GmbH,  
Daimlerstraße 11, 41564 Kaarst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**[www.computerschulen.de](http://www.computerschulen.de)  
[www.schulerfolg.de](http://www.schulerfolg.de)  
[www.kinderseiten.de](http://www.kinderseiten.de)  
[www.bewerbungstraining.de](http://www.bewerbungstraining.de)  
[www.schlankheitskuren.de](http://www.schlankheitskuren.de)**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ulrich Tolkiehn,  
Schulweg 48, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Generationen gestalten  
urbanes Leben in Hamburg  
Generationen gestalten  
urbanes Leben  
urbanes Leben in Hamburg  
urbanes Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Art Works! Werbeagentur GmbH,  
Unterberg 15 b, 21033 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für Johannes Schlecht, wohnhaft Barfüßerstraße 16, 99817 Eisenach Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

### **Stadt Zeit - Eisenach aktuell der Wartburgkreis in Text und Bild**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Burkhard Weinbach,  
Bahnhofstraße 1, 99817 Eisenach**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15  
Jahr 1999  
**409**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 409 vom 13. April 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 411) erscheint am 27.04.1999/Anzeigenschluß: 23.04.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 410 und erscheint am 20.04.1998**

**Anzeigenschluß: 16.04.1999, 10 Uhr.**

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**