

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 16

Jahr 1999

4 1 0

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

150 Jahre BAVARIA
AB UND ZU
Aktiv Leben
Alles aus Liebe
Alles nur aus Liebe
AMS-Office
AMS-Office Paket
Anästhesie-Buch
ANGELIKA
Auto Ost
Auto Süd
Auto West
AXN Action pur
AXN Action Weekend
Baby 2000
BAVARIA 1850-2000
BAVARIA 2000
Birdietimer
BORSE INTERN
Chefin
Das Blaue vom Himmel
DIALOG TV
Die goldenen Jahre
Die Kunst zu leben
Die schönsten Jahre
easy 2 shop
easy to shop
EISEN MACHT GLÜCKLICH
Extra für die Frau
Flirtmagazin
GABRIELE

Geräte-Buch
Germanfair
Germantradefair
Gerne Leben
GLOBO-TV
Golden Age
Groß!
Grow I
Gut Leben
Happy Birthday BAVARIA
Haushalt & Management
Hospital-Office
Immobilie-Online
Immobilien-Online
Incognito - Vertrauen ist alles
It's magic - Straßenzauber mit Christoph von Gonschor
King
Klima Maxx
Klima Plus
Klinik-Office
Kostenmanagement-Buch
Krankenhaus-Office
Lebenslust
Lust am Leben
MELISSA
Millennium Minute
MILLENNIUM SONG
MOVING STAR
Netimmobilie
Netimmobilien
New Market Letter
Oldtimer Szene
OP-Buch
PIA

POTT
POWERINFO
POWERTITEL
Praxis-Office
Reparatur-Buch
RTL - der Mai ist gekommen
RTL - der Mai kommt!
RUHR ANZEIGER
RUHR CHRONIK
Schule 2000 - Grundstock des Wissens
Senior Magazin
Senior News
Seniorensonne
Solution-Guide
Sonnenseite
Standards-Buch
Stars 'n' Bits
Stars 'n' Bytes
Stars in Bits
Stars in Bytes
Stations-Buch
Steri-Buch
Super PlayStation
TECHNOMAGE
TRAU' t EUCH
UNTER SCHWARZER FLAGGE
Veranda
Vitalig
Vitalität
VRnet
Webimmobilie
Webimmobilien

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in allen Schreibweisen in Anspruch für

VRnet

**Bundesverband der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR
Heussallee 15, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

MOVING STAR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Prime DV - Consulting GmbH,
Westerwaldstraße 55, 53773 Hennef**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

UNTER SCHWARZER FLAGGE

für Computerspiele, Softwareerzeugnisse, Datenträger
aller Art, elektronische und digitale Medien und
Netzwerke insbesondere auf CD-ROM, CD-I, Cartridge,
Offline- und Online-Dienste einschließlich
Multimediaanwendungen.

**EIDOS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GMBH,
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine
Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Groß! King

in allen Schreibweisen, Kombinationen und
Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für
periodische Druckschriften und/oder andere
Publikationen sowie alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

**AMS-Office
AMS-Office Paket
Krankenhaus-Office
Praxis-Office
Klinik-Office
Hospital-Office
Standards-Buch
Steri-Buch
OP-Buch
Anästhesie-Buch
Geräte-Buch
Kostenmanagement-Buch
Stations-Buch
Reparatur-Buch**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AMS Medical Management, Armin Schorer,
Eichfelsenstraße 20, 78597 Irndorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

**Webimmobilie
Webimmobilien
Germanfair
Germantradefair
Netimmobilie
Netimmobilien
Immobilie-Online
Immobilien-Online**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen,
Zusammensetzungen und Darstellungsformen für
Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie
elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere das
Internet, ON-Line und Off-Line-Dienste sowie für Bild-,
Ton- und Datenträger.

**Marius Hartmann,
Lucas-Cranach-Straße 18, 50259 Pulheim**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Schule 2000 -
Grundstock des Wissens**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Super PlayStation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Publish Verlag GmbH,
Lessingstraße 1, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Stars in Bytes
Stars 'n' Bytes
Stars in Bits
Stars 'n' Bits**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige Off- und Online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien.

**RA Mike Olaf Fröhlich,
Eggersallee 19, 22763 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Klima Plus
Klima Maxx**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, Internet, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Axair GmbH
Systeme für die Luftkonditionierung & Co. KG,
Carl-von-Linde-Straße 25,
85748 Garching-Hochbrück**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

POWERTITEL POWERINFO

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Computerprogramme, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke sowie Online-Medien, insbesondere im World-Wide-Web/Internet.

**PAe KUNZE & HANSEN,
Eisenbahnstraße 5, 21680 Stade**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Millennium Minute

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AB UND ZU

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Kombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, Puppentheaterdarstellungen, rundfunkähnliche Kommunikationsarten, Filme, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildtonträger, Computersoftware, Onlinedienste und Spiele sowie Merchandising.

**RAe Warken & Kollegen,
Am Wimbach 1, 66346 Püttlingen/Saar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alles nur aus Liebe Alles aus Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Ton-, Bild- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

New Market Letter Grow !

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelskombination für Print-Medien (Magazine), Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**EURO-Wirtschaftsmagazin -
eo Ipso Verlags GmbH,
Gutenbergstraße 10, 64331 Weiterstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Blaue vom Himmel Incognito - Vertrauen ist alles Baby 2000

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

It's magic - Straßenzauber mit Christoph von Gonschor

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schümann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Solution-Guide

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Auto Süd Auto West Auto Ost Oldtimer Szene

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle Medien.

**AMF Verlag GmbH,
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TECHNOMAGE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareprodukte, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Multimedia-Artikel, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SUNFLOWERS
Interactive Entertainment Software GmbH,
Ohmstraße 2, 63225 Langen**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

easy to shop easy 2 shop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Zöpfl, Wiedorfer & Wolf,
Bavariaring 25, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DIALOG TV

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Detlef U. Crummenerl,
Kuniberts kloster 7-9, 50668 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Chefin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG,
Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Birdietimer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Haushalt & Management

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Kurt Braun jun.,
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

GLOBO-TV

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Nörr, Stiefenhofer & Lutz,
Brienner Straße 22, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für meine Mandanten in Anspruch für

**Die goldenen Jahre
Die schönsten Jahre
Die Kunst zu leben
Aktiv Leben
Gerne Leben
Gut Leben
Veranda
Golden Age
Senior News
Lebenslust
Lust am Leben
Senior Magazin
Seniorensonne
Vitalig
Sonnenseite
Vitalität**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen in allen Sprachen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Uwe Oestreicher,
Zeppelinstraße 48, 97074 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**AXN
Action Weekend
AXN
Action pur**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Flirtmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Roland Morgenstern,
Brandvorwerkstraße 56, 04275 Leipzig**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Extra für die Frau

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Magnusstraße 13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

TRAU't EUCH

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche multimedia Produkte.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

BAVARIA 2000 150 Jahre BAVARIA Happy Birthday BAVARIA BAVARIA 1850-2000

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammen- setzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe. GLOCK - LIPHART - PROBST,
Marienplatz 26, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BÖRSE INTERN ANGELIKA GABRIELE MELISSA PIA EISEN MACHT GLÜCKLICH POTT RUHR CHRONIK RUHR ANZEIGER

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND
FERNSEH PRODUKTIONS GMBH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Für unseren Mandanten nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für den Titel

MILLENNIUM SONG

in Anspruch zur Verwendung für alle Medien und Druckereierzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**PAe Blumbach, Kramer & Partner,
Radeckestraße 43, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RTL - der Mai ist gekommen RTL - der Mai kommt!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 410 vom 20. April 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitung- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 411) erscheint am 27.04.1999/Anzeigenschluß 23.04.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 414 und erscheint am 18.05.1999
Anzeigenschluß: 14.05.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress
In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**