

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

4 SATT
abenteuer und reisen tv
Anwaltskolleg
Anwaltsmagazin
Anwaltsreport
Baff
Balearen Faxabruf
Balearen Faxinfo
Balearen Faxline
Balearen Infoline
Ball-TV
Bayern 2000 - Erbe und Auftrag
Big N
Bigpacks zum Sparpreis
Bike NaviC CD-ROM
Bike NaviC Chip
Biographics
Biographie
Biography
Bundesliga TV
Bürgerfest-Zeitung
Bürgerfest-Zeitung Ingolstadt aktuell
Classique Car Diary
Click! Die Software
Click! Die Software
Click! Die Software
Click! Die Software
Click! Die Software
COOL
Country Highway
Der Bund der Rose
Der Fußballkanal
Deutscher Merkur
Deutsches Fußballfernsehen
DFB 1
DFB-TV
DFF
DIAL XX
e-venture
Eclipse '99 - Die Jahrhundertfinsternis
Fest der Bayern -
FLANKE
Fußball-TV
Geiz

Geiz Pack 2000
Geiz Pack 99
Generation S
GIRLS GIRLS
Hectic Cuisine
Heisse Rythmen, Heisse Nächte
hellwach
HOT PANTS
HULDA Die Zeitschrift für alle ab 50
Ihr seid wohl wahnsinnig! -
Immergrün
Immobilien Report Aachen
Immobilien Report Berlin
Immobilien Report Bochum
Immobilien Report Bonn
Immobilien Report Bremen
Immobilien Report Deutschland
Immobilien Report Dortmund
Immobilien Report Dresden
Immobilien Report Duisburg
Immobilien Report Essen
Immobilien Report Frankfurt
Immobilien Report Hamburg
Immobilien Report Hannover
Immobilien Report International
Immobilien Report Karlsruhe
Immobilien Report Köln
Immobilien Report Krefeld
Immobilien Report Leipzig
Immobilien Report Mallorca
Immobilien Report Mannheim
Immobilien Report Meerbusch
Immobilien Report Mönchengladbach
Immobilien Report München
Immobilien Report Münster
Immobilien Report Neuss
Immobilien Report Nürnberg
Immobilien Report Ratingen
Immobilien Report Saarbrücken
Immobilien Report Stuttgart
Immobilien Report Wiesbaden
Immobilien Report Wuppertal
IMMOBILIENKURIER
Ingolstädter Bürgerfest-Anzeiger
Ingolstädter Bürgerfest-Express
Ingolstädter Bürgerfest-Kurier
Ingolstädter Bürgerfest-Post

Klangbuch
Klangbücher
Klangmärchen
Klarer Fall -
Mallorca Faxinfo
Mallorca Faxline
Mallorca Infoline
Mallorca-Faxabruf
Musik - so wie DU sie willst
OUTSOURCING YOUR BOSS
Planet World
planet-N
Potsdamer Rechtswissenschaftliche Reihe
Potsdamer Schriftenreihe, Potsdamer Juristische Abhandlungen
Powder
Power&Motion
Rechtsanwaltskolleg
Rechtsanwaltsmagazin
Rechtsanwaltsreport
RTL World
Sachsen-Card
Sachsen-Karte
SATT 4
Selectric
SOAPERA
STAR WOSCH
STRICKLIESE
Superkids
SZ-Sachsen Card
SZ-Sachsen Karte
TEVE
Theo Decker's VW-Werkstatt
TIVI
Unser Garten
Vanilla
vet Trend
Voll Blöd
Walk of Hits
Wartezimmer
Weihnachten im neuen Jahrtausend
Wer leistet was?
Wir feiern Feste - Fasching, Schützen- und Oktoberfest
Wir, Boys & Girls
Wirtschaft im Osten
World Planet

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Power&Motion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Incom Zieroth&Partner,
Lina-Ammon-Straße 17, 90471 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

STAR WOSCH

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wirtschaft im Osten

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**FINASS Financial Success Services GmbH,
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SATT 4 4 SATT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Immergrün Unser Garten

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Baff

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Bund der Rose

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**POSS Verlags-GmbH,
Am Höhenpark 12, 83075 Bad Feilnbach**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Planet World World Planet

für alle Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Planet Television GmbH & Co. KG,
Carl-Zeiss-Ring 5, 85737 Ismaning**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Eclipse '99 - Die Jahrhundertfinsternis

allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Hectic Cuisine Wartezimmer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Druckschriften jeder Art, Softwareprodukte (insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern), Online-Dienste, Multimedia-Angebote (insbesondere im Internet) und sonstige Medien.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Bürgerfest-Zeitung Bürgerfest-Zeitung Ingolstadt aktuell Ingolstädter Bürgerfest-Express Ingolstädter Bürgerfest-Kurier Ingolstädter Bürgerfest-Anzeiger Ingolstädter Bürgerfest-Post

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**IZ-REGIONAL
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wir, Boys & Girls

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für Bühnenprogramme, alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutsches Fußballfernsehen DFF DFB-TV DFB 1 Der Fußballkanal Ball-TV Fußball-TV Bundesliga TV

Auch in Teilen in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Schultze & Stoltenberg,
Guldenweg 13a, 50859 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Anwaltskolleg Anwaltsmagazin Anwaltsreport Rechtsanwaltskolleg Rechtsanwaltsmagazin Rechtsanwaltsreport

in allen möglichen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Abwandlungen und Titelnkombinationen für alle Print-Medien, insbesondere Periodika, und für elektronische Medien sowie Datenträger aller Art.

**RAe Rinsche & Speckmann,
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 25
Jahr 1999
4 1 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Sachsen-Card Sachsen-Karte SZ-Sachsen Card SZ-Sachsen Karte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Biographie Biography Biographics

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und Softwareprodukte.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Merkur

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, für alle Medien, insbesondere Printmedien wie Zeitung und Zeitschriften.

**RAe Redeker Schön Dahs & Sellner,
Mozartstraße 4-10, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

vet Trend

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**Rechtsanwalt Schnieder,
Im Klampfeld 11, 30966 Hemmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Geiz Pack 99 Geiz Pack 2000 Geiz

in jeder Schreibweise, Wortverbindung, Abkürzung, grafischer Gestaltung, Darstellungsform und zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger aller Art, Netzwerke, elektronische und digitale Medien, auch CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste.

**Kälberer & Czischek GmbH,
Raubis 1, D-73119 Zell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klarer Fall - Entscheidung bei Radka

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

HULDA Die Zeitschrift für alle ab 50

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**gwk Verlag Baden-Baden, Günter W. Kramer,
Lange Straße 43, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

COOL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**CONTACT WERBEAGENTUR FARIN,
Lohrbergstraße 29, 53572 Unkel**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Mallorca Faxline
Balearen Faxline
Mallorca Faxinfo
Balearen Faxinfo
Mallorca-Faxabruf
Balearen Faxabruf
Mallorca Infoline
Balearen Infoline**

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Habel & Habel,
Am Kanonengraben 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**planet-N
Big N**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bristein BV,
Kottendiik 72, 7522 BT Enschede - Niederlande**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Superkids

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Musik Film Key Media Productions GmbH,
Münchner Straße 19, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Immobilien Report Deutschland
Immobilien Report International
Immobilien Report Mallorca
Immobilien Report Neuss
Immobilien Report Meerbusch
Immobilien Report Ratingen
Immobilien Report Aachen
Immobilien Report Berlin
Immobilien Report Bochum
Immobilien Report Bonn
Immobilien Report Bremen
Immobilien Report Dortmund
Immobilien Report Dresden
Immobilien Report Duisburg
Immobilien Report Essen
Immobilien Report Frankfurt
Immobilien Report Hamburg
Immobilien Report Hannover
Immobilien Report Karlsruhe
Immobilien Report Köln
Immobilien Report Krefeld
Immobilien Report Leipzig
Immobilien Report Mannheim
Immobilien Report München
Immobilien Report Münster
Immobilien Report Mönchengladbach
Immobilien Report Nürnberg
Immobilien Report Saarbrücken
Immobilien Report Stuttgart
Immobilien Report Wiesbaden
Immobilien Report Wuppertal
IMMOBILIENKURIER**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen (insbesondere ohne geographischen Hinweis), Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke.

**Paul & Albrecht Patentanwaltssozietät,
Fichtestraße 18, 41464 Neuss**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**GIRLS GIRLS
HOT PANTS
TIVI
TEVE
FLANKE
DIAL XX
STRICKLIESE**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND FERNSEH
PRODUKTIONS GMBH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wir feiern Feste - Fasching, Schützen-
und Oktoberfest
Weihnachten im neuen Jahrtausend
Musik - so wie DU sie willst
Heisse Rythmen, Heisse Nächte
Country Highway
Bigpäckcs zum Sparpreis**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Classique Car Diary

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Friedrich Walter,
Felix-Dahn-Straße 75, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ihr seid wohl wahnsinnig! -
Die gefährlichste Show der Welt**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SOAPERA

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Junge, Dr. Schüngeler & Partner,
Salierring 32, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

hellwach

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Bike NaviC Chip
Bike NaviC CD-ROM
Theo Decker's VW-Werkstatt
Powder**

in allen Darstellungsformen, für Softwareerzeugnisse und alle anderen Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

OUTSOURCING YOUR BOSS

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe Junge, Dr. Schüngeler & Partner,
Salierring 32, 50677 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5 Absatz 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

Selectric

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

Tacke, Neumann und Partner
Gesellschaft für Kommunikations-Entwicklung,
-Design und PR mbH,
Vinckeweg 15, 47119 Duisburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

e-venture

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, insbesondere für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

DOMEDIA TV Entertainment GmbH,
Emil-Figge-Straße 76-80, 44227 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Klangmärchen
Klangbuch
Klangbücher**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

RAe Kornmeier Schardt & Schulz,
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Click! Die Software
net Work!**

**Click! Die Software
Gehirnjogging**

**Click! Die Software
Mein Verein komplett**

**Click! Die Software
Mein Gehalt**

**Click! Die Software
FaxFoto**

in allen möglichen Schreibweisen und Schriftarten für alle möglichen Medien.

TLC The Learning Company Deutschland GmbH,
Keltnering 12, 82041 Oberhaching

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Walk of Hits

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, online-Dienste, Tonträger, Tonträgerpromotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**UNITED Kommunikation
und Mediendienste GmbH,
Geibelstraße 54, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

abenteuer und reisen tv

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Print- und elektronische Medien, sowie Film, Hörfunk, Fernsehen.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Generation S

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für Zeitungen und Zeitschriften.

**RAe Dres. Stoffel, Pietzko & Strunden,
Neue Weyerstraße 9, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RTL World

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fest der Bayern - Schlussveranstaltung zum Millennium Bayern 2000 - Erbe und Auftrag Veranstaltungen zum Millennium

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst,
Salvatorstraße 2, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wer leistet was?

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 25
Jahr 1999
4 1 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz für

Potsdamer Rechtswissenschaftliche Reihe Potsdamer Schriftenreihe, Potsdamer Juristische Abhandlungen

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Darstellungen in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vanilla Voll Blöd

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 419 vom 22. Juni 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 420) erscheint am 29.06.1999/Anzeigenschluß: 25.06.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1998

Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage