

T DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Alles im Sinne der Gerechtigkeit
 Berliner Luft
 Besser Lackieren
 Best of Halloween
 Büro Profi
 Büro Total
 Call a Car - Arzt Report - Health Report - Villa Medici -
 www.börse.de - www.finanzen.de
 Call a Doctor - Car Max - Auto Nation - www.autonation.de -
 AutoMarkt Deutschland
 Clever Leben
 Club Ibiza
 Columbus
 Columbus-Webexpress
 customer first
 customer management
 customer marketing
 das aggressive Wetter - Wetter macht krank -
 das Wetterchaos - Wetterneurosen - Wetterwahn
 Das fragt man nicht
 der Immobilien-Makler Report - der Makler-Report -
 der Makler Report Deutschland
 der Immobilienmakler Report - Immo-Makler Report weltweit
 Der Krieg der Regierenden gegen ihre Bürger
 der Makler Report Balearen - Balearen News -
 www.balearen.de - www.maklerreport.de
 der Makler Report Marbella - der Makler Report Algarve -
 der Makler Report Kanaren
 Destination Japan - Osaka Int.
 Deutschland traurig, traurig, seelenlos -
 www.buchfax.de - www.buchkritik.de - die Buchkritik
 Die Blendung - Der Preis des Verrats
 die Insel der Neurosen - die nackten Hausfrauen
 am Ballermann - Sexsklavinnen am Ballermann - Puff
 die Mallorca Mafia - Mafia auf Mallorca -
 Macht&Monopole auf Mallorca - Mafia, Mare, Mallorca
 die männerlose - kinderlose - frauenlose Gesellschaft -
 die fanatische Gesellschaft - nacktes Fleisch
 Die neuen Verlierer
 Die Pfefferkörner
 Doctor Expert - Arzt Expert - Auto Expert - Doc Holiday -
 Car Holiday - Mallorca Expert
 Dokumenten-Management leicht gemacht
 EasyTune
 Ein Hoch auf St. Pauli
 ERGONOMIE MARKT
 ERROR 2000
 Erstnotiz
 first Comfort - first Choice - first Sexualität - first Report -
 first Makler - first Recherche

Flirtmaschine
 Fono Açıköğretim Kurumu
 Fono Yayınları
 Franchising - Weißwäscher Mallorca - das Schwarzgeld
 Paradies Mallorca - am liebsten Bar / Cash
 Freiheit stirbt zentimeterweise
 Gangsta Techno
 Gangsta Tekkno
 Gangster Techno
 Gangster Tekkno
 Gesund Zeit
 Halloween
 Halloween - The ultimate Party Collection
 Halloween Chart Attack
 Halloween Kids Hits
 Halloween Party Hits
 Halloween Rock Classics
 Home Electronics
 HOT LINE
 Ich bin, also denke ich
 Internet-Power Finder
 INTREND
 Jump
 Jump FM
 Keine Anhaltspunkte
 La Parade
 Lichter der Großstadt
 Lust, Lust, Lust und 1000 Mal Frust - gutes Mallorca,
 böses Mallorca - Golf weltweit Immobilien -
 Morddrohung Mallorca
 Maklerei Mallorca - Maklerei Wegberg -
 Maklerei Deutschland - Maklerei Europa - Maklerei Welt
 MaklerRanking Algarve - MaklerRanking offensiv -
 MaklerRanking transparent
 MaklerRanking Balearen - MaklerRanking Kanaren -
 MaklerRanging Europa - MaklerRanking Afrika
 MaklerRanking weltweit - www.maklerranking.de -
 MaklerRanking Deutschland
 MaklerRankingAmerika - MaklerRanking Australien -
 MaklerRanking Asien - MaklerRanking Marbella
 Mallorca Transparenz Telegramm -
 Mallorca Info Hotline - www.mallorca.de
 Mechanical Internet
 Meine kleine Schwester
 mta aktiv
 mta aktuell
 mta Aspekte
 mta Blickpunkte
 mta Forum
 mta heute
 mta im Beruf
 mta inform
 mta intern

mta Journal
 mta Magazin
 mta Medizin und Labor
 mta Nachrichten
 mta Praxis
 mta Praxisjournal
 mta Report
 mta Spektrum
 mta Trends
 mta Umschau
 mta Wissen
 MUSICAL CHRISTMAS
 MUSICAL CHRISTMAS TOUR
 Nicht nachgedacht
 Nichts ist wirklich, wie es scheint
 Office Center
 Probleme lösen - miteinander reden
 Racheengel - Stimme aus dem Dunkeln
 Science & Marketing
 Selbst ist die Frau
 Sexualinstitut für Deutschland - Sexualinstitut für Europa -
 World Institut for Sex WIS
 SHOWBISS
 Street Tekkno
 Stan Becker - Ein Mann, ein Wort
 Street Techno
 Super Route
 SUPERSCHOOL
 The Move
 The Rising Movie Talent
 Tips zur Geldverschwendung
 Ultra Route
 Ultra-Office
 unser Wald
 Web-Detectiv
 Webinspector
 Wellness Paradise
 Weltroutenplaner
 www.ärzte.de - www.recht.de - Daytrading - IntradayTrading -
 Call Law - Call Health
 www.patienten.de - www.demoskopie.de - www.gesundheit.de -
 www.mallorcaimmobilien.de
 www.sex.de - www.sexualität.de - Gesundheit heute -
 AutoTransfair - gebraucht, geprüft & günstig
 Zwei zum Verlieben
 Zweideutiges Angebot

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lichter der Großstadt

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Meine kleine Schwester

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUPERSCHOOL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rebecca Riedel, Mieke Ulfig, Britt Dunse,
Torstraße 101, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Home Electronics

für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

@rt @rt galerie

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Online-Dienste und Internet.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Rising Movie Talent

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, sowie Veranstaltungen, Literatur, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Club Ibiza

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und allen Untertiteln für Tonträger.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Erstnotiz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH,
Niederurseler Allee 8-10, 65760 Eschborn**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MUSICAL CHRISTMAS MUSICAL CHRISTMAS TOUR

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

RAe & Steuerberater v. Detten Kugler Schott & Hermann, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wellness Paradise

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

PAe Meissner, Bolte & Partner, Widenmayerstraße 48, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Probleme lösen - miteinander reden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Schmidt Verlag, Eduard-Bayerlein-Straße 5, 95445 Bayreuth

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HOT LINE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Delta Verlag GmbH, Postfach 11 62, 76584 Gernsbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gesund Zeit

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen und für alle Medien.

RA Dr. Weinknecht, Kardorfer Straße 45, 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ERGONOMIE MARKT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere elektronische Medien.

Knittler Verlagsbüro, Herrenberger Straße 43, 71083 Herrenberg-Kayh

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Selbst ist die Frau Clever Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungen zur Verwendung in allen Medien.

RAe Bappert, Witz & Selbherr, Kaiser-Joseph-Straße 284, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fono Açıköğretim Kurumu Fono Yayınları

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

Fono Açıköğretim Kurumu, Gündoğdu Cad. No: 49, Merter 34016 İstanbul - Türkei

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Racheengel - Stimme aus dem Dunkeln

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SHOWBISS

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Stan Becker - Ein Mann, ein Wort Die Blendung - Der Preis des Verrats Ein Hoch auf St. Pauli ERROR 2000 Zwei zum Verlieben

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Pfefferkörner

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Science & Marketing

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die drei Titel:

La Parade Berliner Luft The Move

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Rudolf Petrausch® Markenmakler,
Letteallee 11, 13409 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

4 2 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**die Mallorca Mafia - Mafia auf Mallorca
- Macht&Monopole auf Mallorca -
Mafia, Mare, Mallorca**
**Doctor Expert - Arzt Expert - Auto
Expert - Doc Holiday - Car Holiday -
Mallorca Expert**
**Mallorca Transparenz Telegramm -
Mallorca Info Hotline -
www.mallorca.de**
**der Immobilien-Makler Report - der
Makler-Report - der Makler Report
Deutschland**
**der Immobilienmakler Report -
Immo-Makler Report weltweit**
**der Makler Report Marbella - der
Makler Report Algarve - der Makler
Report Kanaren**
**der Makler Report Balearen - Balearen
News - www.balearen.de -
www.maklerreport.de**
**first Comfort - first Choice - first
Sexualität - first Report - first Makler
- first Recherche**
**Sexualinstitut für Deutschland -
Sexualinstitut für Europa - World
Institut for Sex WIS**
**www.patienten.de -
www.demoskopie.de -
www.gesundheit.de -
www.mallorcaimmobilien.de**
**www.ärzte.de - www.recht.de -
Daytrading - IntradayTrading - Call
Law - Call Health**
**Call a Doctor - Car Max - Auto Nation -
www.autonation.de - AutoMarkt
Deutschland**
**Call a Car - Arzt Report - Health Report
- Villa Medici - www.börse.de -
www.finanzen.de**
**www.sex.de - www.sexualität.de -
Gesundheit heute - AutoTransfair -
gebraucht, geprüft & günstig**

**MaklerRanking weltweit -
www.maklerranking.de -
MaklerRanking Deutschland**
**MaklerRanking Balearen -
MaklerRanking Kanaren -
MaklerRanging Europa -
MaklerRanking Afrika**
**MaklerRankingAmerika -
MaklerRanking Australien -
MaklerRanking Asien -
MaklerRanking Marbella**
**MaklerRanking Algarve -
MaklerRanking offensiv -
MaklerRanking transparent**
**Franchising - Weißwäscher Mallorca -
das Schwarzgeld Paradies Mallorca -
am liebsten Bar / Cash**
**die männerlose - kinderlose -
frauenlose Gesellschaft - die
fanatische Gesellschaft - nacktes
Fleisch**
**die Insel der Neurosen - die nackten
Hausfrauen am Ballermann -
Sexsklavinnen am Ballermann -
Pufff**
**Lust, Lust, Lust und 1000 Mal Frust -
gutes Mallorca, böses Mallorca -
Golf weltweit Immobilien -
Morddrohung Mallorca**
**Deutschland traurig, traurig, seelenlos
- www.buchfax.de -
www.buchkritik.de - die Buchkritik**
**das aggressive Wetter - Wetter macht
krank - das Wetterchaos -
Wetterneurosen - Wetterwahn**
**Maklerei Mallorca - Maklerei Wegberg -
Maklerei Deutschland - Maklerei
Europa - Maklerei Welt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc. Software und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off-



DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

4 2 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienste, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

Medizin und Medien. First Dr. Krüll, Gesellschaft für Gesundheit, Medien, Immobilien und Touristik mbH, Deutscher Gesundheits&Immobilienverlag, Braining International, Villa Medici, Wiesenweg 11, 41844 Wegberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Lehrerin und der perverse Mörder

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

**Gangster Tekkno
Gangster Techno
Gangsta Tekkno
Gangsta Techno
Street Tekkno
Street Techno**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Tele-dienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**EasyTune
Webinspector
Web-Detectiv
Dokumenten-Management leicht
gemacht
Columbus-Webexpress
Columbus
Mechanical Internet
Internet-Power Finder
Ultra-Office
Weltroutenplaner
Ultra Route**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Halloween
Halloween Party Hits
Halloween Kids Hits
Halloween Rock Classics
Best of Halloween
Halloween - The ultimate Party
Collection
Halloween Chart Attack**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen für elektronische Medien sowie für Ton-, Bild- und Datenträger aller Art.

**RAe Buse Koch Gorsler Nesselhauf Moerchen
Dr. Volker Knies, Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28

Jahr 1999

4 2 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Büro Profi
Office Center
Büro Total
Destination Japan - Osaka Int.
Super Route**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Jump FM
Jump**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für

Besser Lackieren

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste.

**RAe Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Flirtmaschine

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**customer first
customer marketing
customer management**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Public Services,
Kölnstraße 119, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INTREND

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien.

**Derschka Wirtschaftspublizistik GmbH,
Am Vogelherd 13, 81476 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für die SDW-Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e.V. Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

unser Wald

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Bernd Krebs, Bundesgeschäftsführer,
Meckenheimer Allee 79, 53115 Bonn**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mta Spektrum
mta heute
mta aktuell
mta Praxis
mta Journal
mta Forum
mta Report
mta Magazin
mta Nachrichten
mta Wissen
mta im Beruf
mta Umschau
mta Medizin und Labor
mta inform
mta intern
mta Trends
mta Praxisjournal
mta Aspekte
mta Blickpunkte
mta aktiv

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG
 Breidenstein GmbH,
 Stuttgarter Straße 18-24, 60329 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz für alle Medien in Anspruch für:

Freiheit stirbt zentimeterweise
Die neuen Verlierer
Das fragt man nicht
Tips zur Geldverschwendung
Der Krieg der Regierenden gegen ihre Bürger
Nichts ist wirklich, wie es scheint
Zweideutiges Angebot
Ich bin, also denke ich
Nicht nachgedacht
Keine Anhaltspunkte
Alles im Sinne der Gerechtigkeit

in allen Titelkombinationen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdiensten (Info-Dienste), Rundfunk, Fernsehen, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

SILEX VERLAG GMBH,
 Ernsbergerstraße 4, 81241 München

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 422 vom 13. Juli 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
 Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
 DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 424) erscheint am 27.07.1999/Anzeigenschluß: 23.07.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 423 und erscheint am 20.07.1999
 Anzeigenschluß: 16.07.1999, 10 Uhr.