

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

a tempo  
a' tempo  
a-tempo  
Adieu Bonn - Anhaltende Heiterkeit  
All in One  
Alle Neune mit Musik  
ASTRO-AKTUELL  
ASTRO-JOURNAL  
ASTRO-NEWS  
ASTRO-ZEIT  
AUTO KAUFEN leichtgemacht -  
Der regionale Gebrauchtwagenführer  
autokaufen - leichtgemacht.de  
autokaufenleichtgemacht.de  
Birdieatlas  
Black Hits  
Blitzeis  
Blitzeis.de  
call & connect  
CAPTAIN HARMSSEN ENTERTAINMENT  
CHAMPIONS CLUB  
communication  
Consulting in Deutschland  
CULTURGÜT  
CVLTVRGVT  
DAS GRÜNE IDEENMAGAZIN  
Das Original  
Der geschenkte Tag  
Der Handy-Knigge  
Die Entstehung des Neuen  
die neue mta  
Die Rollmöpfe  
Die tierisch verrückte Monsterfarm  
Easy Internet  
Edition Zeitgenössische Musik  
Efact  
eFakt  
eFakt  
Ein begnadetes Flittchen  
electronic business

EXPO Journal  
EXPO Magazin  
Extra-Klasse?  
Finanzmarkt  
FLASHBACK  
Freaks' Ark  
FRIENDS 2000  
GÄRTNERN LEICHTGEMACHT  
Gerüst Aktuell  
Gerüstaktuell  
Gerüstbau Aktuell  
go Linux!  
GRÜN  
Höllische Nachbarinnen - nur Frauen sind schlimmer  
i-shopping  
Inter24.de  
Internet easy  
Internet made easy  
Internet shopping  
ishopping  
Kino live  
Kulleraugen  
Kultur & Reisen  
Kultur und Reisen  
Linux aktiv  
Linux go!  
Linux guide  
Linux report  
Linux support  
Love Street  
Mädchen besser fördern - Jungen auch  
Magic of the Dance  
MASSIV  
Mehr Wissen: Mein Körper und ich  
Mehr Wissen: Planeten, Sterne und Kometen  
MEIN GRÜNES ZUHAUSE  
Millennium Mega Hits  
Mobile Times  
mta dialog  
mta direkt  
mta exclusiv  
mta fakt(en)  
mta impuls

mta profil  
mta promed  
mta spezial  
Musik in Deutschland 1950-2000  
Net Gamer  
Net Professional  
net shopping  
Networker  
Networkworld  
Networkd  
online shopping  
Organisation, Buchhaltung und PC  
Organisation, Management, Buchhaltung und PC  
PC Tricks  
PLANET PLAYSTATION  
REISE NACH JERUSALEM  
Rivalinnen der Liebe  
Sachsendorfer  
Sandower  
Schmellwitzer  
Schüleraustausch  
Smart Shopping  
sozial in form  
Spurensuche  
Spurensuche - Die Weltreligionen auf dem Weg  
Start me up!  
STONES & ART  
Street of Love  
Ströbitzer  
taxi aktuell  
tvd aktuell  
VIVA Energiza  
VIVA Push-up  
VIVA Sunshine  
Vorsicht! Hund  
Was die Sterne verraten ...  
WEB - world of electronic business  
web shopping  
Wintersport-Atlas 1999/2000  
WIR VIER

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Start me up!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MEDIALOG Ges. für Medientechnik mbH + Co. KG  
Kommunikationssysteme,  
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Consulting in Deutschland**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Brönnner Katalogverlag Breidenstein GmbH,  
Stuttgarter Straße 18 - 24, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Edition Zeitgenössische Musik Musik in Deutschland 1950-2000**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Deutscher Musikrat e.V.,  
Weberstraße 59, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Blitzeis Blitzeis.de**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Printmedien, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, CD-ROM, CD-I und Merchandising.

**RAe Kirsch Langer Schubert,  
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **CULTURGUT CVLTVRGVT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Literatur, alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gerüst Aktuell Gerüstbau Aktuell Gerüstaktuell eFact eFakt Efact Organisation, Buchhaltung und PC Organisation, Management, Buchhaltung und PC**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Saupe Design Werbeagentur GmbH,  
c/o Saupe SFC Werbeagentur GmbH,  
Marktplatz 38, 88400 Biberach/Riß**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **CHAMPIONS CLUB**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MEIN GRÜNES ZUHAUSE GRÜN GÄRTNERN LEICHTGEMACHT DAS GRÜNE IDEENMAGAZIN PLANET PLAYSTATION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe HARRER & KREVET,  
Postfach 16 06, 79506 Lörrach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **ASTRO-AKTUELL ASTRO-NEWS ASTRO-ZEIT ASTRO-JOURNAL**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Kollegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sachsendorfer Ströbitzer Sandower Schmellwitzer**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Periodika, andere Medienerzeugnisse einschließlich aller Printmedien sowie Software-Erzeugnisse und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe Pätzelt und Seltmann, Büro Cottbus,  
Burgstraße 9, 03046 Cottbus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Inter24.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,  
Further Straße 166, 41462 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Spurensuche Spurensuche - Die Weltreligionen auf dem Weg**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Birdieatlas**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Mixing. Medienproduktionen GmbH,  
Im Klauenfuß 9, 74172 Neckarsulm**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Finanzmarkt<sup>S</sup>**

**Tips und Trends der Stadtparkasse München**  
für Print und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,  
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Die Rollmöpfe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Leonore Poth, Anakonda ateliers,  
Niddastraße 76, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **WIR VIER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Millennium Mega Hits**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien und Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,  
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Kunden Titelschutz in Anspruch für:

### **PC Tricks**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**VPM Wiesbaden,  
Friedrich-Bergius-Straße 20, 65203 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**web shopping  
online shopping  
Net Gamer  
Internet shopping  
WEB - world of electronic business**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Love Street Street of Love**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen und Veranstaltungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**EPS Light & Sound, Michael Gronwald,  
Immanuelkirchstraße 9, 10405 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FLASHBACK**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen- und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TELE - MÜNCHEN FERNSEH GMBH + CO.  
PRODUKTIONSGESELLSCHAFT,  
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Freaks' Ark**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Unverzagt, Broszehl, Feldmann, Have, Reich,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Alle Neune mit Musik**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Tony Marshall,  
Werder Straße 6, 76530 Baden-Baden**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Internet easy**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**die neue mta  
mta dialog  
mta profil  
mta promed  
mta direkt  
mta impuls  
mta spezial  
mta fakt(en)  
mta exclusiv**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**dvta Deutscher Verband Technischer  
Assistenten in der Medizin e.V.,  
Spaldingstraße 110 B, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **sozial in form**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Wegmann,  
Schleyerweg 6, 78467 Konstanz**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Handy-Knigge**

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mehr Wissen: Mein Körper und ich Mehr Wissen: Planeten, Sterne und Kometen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,  
Keltenring 12, 82041 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **Mobile Times communication call & connect**

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Höllische Nachbarinnen - nur Frauen sind schlimmer**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kulleraugen Ein begradetes Flittchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**TELEFILM SAAR GMBH,  
Eschberger Weg 65, 66121 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Magic of the Dance**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Entertainment, Aufführungen und Veranstaltungen.

**Jaka Bizilj,  
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EXPO Magazin EXPO Journal**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesellschaft zur Vorbereitung und Durchführung  
der Weltausstellung EXPO 2000 in Hannover mbH,  
Thurnithstraße 2, 30519 Hannover**

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **STONES & ART CAPTAIN HARMSSEN ENTERTAINMENT**

in sämtlichen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie mit allen Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**RA Dr. Claus Harmsen,  
Otto-Suhr-Allee 26/28, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Black Hits**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 1999  
**4 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MASSIV**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,**  
Im Mediapark 7, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **REISE NACH JERUSALEM**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**MD Production Film- und Fernseh-GmbH,**  
Kaufingerstraße 24, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und Wortverbindungen für folgende Titel in allen Medien in Anspruch:

**go Linux!**  
**Linux go!**  
**Linux aktiv**  
**Linux guide**  
**Linux support**  
**Linux report**

**WEKA Computerzeitschriften Verlag,**  
Gruberstraße 46 a, 85586 Poing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Entstehung des Neuen** **The invention of innovation**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften), audiovisuelle Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, öffentliche Veranstaltungen wie Messen und Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form.

**anythink Unternehmenskommunikation GmbH,**  
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **FRIENDS 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstiger Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,**  
Rümannstraße 21, 80804 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Easy Internet** **Internet made easy**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Anwaltssozietät Grünecker, Kinkeldey,**  
**Stockmair & Schwanhäusser,**  
Maximilianstraße 58, 80538 München

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**a tempo  
a' tempo  
a-tempo**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**VERLAG FREIES GEISTESLEBEN &  
URACHHAUS GMBH,  
Landhausstraße 82, 70190 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Networkworld  
Network  
Networker  
Net Professional**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Walter Bistrizki,  
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**AUTO KAUFEN leichtgemacht -  
Der regionale Gebrauchtwagenführer  
autokaufen - leichtgemacht.de  
autokaufenleichtgemacht.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MEDIA & KOMMUNIKATION,  
Johannesburger Straße 25, 74081 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Der geschenkte Tag**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**PAe Dr. Vonnemann & Partner,  
An der Alster 84, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Rivalinnen der Liebe  
Vorsicht! Hund  
Die tierisch verrückte Monsterfarm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Schriftarten für Fernsehsendungen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste sowie Internet.

**Hessischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**VIVA Energiza  
VIVA Push-up  
VIVA Sunshine**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 7, 50670 Köln**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 1999  
**4 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Kino live**

auch in abweichenden Schreibweisen (z.B. Großschreibung), insbesondere für Zeitschriften, aber auch für sonstige Print- und elektronische Medien.

**CMS Hasche Sigle Eschenlohr Peltzer RAe  
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kultur und Reisen Kultur & Reisen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Michael Imhof Verlag,  
Stettiner Straße 25, 36100 Petersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Smart Shopping i-shopping ishopping net shopping electronic business**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Original All in One**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**SWING! Entertainment Software GmbH,  
Girmes-Kreuz-Straße 57, 41564 Kaarst**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **taxi aktuell tvd aktuell**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, insbesondere auch mit und ohne Bindestrich für alle Medien einschl. Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Off- und Online-Dienste inkl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und/oder andere Publikationen.

**Fachverlag Peter Krebitz,  
VENTIL - Das Taximagazin aus München,  
Oberföhringerstraße 246, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Extra-Klasse? Hochbegabte in der Schule erkennen und begleiten Schüler austausch Englisch lernen - Kultur erleben Mädchen besser fördern - Jungen auch Die Praxis der Koedukation und wie es anders geht Adieu Bonn-Anhaltende Heiterkeit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Wintersport-Atlas 1999/2000 Was die Sterne verraten ...**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 425 vom 3. August 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 426) erscheint am 10.08.1999/Anzeigenschluß: 06.08.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 427 und erscheint am 17.08.1998**

**Anzeigenschluß: 13.08.1999, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**