

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 20  
Jahr 1999  
**4 1 4**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

## Schnellübersicht:

@rchive.com  
@euro  
@Money  
@- games  
100 Century Hits  
6 Uhr Aktuell  
A H A - Alle Haushalte  
ABSCHNITT ... / BERLIN ...  
ABSCHNITT 41 / BERLIN MITTE  
AGIL  
Auto Ratgeber  
AutoMaxx  
Baby des Jahres  
Baby des Monats  
Berlin Fieber  
BUSINESS TIP  
Carnaval Colonia  
Das Jahrhundert geht, die Musik bleibt  
Deutsches Reise-Magazin  
Die Gedanken Kontrolle  
Die größten Erfolge des 20sten Jahrhunderts  
Die Grüne Präparate-Liste  
Dietzenbach-Info  
DJ Empire  
Dreieich-Info  
e-gesundheit  
e-health  
e-health solutions  
e-hospital  
e-klinik  
e-krankenhaus  
e-med  
e-medicine  
e-medizin  
Ein endloser Alptraum  
ELITE  
Eurobizz  
Extended Internet Systems  
Extra STAR  
FH-Promotion  
Fifty Fit  
Finanz-Atlas

Finanzen, Geld und Vermögen  
FIRMENGRUPPE ROHRER  
FLIRTMAGAZIN  
Fonds-Atlas  
Freefall - Spiel mit dem Feuer  
Gercek STAR  
Grand Prix Colonia - Lesbisch Schwuler Song Contest  
Gurbetcinin Sesi STAR  
HANDY - ART  
HANDY - BLICK  
HANDY - CAM  
HANDY - CAP  
HANDY - FRAU  
HANDY - KIDS  
HANDY - KULT  
HANDY - MANN  
HANDY - MUSIK  
HANDY - REISE/N  
HANDY - REPORT  
HANDY - SPORT  
HANDY - TV  
HANDY - WEB  
Heusenstamm-Info  
HOT PANTS  
iBScan  
Im Schutz der Nacht  
ImmoMaxx  
informant  
Jahr 100 Hits  
Jahrhunderthis  
JugendLINK  
Mambo Summer Mix  
Medi  
Mein Auto  
Meine Gesundheit  
Metamorphosen  
Millennium Love - ich habe Dich nie vergessen  
Neu-Isenburg-Info  
Öz STAR  
Pflegeimpuls  
PflegeLINK  
PFORZHEIM AM SONNTAG  
PFORZHEIMER SONNTAG  
RENTWARE

ROHRER IMMOBILIEN  
ROOKIE  
RZ-Gesundheitsblatt  
Samstag Aktuell  
SCHMERZexpress  
Schrei, denn Dein Mörder sieht Dich an!  
SchullINK  
Sonntag Aktuell  
Sonntags-Blatt (in Verbindung mit...)  
Sonntags-Kurier (in Verbindung mit...)  
Sonntags-Magazin (in Verbindung mit...)  
Sonntags-Zeitung (in Verbindung mit...)  
Sonntagszeitung (in Verbindung mit...)  
SozialLINK  
sporthaj  
sporthaj - verlag  
STAR Extra  
STAR Gazetesi  
STAR Gurbetcinin Sesi  
STAR Özel  
STAR Türkiye nin Sesi  
Start frei für die Liebe  
Stubbe  
THOUGHT CONTROL  
TRAUMPRINZEN - SCHULE DER LIEBE  
Türkiye nin Sesi STAR  
TV Professional  
TZ-Gesundheitsmagazin  
Verborgene Gefühle  
Vermieter 2000  
Versicherungs-Atlas  
Verwalter 2000  
W. ROHRER UND SOHN  
Web-Hosting vom Feinsten  
Win-Verwalter  
Wir wollen bloß Deine Seele  
Wir wollen bloß Deine Seele!  
Wir wollen nur Deine Seele  
Wir wollen nur Deine Seele!  
Wordbüro  
Wunderwelt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

**@rchive.com**

für Softwareprodukte und Handbücher.

**RAe Beil Staehle Wagner & Milde,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Medi**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DARMKLINIK EXTER,  
Detmolder Straße 264, 32602 Vlotho**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**ROHRER IMMOBILIEN  
FIRMENGRUPPE ROHRER  
W. ROHRER UND SOHN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,  
Lessingstraße 9, 80336 München**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Berlin Fieber**

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Petersen - Becker - Ziegenbein,  
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Baby des Jahres  
Baby des Monats**

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,  
Dipl.-Ing. Loesenbeck,  
Jöllenbecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wunderwelt**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, insbesondere CD-ROM und Online-Dienste.

**DTP NEUE MEDIEN GmbH,  
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fonds-Atlas  
Finanz-Atlas  
Versicherungs-Atlas**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,  
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Gemäß den §§ 5,15 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**SchulLINK  
SozialLINK  
JugendLINK  
PflegeLINK**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen sowie mit anderen Zusätzen.

**Carl Link Verlag GmbH & Co. KG,  
Adolf-Kolping-Straße 10, 96317 Kronach**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Jahr 100 Hits  
Jahrhunderthits  
Die größten Erfolge des  
20sten Jahrhunderts  
100 Century Hits**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen  
Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**ABSCHNITT 41 / BERLIN MITTE  
ABSCHNITT ... / BERLIN ...**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**@- games**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Web-Hosting vom Feinsten**

In allen Kombinationen, jeder Schreibweise, Darstellungsformen, Abwandlungen und Zusammensetzungen für alle Printmedien sowie für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische Medien, Übermittlung über weltweite Netzwerke, Offline-, Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**CompuServe Interactive Services  
Deutschland GmbH & Co. KG,  
Hauptstraße 42, 82008 Unterhaching**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**sporthaj  
sporthaj - verlag  
informant**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**sporthaj - verlag, Joschi Haunsperger  
Oberer Graben 4, Postfach 11 08,  
85081 Reichertshofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Extended Internet Systems**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe und Stb. Lambrecht und Kozielsky,  
Bahnhofstraße 8, 63165 Mühlheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**PFORZHEIM AM SONNTAG  
PFORZHEIMER SONNTAG**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**TRAUMPRINZEN -  
SCHULE DER LIEBE**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**STAR Özel  
STAR Extra  
Extra STAR  
Türkiye'nin Sesi STAR  
STAR Türkiye'nin Sesi  
Öz STAR  
Gerçek STAR  
Gurbetçinin Sesi STAR  
STAR Gurbetçinin Sesi  
STAR Gazetesi**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Yüksel Bayar,  
Wielandstraße 10, 60318 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**e-med  
e-medizin  
e-medicine  
e-gesundheit  
e-krankenhaus  
e-klinik  
e-hospital  
e-health  
e-health solutions**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Dr. Bernd Joch,  
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich  
Titelschutz in Anspruch für:

### **THOUGHT CONTROL Die Gedanken Kontrolle**

In jeder Schreibweise und Darstellungsform,  
Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle  
Medien Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-,  
Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und  
digitale Medien und Netzwerke, Offline- und  
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Dietrich Toellner,  
Florastraße 62, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für  
eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **TZ-Gesundheitsmagazin RZ-Gesundheitsblatt Meine Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und  
Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-,  
Datenträger, elektronische Medien (einschließlich  
Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Medien-  
dienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Stubbe**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,  
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für  
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,  
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,  
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,  
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und  
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Verborgene Gefühle**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,  
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für  
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,  
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,  
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,  
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und  
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Start frei für die Liebe Im Schutz der Nacht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,  
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für  
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,  
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,  
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,  
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und  
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für  
uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Fifty Fit Das Magazin für Junggebliebene Metamorphosen Das Künstlerportrait**

In allen Schreibweisen, Schriftarten,  
Darstellungsformen, Wortverbindungen und  
Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernseh-  
sendungen, audiovisuelle und elektronische Medien  
einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchan-  
dising sowie Druckerzeugnisse.

**Creativ Mediengruppe GmbH,  
Mergentheimerstraße 7 R, 97082 Würzburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Mambo Summer Mix**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Vertrieb GmbH/  
Polymedia Marketing Group,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **iBScan**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Zusammen- setzungen für alle Medien, einschließlich Software.

**PANEL TUNING GMBH,  
Ursulastraße 33, 59069 Hamm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Grand Prix Colonia - Lesbisch Schwuler Song Contest**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Hörfunk und Fernsehen sowie alle sonstige elektronischen Medien.

**RAe Danuser & Luckhaus,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **ROOKIE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Online-Diensten und Internet.

**RAe Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **HOT PANTS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammen- setzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art..

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Neu-Isenburg-Info Dreieich-Info Heusenstamm-Info Dietzenbach-Info Langen-Info Wordbüro**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Software- & ComputerService  
Michael Dannenhöfer,  
Hugenottenallee 48, 63263 Neu-Isenburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DJ Empire**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,**  
Hörselbergstraße 5, 81677 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Samstag Aktuell**

## **Sonntag Aktuell**

## **6 Uhr Aktuell**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,**  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Finanzen, Geld und Vermögen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Heimann, RAe und Steuerberater,**  
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **AGIL**

**Das Magazin der Deutschen Schmerzliga**

## **SCHMERZexpress**

**Die aktuelle Information für den Arzt vom Fachverband SCHMERZ**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien sowie für Veranstaltungen.

**RAe von Haldenwang,**  
Elisabethenstraße 3-9, 60594 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **RENTWARE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen für Softwareprodukte, Multimediaartikel, Handbücher, elektronische Online-Dienste, digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, Printmedien, elektronische Medien und sonstige Medien, Computerprogramme, einschließlich Datenbank- und Kommunikationsleistungen.

**GEVAS Systemsoftware GmbH,**  
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **@money**

## **@euro**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelkombination für Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, Print-Medien, Magazine, CD-ROM, DVD, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Eo Ipso Verlags GmbH,**  
Gutenbergstraße 10, 64331 Weiterstadt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **BUSINESS TIP**

#### **Von Firmen für Firmen im mittleren Neckarraum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Agentur Siegfried Reutter,  
Bismarckstraße 25, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **TV Professional**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
RA Dr. Alexander Freys,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Auto Ratgeber**

#### **Mein Auto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schrei, denn Dein Mörder sieht Dich an!**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Wir wollen nur Deine Seele Wir wollen nur Deine Seele! Wir wollen bloß Deine Seele Wir wollen bloß Deine Seele!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für die Tonträger- und Bildtonträgerverwertung in sämtlichen Medien und Verwertungsarten, wie Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie deren Verwertung in sonstigen audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Millennium Love - ich habe Dich nie vergessen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **FH-Promotion**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dipl.-Ing. Wolfgang Lobitz,  
Schmitzstraße 6, 45143 Essen**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Deutsches Reise-Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen  
Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien  
sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und  
Onlinedienste.

**Deutsches Reise-Magazin GmbH,  
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Gemäß den §§ 5,15 Markengesetz nehme ich  
Titelschutz in Anspruch für

### **Pflegeimpuls**

**mit und ohne dem Zusatz  
Zeitschrift für Pflegemanagement und -recht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und  
Kombinationen sowie mit anderen Zusätzen.

**Carl Link Verlag GmbH & Co. KG,  
Adolf-Kolping-Straße 10, 96317 Kronach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich  
Titelschutz in Anspruch für

### **FLIRTMAGAZIN BISTE DRIN BISTE IN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen,  
Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse,  
Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton-  
und Datenträger aller Art, elektronische und digitale  
Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM,  
CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige  
Online-Medien.

**Roland Morgenstern,  
Brandvorwerkstraße 56, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen  
wir Titelschutz in Anspruch für

### **Das Jahrhundert geht, die Musik bleibt**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform  
zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,  
Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige  
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,  
ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und  
Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Vermieter 2000 Verwalter 2000 Win-Verwalter**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen,  
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für  
alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse,  
elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse,  
insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere  
off-line- und on-line-Dienste und sonstige  
on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und  
Datenträger aller Art.

**RAe Dr. Griehl & Coll.,  
Salzburger Straße 70, 83071 Stephanskirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **A H A - Alle Haushalte**

In jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform,  
Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk-  
sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie  
sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien,  
Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle  
und/oder digitale Medien und/oder Daten- und  
Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services,  
Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für  
sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige  
geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Peters & Schönleiter,  
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sonntags-Zeitung Sonntags-Blatt**

Jeweils in Verbindung mit dem Namen der Region...

**Stuttgart  
Böblingen  
Esslingen  
Filderstadt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**G.k.M Gesellschaft für  
kundenorientiertes Marketing mbH,  
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sonntags-Magazin Sonntags-Kurier**

Jeweils in Verbindung für den ...

**Kreis Böblingen  
Kreis Esslingen  
Kreis Göppingen  
Kreis Tübingen  
Kreis Reutlingen  
Kreis Ulm / Donau**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen.

**Dipl. Kfm. Peter Dünnbier,  
Wirtschaftsprüfer/Steuerberater,  
Kirchstraße 189, 69198 Schriesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sonntagszeitung**

Jeweils in Verbindung mit dem Namen der Region

**Aalen  
Augsburg  
Biberach  
Göppingen  
Heidelberg  
Konstanz  
Mannheim  
Pforzheim  
Reutlingen  
Tübingen  
Ulm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen.

**Witreu G.m.b.H.,  
Gärtnerstraße 2, 63739 Aschaffenburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG und analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**HANDY - TV  
HANDY - WEB  
HANDY - KIDS  
HANDY - KULT  
HANDY - REPORT  
HANDY - CAM  
HANDY - CAP  
HANDY - SPORT  
HANDY - ART  
HANDY - REISE/N  
HANDY - MUSIK  
HANDY - BLICK  
HANDY - MANN  
HANDY - FRAU**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen in allen Medien.

**KAOS Film- und Video-Team Köln GmbH,  
Genter Straße 6, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region München

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Rhein-Main

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Hamburg

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Düsseldorf

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Stuttgart

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Köln/Bonn

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Berlin

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Schwarzwald

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bodensee

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bayern

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variiertes Abwandlung, für jegliche Print- und elektronische Medien.

**G.k.M Gesellschaft für  
kundenorientiertes Marketing mbH,  
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Carneval Colonia**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Gourmet & Lifestyle Verlag GmbH,  
Kantstraße 5, 44867 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **AutoMaxx ImmoMaxx**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**net.point NeueMedien GmbH,  
Teerhof 44, 28199 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Grüne Präparate-Liste**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie Druckereierzeugnisse.

**Urban & Fischer Verlag GmbH & Co. KG,  
Karlstraße 45, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Freefall - Spiel mit dem Feuer Ein endloser Alptraum**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Eurobizz**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe v. Nieding & Froehlich,**  
Wilmsdorfer Straße 95, 10629 Berlin

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

**Nr. 414 vom 18. Mai 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>**  
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 415) erscheint am 26.05.1999/Anzeigenschluß 21.05.1999, 10 Uhr.**  
**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 418 und erscheint am 15.06.1999**  
**Anzeigenschluß: 11.06.1999, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb  
**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel  
**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels  
**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb  
**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb  
**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres  
**In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**