

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Allgemeine Physikalische Blätter  
 Alte Physikalische Blätter  
 Arbeitsrechtsforum  
 Arbeitsschutzforum  
 Arbeitssicherheitsforum  
 Archimedes  
 Aestetik Abrechnungsmanual  
 Augmentation Abrechnungsmanual  
 Augsburg am Sonntag  
 Augsburg Sonntags-Journal  
 Augsburg Sonntag  
 Augsburg Sonntagsblatt  
 Augsburg Sonntagskurier  
 Augsburg Zeitung am Sonntag  
 Backnanger Sonntag  
 Bayerischer Kabarettpreis  
 Bietigheimer Sonntag  
 Bietigheimer Zeitung am Sonntag  
 Bleaching Abrechnungsmanual  
 Bonnigheimer Sonntag  
 BOY WONDER  
 Cargobull Trailer Lexikon  
 Cerec Abrechnungsmanual  
 Chirurgie Abrechnungsmanual  
 CITY-GAMES  
 cocoon  
 cocoon.de  
 Comedy Cellner Clou  
 D 1  
 D-TV  
 Deko & Ideen  
 Dekoideen  
 Der Bayerische Kabarettpreis  
 Der erste Bayerische Kabarettpreis  
 Der goldene Spaten  
 Der Untergang der "Goya"  
 Der Untergang der "Steuben"  
 Der Untergang der "Wilhelm Gustloff"  
 Der verratene Verkäufer  
 Deutsche Unfallwagenbörse  
 Deutschland 1  
 Deutschland TV  
 Die Flucht über die Ostsee  
 Die größten Radio-Hits des Jahres  
 Die letzte Fahrt der "Goya"  
 Die letzte Fahrt der "Steuben"  
 Die letzte Fahrt der "Wilhelm Gustloff"  
 Die letzten Tage von Pillau  
 Die närrische Lachparade  
 Die plastische Füllung Abrechnungsmanual  
 Die Radio-Jahreshitparade  
 Die weiße Füllung Abrechnungsmanual  
 digitales Röntgen Abrechnungsmanual  
 Edison  
 Einfach klasse!  
 Einstein

Endodontie Abrechnungsmanual  
 Erlebnisforum Zahngesundheit  
 Erster Bayerischer Kabarettpreis  
 extra am Sonntag  
 Fach-Datenbank Arbeitsschutz und Personalpraxis  
 Fachforum-Arbeitsrecht  
 Fachforum-Arbeitsschutz  
 Fachforum-Arbeitsicherheit  
 Fachforum-QM  
 Fachforum-Umweltrecht  
 Forum Zahngesundheit  
 Forum Zahnheilkunde  
 Foto Kamera Digital  
 Frauenbranchenbuch Kiel, Eckernförde, Rendsburg, Neumünster  
 Frauenbranchenbuch Schleswig-Holstein  
 Funktionsanalyse Abrechnungsmanual  
 g@mes.net  
 g@mesnet  
 Galvano Abrechnungsmanual  
 Gesichtsbogen Abrechnungsmanual  
 Goldener Spaten  
 Illustriertes Lexikon der Weltgeschichte  
 Im Rausch der Million  
 Immobilien-Foto  
 Implantologie Abrechnungsmanual  
 Info Zahnheilkunde  
 Informationsforum Zahngesundheit  
 Inlay Abrechnungsmanual  
 Irrweg Kunde  
 KFZ-Foto  
 KNOBA PRODAKSCHN  
 KNOBA SÖRWISS  
 KNOBAS ERLKONIG  
 Kochmedy  
 Konturen  
 Kornwestheimer Sonntag  
 Kronen und Brücken Abrechnungsmanual  
 Küche & Gäste  
 Lautlose Schreie - Eine Frau in Gefahr  
 LIVE! Magazin für das Rheinland  
 LIVE! Magazin Großraum Köln  
 LIVE! Magazin Köln und Umgebung  
 LIVE! Magazin Köln/Bonn  
 LIVE! Magazin Region Köln  
 LIVE! Magazin Region Köln/Bonn  
 LIVE! Magazin Rheinland  
 Mail & More  
 Marbacher Sonntag  
 MARIO N/KNOBAS MARIO NETTE STELZENSHOW  
 MASTER-LOCK  
 Millionenfieber  
 Millionenjagd  
 Millionenquiz  
 Millionenspiel  
 MIT ALLEM PIPAPO  
 Moderne Physikalische Blätter  
 Multiplayer Games  
 Music for You  
 Music is the key

Neue Physikalische Blätter  
 Neues am Sonntag  
 Newton  
 Nietzsche  
 Online PC  
 Operation "Hanibal"  
 Personalentwicklung - die große Verschwendung  
 Physikalische Blätter - das Magazin  
 Physikalische Blätter - News  
 Physikalische Blätter - Update  
 Physikalische Blätter Heute  
 Plato  
 Prophylaxe Abrechnungsmanual  
 Omforum  
 Radio Greatest  
 Radio Hits  
 Radio Super-Hits  
 Radio Top Hits  
 RÄDLE PRODAKSCHN  
 RÄDLE, DIE LEBENDE PUPPE  
 RÄDLES FAKIR FEZ  
 RÄTSEL  
 Recht schnell !  
 Rousseau  
 Rundschau  
 Rundschau am Sonntag  
 Rundschau der Woche  
 Rundschau zum Sonntag  
 Rundschau-Sonntag  
 Sachsenheimer Sonntag  
 Schrei Girlie - denn ich werde Dich gleich töten  
 Sonntag Morgen in Augsburg  
 Sonntags in Augsburg  
 Sonntags-Rundschau  
 Sonntagsnachrichten  
 Special-Interest  
 Stellenmarkt international  
 Sturm über Ostpreußen  
 Sybille Urban  
 TELEVISION  
 TITANIT  
 Top Radio Hits  
 Totalprothetik Abrechnungsmanual  
 Tuttlinger Kurier  
 TV Deutschland  
 TV-D  
 Unfallwagen-Foto  
 Unser Sonntag  
 Umweltrechtsforum  
 WANTED  
 Wer wird Millionär?  
 Werratal Life  
 Wherever you go, we are there  
 Wilde Gesellen  
 Wir am Sonntag  
 Wir machen Sie fit für die Börse  
 Wohnmobil-Foto  
 Zeitschrift für Immobilienökonomie  
 Zeitung für Zahngesundheit

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Wherever you go, we are there

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Magnus Dühning,  
Ludwigstraße 24, 86152 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Recht schnell !

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Recht schnell ! Informationstechnik GmbH,  
Beethovenstraße 7, 50999 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**LIVE! Magazin Rheinland  
LIVE! Magazin für das Rheinland  
LIVE! Magazin Köln und Umgebung  
LIVE! Magazin Großraum Köln  
LIVE! Magazin Köln/Bonn  
LIVE! Magazin Region Köln/Bonn  
LIVE! Magazin Region Köln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K.I. - Mediengesellschaft mbH Köln,  
Bischofsweg 50, 50969 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## TITANIT MASTER-LOCK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online Dienste sowie für alle technischen Darstellungsformen mit Zusätzen und allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse.

**AMS Medical Management, Armin Schorer,  
Eichfelsenstraße 20, 78597 Irndorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Info Zahnheilkunde  
Forum Zahngesundheit  
Forum Zahnheilkunde  
Zeitung für Zahngesundheit  
Informationsforum Zahngesundheit  
Erlebnisforum Zahngesundheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische und digitale Medien, insbesondere Off- und Online-Dienste.

**RA Thomas Schelberg,  
Herdweg 63, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**g@mes.net  
Multiplayer Games  
g@mesnet**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Illustriertes Lexikon der Weltgeschichte**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Backnanger Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Online PC**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der verratene Verkäufer Irrweg Kunde Personalentwicklung - die große Verschwendung**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,  
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Plato  
Edison  
Archimedes  
Nietzsche  
Newton  
Einstein  
Rousseau**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Neue Physikalische Blätter  
Alte Physikalische Blätter  
Moderne Physikalische Blätter  
Allgemeine Physikalische Blätter  
Physikalische Blätter Heute  
Physikalische Blätter - das Magazin  
Physikalische Blätter - News  
Physikalische Blätter - Update**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Funckerzeugnisse, Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,  
Bockenheimer Landstraße 51-53,  
60325 Frankfurt/Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Tuttlinger Kurier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Sigle, Loose, Schmidt-Diemitz,  
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schrei Girlie - denn ich werde Dich gleich töten**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Ästhetik Abrechnungsmニュアル  
Prophylaxe Abrechnungsmニュアル  
Implantologie Abrechnungsmニュアル  
Gesichtsbogen Abrechnungsmニュアル  
Die weiße Füllung  
Abrechnungsmニュアル  
Galvano Abrechnungsmニュアル  
Endodontie Abrechnungsm>manual  
Inlay Abrechnungsm>manual  
Augmentation Abrechnungsm>manual  
digitales Röntgen  
Abrechnungsm>manual  
Cerec Abrechnungsm>manual  
Chirurgie Abrechnungsm>manual  
Kronen und Brücken  
Abrechnungsm>manual  
Totalprothetik Abrechnungsm>manual  
Funktionsanalyse  
Abrechnungsm>manual  
Bleaching Abrechnungsm>manual  
Die plastische Füllung  
Abrechnungsm>manual**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen insbesondere Kombinationen von medizinischen Begriffen mit dem Titel Abrechnungsm>manual.

**Verlag für medizinische Fachliteratur,  
Lange Straße 3 - 5, 44532 Lünen**

Wir nehmen unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für folgende Titel:

**Arbeitsrechtsforum  
Umweltrechtsforum  
Arbeitssicherheitsforum  
Arbeitsschutzforum  
Qmforum  
Fachforum-Arbeitsrecht  
Fachforum-Umweltrecht  
Fachforum-Arbeitssicherheit  
Fachforum-Arbeitsschutz  
Fachforum-QM  
Fach-Datenbank Arbeitsschutz  
und Personalpraxis**

Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**UB MEDIA Verlag GmbH,  
Gewerbestraße 10-12, 84427 St. Wolfgang**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wir machen Sie fit für die Börse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,  
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

**4 1 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **WANTED**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Wanted Verlag,  
Postfach 20 15 52, 53145 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Music for You**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen, für Druckereierzeugnisse, Ton- und Bildträger, Merchandising.

**GEWA Musikinstrumente,  
Etui- und Taschenfabrik GmbH,  
Isarauernstraße 17, 82481 Mittenwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die närrische Lachparade**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Mail & More**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Rundschau Rundschau zum Sonntag Rundschau der Woche**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, für alle Medien, Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Huth Dietrich Hahn,  
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Konturen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstige Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,  
Martinistraße 24, 28195 Bremen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

**Radio Greatests**  
**Radio Super-Hits**  
**Die größten Radio-Hits des Jahres**  
**Die Radio-Jahreshitparade**  
**Radio Top Hits**  
**Top Radio Hits**  
**Radio Hits**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstigen Medien.

**RAe Westphalen & Partner,**  
**Deichstraße 23, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BOY WONDER**

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Rogner & Bernhard GmbH & Co. Verlags KG,**  
**Fettstraße 6, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Foto Kamera Digital**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Verlag B. Kämmer,**  
**Georgenstraße 19, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Einfach klasse!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,**  
**Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruche ich für eine Mandantin Titelschutz für

**Cargobull Trailer Lexikon**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen, für Druckerzeugnisse, audiovisuelle und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**PA Dr. H. Hoffmeister,**  
**Goldstraße 36, 48147 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Music is the key**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,**  
**Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Sybille Urban**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen für alle Medien einschließlich Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Claus Drude,**  
**Reitmorstraße 25, 80538 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

**4 1 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der goldene Spaten**

**1. Bayerischer Kabarettpreis**

**Goldener Spaten**

**Bayerischer Kabarettpreis**

**Der Bayerische Kabarettpreis**

**Der erste Bayerische Kabarettpreis**

**Erster Bayerischer Kabarettpreis**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Augsburg am Sonntag  
Sonntags in Augsburg  
Augsburger Sonntag  
Augsburger Sonntagsblatt  
Augsburger Zeitung am Sonntag  
Augsburg Sonntags-Journal  
Sonntag Morgen in Augsburg  
Augsburger Sonntagskurier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, und Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Cassebaum, u. a.,  
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**cocoon  
cocoon.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**RAe Dr. Pfeifer & Kollegen,  
Bahnhofstraße 10, 70734 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TELEVISION**

in allen Schreibweisen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**TV Spielfilm Verlag GmbH,  
Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wer wird Millionär?  
Millionenspiel  
Im Rausch der Million  
Millionenfieber  
Millionenjagd  
Millionenquiz**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

**RÄTSEL  
Special-interest**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die letzte Fahrt der "Wilhelm Gustloff"  
Der Untergang der "Wilhelm Gustloff"  
Die letzte Fahrt der "Steuben"  
Der Untergang der "Steuben"  
Die letzte Fahrt der "Goya"  
Der Untergang der "Goya"  
Die letzten Tage von Pillau  
Die Flucht über die Ostsee  
Sturm über Ostpreußen  
Operation "Hanibal"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in on-line- und off-line Diensten.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Deutschland TV  
D-TV  
TV Deutschland  
TV-D  
Deutschland 1  
D 1**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**RAe Luther & Partner,  
Hermannstraße 46, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Kornwestheimer Sonntag  
Marbacher Sonntag**

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,  
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Lautlose Schreie - Eine Frau in Gefahr**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Deko & Ideen  
Dekoideen  
Küche & Gäste**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen  
Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Frauenbranchenbuch  
Schleswig-Holstein  
Frauenbranchenbuch Kiel,  
Eckernförde, Rendsburg, Neumünster**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Anke Lichtenberg,  
Damaschkeweg 54, 24113 Kiel**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Zeitschrift für Immobilienökonomie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RAe PÜNDER, VOLHARD, WEBER & AXSTER,**  
Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **extra am Sonntag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, und Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,**  
Maximiliansplatz 5, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**KNOBA SÖRWISS**  
**Comedy Cellner Clou**  
**Kochmedy**  
**KNOBA PRODAKSCHN**  
Kulturelle Gemischtwaren

**KNOBAS ERLKÖNIG**  
**MIT ALLEM PIPAPO**  
**Wilde Gesellen**  
**MARIO N/KNOBAS MARIO NETTE**  
**STELZENSHOW**

**RÄDLE PRODAKSCHN**  
Kulturelle Gemischtwaren

**RÄDLES FAKIR FEZ**  
**RÄDLE, DIE LEBENDE PUPPE**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**KNOBA SÖRWISS,**  
Dorfstraße 29, 72074 Tübingen

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **CITY-GAMES**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**LIVE LINE W. Penk GmbH,**  
Linienstraße 214, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Stellenmarkt international**  
**Deutsche Unfallwagenbörse**  
**KFZ-Foto**  
**Wohnmobil-Foto**  
**Immobilien-Foto**  
**Unfallwagen-Foto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19

Jahr 1999

**4 1 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für:

### **Werratal Life**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstel-  
lungsformen und in allen Medien.

**Dollami Verlag GmbH,  
Schillerstraße 22, 37269 Eschwege**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

**Bietigheimer Sonntag  
Sachsenheimer Sonntag  
Bönnigheimer Sonntag  
Bietigheimer Zeitung am Sonntag  
Neues am Sonntag  
Unser Sonntag  
Sonntagsnachrichten  
Rundschau am Sonntag  
Rundschau-Sonntag  
Sonntags-Rundschau  
Wir am Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen  
Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien  
sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und  
Online-Dienste.

**Druck- und Verlagsgesellschaft Bietigheim mbH,  
Kronenbergstraße 10, 74321 Bietigheim-Bissingen**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 413 vom 11. Mai 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 415) erscheint am 26.05.1999/Anzeigenschluß:21.05.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 414 und erscheint am 18.05.1999  
Anzeigenschluß: 14.05.1999, 10 Uhr.