

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

- 1001 Schlager
Algarve: total nett hier - Algarve Immobilien Börse -
Algarve Magazin - Algarve News und Leute -
Mallorca: Promi Plausch
alles wird schöner - die Illusionsverkäufer - die Lügenartisten
Alptraum hinter verschlossenen Türen
Alt&Human - das Pflegeunternehmen - Senior&Senior -
Unternehmen würdiges Alter
Altenheime - wo Tod Erlösung heißt
Arztserie - Arzt-Hysterie - Arzt sein - schön sein -
klug sein - edel sein
Asia und die Encyclopedia Galactica
Asias phantastische Abenteuer
Asias phantastische Reisen
at home
Barbel Schäfer - Das Talk Festival
Barbel Schäfer präsentiert - Das erste Talkfestival
Berlin - Mitte
Berlin Mitte
Bier - Anschlag aufs Oktoberfest
Bonhoeffer
Bonhoeffer - Vom Bekenner zum Verschwörer
Bunt & Kreativ
changes
Danger Zone - Ideen&Ideen - Recht&Recht - Recht&Billig
das Geheimnis des großen Gewichts - die EB-Barone -
das Pummelchen-Syndrom
das unvollkommene Glück - Glück kann man trainieren
Der Folkkalender
Der Rächer im Bett
der Schwanz-Sklave - Show&Business - Love Parade -
Money Parade
Der Web Berater
Die Aliens im Makrokosmos
Die Aliens im Mikrokosmos
Die Aliens in meinem Körper
Die Fahrerlaubnis
Die Fahrprüfung
Die Fast - Stirb endlich!
die große Sexflaute - Glück in 100 Tagen
Die Jahrtausend-Party
Die Prüfung
die Sucht zum Unglück - die Suche nach
dem vermeidbaren Unglück
- Dohnanyi
Dr. Krülls Vitaminpower - Dr. Krülls Vital Power -
Dr. Krülls Mental Power
e-commerce directory
e-commerce Telekommunikationsverzeichnis
e-commerce Verzeichnis
Eifel-Euro
Eifeler Allgemeine Zeitung
Eifeleuro
Eine Hausfrau zum Knutschen
Euro-Eifel
Euroeifel
European Journal of Lipid Science and Technology
EXPO 2000 macht Schule
Fahr-lässig!
First Gesundheit - First Medien - First Touristik -
First Hotel - First Bank - First Car
Folkkalender
FREE SURF
FREE SURF TARIF
Freude am Malen und Dekorieren
Führerschein - los!
Geheimnisvoller Alltag
Hallo Kranke, hört ihr uns - wenn Ärzte rufen
Heißes Verlangen
homing
Human Capital - More and More - one Stop Shopping
Immobilien Report Düsseldorf
KLASSIK AUF DEM PARKPLATZ
Kleine Kunstwerke
Kreatives mit Pinsel & Farbe
Krise - Wo? - Krisenmanagement - Mac Krise - Macmac
Law & Light - unser gutes Recht - unser teures Recht
Law&Light - Macrosoft - Healthsoft - Softhealth -
Law&billig - Recht für jeden
Liebe - was ist das? - Glück - was ist das? - Sünde -
was ist das?
Lipid Science and Technology
Mallorca burning - der Touristen-Wahnsinn
Mallorca Plus - Mallorca Immobilien Börse - Mallorca
Handwerker Dienste - Mallorca: Steuern & Recht
Mallorca: gute Leute & schlechte Leute - Mallorca: Alptraum
im Inselformat - Mallorca: Köche und Küche -
Mallorca: in and out
Mehr Wissen - Der Körper
Mehr Wissen - Der Weltraum
- Mehr Wissen - Die Sprache der Natur
Merchandising & Licensing Compact
Merchandising & Licensing News
Merchandising & Licensing Newsletter
Merchandising & Licensing Report
Micro Health - Macro Health - Health Maxx -
der Gesundheitflüsterer
Moderne Haustechnik
Motorrad-Test 2000
NIKOLAUSMARKT AM SCHLOSS CHARLOTTENBURG
OKIDOOKI
Papst pro Pille - Sprache ist Lüge - die Lügendenker
Polizei - Feuerwehr - Staatsanwalt - Rechtsanwalt - Arzt
Presseagentur Schwulen Lebens (PSL)
ProSieben Morning show
ProSieben night show
ProSieben weekend show
Proview - golden goals - macrosoft
Q e D - Das Entdeckermagazin
R.E.I.F. für den Tod
Rätselhafter Alltag
Reise-Motorrad-Test 2000
SEEBÜHNE LIETZENSEE
Simply Senior - Simply the Best - Simply Child -
Simply Sex - Simply Happy
Sport-Motorrad-Test 2000
Streßfaktor Kind - Beziehungstod Kind - die hirnlöse
Gesellschaft
Strip!
Talk-Festival
Test 2000
TOGGO
Touren-Motorrad-Test 2000
Trau Dich
ucando
Universal Life Church - First Oecumenical Free
Church Germany (ULC-FOFCG)
Universal Life Press (ULP)
Verkehrstauglich
Viel Spaß
WASSERFEST BERLIN - BRANDENBURG
Wer zuletzt lacht ...
WHI - World Health Information - HID - Health Internet Data
Youngstars
YSY
Zurück zum Körper

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Bier - Anschlag aufs Oktoberfest

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Viel Spaß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

1001 Schlager

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger aller Art.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

e-commerce Verzeichnis e-commerce directory e-commerce

Telekommunikationsverzeichnis

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, insbesondere CD-ROM und Online-Dienste.

**RAe Dres. Wiedemann, Hintermeier,
Bronnenmeyer & Zeug,
Hefnersplatz 7, 90402 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SEEBÜHNE LIETZENSEE NIKOLAUSMARKT AM SCHLOSS CHARLOTTENBURG WASSERFEST BERLIN - BRANDENBURG KLASSIK AUF DEM PARKPLATZ

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien und Netzwerke, insbesondere für Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**werbeteam berlin,
Europa-Center 15.OG, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bonhoeffer - Vom Bekenner zum Verschwörer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie elektronische und digitale Medien- und Netzwerke.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Rankestraße 21, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FREE SURF FREE SURF TARIF

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, Untertiteln für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, elektronische und digitale Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Flick & Saß,
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Berlin Mitte
Berlin - Mitte
Q e D - Das Entdeckermagazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Talk-Festival
Bärbel Schäfer - Das Talk Festival
Bärbel Schäfer präsentiert - Das erste
Talkfestival**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line) sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Asias phantastische Reisen
Asias phantastische Abenteuer
Asia und die Encyclopedia Galactica
Die Aliens in meinem Körper
Die Aliens im Mikrokosmos
Die Aliens im Makrokosmos
Zurück zum Körper**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerkanwendungen, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und Medien sowie Merchandisingerzeugnisse.

**RAe Fette, Schmitz-Rathsfeld,
Prugger, Lang-Ennerst,
Einsteinstraße 1, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Web Berater

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**Deutsche Telekom AG,
Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Youngstars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien.

**Gerald Schulz,
Bahrenfelder Steindamm 65, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EXPO 2000 macht Schule

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Gesellschaft zur Vorbereitung und Durchführung
der Weltausstellung EXPO 2000 in Hannover mbH,
Thurnithstraße 2, 30519 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Folkkalender
Der Folkkalender**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Jürgen M. Steiner Medien,
Wolfgangstraße 105, 60322 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

R.E.I.F. für den Tod

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Sodige & Beck,
Triftstraße 13, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Geheimnisvoller Alltag Rätselhafter Alltag

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Moderne Haustechnik

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchsysteme, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Adenauerallee 28, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Trau Dich

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bonhoeffer Dohnanyi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

TOGGO OKIDOOKI YSY

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- und Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Beziehungen.

**RA Dr. Michael Roggen,
Sternstraße 67, 40479 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27

Jahr 1999

4 2 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Krise - Wo? - Krisenmanagement - Mac Krise - Macmac
das unvollkommene Glück - Glück kann man trainieren
die Sucht zum Unglück - die Suche nach dem vermeidbaren Unglück
die große Sexflaute - Glück in 100 Tagen
alles wird schöner - die Illusionsverkäufer - die Lügenartisten
Liebe - was ist das? - Glück - was ist das? - Sünde - was ist das?
das Geheimnis des großen Gewichts - die Eß-Barone - das Pummelchen-Syndrom
Arzterie - Arzt-Hysterie - Arzt sein - schön sein - klug sein - edel sein
Law & Light - unser gutes Recht - unser teures Recht
Streßfaktor Kind - Beziehungstod Kind - die hirnlose Gesellschaft
Hallo Kranke, hört ihr uns - wenn Ärzte rufen
Mallorca burning - der Touristen-Wahnsinn
Papst pro Pille - Sprache ist Lüge - die Lügendenker
Altenheime - wo Tod Erlösung heißt
Polizei - Feuerwehr - Staatsanwalt - Rechtsanwalt - Arzt
der Schwanz-Sklave - Show&Business - Love Parade - Money Parade
Danger Zone - Ideen&Ideen - Recht&Recht - Recht&Billig
Human Capital - More and More - one Stop Shopping
Proview - golden goals - microsoft
Alt&Human - das Pflegeunternehmen - Senior&Senior - Unternehmen würdiges Alter

Law&Light - Macrosoft - Healthsoft - Softhealth - Law&billig - Recht für jeden
WHI - World Health Information - HID - Health Internet Data
Micro Health - Macro Health - Health Maxx - der Gesundheitflüsterer
First Gesundheit - First Medien - First Touristik - First Hotel - First Bank - First Car
Simply Senior - Simply the Best - Simply Child - Simply Sex - Simply Happy
Dr. Krülls Vitaminpower - Dr. Krülls Vital Power - Dr. Krülls Mental Power
Mallorca Plus - Mallorca Immobilien Börse - Mallorca Handwerker Dienste - Mallorca: Steuern & Recht
Mallorca: gute Leute & schlechte Leute - Mallorca: Alptraum im Inselformat - Mallorca: Köche und Küche - Mallorca: in and out
Algarve: total nett hier - Algarve Immobilien Börse - Algarve Magazin - Algarve News und Leute - Mallorca: Promi Plausch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc. Software und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienst, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

Medizin und Medien. First Dr. Krüll Gesellschaft für Gesundheit, Medien, Immobilien und Touristik mbH, Braining International, Wiesenweg 11, 41844 Wegberg

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lipid Science and Technology European Journal of Lipid Science and Technology

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,
Bockenheimer Landstraße 51-53,
60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Immobilien Report Düsseldorf

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen (insbesondere ohne geographischen Hinweis), Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke.

**Rae Paul & Albrecht,
Fichtestraße 18, 41464 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Merchandising & Licensing News Merchandising & Licensing Report Merchandising & Licensing Newsletter Merchandising & Licensing Compact

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen für alle Printmedien, Funk, Fernsehen, Film, Bücher, Multimedia-Anwendungen (Online-Dienste und Offline-Produkte z.B. CD-ROM, CD-I und andere Datenträger), Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMConsulting, Ewald Manz,
Talweg 6, 61476 Kronberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Wer zuletzt lacht ... ProSieben Morning show ProSieben weekend show ProSieben night show

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Motorrad-Test 2000 Test 2000 Touren-Motorrad-Test 2000 Reise-Motorrad-Test 2000 Sport-Motorrad-Test 2000

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Bornemann Kiel & Partner,
Duisburger Straße 16, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ucando

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe/RAe Bardehle, Pagenberg, Dost, Altenburg,
Geissler, Isenbruck,
Galileiplatz 1, 81679 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27

Jahr 1999

4 2 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Universal Life Church - First
Oecumenical Free Church Germany
(ULC-FOFCG)
Universal Life Press (ULP)
Presseagentur Schwulen Lebens
(PSL)**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Roland W. Konopatzki Bishop of Universal Life
Church - First Oecumenical Free Church Germany,
Chefredakteur der Universal Life Press Europa,
Publisher und Chefredakteur der Presseagentur
Schwulen Lebens,
Postfach 11 43, 10722 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Die Fast - Stirb endlich!
Der Rächer im Bett
Heißes Verlangen
Eine Hausfrau zum Knutschen
Alptraum hinter verschlossenen Türen
Strip!
Die Fahrprüfung
Die Fahrerlaubnis
Die Prüfung
Verkehrstauglich
Führerschein - los!
Fahr-lässig!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe GAEDERTZ,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Jahrtausend-Party

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Eifeleuro
Eifel-Euro
Euroeifel
Euro-Eifel**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen und Wortverbindungen für Zeitschriften, Bücher, offline- und online-Dienste, Druckereierzeugnisse, Druckschriften sowie Softwareerzeugnisse und mit allen Zusätzen.

**Infosat Verlag und Werbe GmbH,
Industriegebiet - TechniPark, 54550 Daun,
Postfach 5 20, 54541 Daun**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Eifeler Allgemeine Zeitung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen und Wortverbindungen für Zeitschriften, Bücher, offline- und online-Dienste, Druckereierzeugnisse, Druckschriften sowie Softwareerzeugnisse und mit allen Zusätzen.

**Infosat Verlag und Werbe GmbH,
Industriegebiet - TechniPark, 54550 Daun,
Postfach 5 20, 54541 Daun**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

homing @home at home changes

in allen Schreib- und Darstellungsformen für Print- und Online-Produkte.

**Schmitz Kommunikation Print und Online GmbH,
Eppendorfer Weg 213, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Bunt & Kreativ

Mal- & Bastelideen für Ihr Zuhause

Kreatives mit Pinsel & Farbe

Bunte Mal- & Bastelideen für Ihr Zuhause

Freude am Malen und Dekorieren

Kreative Ideen mit Motiven, Farben und Mustern

Kleine Kunstwerke

Kreative Ideen mit Motiven, Farben & Mustern

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Nörr, Stiefenhofer & Lutz,
Briener Straße 22, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mehr Wissen - Der Weltraum

Mehr Wissen - Der Körper

Mehr Wissen - Die Sprache der Natur

in allen möglichen Schreibweisen und Schriftarten für alle möglichen Medien.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,
Keltenring 12, 82041 Oberhaching**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 421 vom 06. Juli 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 422) erscheint am 13.07.1999/Anzeigenschluß:09.07.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1999
Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.**