

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Allgemeine Physikalische Blätter
 Alte Physikalische Blätter
 Arbeitsrechtsforum
 Arbeitsschutzforum
 Arbeitssicherheitsforum
 Archimedes
 Aestetik Abrechnungsmanual
 Augmentation Abrechnungsmanual
 Augsburg am Sonntag
 Augsburg Sonntags-Journal
 Augsburg Sonntag
 Augsburg Sonntagsblatt
 Augsburg Sonntagskurier
 Augsburg Zeitung am Sonntag
 Backnanger Sonntag
 Bayerischer Kabarettpreis
 Bietigheimer Sonntag
 Bietigheimer Zeitung am Sonntag
 Bleaching Abrechnungsmanual
 Bonningheimer Sonntag
 BOY WONDER
 Cargobull Trailer Lexikon
 Cerec Abrechnungsmanual
 Chirurgie Abrechnungsmanual
 CITY-GAMES
 cocoon
 cocoon.de
 Comedy Cellner Clou
 D 1
 D-TV
 Deko & Ideen
 Dekoideen
 Der Bayerische Kabarettpreis
 Der erste Bayerische Kabarettpreis
 Der goldene Spaten
 Der Untergang der "Goya"
 Der Untergang der "Steuben"
 Der Untergang der "Wilhelm Gustloff"
 Der verratene Verkäufer
 Deutsche Unfallwagenbörse
 Deutschland 1
 Deutschland TV
 Die Flucht über die Ostsee
 Die größten Radio-Hits des Jahres
 Die letzte Fahrt der "Goya"
 Die letzte Fahrt der "Steuben"
 Die letzte Fahrt der "Wilhelm Gustloff"
 Die letzten Tage von Pillau
 Die närrische Lachparade
 Die plastische Füllung Abrechnungsmanual
 Die Radio-Jahreshitparade
 Die weiße Füllung Abrechnungsmanual
 digitales Röntgen Abrechnungsmanual
 Edison
 Einfach klasse!
 Einstein

Endodontie Abrechnungsmanual
 Erlebnisforum Zahngesundheit
 Erster Bayerischer Kabarettpreis
 extra am Sonntag
 Fach-Datenbank Arbeitsschutz und Personalpraxis
 Fachforum-Arbeitsrecht
 Fachforum-Arbeitsschutz
 Fachforum-Arbeitsicherheit
 Fachforum-QM
 Fachforum-Umweltrecht
 Forum Zahngesundheit
 Forum Zahnheilkunde
 Foto Kamera Digital
 Frauenbranchenbuch Kiel, Eckernförde, Rendsburg, Neumünster
 Frauenbranchenbuch Schleswig-Holstein
 Funktionsanalyse Abrechnungsmanual
 g@mes.net
 g@mesnet
 Galvano Abrechnungsmanual
 Gesichtsbogen Abrechnungsmanual
 Goldener Spaten
 Illustriertes Lexikon der Weltgeschichte
 Im Rausch der Million
 Immobilien-Foto
 Implantologie Abrechnungsmanual
 Info Zahnheilkunde
 Informationsforum Zahngesundheit
 Inlay Abrechnungsmanual
 Irrweg Kunde
 KFZ-Foto
 KNOBA PRODAKSCHN
 KNOBA SÖRWISS
 KNOBAS ERLKONIG
 Kochmedy
 Konturen
 Kornwestheimer Sonntag
 Kronen und Brücken Abrechnungsmanual
 Küche & Gäste
 Lautlose Schreie - Eine Frau in Gefahr
 LIVE! Magazin für das Rheinland
 LIVE! Magazin Großraum Köln
 LIVE! Magazin Köln und Umgebung
 LIVE! Magazin Köln/Bonn
 LIVE! Magazin Region Köln
 LIVE! Magazin Region Köln/Bonn
 LIVE! Magazin Rheinland
 Mail & More
 Marbacher Sonntag
 MARIO N/KNOBAS MARIO NETTE STELZENSHOW
 MASTER-LOCK
 Millionenfieber
 Millionenjagd
 Millionenquiz
 Millionenspiel
 MIT ALLEM PIPAPO
 Moderne Physikalische Blätter
 Multiplayer Games
 Music for You
 Music is the key

Neue Physikalische Blätter
 Neues am Sonntag
 Newton
 Nietzsche
 Online PC
 Operation "Hanibal"
 Personalentwicklung - die große Verschwendung
 Physikalische Blätter - das Magazin
 Physikalische Blätter - News
 Physikalische Blätter - Update
 Physikalische Blätter Heute
 Plato
 Prophylaxe Abrechnungsmanual
 Omforum
 Radio Greatest
 Radio Hits
 Radio Super-Hits
 Radio Top Hits
 RÄDLE PRODAKSCHN
 RÄDLE, DIE LEBENDE PUPPE
 RÄDLES FAKIR FEZ
 RÄTSEL
 Recht schnell !
 Rousseau
 Rundschau
 Rundschau am Sonntag
 Rundschau der Woche
 Rundschau zum Sonntag
 Rundschau-Sonntag
 Sachsenheimer Sonntag
 Schrei Girlie - denn ich werde Dich gleich töten
 Sonntag Morgen in Augsburg
 Sonntags in Augsburg
 Sonntags-Rundschau
 Sonntagsnachrichten
 Special-Interest
 Stellenmarkt international
 Sturm über Ostpreußen
 Sybille Urban
 TELEVISION
 TITANIT
 Top Radio Hits
 Totalprothetik Abrechnungsmanual
 Tuttlinger Kurier
 TV Deutschland
 TV-D
 Unfallwagen-Foto
 Unser Sonntag
 Umweltrechtsforum
 WANTED
 Wer wird Millionär?
 Werratal Life
 Wherever you go, we are there
 Wilde Gesellen
 Wir am Sonntag
 Wir machen Sie fit für die Börse
 Wohnmobil-Foto
 Zeitschrift für Immobilienökonomie
 Zeitung für Zahngesundheit

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wherever you go, we are there

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Magnus Dühning,
Ludwigstraße 24, 86152 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Recht schnell !

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Recht schnell ! Informationstechnik GmbH,
Beethovenstraße 7, 50999 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**LIVE! Magazin Rheinland
LIVE! Magazin für das Rheinland
LIVE! Magazin Köln und Umgebung
LIVE! Magazin Großraum Köln
LIVE! Magazin Köln/Bonn
LIVE! Magazin Region Köln/Bonn
LIVE! Magazin Region Köln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K.I. - Mediengesellschaft mbH Köln,
Bischofsweg 50, 50969 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

TITANIT MASTER-LOCK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online Dienste sowie für alle technischen Darstellungsformen mit Zusätzen und allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse.

**AMS Medical Management, Armin Schorer,
Eichfelsenstraße 20, 78597 Irndorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Info Zahnheilkunde
Forum Zahngesundheit
Forum Zahnheilkunde
Zeitung für Zahngesundheit
Informationsforum Zahngesundheit
Erlebnisforum Zahngesundheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische und digitale Medien, insbesondere Off- und Online-Dienste.

**RA Thomas Schelberg,
Herdweg 63, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**g@mes.net
Multiplayer Games
g@mesnet**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Illustriertes Lexikon der Weltgeschichte

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Backnanger Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Online PC

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der verratene Verkäufer Irrweg Kunde Personalentwicklung - die große Verschwendung

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Plato
Edison
Archimedes
Nietzsche
Newton
Einstein
Rousseau**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Neue Physikalische Blätter
Alte Physikalische Blätter
Moderne Physikalische Blätter
Allgemeine Physikalische Blätter
Physikalische Blätter Heute
Physikalische Blätter - das Magazin
Physikalische Blätter - News
Physikalische Blätter - Update**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Funckerzeugnisse, Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,
Bockenheimer Landstraße 51-53,
60325 Frankfurt/Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Tuttlinger Kurier

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Sigle, Loose, Schmidt-Diemitz,
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schrei Girlie - denn ich werde Dich gleich töten

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Ästhetik Abrechnungsmニュアル
Prophylaxe Abrechnungsmニュアル
Implantologie Abrechnungsmニュアル
Gesichtsbogen Abrechnungsmニュアル
Die weiße Füllung
Abrechnungsmニュアル
Galvano Abrechnungsmニュアル
Endodontie Abrechnungsm>manual
Inlay Abrechnungsm>manual
Augmentation Abrechnungsm>manual
digitales Röntgen
Abrechnungsm>manual
Cerec Abrechnungsm>manual
Chirurgie Abrechnungsm>manual
Kronen und Brücken
Abrechnungsm>manual
Totalprothetik Abrechnungsm>manual
Funktionsanalyse
Abrechnungsm>manual
Bleaching Abrechnungsm>manual
Die plastische Füllung
Abrechnungsm>manual**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen insbesondere Kombinationen von medizinischen Begriffen mit dem Titel Abrechnungsm>manual.

**Verlag für medizinische Fachliteratur,
Lange Straße 3 - 5, 44532 Lünen**

Wir nehmen unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für folgende Titel:

**Arbeitsrechtsforum
Umweltrechtsforum
Arbeitssicherheitsforum
Arbeitsschutzforum
Qmforum
Fachforum-Arbeitsrecht
Fachforum-Umweltrecht
Fachforum-Arbeitssicherheit
Fachforum-Arbeitsschutz
Fachforum-QM
Fach-Datenbank Arbeitsschutz
und Personalpraxis**

Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**UB MEDIA Verlag GmbH,
Gewerbestraße 10-12, 84427 St. Wolfgang**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir machen Sie fit für die Börse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

4 1 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WANTED

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Wanted Verlag,
Postfach 20 15 52, 53145 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Music for You

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen, für Druckereierzeugnisse, Ton- und Bildträger, Merchandising.

**GEWA Musikinstrumente,
Etui- und Taschenfabrik GmbH,
Isarauernstraße 17, 82481 Mittenwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die närrische Lachparade

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mail & More

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rundschau Rundschau zum Sonntag Rundschau der Woche

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, für alle Medien, Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Huth Dietrich Hahn,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Konturen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstige Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Martinistraße 24, 28195 Bremen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

Radio Greatests
Radio Super-Hits
Die größten Radio-Hits des Jahres
Die Radio-Jahreshitparade
Radio Top Hits
Top Radio Hits
Radio Hits

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstigen Medien.

RAe Westphalen & Partner,
Deichstraße 23, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOY WONDER

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

Rogner & Bernhard GmbH & Co. Verlags KG,
Fettstraße 6, 20357 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Foto Kamera Digital

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

Verlag B. Kämmer,
Georgenstraße 19, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Einfach klasse!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruche ich für eine Mandantin Titelschutz für

Cargobull Trailer Lexikon

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen, für Druckerzeugnisse, audiovisuelle und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen.

PA Dr. H. Hoffmeister,
Goldstraße 36, 48147 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Music is the key

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sybille Urban

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen für alle Medien einschließlich Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RA Dr. Claus Drude,
Reitmorstraße 25, 80538 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

4 1 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der goldene Spaten

1. Bayerischer Kabarettpreis

Goldener Spaten

Bayerischer Kabarettpreis

Der Bayerische Kabarettpreis

Der erste Bayerische Kabarettpreis

Erster Bayerischer Kabarettpreis

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Augsburg am Sonntag
Sonntags in Augsburg
Augsburger Sonntag
Augsburger Sonntagsblatt
Augsburger Zeitung am Sonntag
Augsburg Sonntags-Journal
Sonntag Morgen in Augsburg
Augsburger Sonntagskurier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, und Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Cassebaum, u. a.,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**cocoon
cocoon.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**RAe Dr. Pfeifer & Kollegen,
Bahnhofstraße 10, 70734 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TELEVISION

in allen Schreibweisen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**TV Spielfilm Verlag GmbH,
Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wer wird Millionär?
Millionenspiel
Im Rausch der Million
Millionenfieber
Millionenjagd
Millionenquiz**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

**RÄTSEL
Special-interest**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die letzte Fahrt der "Wilhelm Gustloff"
Der Untergang der "Wilhelm Gustloff"
Die letzte Fahrt der "Steuben"
Der Untergang der "Steuben"
Die letzte Fahrt der "Goya"
Der Untergang der "Goya"
Die letzten Tage von Pillau
Die Flucht über die Ostsee
Sturm über Ostpreußen
Operation "Hanibal"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in on-line- und off-line Diensten.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Deutschland TV
D-TV
TV Deutschland
TV-D
Deutschland 1
D 1**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**RAe Luther & Partner,
Hermannstraße 46, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Kornwestheimer Sonntag
Marbacher Sonntag**

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Lautlose Schreie - Eine Frau in Gefahr

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Deko & Ideen
Dekoideen
Küche & Gäste**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Frauenbranchenbuch
Schleswig-Holstein
Frauenbranchenbuch Kiel,
Eckernförde, Rendsburg, Neumünster**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Anke Lichtenberg,
Damaschkeweg 54, 24113 Kiel**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Zeitschrift für Immobilienökonomie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

RAe PÜNDER, VOLHARD, WEBER & AXSTER,
Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

extra am Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, und Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KNOBA SÖRWISS
Comedy Cellner Clou
Kochmedy
KNOBA PRODAKSCHN
Kulturelle Gemischtwaren

KNOBAS ERLKÖNIG
MIT ALLEM PIPAPO
Wilde Gesellen
MARIO N/KNOBAS MARIO NETTE
STELZENSHOW

RÄDLE PRODAKSCHN
Kulturelle Gemischtwaren

RÄDLES FAKIR FEZ
RÄDLE, DIE LEBENDE PUPPE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

KNOBA SÖRWISS,
Dorfstraße 29, 72074 Tübingen

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

CITY-GAMES

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

LIVE LINE W. Penk GmbH,
Linienstraße 214, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Stellenmarkt international
Deutsche Unfallwagenbörse
KFZ-Foto
Wohnmobil-Foto
Immobilien-Foto
Unfallwagen-Foto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

4 1 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

Werratal Life

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstel-
lungsformen und in allen Medien.

**Dollami Verlag GmbH,
Schillerstraße 22, 37269 Eschwege**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

**Bietigheimer Sonntag
Sachsenheimer Sonntag
Bönnigheimer Sonntag
Bietigheimer Zeitung am Sonntag
Neues am Sonntag
Unser Sonntag
Sonntagsnachrichten
Rundschau am Sonntag
Rundschau-Sonntag
Sonntags-Rundschau
Wir am Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen
Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien
sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und
Online-Dienste.

**Druck- und Verlagsgesellschaft Bietigheim mbH,
Kronenbergstraße 10, 74321 Bietigheim-Bissingen**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 413 vom 11. Mai 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 415) erscheint am 26.05.1999/Anzeigenschluß:21.05.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 414 und erscheint am 18.05.1999
Anzeigenschluß: 14.05.1999, 10 Uhr.