

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 20

Jahr 1999

4 1 4

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

@rchive.com
@euro
@Money
@- games
100 Century Hits
6 Uhr Aktuell
A H A - Alle Haushalte
ABSCHNITT ... / BERLIN ...
ABSCHNITT 41 / BERLIN MITTE
AGIL
Auto Ratgeber
AutoMaxx
Baby des Jahres
Baby des Monats
Berlin Fieber
BUSINESS TIP
Carnaval Colonia
Das Jahrhundert geht, die Musik bleibt
Deutsches Reise-Magazin
Die Gedanken Kontrolle
Die größten Erfolge des 20sten Jahrhunderts
Die Grüne Präparate-Liste
Dietzenbach-Info
DJ Empire
Dreieich-Info
e-gesundheit
e-health
e-health solutions
e-hospital
e-klinik
e-krankenhaus
e-med
e-medicine
e-medizin
Ein endloser Alptraum
ELITE
Eurobizz
Extended Internet Systems
Extra STAR
FH-Promotion
Fifty Fit
Finanz-Atlas

Finanzen, Geld und Vermögen
FIRMENGRUPPE ROHRER
FLIRTMAGAZIN
Fonds-Atlas
Freefall - Spiel mit dem Feuer
Gercek STAR
Grand Prix Colonia - Lesbisch Schwuler Song Contest
Gurbetcinin Sesi STAR
HANDY - ART
HANDY - BLICK
HANDY - CAM
HANDY - CAP
HANDY - FRAU
HANDY - KIDS
HANDY - KULT
HANDY - MANN
HANDY - MUSIK
HANDY - REISE/N
HANDY - REPORT
HANDY - SPORT
HANDY - TV
HANDY - WEB
Heusenstamm-Info
HOT PANTS
iBScan
Im Schutz der Nacht
ImmoMaxx
informant
Jahr 100 Hits
Jahrhunderthis
JugendLINK
Mambo Summer Mix
Medi
Mein Auto
Meine Gesundheit
Metamorphosen
Millennium Love - ich habe Dich nie vergessen
Neu-Isenburg-Info
Öz STAR
Pflegeimpuls
PflegeLINK
PFORZHEIM AM SONNTAG
PFORZHEIMER SONNTAG
RENTWARE

ROHRER IMMOBILIEN
ROOKIE
RZ-Gesundheitsblatt
Samstag Aktuell
SCHMERZexpress
Schrei, denn Dein Mörder sieht Dich an!
SchullINK
Sonntag Aktuell
Sonntags-Blatt (in Verbindung mit...)
Sonntags-Kurier (in Verbindung mit...)
Sonntags-Magazin (in Verbindung mit...)
Sonntags-Zeitung (in Verbindung mit...)
Sonntagszeitung (in Verbindung mit...)
SozialLINK
sporthaj
sporthaj - verlag
STAR Extra
STAR Gazetesi
STAR Gurbetcinin Sesi
STAR Özel
STAR Türkiye nin Sesi
Start frei für die Liebe
Stubbe
THOUGHT CONTROL
TRAUMPRINZEN - SCHULE DER LIEBE
Türkiye nin Sesi STAR
TV Professional
TZ-Gesundheitsmagazin
Verborgene Gefühle
Vermieter 2000
Versicherungs-Atlas
Verwalter 2000
W. ROHRER UND SOHN
Web-Hosting vom Feinsten
Win-Verwalter
Wir wollen bloß Deine Seele
Wir wollen bloß Deine Seele!
Wir wollen nur Deine Seele
Wir wollen nur Deine Seele!
Wordbüro
Wunderwelt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

@rchive.com

für Softwareprodukte und Handbücher.

**RAe Beil Staehle Wagner & Milde,
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Medi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DARMKLINIK EXTER,
Detmolder Straße 264, 32602 Vlotho**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**ROHRER IMMOBILIEN
FIRMENGRUPPE ROHRER
W. ROHRER UND SOHN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,
Lessingstraße 9, 80336 München**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Berlin Fieber

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Petersen - Becker - Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Baby des Jahres
Baby des Monats**

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,
Dipl.-Ing. Loesenbeck,
Jöllnbecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wunderwelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, insbesondere CD-ROM und Online-Dienste.

**DTP NEUE MEDIEN GmbH,
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fonds-Atlas
Finanz-Atlas
Versicherungs-Atlas**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Gemäß den §§ 5,15 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**SchulLINK
SozialLINK
JugendLINK
PflegeLINK**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen sowie mit anderen Zusätzen.

**Carl Link Verlag GmbH & Co. KG,
Adolf-Kolping-Straße 10, 96317 Kronach**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Jahr 100 Hits
Jahrhunderthits
Die größten Erfolge des
20sten Jahrhunderts
100 Century Hits**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**ABSCHNITT 41 / BERLIN MITTE
ABSCHNITT ... / BERLIN ...**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

@- games

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Web-Hosting vom Feinsten

In allen Kombinationen, jeder Schreibweise, Darstellungsformen, Abwandlungen und Zusammensetzungen für alle Printmedien sowie für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische Medien, Übermittlung über weltweite Netzwerke, Offline-, Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**CompuServe Interactive Services
Deutschland GmbH & Co. KG,
Hauptstraße 42, 82008 Unterhaching**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**sporthaj
sporthaj - verlag
informant**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

sporthaj - verlag, Joschi Haunsperger
Oberer Graben 4, Postfach 11 08,
85081 Reichertshofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Extended Internet Systems

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

RAe und Stb. Lambrecht und Kozielsky,
Bahnhofstraße 8, 63165 Mühlheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**PFORZHEIM AM SONNTAG
PFORZHEIMER SONNTAG**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**TRAUMPRINZEN -
SCHULE DER LIEBE**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

teamWorx
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**STAR Özel
STAR Extra
Extra STAR
Türkiye'nin Sesi STAR
STAR Türkiye'nin Sesi
Öz STAR
Gerçek STAR
Gurbetçinin Sesi STAR
STAR Gurbetçinin Sesi
STAR Gazetesi**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Yüksel Bayar,
Wielandstraße 10, 60318 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**e-med
e-medizin
e-medicine
e-gesundheit
e-krankenhaus
e-klinik
e-hospital
e-health
e-health solutions**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Dr. Bernd Joch,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für:

THOUGHT CONTROL Die Gedanken Kontrolle

In jeder Schreibweise und Darstellungsform,
Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle
Medien Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-,
Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und
digitale Medien und Netzwerke, Offline- und
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Dietrich Toellner,
Florastraße 62, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TZ-Gesundheitsmagazin RZ-Gesundheitsblatt Meine Gesundheit

in allen Schreibweisen, Kombinationen und
Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-,
Datenträger, elektronische Medien (einschließlich
Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Medien-
dienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stubbe

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Verborgene Gefühle

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Start frei für die Liebe Im Schutz der Nacht

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
uns Titelschutz in Anspruch für:

Fifty Fit Das Magazin für Junggebliebene Metamorphosen Das Künstlerportrait

In allen Schreibweisen, Schriftarten,
Darstellungsformen, Wortverbindungen und
Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernseh-
sendungen, audiovisuelle und elektronische Medien
einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchan-
dising sowie Druckerzeugnisse.

**Creativ Mediengruppe GmbH,
Mergentheimerstraße 7 R, 97082 Würzburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mambo Summer Mix

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Vertrieb GmbH/
Polymedia Marketing Group,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

iBScan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Zusammen- setzungen für alle Medien, einschließlich Software.

**PANEL TUNING GMBH,
Ursulastraße 33, 59069 Hamm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Grand Prix Colonia - Lesbisch Schwuler Song Contest

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Hörfunk und Fernsehen sowie alle sonstige elektronischen Medien.

**RAe Danuser & Luckhaus,
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ROOKIE

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Online-Diensten und Internet.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HOT PANTS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammen- setzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art..

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neu-Isenburg-Info Dreieich-Info Heusenstamm-Info Dietzenbach-Info Langen-Info Wordbüro

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Software- & ComputerService
Michael Dannenhöfer,
Hugenottenallee 48, 63263 Neu-Isenburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DJ Empire

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

BMG Ariola Media GmbH,
Hörselbergstraße 5, 81677 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Samstag Aktuell

Sonntag Aktuell

6 Uhr Aktuell

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Finanzen, Geld und Vermögen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AGIL

Das Magazin der Deutschen Schmerzliga

SCHMERZexpress

**Die aktuelle Information für den Arzt vom
Fachverband SCHMERZ**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien sowie für Veranstaltungen.

RAe von Haldenwang,
Elisabethenstraße 3-9, 60594 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RENTWARE

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen für Softwareprodukte, Multimediaartikel, Handbücher, elektronische Online-Dienste, digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, Printmedien, elektronische Medien und sonstige Medien, Computerprogramme, einschließlich Datenbank- und Kommunikationsleistungen.

GEVAS Systemsoftware GmbH,
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

@money

@euro

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelkombination für Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, Print-Medien, Magazine, CD-ROM, DVD, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

Eo Ipso Verlags GmbH,
Gutenbergstraße 10, 64331 Weiterstadt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BUSINESS TIP

Von Firmen für Firmen im mittleren Neckarraum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Agentur Siegfried Reutter,
Bismarckstraße 25, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TV Professional

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
RA Dr. Alexander Freys,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Auto Ratgeber

Mein Auto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schrei, denn Dein Mörder sieht Dich an!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wir wollen nur Deine Seele Wir wollen nur Deine Seele! Wir wollen bloß Deine Seele Wir wollen bloß Deine Seele!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für die Tonträger- und Bildtonträgerverwertung in sämtlichen Medien und Verwertungsarten, wie Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie deren Verwertung in sonstigen audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Millennium Love - ich habe Dich nie vergessen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FH-Promotion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dipl.-Ing. Wolfgang Lobitz,
Schmitzstraße 6, 45143 Essen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Deutsches Reise-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen
Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien
sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und
Onlinedienste.

**Deutsches Reise-Magazin GmbH,
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Gemäß den §§ 5,15 Markengesetz nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

Pflegeimpuls

**mit und ohne dem Zusatz
Zeitschrift für Pflegemanagement und -recht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und
Kombinationen sowie mit anderen Zusätzen.

**Carl Link Verlag GmbH & Co. KG,
Adolf-Kolping-Straße 10, 96317 Kronach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

FLIRTMAGAZIN BISTE DRIN BISTE IN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen,
Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse,
Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton-
und Datenträger aller Art, elektronische und digitale
Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM,
CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige
Online-Medien.

**Roland Morgenstern,
Brandvorwerkstraße 56, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen
wir Titelschutz in Anspruch für

Das Jahrhundert geht, die Musik bleibt

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform
zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und
Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vermieter 2000 Verwalter 2000 Win-Verwalter

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse,
elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse,
insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere
off-line- und on-line-Dienste und sonstige
on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und
Datenträger aller Art.

**RAe Dr. Griehl & Coll.,
Salzburger Straße 70, 83071 Stephanskirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

A H A - Alle Haushalte

In jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform,
Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk-
sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie
sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien,
Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle
und/oder digitale Medien und/oder Daten- und
Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services,
Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für
sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige
geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Peters & Schönleiter,
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sonntags-Zeitung Sonntags-Blatt

Jeweils in Verbindung mit dem Namen der Region...

**Stuttgart
Böblingen
Esslingen
Filderstadt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**G.k.M Gesellschaft für
kundenorientiertes Marketing mbH,
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sonntags-Magazin Sonntags-Kurier

Jeweils in Verbindung für den ...

**Kreis Böblingen
Kreis Esslingen
Kreis Göppingen
Kreis Tübingen
Kreis Reutlingen
Kreis Ulm / Donau**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen.

**Dipl. Kfm. Peter Dünnbier,
Wirtschaftsprüfer/Steuerberater,
Kirchstraße 189, 69198 Schriesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sonntagszeitung

Jeweils in Verbindung mit dem Namen der Region

**Aalen
Augsburg
Biberach
Göppingen
Heidelberg
Konstanz
Mannheim
Pforzheim
Reutlingen
Tübingen
Ulm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen.

**Witreu G.m.b.H.,
Gärtnerstraße 2, 63739 Aschaffenburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG und analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**HANDY - TV
HANDY - WEB
HANDY - KIDS
HANDY - KULT
HANDY - REPORT
HANDY - CAM
HANDY - CAP
HANDY - SPORT
HANDY - ART
HANDY - REISE/N
HANDY - MUSIK
HANDY - BLICK
HANDY - MANN
HANDY - FRAU**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen in allen Medien.

**KAOS Film- und Video-Team Köln GmbH,
Genter Straße 6, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region München

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Rhein-Main

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Hamburg

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Düsseldorf

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Stuttgart

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Köln/Bonn

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Berlin

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Schwarzwald

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bodensee

ELITE

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bayern

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variiertes Abwandlung, für jegliche Print- und elektronische Medien.

**G.k.M Gesellschaft für
kundenorientiertes Marketing mbH,
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Carneval Colonia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Gourmet & Lifestyle Verlag GmbH,
Kantstraße 5, 44867 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AutoMaxx ImmoMaxx

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**net.point NeueMedien GmbH,
Teerhof 44, 28199 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Grüne Präparate-Liste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**Urban & Fischer Verlag GmbH & Co. KG,
Karlstraße 45, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Freefall - Spiel mit dem Feuer Ein endloser Alptraum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Eurobizz

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAe v. Nieding & Froehlich,
Wilmsdorfer Straße 95, 10629 Berlin

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 414 vom 18. Mai 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 415) erscheint am 26.05.1999/Anzeigenschluß 21.05.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 418 und erscheint am 15.06.1999
Anzeigenschluß: 11.06.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres
In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage