

T DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

90-60-90
AEON-Countown im All
Aktion Tier-Sorge
Aktion Tierhilfe
Alarm
AMERICAN TABLE DANCE
anthrazit
Auktionsfieber
Auripolis
Bedrohte Tierwelt
Bodyguard - Dein Leben in meiner Hand
BUSINESS EXPLORER
Canale Grande
Channel Flash
Channel Information Services
Channel Inside
Channel Intelligence Services
Channel Services
Channel Tracker
Channel Tracks
Channel Traxx
Coma
CRN European Channel Intelligence (CECI)
Das große Tier-Karussell
das Mia-Prinzip - Masturbation ist Alles - Onanie ist in
das Sperma des Herrn - Zensur, ja bitte - die eigentliche
Enttauschung
Der Dukaten-Esel
der erigierte Mann - Sex und Gewalt - das Monopol der Frau
der frustrierte Papst - der kastrierte Papst - Papsthut -
Papstaugen
Der große Preis für Tiere
Der große Tier-Hilfe-Preis
der Kinderkrieg - Kinder machen aggressiv - der geblendete
Papst
Der Mörder meiner Mutter
der scheinheilige Arzt - Ärztekrieg - Geld macht geil -
die Weißmacher
Designjahrbuch der Unterhaltungselektronik
Designjahrbuch HiFi-TV-Video
die Dr. Krüll Diät - Akupunktur macht Schlank - Nadeln
gegen Sucht
die Erektion der Ärzte - der gestandene Arzt - der Arztflüsterer
Die goldene Gans
Die große Aktion Tierhilfe
Die große Tier-Lotterie
Die große Tier-Sorge
die kastrierte Frau - Frust ohne Penis - Braining international
Die Millionen-Gans
die multiple Orgasmuspersönlichkeit - Brain Power -
Onania mia
Die Stunde des Wolfs
die unerträgliche Langeweile in deutschen Ehen/Betten

Dirty Mambo
Dirty Mambos
DistiTracker
Distribution Tracks
Distribution Traxx
Ein dicker Hund
Ein Herz für Tiere
Ein Los für Tiere
Ein Platz für Tiere
Einnahmen- und Überschufrechnung
emtevau
Energy Today
Enjoy MTV
Erstnotiz
EXTREME - (SIN SHOW)
Fach-Datenbank Gen- und Biotechnologie
Faszination Auto
FERIENZEITUNG
FKK - die Perversion am Tag - die nackten Hosen -
der Kleiderlos-Kult
Grünes Oval
Hannibal, the canibal - die Beißmaschine - Monstersex -
Powersex
Heirate mich!
hemmungslos kreativ - Sex am Arbeitsplatz -
die Klitorisfalle - der Klitoris-Kult - der Klitoristempe
HOT WHEELS (US-CAR-SHOW)
Im Zeichen der Tiere
Intimissimo - Schamlos - Grenzenlos - Mastupopoly -
Standort Sex
IT-Channel
IT-Intelligence Services
Italia al dente
Italia Hit Mix
Italia Romantica
Joe
Joe Fly
Jung und Schuldig
Kassenbuch
Killer
Kleiner König und Konsorten
Koma
Krank - Na und? - Häßlich - Na und? - Geil - Na und? -
Dumm - Na und?
Lagerverwaltung
Lämpchen & Pinsel
länger leben durch Daily Sex - Soap Opera -
Soap macht blöd - die Soap-Manie
Leo
Lexx
Liu
Lou
LOVECLICK
MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen"
Männer masturbieren - Frauen auch
Männer sind dumm - Frauen auch - Lust & Lüge -
Gehirn & Potenz
Mega Clipartbox
Meine kleine Schweister
Mel
Menschensohn - Menschenskind - Männchens-Kind -
Marias Moral
MTV Fernsee
NaturMedizin IM SPEKTRUM
Nineties Hitmix
Nineties The Hitmix
One Tribe
Pervers - mein Kind kriegst Du nicht!
Rätselwelt für Kinder
RENT A EHEMANN
RENT AN EHEMANN
RENT-A-EHEMANN
RENT-AN-EHEMANN
Resident E
Resident Entertainment
Ricky!
Rund ums Tier
SADOM
Schwein gehabt
Schwein muß man haben
SIE SAGEN: " Alle Wahrheit ist gut zu sagen"
SKITOP
So ein dicker Hund
Sounds of entertainment
Sounds of fame
Stärker als der Tod
Sub
Superhitparade der Operette
Tabak tötet täglich - Fett tötet täglich - Schmerz tötet
täglich - Liebe tötet täglich
Tabledance
Tacho
Tattoo Connection
Tele-Auktion
Tele-Hammer
Tier-Lotterie
Tier-Zeit
Tierisch gut
Vanilla
Vic
Voll Blöd
Volles Programm
Von Mensch zu Tier
Von Menschen und Tieren
Wahrheit - Weisheit - Wahnsinn - was Sinn macht - Com&Com
Wanted by heart
WARMER SEPTEMBER
We make financial systems work.
Woche der Frau
Young and Guilty
Zeit für Tiere

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vanilla Voll Blöd

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Joe Fly

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Unverzagt, Broszehl, Feldmann, Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Tele-Hammer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Sounds of entertainment Sounds of fame

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DistiTracker Distribution Tracks Distribution Traxx Channel Tracker Channel Traxx Channel Tracks Channel Flash Channel Inside Channel Information Services Channel Intelligence Services Channel Services IT-Intelligence Services IT-Channel CRN European Channel Intelligence (CECI)

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NaturMedizin IM SPEKTRUM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Pascoe GmbH,
Schiffenberger Weg 55, 35394 Gießen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stärker als der Tod

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26
Jahr 1999
4 2 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**SADOM
EXTREME - (SIN SHOW)
AMERICAN TABLE DANCE
HOT WHEELS (US-CAR-SHOW)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**UNDERCOVER,
Klostergasse 5, 99638 Kindelbrück**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Der Mörder meiner Mutter
AEON-Countdown im All
Ricky!
Heirate mich!**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Dirty Mambo
Dirty Mambos**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Multimedia-Artikel, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Merchandising.

**BMG Ariola Hamburg GmbH,
Osterstraße 116, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Coma
Koma**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Lämpchen & Pinsel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Anke Sakautzky,
Högenstraße 114, 22527 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

We make financial systems work.

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Offline-Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Projekt Consult I+B Unternehmensberatung GmbH,
Opelstraße 24, 64546 Mörfelden-Walldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bedrohte Tierwelt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Einzel- und Serientitel von:

RENT A EHEMANN RENT AN EHEMANN RENT-A-EHEMANN RENT-AN-EHEMANN

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Tellux Film GmbH,
Giselastraße 3a, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Italia al dente Italia Hit Mix Italia Romantica

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Woche der Frau

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,
Hohe Bleichen 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Energy Today

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Canale Grande

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

die Dr. Krüll Diät - Akupunktur macht Schlank - Nadeln gegen Sucht die unerträgliche Langeweile in deutschen Ehen/Betten Hannibal, the canibal - die Beißmaschine - Monstersex - Powersex Männer masturbieren - Frauen auch hemmungslos kreativ - Sex am Arbeitsplatz - die Klitorisfalle - der Klitoris-Kult - der Kloristempel Krank - Na und? - Häßlich - Na und? - Geil - Na und? - Dumm - Na und? Männer sind dumm - Frauen auch - Lust & Lüge - Gehirn & Potenz Intimissimo - Schamlos - Grenzenlos - Mastupopoly - Standort Sex die multiple Orgasmuspersönlichkeit - Brain Power - Onania mia die kastrierte Frau - Frust ohne Penis - Braining international FKK - die Perversion am Tag - die nackten Hosen - der Kleiderlos-Kult der frustrierte Papst - der kastrierte Papst - Papsthut - Papstaugen das Mia-Prinzip - Masturbation ist Alles - Onanie ist in der erigierte Mann - Sex und Gewalt - das Monopol der Frau die Erektion der Ärzte - der gestandene Arzt - der Arztflüsterer das Sperma des Herrn - Zensur, ja bitte - die eigentliche Enttäuschung Tabak tötet täglich - Fett tötet täglich - Schmerz tötet täglich - Liebe tötet täglich der Kinderkrieg - Kinder machen aggressiv - der geblendete Papst der scheinheilige Arzt - Ärztekrieg - Geld macht geil - die Weißmacher

Wahrheit - Weisheit - Wahnsinn - was Sinn macht - Com&Com länger leben durch Daily Sex - Soap Opera - Soap macht blöd - die Soap-Manie Menschensohn - Menschenskind - Männchens-Kind - Marias Moral

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc. Software und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienst, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

Medizin und Medien. First Dr. Krüll Gesellschaft für Gesundheit, Medien, Immobilien und Touristik mbH, Wiesenweg 11, 41844 Wegberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**One Tribe
Jung und Schuldig
Young and Guilty
Killer
90-60-90
Tacho
Kleiner König und Konsorten
Alarm
Volles Programm**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Designjahrbuch der Unterhaltungselektronik Designjahrbuch HiFi-TV-Video

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RAe Clausen & Partner,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Tabledance

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SKITOP

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Johannes Schmidt,
Gartenstraße 15, 57562 Herdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pervers - mein Kind kriegst Du nicht!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nineties Hitmix Nineties The Hitmix Superhitparade der Operette

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und allen Untertiteln für Tonträger.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein dicker Hund So ein dicker Hund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Film, Fernsehen, Hörfunk, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste sowie Druckerzeugnisse.

D.G.K. Fernseh- und Film-Produktion GmbH / Nina Sternberg, Am Buchenwald 37, 82340 Feldafing

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Auktionsfieber Tele-Auktion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bodyguard - Dein Leben in meiner Hand

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die goldene Gans
Die große Tier-Lotterie
Der Dukaten-Esel
Die Millionen-Gans
Schwein gehabt
Schwein muß man haben
Die große Aktion Tierhilfe
Aktion Tier-Sorge
Tier-Zeit
Der große Preis für Tiere
Der große Tier-Hilfe-Preis
Die große Tier-Sorge
Im Zeichen der Tiere
Das große Tier-Karussell
Zeit für Tiere
Von Menschen und Tieren
Von Mensch zu Tier
Ein Herz für Tiere
Tierisch gut
Aktion Tierhilfe
Tier-Lotterie
Ein Los für Tiere
Ein Platz für Tiere
Rund ums Tier**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen, Übersetzungen, Darstellungsformen und Schriftarten für Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronischen, audio-visuelle, digitale Medien, Merchandising in jeder Form, Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Freiherr-vom-Stein-Straße 24-26,
60323 Frankfurt am Main**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Stunde des Wolfs

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Auripolis (Brettspiel mit Würfeln, Spielplan, Spielkarten und Spielanleitung)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Juliane Finken,
Schatzgerstraße 41, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

WARMER SEPTEMBER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng und Partner,
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tattoo Connection

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Matthias Schmitt,
Belziger Straße 53, 10823 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FERIENZEITUNG

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombinationen für Printmedien.

**Future Press Werbeagentur GmbH,
Bölschestraße 129, 12587 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26
Jahr 1999
4 2 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wanted by heart

Auf der Jagd/Suche nach dem Phantombild

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Alexander M. Faßbender,
Blombergstraße 7, 83646 Bad Tölz**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

anthrazit

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe Unverzagt, Dr. Broszehl,
Feldmann, von Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

Grünes Oval

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Ton- und Datenträger aller Art in Online- und Offline-Diensten.

**Carsten Krüger Film- und Fernsehproduktion,
Feuerbachstraße 13, 12163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BUSINESS EXPLORER

in allen Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien einschließlich Online-Medien und Internet.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Faszination Auto

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Meine kleine Schweister

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Erstnotiz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**vvd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rätselwelt für Kinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**EDIGRAMA, S.A.,
c/Martires Concepcionistas No 16,
1a Izquierda, E - 28006 Madrid**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mega Clipartbox Einnahmen- und Überschußrechnung Kassenbuch Lagerverwaltung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM-Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

Resident E Resident Entertainment

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Teledienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für folgenden Titel:

Fach-Datenbank Gen- und Biotechnologie

Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**UB MEDIA Verlag GmbH,
Gewerbestraße 10-12, 84427 St. Wolfgang**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Enjoy MTV MTV Fernsee emtevau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Onlinedienste, Internet).

**MTV networks GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LOVECLICK

in allen Schreibweisen, Darstellungen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, Untertiteln für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, elektronische und digitale Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Flick & Saß Rechtsanwälte,
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen" SIE SAGEN: " Alle Wahrheit ist gut zu sagen"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Printmedien.

**CABINET VITTOZ
Conseils en Propriété Intellectuelle,
9, rue Scribe , F - 75009 Paris**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Lou
Leo
Liu
Joe
Sub
Vic
Mel
Lexx**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe SEUM & KLISCHIES,
Schloßstraße 23, 19053 Schwerin**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 420 vom 29. Juni 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 421) erscheint am 06.07.1999/Anzeigenschluß:02.07.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1999
Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.