

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

"... nicht heulen Husky"

ALSO
AMP
ANDERS
Anzeiger am Sonntag
APM
Around Internet
Asphaltpiraten
Badener Sonntagsblatt
Badener Sonntagskurier
Badener Sonntagszeitung
BAP
BAP-Online
BAP-Shop
Berlin Flaneur
Besessene der Lust
BESSER
Bodensee-Sonntagszeitung
BÖRSENFIEBER
Boxengasse
BOY MEETS GIRL
CANDY
Das ultimative Magazin für BeautyPeople
Death Stalker - Die Krieger der Finsternis
Der Felsen
DESOLATION ANGELS - OHNE SKRUPEL
Die Beine der Dolores
Die Eiseilige
Die Tickerlady
Dampfbacke
Durch Dick und Dünn
€uro Analyst
€uro Finanz
€uro Intern
Family Killer
Flaneur
Floral Emotion
FlugZeit
Flugzeug-Classics
Flugzeug-Katalog
Flugzeug-Magazin
frisch & fertig

GENAU!
Go crazy
Grand Prix der Talente
Großmutter's Hausmittel neu entdeckt
Hair@Style
Hamburg am Sonntag
Hamburg am Wochenende
Hamburg zum Sonntag
IN DEN ÄRMEN DER BESTIE
Internet 2000
Internet Communication
Internet easy
Internet für alle
Internet für Nutzer
Internet Highlights
Internet Journal
Internet kompakt
Internet leicht gemacht
Internet Magazin
Internet monthly
Internet Praxis
Internet push
Internet Special
Internet Technik & Praxis
Internet Welt
Internet World
Internet-Business
Internet-Revue
Internet-Surfen
Internet-Woche
Jung schön und geliebt
Konstanz am Sonntag
Konstanzer Sonntagsanzeiger
Konstanzer Sonntagsblatt
Konstanzer Sonntagskurier
Konstanzer Sonntagszeitung
Kurier am Sonntag
Lethal Game
Liebe, Tod und Leidenschaft - Federico Garcia Lorca
Linden-Mitte
Lost in Danger
MEINE WAHRHEIT
Metaspider
Metaspinner
Mit Herz

Mondrhythmus für Haut und Haar
Nationaler- und internationaler Talent - Grand Prix
Net-Business
New Internet
Nirgendwo in Afrika
Outlaw Cop
P 11
PA & G
PA style
PAM
PARKLAND - DEAL MIT DEM TOD
Pole-Position
PP Pole-Position
PPP
PRAXIS TIER
PRAXISTIER
Rubinstein
Schwester B.
SEESAW
Sonntagszeitung Bodensee
Standortkatalog, Die Visitenkarte Berlins.
Gewerbe- und Infrastruktur
SUPERKIDS
Talent - Grand Prix
Tauschgeschäfte
Tauschgeschäfte und andere Todesfälle
Teures Billig
TIER PRAXIS
TIERPRAXIS
Tierpraxis
TOMMY UND DER LUCHS
Treffpunkt Internet
Unser 20. Jahrhundert:
Web-Business
Wo? Der ultimative FriseurGuide - sortiert nach PLZ
Wo? TopFriseur Deutschlands - nach PLZ sortiert
World Net
Zu gut für diese Welt
Zukunftsforum Dermatologie
Zum Sterben Schön
ZWEI WIE SAMT UND STAHL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Durch Dick und Dünn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Film, Fernsehen, Hörfunk, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste sowie Druckerzeugnisse.

**D.G.K. Fernseh- & Filmproduktion GmbH/
Nina Sternberg
Am Buchenwald 37, 82340 Feldafing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Flugzeug-Katalog FlugZeit Flugzeug-Classics Flugzeug-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GeraNova Verlag GmbH,
Lachnerstraße 33 a, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

SEESAW

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Online Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Valbert & Vormbrock,
Zeppelinstraße 9, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

BÖRSENFIEBER

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie alle Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

BAP BAP-Shop BAP-Online Asphaltpiraten

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Online Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Valbert & Vormbrock,
Zeppelinstraße 9, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Flaneur Berlin Flaneur Linden-Mitte

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

World Net
Internet Communication
Internet Highlights
Internet Technik & Praxis
Web-Business
Internet-Business
New Internet
Internet kompakt
Internet leicht gemacht
Treffpunkt Internet
Net-Business

in allen Schreibweisen und Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste.

BEITEN BURKHARDT MITTL & WEGENER
RA Dr. Gaertner,
Leopoldstraße 236, 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Konstanzer Sonntagszeitung
Badener Sonntagszeitung
Badener Sonntagsblatt
Konstanzer Sonntagsblatt
Konstanzer Sonntagskurier
Badener Sonntagskurier
Bodensee-Sonntagszeitung
Sonntagszeitung Bodensee
Konstanz am Sonntag
Kurier am Sonntag
Konstanzer Sonntagsanzeiger
Anzeiger am Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

RAe Sigle, Loose, Schmidt-Diemitz,
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Nirgendwo in Afrika
Teures Billig
Der Felsen
Tauschgeschäfte
Tauschgeschäfte und
andere Todesfälle
Rubinstein
Die Beine der Dolores
Zum Sterben Schön
Die Eisheilige
Schwester B.
Die Tickerlady
Mit Herz
Jung schön und geliftet
Zu gut für diese Welt
“... nicht heulen Husky”

für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen und elektronische Medien.

RAe Beil Staehle Wagner & Milde,
Tengstraße 27, 80798 München

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PPP
PP Pole-Position
Pole-Position
PA & G
PA style
PAM
P 11
Boxengasse
APM
AMP
frisch & fertig

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, insbesondere auch mit und ohne Bindestrich für alle Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Off- und Onlinedienste inkl. Internet sowie für TV, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und/oder andre Publikationen.

LFG-Fachzeitschriftenverlag,
Augustenstraße 33, 80333 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zukunftsforum Dermatologie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MERUMED Verlag GmbH,
Buschfeldstraße 56, 51067 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOY MEETS GIRL

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Rogner & Bernhard GmbH & Co. Verlags KG,
Fettstraße 6, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Liebe, Tod und Leidenschaft - Federico Garcia Lorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hübsch, Kaiserjägerstraße 14,
A-6020 Innsbruck,
P. Herborn, Adolfstraße 2, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Dumpfbacke Metaspinner Metaspider

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christoph Berndt,
Rödingsmarkt 25, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Internet-Woche Internet Special Internet Magazin Around Internet Internet 2000 Internet Journal Internet-Surfen Internet Praxis Internet monthly Internet-Revue Internet World Internet für alle Internet push Internet für Nutzer Internet Welt Internet easy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste.

**RA Jörg-Michael Buddensiek,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wo? Der ultimative FriseurGuide - sortiert nach PLZ Wo? TopFriseure Deutschlands - nach PLZ sortiert Mondrhythmus für Haut und Haar Hair@Style Das ultimative Magazin für BeautyPeople

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe ANHÄUSSER UNGER ECKL & BERGIEN,
Kriegsstraße 85, 76133 Karlsruhe**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

CANDY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen und Titelkombinationen.

**RAin Christine Westermeier & Kollegen,
Barer Straße 44 Rgb., 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Floral Emotion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**RA Wolfgang Linnekogel,
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tierpraxis TIERPRAXIS TIER PRAXIS PRAXIS TIER PRAXISTIER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Saupe,
c/o Saupe SFC Werbeagentur GmbH,
Marktplatz 38, 88400 Biberach/Riß**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hamburg am Sonntag Hamburg zum Sonntag Hamburg am Wochenende

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke.

**Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Lethal Game Death Stalker - Die Krieger der Finsternis Besessene der Lust Family Killer Lost in Danger Outlaw Cop

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Standortkatalog. Die Visitenkarte Berlins. Gewerbe- und Infrastruktur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc., Software- und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia-Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienste, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RA Hans J. Homann,
Weydingerstraße 14-16, 10178 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SUPERKIDS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Großmutter's Hausmittel neu entdeckt Unser 20. Jahrhundert:

- Welt im Umbruch 1900-14
- Der Erste Weltkrieg 1914-18
- Zwischen den Kriegen 1919-39

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GENAU! ANDERS ALSO BESSER

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

MEINE WAHRHEIT

(in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IN DEN ARMEN DER BESTIE TOMMY UND DER LUCHS PARKLAND - DEAL MIT DEM TOD DESOLATION ANGELS - OHNE SKRUPEL ZWEI WIE SAMT UND STAHL

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

CLT-UFA S.A.,
45, boulevard Pierre Frieden, L- 1543 Luxembourg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Talent - Grand Prix Grand Prix der Talente Nationaler- und internationaler Talent - Grand Prix

In allen Schreibweisen, Variationen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Soundpoint Productions GmbH,
Im Meisengrund 12, 50996 Köln

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23

Jahr 1999

4 1 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Go crazy

in sämtlichen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie mit allen Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RA Dr. Claus Harmsen,
Otto-Suhr-Allee 26/28, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

€uro Intern

€uro Analyst

€uro Finanz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 417 vom 8. Juni 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 419) erscheint am 22.06.1999/Anzeigenschluß: 18.06.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 418 und erscheint am 15.06.1998

Anzeigenschluß: 11.06.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage