

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

! FREE  
15 UHR AKTUELL  
ADHOC TV  
ADHOC-TV  
Aktien-Investor  
Avrupa STAR  
B.U.R.N.  
Baden-Badener Begegnung  
Baden-Badener Begegnungen  
Badener Begegnung  
Badener Begegnungen  
Barock-Universität  
Berlin am Rohr  
Biomaterialien  
Bionik  
Boblinger Sonntag  
Bühler Begegnung  
Bühler Schloßgespräch  
Bühler Schloßgespräche  
Calwer Sonntag  
Das Messer  
Das Weltende  
DEEDLES - DIE SURFER MIT DEM BRETT VORM KOPF  
Der Podologe  
Der Schloß-Campus  
Der Schnäppchenführer für Wein  
Deutscher Taxiverband  
Die Franken-Universität  
Die Frau über fünfzig  
Die Hochschule im Schloß  
Die Klinge  
Die letzte Reise  
Die Schloß-Universität  
Die Schloßhochschule  
Die Starparade der Volksmusik  
Die Universität in Franken  
Die volkstümliche Starparade  
DOG PARK - BEI FUSS, LIEBLING  
Dreamboy macht Frauen glücklich  
Dschungelführer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt  
DUNKLE TAGE IN ST.PETERSBURG  
Ein Gorilla zum verlieben  
Einwandern in die USA  
Energie Management  
Energy Management  
engineering-Partner HANDWERK  
Erfolgreich Tagen  
Euphoria  
Fachmedien-News  
Fachmedien-Report  
Fallen ist keine Schande, aber Liegenbleiben  
Fellbacher Sonntag  
Financial Digest  
Financial Life  
FINANCIAL LIFE MAGAZINE  
Finanzen und Vermögen  
flife  
FREE  
FREE !  
Gazete Star  
Gazeteniz STAR  
Geheimhaltung von Informationen  
Günluk STAR  
Have a Seat!  
high potentials  
homo homini lupus  
Immo Pool  
In dubio Prosecco  
Innovation in Deutschland  
Intensivstation  
Intensivstation  
Internet-Blazer  
Internet-Jeans  
Internet-Sakko  
Investor's Digest  
Investor's first choice  
ISRAEL HEUTE  
Job Pool  
Junge Wirtschaft  
L.U.R.N.  
Leonberger Sonntag  
Let's make love again  
LexiKomm - das Wörterbuch für den deutschen Telekommunikationsmarkt  
Marens Glitzer-Show  
Masters Of Trance  
Messer-Journal  
Messer-News  
Messer-Revue  
Messer-Special  
Messer-Zeitung  
Moral ist keine feste Größe  
Mühlacker am Sonntag  
Mühlacker Sonntag  
netdigest  
Netzwerk Plus  
Neuer Merkur  
Reutlinger Sonntag  
Roadshow  
Rücksicht lohnt sich nicht  
Saat.1  
SAAT.1  
SAT-SPIEGEL  
Schloß-Uni  
Schranz  
Schulschluß - Schrei um Dein Leben  
Silbersurfer  
Silver Girls  
Silversurfer  
Sindelfinger Sonntag  
SMAX FAX  
SMAX-FAX  
STAR  
STAR 2000  
STAR Avrupa  
STAR International  
STAR Türkiye  
start up  
Tagungshotelführer  
taxipress.de  
Taxiverband Deutschland  
TK-Branchendienst  
TK-Chronik  
TK-Direkt  
TK-News  
TK-Partnerinfo  
trends  
Tübinger Sonntag  
Türkiye STAR  
U.R.N.  
Uni im Schloß  
Verband Deutscher Taxi- und Mietwagenunternehmen  
Verratene Freundschaft - Ein Mann wird zur Gefahr  
VIER TAGE IM SEPTEMBER  
VON SIEGERN LERNEN  
Warten ist der Tod  
Warum eigentlich?  
Wurf-Tastatur

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## SAT-SPIEGEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kriebel Verlag GmbH,  
Auf der Höhe 14, 86923 Finning**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Roadshow

für Print und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,  
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Schulschluß - Schrei um Dein Leben

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Dreamboy macht Frauen glücklich

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Energy Management Energie Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

**Blue Sky Music,  
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmitt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Fellbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,  
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Die volkstümliche Starparade Die Starparade der Volksmusik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Finanzen und Vermögen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Heimann, RAe und Steuerberater,  
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18  
Jahr 1999  
**4 1 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Leonberger Sonntag Calwer Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Reutlinger Sonntag Tübinger Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,  
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SMAX FAX SMAX - FAX ADHOC TV ADHOC - TV VON SIEGERN LERNEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Link GmbH,  
Gottesweg 165, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Immo Pool Job Pool**

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke.

**Heimann, RAe und Steuerberater,  
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Messer-Journal Messer-Zeitung Messer-Revue Messer-News Messer-Special Das Messer Die Klinge**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Kollegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **STAR STAR International Türkiye STAR STAR Türkiye Avrupa STAR STAR Avrupa Günlük STAR STAR 2000 Gazete Star Gazeteniz STAR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Yüksel Bayar,  
Wielandstraße 10, 60318 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Dschungelführer  
durch den deutschen  
Telekommunikationsmarkt  
LexiKomm -  
das Wörterbuch für den deutschen  
Telekommunikationsmarkt  
TK-Branchendienst  
TK-Direkt  
TK-Partnerinfo  
TK-News  
TK-Chronik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PS Pressebüro Stanossek,  
Kasernenstraße 14, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**B.U.R.N.  
U.R.N.  
L.U.R.N.  
Silversurfer  
Silbersurfer  
Intensivstation  
Intensivstation**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**flife  
Financial Life  
FINANCIAL LIFE MAGAZINE  
Financial Digest  
netdigest  
Investor's Digest  
Investor's first choice**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Financial Life Media AG i.G.,  
Gluckensteinweg 52 B, 61350 Bad Homburg**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die Schloß-Universität  
Barock-Universität  
Uni im Schloß  
Schloß-Uni  
Der Schloß-Campus  
Die Schloßhochschule  
Die Hochschule im Schloß  
Die Franken-Universität  
Die Universität in Franken**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien einschliesslich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, andere Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie für Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Louis, Pöhlau, Lohrentz & Segeth,  
Merianstraße 26, 90409 Nürnberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Warten ist der Tod

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## DEEDLES - DIE SURFER MIT DEM BRETT VORM KOPF DOG PARK - BEI FUSS, LIEBLING VIER TAGE IM SEPTEMBER DUNKLE TAGE IN ST.PETERSBURG

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

**CLT-UFA S.A.,**  
45, boulevard Pierre Frieden, L- 1543 Luxembourg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz für alle Medien in Anspruch für:

## Die Frau über fünfzig Innovation in Deutschland Geheimhaltung von Informationen Das Weltende homo homini lupus Der Mensch ist dem Menschen ein Wolf Rücksicht lohnt sich nicht Fallen ist keine Schande, aber Liegenbleiben Moral ist keine feste Größe Einwandern in die USA Warum eigentlich?

### Aufmerksamkeitstests - Fragen zum Zeitgeschehen

in allen Titelkombinationen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdiensten (Info-Dienste), Rundfunk, Fernsehen, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

**SILEX VERLAG GMBH,**  
Ernsbergerstraße 4, 81241 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Internet-Sakko Internet-Blazer Internet-Jeans Wurf-Tastatur

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**H. Spanyol,**  
Häfnerstraße 15, 72631 Aichtal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## In dubio Prosecco

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Gerken,**  
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Marens Glitzer-Show**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Filmhaus GmbH in Sachsen,  
Kesselsdorfer Straße 206, 01169 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Aktien-Investor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,  
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Silver Girls Die letzte Reise Ein Gorilla zum verlieben Let's make love again**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **Biomaterialien Bionik Der Podologe Fachmedien-Report Fachmedien-News Neuer Merkur Tagungshotelführer Erfolgreich Tagen**

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Baden-Badener Begegnungen Baden-Badener Begegnung Badener Begegnungen Badener Begegnung Bühler Schloßgespräche Bühler Schloßgespräch Bühler Begegnung**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Veranstaltungen, elektronische und digitale Medien, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Druckschriften.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Taxiverband Deutschland Deutscher Taxiverband Verband Deutscher Taxi- und Mietwagenunternehmen taxipress.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, insbesondere auch mit und ohne Bindestrich für alle Medien einschl. Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Off- und Online-Dienste inkl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und/oder andere Publikationen.

**Fachverlag Peter Krebitz,  
VENTIL - Das Taximagazin aus München,  
Oberföhringerstraße 246, 81925 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Netzwerk Plus**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**Hafen Halle GmbH,  
Hansastraße 8 a, 06118 Halle**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

### **ISRAEL HEUTE**

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Medien, insbesondere als Zeitschriften-Titel.

**PAe Dreiss, Fuhlendorf, Steimle & Becker,  
Gerokstraße 6, 70188 Stuttgart**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Berlin am Rohr**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der Schnäppchenführer für Wein**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien.

**Ernst Schnarrenberger Kommunikation,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Mühlacker Sonntag Mühlacker am Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Verratene Freundschaft - Ein Mann wird zur Gefahr SAAT.1 Saat.1**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6-7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Euphoria**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien ( u.a. Rundfunk, Fernsehen, Netzwerke, Datenbanken) wie sonstige Media-Datenträger, Merchandising und Veranstaltungen.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Have a Seat!**

in allen Sprachen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RBL Redaktionsbüro Joachim Latke,  
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18  
Jahr 1999  
**4 1 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **15 UHR AKTUELL**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **engineering-Partner HANDWERK**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen.

**RA Wolfgang Model,  
Schauenburgerstraße 21, 20095 Hamburg**

Namens und im Auftrag eines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

## **Schranz Masters Of Trance**

in allen Darstellungsformen und Schreibweisen für Ton- und Bildtonträger sowie die darauf bezogene Werbung, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie für Merchandisingartikel.

**RA Dirk Böttcher,  
Friedberger Anlage 22, 60316 Frankfurt a. Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Böblinger Sonntag Sindelfinger Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **! FREE FREE FREE !**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Teledienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,  
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Junge Wirtschaft start up high potentials trends**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18  
Jahr 1999  
**4 1 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 412 vom 4. Mai 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 413) erscheint am 11.05.1999/Anzeigenschluß: 07.05.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 414 und erscheint am 18.05.1998

Anzeigenschluß: 14.05.1999, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**