

# T DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Alles im Sinne der Gerechtigkeit  
 Berliner Luft  
 Besser Lackieren  
 Best of Halloween  
 Büro Profi  
 Büro Total  
 Call a Car - Arzt Report - Health Report - Villa Medici -  
 www.börse.de - www.finanzen.de  
 Call a Doctor - Car Max - Auto Nation - www.autonation.de -  
 AutoMarkt Deutschland  
 Clever Leben  
 Club Ibiza  
 Columbus  
 Columbus-Webexpress  
 customer first  
 customer management  
 customer marketing  
 das aggressive Wetter - Wetter macht krank -  
 das Wetterchaos - Wetterneurosen - Wetterwahn  
 Das fragt man nicht  
 der Immobilien-Makler Report - der Makler-Report -  
 der Makler Report Deutschland  
 der Immobilienmakler Report - Immo-Makler Report weltweit  
 Der Krieg der Regierenden gegen ihre Bürger  
 der Makler Report Balearen - Balearen News -  
 www.balearen.de - www.maklerreport.de  
 der Makler Report Marbella - der Makler Report Algarve -  
 der Makler Report Kanaren  
 Destination Japan - Osaka Int.  
 Deutschland traurig, traurig, seelenlos -  
 www.buchfax.de - www.buchkritik.de - die Buchkritik  
 Die Blendung - Der Preis des Verrats  
 die Insel der Neurosen - die nackten Hausfrauen  
 am Ballermann - Sexsklavinnen am Ballermann - Puff  
 die Mallorca Mafia - Mafia auf Mallorca -  
 Macht&Monopole auf Mallorca - Mafia, Mare, Mallorca  
 die männerlose - kinderlose - frauenlose Gesellschaft -  
 die fanatische Gesellschaft - nacktes Fleisch  
 Die neuen Verlierer  
 Die Pfefferkörner  
 Doctor Expert - Arzt Expert - Auto Expert - Doc Holiday -  
 Car Holiday - Mallorca Expert  
 Dokumenten-Management leicht gemacht  
 EasyTune  
 Ein Hoch auf St. Pauli  
 ERGONOMIE MARKT  
 ERROR 2000  
 Erstnotiz  
 first Comfort - first Choice - first Sexualität - first Report -  
 first Makler - first Recherche

Flirtmaschine  
 Fono Açıköğretim Kurumu  
 Fono Yayınları  
 Franchising - Weißwäscher Mallorca - das Schwarzgeld  
 Paradies Mallorca - am liebsten Bar / Cash  
 Freiheit stirbt zentimeterweise  
 Gangsta Techno  
 Gangsta Tekkno  
 Gangster Techno  
 Gangster Tekkno  
 Gesund Zeit  
 Halloween  
 Halloween - The ultimate Party Collection  
 Halloween Chart Attack  
 Halloween Kids Hits  
 Halloween Party Hits  
 Halloween Rock Classics  
 Home Electronics  
 HOT LINE  
 Ich bin, also denke ich  
 Internet-Power Finder  
 INTREND  
 Jump  
 Jump FM  
 Keine Anhaltspunkte  
 La Parade  
 Lichter der Großstadt  
 Lust, Lust, Lust und 1000 Mal Frust - gutes Mallorca,  
 böses Mallorca - Golf weltweit Immobilien -  
 Morddrohung Mallorca  
 Maklerei Mallorca - Maklerei Wegberg -  
 Maklerei Deutschland - Maklerei Europa - Maklerei Welt  
 MaklerRanking Algarve - MaklerRanking offensiv -  
 MaklerRanking transparent  
 MaklerRanking Balearen - MaklerRanking Kanaren -  
 MaklerRanging Europa - MaklerRanking Afrika  
 MaklerRanking weltweit - www.maklerranking.de -  
 MaklerRanking Deutschland  
 MaklerRankingAmerika - MaklerRanking Australien -  
 MaklerRanking Asien - MaklerRanking Marbella  
 Mallorca Transparenz Telegramm -  
 Mallorca Info Hotline - www.mallorca.de  
 Mechanical Internet  
 Meine kleine Schwester  
 mta aktiv  
 mta aktuell  
 mta Aspekte  
 mta Blickpunkte  
 mta Forum  
 mta heute  
 mta im Beruf  
 mta inform  
 mta intern

mta Journal  
 mta Magazin  
 mta Medizin und Labor  
 mta Nachrichten  
 mta Praxis  
 mta Praxisjournal  
 mta Report  
 mta Spektrum  
 mta Trends  
 mta Umschau  
 mta Wissen  
 MUSICAL CHRISTMAS  
 MUSICAL CHRISTMAS TOUR  
 Nicht nachgedacht  
 Nichts ist wirklich, wie es scheint  
 Office Center  
 Probleme lösen - miteinander reden  
 Racheengel - Stimme aus dem Dunkeln  
 Science & Marketing  
 Selbst ist die Frau  
 Sexualinstitut für Deutschland - Sexualinstitut für Europa -  
 World Institut for Sex WIS  
 SHOWBISS  
 Street Tekkno  
 Stan Becker - Ein Mann, ein Wort  
 Street Techno  
 Super Route  
 SUPERSCHOOL  
 The Move  
 The Rising Movie Talent  
 Tips zur Geldverschwendung  
 Ultra Route  
 Ultra-Office  
 unser Wald  
 Web-Detectiv  
 Webinspector  
 Wellness Paradise  
 Weltroutenplaner  
 www.ärzte.de - www.recht.de - Daytrading - IntradayTrading -  
 Call Law - Call Health  
 www.patienten.de - www.demoskopie.de - www.gesundheit.de -  
 www.mallorcaimmobilien.de  
 www.sex.de - www.sexualität.de - Gesundheit heute -  
 AutoTransfair - gebraucht, geprüft & günstig  
 Zwei zum Verlieben  
 Zweideutiges Angebot

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Lichter der Großstadt

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Meine kleine Schwester

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## SUPERSCHOOL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rebecca Riedel, Mieke Ulfig, Britt Dunse,  
Torstraße 101, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Home Electronics

für alle Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## @rt @rt galerie

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Online-Dienste und Internet.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## The Rising Movie Talent

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Grünecker, Kinkeldey,  
Stockmair & Schwanhäusser,  
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Club Ibiza

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und allen Untertiteln für Tonträger.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Erstnotiz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,  
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## MUSICAL CHRISTMAS MUSICAL CHRISTMAS TOUR

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Steuerberater v. Detten Kugler Schott & Hermann, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Wellness Paradise

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner, Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Probleme lösen - miteinander reden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schmidt Verlag, Eduard-Bayerlein-Straße 5, 95445 Bayreuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## HOT LINE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Delta Verlag GmbH, Postfach 11 62, 76584 Gernsbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Gesund Zeit

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen und für alle Medien.

**RA Dr. Weinknecht, Kardorfer Straße 45, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## ERGONOMIE MARKT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere elektronische Medien.

**Knittler Verlagsbüro, Herrenberger Straße 43, 71083 Herrenberg-Kayh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Selbst ist die Frau Clever Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Bappert, Witz & Selbherr, Kaiser-Joseph-Straße 284, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Fono Açıköğretim Kurumu Fono Yayınları

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Fono Açıköğretim Kurumu, Gündoğdu Cad. No: 49, Merter 34016 İstanbul - Türkei**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Racheengel - Stimme aus dem Dunkeln**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SHOWBISS**

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**typhoon networks ag,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Stan Becker - Ein Mann, ein Wort Die Blendung - Der Preis des Verrats Ein Hoch auf St. Pauli ERROR 2000 Zwei zum Verlieben**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Pfefferkörner**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Science & Marketing**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,  
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die drei Titel:

## **La Parade Berliner Luft The Move**

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Rudolf Petrausch® Markenmakler,  
Letteallee 11, 13409 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

**4 2 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**die Mallorca Mafia - Mafia auf Mallorca  
- Macht&Monopole auf Mallorca -  
Mafia, Mare, Mallorca**  
**Doctor Expert - Arzt Expert - Auto  
Expert - Doc Holiday - Car Holiday -  
Mallorca Expert**  
**Mallorca Transparenz Telegramm -  
Mallorca Info Hotline -  
www.mallorca.de**  
**der Immobilien-Makler Report - der  
Makler-Report - der Makler Report  
Deutschland**  
**der Immobilienmakler Report -  
Immo-Makler Report weltweit**  
**der Makler Report Marbella - der  
Makler Report Algarve - der Makler  
Report Kanaren**  
**der Makler Report Balearen - Balearen  
News - www.balearen.de -  
www.maklerreport.de**  
**first Comfort - first Choice - first  
Sexualität - first Report - first Makler  
- first Recherche**  
**Sexualinstitut für Deutschland -  
Sexualinstitut für Europa - World  
Institut for Sex WIS**  
**www.patienten.de -  
www.demoskopie.de -  
www.gesundheit.de -  
www.mallorcaimmobilien.de**  
**www.ärzte.de - www.recht.de -  
Daytrading - IntradayTrading - Call  
Law - Call Health**  
**Call a Doctor - Car Max - Auto Nation -  
www.autonation.de - AutoMarkt  
Deutschland**  
**Call a Car - Arzt Report - Health Report  
- Villa Medici - www.börse.de -  
www.finanzen.de**  
**www.sex.de - www.sexualität.de -  
Gesundheit heute - AutoTransfair -  
gebraucht, geprüft & günstig**

**MaklerRanking weltweit -  
www.maklerranking.de -  
MaklerRanking Deutschland**  
**MaklerRanking Balearen -  
MaklerRanking Kanaren -  
MaklerRanging Europa -  
MaklerRanking Afrika**  
**MaklerRankingAmerika -  
MaklerRanking Australien -  
MaklerRanking Asien -  
MaklerRanking Marbella**  
**MaklerRanking Algarve -  
MaklerRanking offensiv -  
MaklerRanking transparent**  
**Franchising - Weißwäscher Mallorca -  
das Schwarzgeld Paradies Mallorca -  
am liebsten Bar / Cash**  
**die männerlose - kinderlose -  
frauenlose Gesellschaft - die  
fanatische Gesellschaft - nacktes  
Fleisch**  
**die Insel der Neurosen - die nackten  
Hausfrauen am Ballermann -  
Sexsklavinnen am Ballermann -  
Puff**  
**Lust, Lust, Lust und 1000 Mal Frust -  
gutes Mallorca, böses Mallorca -  
Golf weltweit Immobilien -  
Morddrohung Mallorca**  
**Deutschland traurig, traurig, seelenlos  
- www.buchfax.de -  
www.buchkritik.de - die Buchkritik**  
**das aggressive Wetter - Wetter macht  
krank - das Wetterchaos -  
Wetterneurosen - Wetterwahn**  
**Maklerei Mallorca - Maklerei Wegberg -  
Maklerei Deutschland - Maklerei  
Europa - Maklerei Welt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc. Software und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off-



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

**4 2 2**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienste, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Medizin und Medien. First Dr. Krüll, Gesellschaft für Gesundheit, Medien, Immobilien und Touristik mbH, Deutscher Gesundheits&Immobilienverlag, Braining International, Villa Medici, Wiesenweg 11, 41844 Wegberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Lehrerin und der perverse Mörder**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

**Gangster Tekkno  
Gangster Techno  
Gangsta Tekkno  
Gangsta Techno  
Street Tekkno  
Street Techno**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Tele-dienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,  
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**EasyTune  
Webinspector  
Web-Detectiv  
Dokumenten-Management leicht  
gemacht  
Columbus-Webexpress  
Columbus  
Mechanical Internet  
Internet-Power Finder  
Ultra-Office  
Weltroutenplaner  
Ultra Route**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Halloween  
Halloween Party Hits  
Halloween Kids Hits  
Halloween Rock Classics  
Best of Halloween  
Halloween - The ultimate Party  
Collection  
Halloween Chart Attack**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen für elektronische Medien sowie für Ton-, Bild- und Datenträger aller Art.

**RAe Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen  
Dr. Volker Knies, Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

**4 2 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Büro Profi  
Office Center  
Büro Total  
Destination Japan - Osaka Int.  
Super Route**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Jump FM  
Jump**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für

**Besser Lackieren**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste.

**RAe Grünecker, Kinkeldey,  
Stockmair & Schwanhäusser,  
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Flirtmaschine**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**customer first  
customer marketing  
customer management**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Public Services,  
Kölnstraße 119, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**INTREND**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien.

**Derschka Wirtschaftspublizistik GmbH,  
Am Vogelherd 13, 81476 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für die SDW-Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e.V. Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

**unser Wald**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Bernd Krebs, Bundesgeschäftsführer,  
Meckenheimer Allee 79, 53115 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**mta Spektrum**  
**mta heute**  
**mta aktuell**  
**mta Praxis**  
**mta Journal**  
**mta Forum**  
**mta Report**  
**mta Magazin**  
**mta Nachrichten**  
**mta Wissen**  
**mta im Beruf**  
**mta Umschau**  
**mta Medizin und Labor**  
**mta inform**  
**mta intern**  
**mta Trends**  
**mta Praxisjournal**  
**mta Aspekte**  
**mta Blickpunkte**  
**mta aktiv**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG**  
 Breidenstein GmbH,  
 Stuttgarter Straße 18-24, 60329 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz für alle Medien in Anspruch für:

**Freiheit stirbt zentimeterweise**  
**Die neuen Verlierer**  
**Das fragt man nicht**  
**Tips zur Geldverschwendung**  
**Der Krieg der Regierenden gegen ihre Bürger**  
**Nichts ist wirklich, wie es scheint**  
**Zweideutiges Angebot**  
**Ich bin, also denke ich**  
**Nicht nachgedacht**  
**Keine Anhaltspunkte**  
**Alles im Sinne der Gerechtigkeit**

in allen Titelkombinationen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdiensten (Info-Dienste), Rundfunk, Fernsehen, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

**SILEX VERLAG GMBH,**  
 Ernsbergerstraße 4, 81241 München

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 422 vom 13. Juli 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
 Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com  
 DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 424) erscheint am 27.07.1999/Anzeigenschluß: 23.07.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1999  
 Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.