

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

3D Flight Games
3D Grafiktools
3D Power Games
3D Shooter
3D Simulationen
A la car
ALLES AUS LIEBE
ARI Office
AUA !
Bavaria Entertainment
Bei aller Liebe
Berliner
Besigheim zum Sonntag
Besigheimer Sonntag
Biiikenbrennen
Bringdienst aktuell
Bringdienst und Gastro aktuell
bulleonline.de
Bundesliga Profi
Casino Spiele
Come-for-Power
Credo
Das Geheimnis des guten Namens
Das Jahrhundertkonzert der Volksmusik
Das Zugunglück
Delivery
Der Berliner
Der Impfmanager
Der Voyeur
DEUTSCHE VENEN-LIGA e.V.
Die besten Dokumentarfilme der Welt
Die Welt der Dokumentarfilme
Die Zielfahnder
DOLOMITEN ERLEBNIS-PARK
DOLOMITEN PARK
DOLOMITENWELT
DOLOMITI PARC
Druck und Papier
ELEFANTENHERZ

ELEPHANTENHERZ
ENDORPHINE
EUROPÄISCHE VENEN-LIGA e.V.
Extended Internet Systems
frauen-online.de
Full Speed 2000
Gastro aktuell
Gates - das Magazin für Informationsmanagement
Gates - das Magazin für Informationsmarketing
Gefangen im Jemen
GESTERN · HEUTE · MORGEN
Glückliche Tage in Paradiso
GRÜNE LISTE
Happy Days in Paradiso
Happy Hour in Paradiso
Homeoffice
Impfmanagement
Impfmanagement in der Praxis
info1.de
Informationsmanagement
Informationsmarketing
internet Regional
IT - Server-Magazin
JENSEITS
Journal of Plant Nutrition and Soil Science
K1 Nachrichten - Die Welt aktuell
KIKADU
KiKaDu
Klatsch
Klatsch und Tratsch
Komiker lieben anders
Light Office
Location Europe
Lola Montez
Lowrider
Ludwigsburg zum Sonntag
Ludwigsburger Sonntag
LUFTSPORT
Management des Impfen
Medical-Produkte
megamail.de
MIT LIEBE GEMACHT

MONDO DOLOMITI
news1.de
NewTechInvestor
NUR AUS LIEBE
NUR AUS LIEBE ZU DIR
Panacea
Paper Connection
Paradiso
PARCO di DOLOMITI
Pearl Paper Line
Pension Paradiso
Picture Maker
PLANET SPORT
POWERTEL
Print Life (Live)
Print Profi
Printing Paper
PUBLIK
Sonntag in Besigheim
Sonntag in Ludwigsburg
SWING 2000
The Berliner
TV BOYS & GIRLS
TV FRIEND
TV jun.
TV JUNIOR
TV KIDS
TV YOUNG
TV YOUNG PILOT
TV YOUNG TIME
TV-Sender für Dokumentationen
VAR Business
VAR Business extra
VENEN SPIEGEL
Versailles 1685 - Verschwörung am Hof
Vollgas 2000
Where
Where to go
Wolfshund
World of Papers

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Geheimnis des guten Namens

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**UNYKAT GmbH & Co. KG,
Weißhausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LUFTSPORT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen für alle Medien.

**LUFTSPORT-VERBAND BAYERN WIDI GmbH,
Prinzregentenstraße 120, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. III MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Vollgas 2000 Full Speed 2000

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, alle Printmedien und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Christoph Duge, Heiner Pollert,
Michael Tischer & Hans J. Bensemänn,
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Jahrhundertkonzert der Volksmusik

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

Pearl Paper Line World of Papers Paper Connection Druck und Papier Print Life (Live) Print Profi Printing Paper Picture Maker

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, für Soft- und Hardware sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Where Where to go Delivery A la car Bringdienst aktuell Gastro aktuell Bringdienst und Gastro aktuell Klatsch Klatsch und Tratsch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

DEUTSCHE VENEN-LIGA e.V. EUROPÄISCHE VENEN-LIGA e.V. VENEN SPIEGEL

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Theisen & Partner,
Ravenèstraße 28, 56812 Cochem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Impfmanager Impfmanagement Impfmanagement in der Praxis Management des Impfen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kybermed GmbH & Co.,
Kirchstraße 29, 48282 Emsdetten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Komiker lieben anders

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

JENSEITS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Gates - das Magazin für Informationsmanagement Gates - das Magazin für Informationsmarketing Informationsmanagement Informationsmarketing IT - Server-Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, Schriftarten, Kombinationen und Abwandlungen für sämtliche Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Ton-, Daten- und Bildträger.

**RA Thomas Weichslgartner,
Giesebrechtstraße 2 IV, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**bulleonline.de
news1.de
info1.de
megamail.de
frauen-online.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,
Further Straße 166, 41462 Neuss**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Das Zuganglück

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

AUA !

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Offline- und Online-Dienste.

**RA Reinhard Beckenbauer,
Pütrichstraße 3 a, 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Journal of Plant Nutrition and Soil Science

Zeitschrift für Pflanzenernährung und Bodenkunde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,
Bockenheimer Landstraße 51-53,
60325 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PLANET SPORT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Panacea

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art..

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

internet Regional

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe ANHÄUSSER UNGER ECKL & BERGIEN,
Kriegsstraße 85, 76133 Karlsruhe**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Lowrider

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RA Wolf-Dietrich Vogt,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NewTecInvestor

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

Die Zielfahnder

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**RAe Esche, Schumann, Commichau,
Herrengaben 31, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Versailles 1685 - Verschwörung am Hof

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SWING 2000

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Vertrieb GmbH/
Polymedia Marketing Group,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

The Berliner Der Berliner Berliner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KIKADU KiKaDu

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bei aller Liebe

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17

Jahr 1999

4 1 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

ENDORPHINE

Ein Sexfilm über die Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

Theo Altenberg,
Lottumstraße 2, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

PUBLIK GESTERN · HEUTE · MORGEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Felix Husmann,
Geisslerstraße 1, 39104 Magdeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Extended Internet Systems

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

RAe und Stb. Lambrecht und Kozielsky,
Bahnhofstraße 8, 63165 Mühlheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Credo

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Tonträger, Bild-Tonträger sowie elektronische und digitale Medien.

Nord-Ostdeutsche Verlagsgesellschaft mbH
-Geschäftsstelle Osnabrück-,
Kleine Domfreiheit 23 a, 49074 Osnabrück

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgende Titel:

Der Voyeur Gefangen im Jemen Biikenbrennen

für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ELEFANTENHERZ ELEPHANTENHERZ

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

Cameo Film- und Fernsehproduktion e.K.,
Machabäerstraße 1-3, 50668 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Welt der Dokumentarfilme Die besten Dokumentarfilme der Welt TV-Sender für Dokumentationen

für alle Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Planet Television GmbH & Co. KG,
Carl-Zeiss-Ring 5, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

VAR Business VAR Business extra

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Ludwigsburger Sonntag
Besigheimer Sonntag
Sonntag in Ludwigsburg
Sonntag in Besigheim
Ludwigsburg zum Sonntag
Besigheim zum Sonntag

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

3D Shooter
3D Power Games
3D Flight Games
3D Grafiktools
3D Simulationen
Homeoffice
Casino Spiele
Bundesliga Profi
ARI Office
Light Office

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM-Produkte.

RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

TV YOUNG
TV YOUNG TIME
TV YOUNG PILOT
TV FRIEND
TV KIDS
TV BOYS & GIRLS
TV JUNIOR
TV jun.

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, erbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

KEY COMMUNICATIONS Armin Czerny,
Alte Landstraße 21, 85521 Ottobrunn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DOLOMITEN PARK
DOLOMITI PARC
PARCO di DOLOMITI
MONDO DOLOMITI
DOLOMITENWELT
DOLOMITEN ERLEBNISPARK

in allen Sprachen, Schreibweisen, Kombinationen, Abwandlungen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, in allen Medien.

MTM Verlag, Poccistraße 7, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen in Anspruch für folgenden Titel:

K1 Nachrichten - Die Welt aktuell

für alle Medien sowie Druckerzeugnisse.

KABEL 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Bavaria Entertainment
Wolfshund
Lola Montez**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel Finster Behnke,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**ALLES AUS LIEBE
NUR AUS LIEBE ZU DIR
MIT LIEBE GEMACHT
NUR AUS LIEBE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**GRÜNE LISTE
Medical-Produkte**

**Verzeichnis für Hilfsmittel und Verbrauchsgüter
in Medizin und Pflege**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

POWERTEL

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Computerprogramme, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke sowie Online-Medien, insbesondere im World-Wide-Web/Internet.

**PAe KUNZE & HANSEN,
Eisenbahnstraße 5, 21680 Stade**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Location Europe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Bildton-, Tonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, Software und andere Datenträger sowie insbesondere auch für Druckerzeugnisse, Bücher und sonstige Printmedien einschließlich öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Pension Paradiso
Paradiso
Glückliche Tage in Paradiso
Happy Days in Paradiso
Happy Hour in Paradiso**

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, für alle Medien insbesondere für Spielfilme, Bild-Tonträger, Fernsehen, elektronische und audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, Multimedia-Produkte, Online-Dienste, Ton- und andere Datenträger.

**Polygram Film Entertainment GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17

Jahr 1999

4 1 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Come-for-Power

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Incom Zieroth&Partner,
Lina-Ammon-Straße 17, 90471 Nürnberg**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 411 vom 27. April 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 412) erscheint am 04.05.1999/Anzeigenschluß: 30.04.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 414 und erscheint am 18.05.1998

Anzeigenschluß: 14.05.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage