

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

4 SATT  
abenteuer und reisen tv  
Anwaltskolleg  
Anwaltsmagazin  
Anwaltsreport  
Baff  
Balearen Faxabruf  
Balearen Faxinfo  
Balearen Faxline  
Balearen Infoline  
Ball-TV  
Bayern 2000 - Erbe und Auftrag  
Big N  
Bigpacks zum Sparpreis  
Bike NaviC CD-ROM  
Bike NaviC Chip  
Biographics  
Biographie  
Biography  
Bundesliga TV  
Bürgerfest-Zeitung  
Bürgerfest-Zeitung Ingolstadt aktuell  
Classique Car Diary  
Click! Die Software  
Click! Die Software  
Click! Die Software  
Click! Die Software  
Click! Die Software  
COOL  
Country Highway  
Der Bund der Rose  
Der Fußballkanal  
Deutscher Merkur  
Deutsches Fußballfernsehen  
DFB 1  
DFB-TV  
DFF  
DIAL XX  
e-venture  
Eclipse '99 - Die Jahrhundertfinsternis  
Fest der Bayern -  
FLANKE  
Fußball-TV  
Geiz

Geiz Pack 2000  
Geiz Pack 99  
Generation S  
GIRLS GIRLS  
Hectic Cuisine  
Heisse Rythmen, Heisse Nächte  
hellwach  
HOT PANTS  
HULDA Die Zeitschrift für alle ab 50  
Ihr seid wohl wahnsinnig! -  
Immergrün  
Immobilien Report Aachen  
Immobilien Report Berlin  
Immobilien Report Bochum  
Immobilien Report Bonn  
Immobilien Report Bremen  
Immobilien Report Deutschland  
Immobilien Report Dortmund  
Immobilien Report Dresden  
Immobilien Report Duisburg  
Immobilien Report Essen  
Immobilien Report Frankfurt  
Immobilien Report Hamburg  
Immobilien Report Hannover  
Immobilien Report International  
Immobilien Report Karlsruhe  
Immobilien Report Köln  
Immobilien Report Krefeld  
Immobilien Report Leipzig  
Immobilien Report Mallorca  
Immobilien Report Mannheim  
Immobilien Report Meerbusch  
Immobilien Report Mönchengladbach  
Immobilien Report München  
Immobilien Report Münster  
Immobilien Report Neuss  
Immobilien Report Nürnberg  
Immobilien Report Ratingen  
Immobilien Report Saarbrücken  
Immobilien Report Stuttgart  
Immobilien Report Wiesbaden  
Immobilien Report Wuppertal  
IMMOBILIENKURIER  
Ingolstädter Bürgerfest-Anzeiger  
Ingolstädter Bürgerfest-Express  
Ingolstädter Bürgerfest-Kurier  
Ingolstädter Bürgerfest-Post

Klangbuch  
Klangbücher  
Klangmärchen  
Klarer Fall -  
Mallorca Faxinfo  
Mallorca Faxline  
Mallorca Infoline  
Mallorca-Faxabruf  
Musik - so wie DU sie willst  
OUTSOURCING YOUR BOSS  
Planet World  
planet-N  
Potsdamer Rechtswissenschaftliche Reihe  
Potsdamer Schriftenreihe, Potsdamer Juristische Abhandlungen  
Powder  
Power&Motion  
Rechtsanwaltskolleg  
Rechtsanwaltsmagazin  
Rechtsanwaltsreport  
RTL World  
Sachsen-Card  
Sachsen-Karte  
SATT 4  
Selectric  
SOAPERA  
STAR WOSCH  
STRICKLIESE  
Superkids  
SZ-Sachsen Card  
SZ-Sachsen Karte  
TEVE  
Theo Decker's VW-Werkstatt  
TIVI  
Unser Garten  
Vanilla  
vet Trend  
Voll Blöd  
Walk of Hits  
Wartezimmer  
Weihnachten im neuen Jahrtausend  
Wer leistet was?  
Wir feiern Feste - Fasching, Schützen- und Oktoberfest  
Wir, Boys & Girls  
Wirtschaft im Osten  
World Planet

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Power&Motion**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Incom Zieroth&Partner,  
Lina-Ammon-Straße 17, 90471 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **STAR WOSCH**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wirtschaft im Osten**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**FINASS Financial Success Services GmbH,  
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SATT 4 4 SATT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**EMI Electrola GmbH,  
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Immergrün Unser Garten**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Baff**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Bund der Rose**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**POSS Verlags-GmbH,  
Am Höhenpark 12, 83075 Bad Feilnbach**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Planet World World Planet**

für alle Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Planet Television GmbH & Co. KG,  
Carl-Zeiss-Ring 5, 85737 Ismaning**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Eclipse '99 - Die Jahrhundertfinsternis**

allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Hectic Cuisine Wartezimmer**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Druckschriften jeder Art, Softwareprodukte (insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern), Online-Dienste, Multimedia-Angebote (insbesondere im Internet) und sonstige Medien.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Neuer Wall 46, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Bürgerfest-Zeitung Bürgerfest-Zeitung Ingolstadt aktuell Ingolstädter Bürgerfest-Express Ingolstädter Bürgerfest-Kurier Ingolstädter Bürgerfest-Anzeiger Ingolstädter Bürgerfest-Post**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**IZ-REGIONAL  
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,  
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Wir, Boys & Girls**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für Bühnenprogramme, alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Deutsches Fußballfernsehen DFF DFB-TV DFB 1 Der Fußballkanal Ball-TV Fußball-TV Bundesliga TV**

Auch in Teilen in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Schultze & Stoltenberg,  
Guldenweg 13a, 50859 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Anwaltskolleg Anwaltsmagazin Anwaltsreport Rechtsanwaltskolleg Rechtsanwaltsmagazin Rechtsanwaltsreport**

in allen möglichen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Abwandlungen und Titelnkombinationen für alle Print-Medien, insbesondere Periodika, und für elektronische Medien sowie Datenträger aller Art.

**RAe Rinsche & Speckmann,  
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 25  
Jahr 1999  
**4 1 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Sachsen-Card Sachsen-Karte SZ-Sachsen Card SZ-Sachsen Karte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Biographie Biography Biographics**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und Softwareprodukte.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Deutscher Merkur**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, für alle Medien, insbesondere Printmedien wie Zeitung und Zeitschriften.

**RAe Redeker Schön Dahs & Sellner,  
Mozartstraße 4-10, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **vet Trend**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**Rechtsanwalt Schnieder,  
Im Klampfeld 11, 30966 Hemmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Geiz Pack 99 Geiz Pack 2000 Geiz**

in jeder Schreibweise, Wortverbindung, Abkürzung, grafischer Gestaltung, Darstellungsform und zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger aller Art, Netzwerke, elektronische und digitale Medien, auch CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste.

**Kälberer & Czischek GmbH,  
Raubis 1, D-73119 Zell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Klarer Fall - Entscheidung bei Radka**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,  
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **HULDA Die Zeitschrift für alle ab 50**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**gwk Verlag Baden-Baden, Günter W. Kramer,  
Lange Straße 43, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **COOL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**CONTACT WERBEAGENTUR FARIN,  
Lohrbergstraße 29, 53572 Unkel**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Mallorca Faxline  
Balearen Faxline  
Mallorca Faxinfo  
Balearen Faxinfo  
Mallorca-Faxabruf  
Balearen Faxabruf  
Mallorca Infoline  
Balearen Infoline**

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Habel & Habel,  
Am Kanonengraben 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**planet-N  
Big N**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bristein BV,  
Kottendiik 72, 7522 BT Enschede - Niederlande**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Superkids**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Musik Film Key Media Productions GmbH,  
Münchner Straße 19, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Immobilien Report Deutschland  
Immobilien Report International  
Immobilien Report Mallorca  
Immobilien Report Neuss  
Immobilien Report Meerbusch  
Immobilien Report Ratingen  
Immobilien Report Aachen  
Immobilien Report Berlin  
Immobilien Report Bochum  
Immobilien Report Bonn  
Immobilien Report Bremen  
Immobilien Report Dortmund  
Immobilien Report Dresden  
Immobilien Report Duisburg  
Immobilien Report Essen  
Immobilien Report Frankfurt  
Immobilien Report Hamburg  
Immobilien Report Hannover  
Immobilien Report Karlsruhe  
Immobilien Report Köln  
Immobilien Report Krefeld  
Immobilien Report Leipzig  
Immobilien Report Mannheim  
Immobilien Report München  
Immobilien Report Münster  
Immobilien Report Mönchengladbach  
Immobilien Report Nürnberg  
Immobilien Report Saarbrücken  
Immobilien Report Stuttgart  
Immobilien Report Wiesbaden  
Immobilien Report Wuppertal  
IMMOBILIENKURIER**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen (insbesondere ohne geographischen Hinweis), Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke.

**Paul & Albrecht Patentanwaltssozietät,  
Fichtestraße 18, 41464 Neuss**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**GIRLS GIRLS  
HOT PANTS  
TIVI  
TEVE  
FLANKE  
DIAL XX  
STRICKLIESE**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND FERNSEH  
PRODUKTIONS GMBH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wir feiern Feste - Fasching, Schützen-  
und Oktoberfest  
Weihnachten im neuen Jahrtausend  
Musik - so wie DU sie willst  
Heisse Rythmen, Heisse Nächte  
Country Highway  
Bigpäcks zum Sparpreis**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Classique Car Diary**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Friedrich Walter,  
Felix-Dahn-Straße 75, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ihr seid wohl wahnsinnig! -  
Die gefährlichste Show der Welt**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**SOAPERA**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Junge, Dr. Schüngeler & Partner,  
Salierring 32, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**hellwach**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Bike NaviC Chip  
Bike NaviC CD-ROM  
Theo Decker's VW-Werkstatt  
Powder**

in allen Darstellungsformen, für Softwareerzeugnisse und alle anderen Medien.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**OUTSOURCING YOUR BOSS**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Junge, Dr. Schüngeler & Partner,**  
Salierring 32, 50677 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5 Absatz 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

**Selectric**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**Tacke, Neumann und Partner**  
Gesellschaft für Kommunikations-Entwicklung,  
-Design und PR mbH,  
Vinckeweg 15, 47119 Duisburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

**e-venture**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, insbesondere für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**DOMEDIA TV Entertainment GmbH,**  
Emil-Figge-Straße 76-80, 44227 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Klangmärchen  
Klangbuch  
Klangbücher**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,**  
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Click! Die Software  
net Work!**

**Click! Die Software  
Gehirnjogging**

**Click! Die Software  
Mein Verein komplett**

**Click! Die Software  
Mein Gehalt**

**Click! Die Software  
FaxFoto**

in allen möglichen Schreibweisen und Schriftarten für alle möglichen Medien.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,**  
Keltnering 12, 82041 Oberhaching

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Walk of Hits

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, online-Dienste, Tonträger, Tonträgerpromotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**UNITED Kommunikation  
und Mediendienste GmbH,  
Geibelstraße 54, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## abenteuer und reisen tv

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Print- und elektronische Medien, sowie Film, Hörfunk, Fernsehen.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft  
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Generation S

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für Zeitungen und Zeitschriften.

**RAe Dres. Stoffel, Pietzko & Strunden,  
Neue Weyerstraße 9, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## RTL World

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Fest der Bayern - Schlussveranstaltung zum Millennium Bayern 2000 - Erbe und Auftrag Veranstaltungen zum Millennium

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kunst,  
Salvatorstraße 2, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Wer leistet was?

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz für

**Potsdamer Rechtswissenschaftliche  
Reihe  
Potsdamer Schriftenreihe, Potsdamer  
Juristische Abhandlungen**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Darstellungen in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Vanilla  
Voll Blöd**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 419 vom 22. Juni 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 420) erscheint am 29.06.1999/Anzeigenschluß: 25.06.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1998**

**Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.**

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**