

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

a tempo
a' tempo
a-tempo
Adieu Bonn - Anhaltende Heiterkeit
All in One
Alle Neune mit Musik
ASTRO-AKTUELL
ASTRO-JOURNAL
ASTRO-NEWS
ASTRO-ZEIT
AUTO KAUFEN leichtgemacht -
Der regionale Gebrauchtwagenführer
autokaufen - leichtgemacht.de
autokaufenleichtgemacht.de
Birdieatlas
Black Hits
Blitzeis
Blitzeis.de
call & connect
CAPTAIN HARMSSEN ENTERTAINMENT
CHAMPIONS CLUB
communication
Consulting in Deutschland
CULTURGÜT
CVLTVRGVT
DAS GRÜNE IDEENMAGAZIN
Das Original
Der geschenkte Tag
Der Handy-Knigge
Die Entstehung des Neuen
die neue mta
Die Rollmöpfe
Die tierisch verrückte Monsterfarm
Easy Internet
Edition Zeitgenössische Musik
Efact
eFakt
eFakt
Ein begradetes Flittchen
electronic business

EXPO Journal
EXPO Magazin
Extra-Klasse?
Finanzmarkt
FLASHBACK
Freaks' Ark
FRIENDS 2000
GÄRTNERN LEICHTGEMACHT
Gerüst Aktuell
Gerüstaktuell
Gerüstbau Aktuell
go Linux!
GRÜN
Höllische Nachbarinnen - nur Frauen sind schlimmer
i-shopping
Inter24.de
Internet easy
Internet made easy
Internet shopping
ishopping
Kino live
Kulleraugen
Kultur & Reisen
Kultur und Reisen
Linux aktiv
Linux go!
Linux guide
Linux report
Linux support
Love Street
Mädchen besser fördern - Jungen auch
Magic of the Dance
MASSIV
Mehr Wissen: Mein Körper und ich
Mehr Wissen: Planeten, Sterne und Kometen
MEIN GRÜNES ZUHAUSE
Millennium Mega Hits
Mobile Times
mta dialog
mta direkt
mta exclusiv
mta fakt(en)
mta impuls

mta profil
mta promed
mta spezial
Musik in Deutschland 1950-2000
Net Gamer
Net Professional
net shopping
Networker
Networkworld
Network
online shopping
Organisation, Buchhaltung und PC
Organisation, Management, Buchhaltung und PC
PC Tricks
PLANET PLAYSTATION
REISE NACH JERUSALEM
Rivalinnen der Liebe
Sachsendorfer
Sandower
Schmellwitzer
Schüleraustausch
Smart Shopping
sozial in form
Spurensuche
Spurensuche - Die Weltreligionen auf dem Weg
Start me up!
STONES & ART
Street of Love
Ströbitzer
taxi aktuell
tvd aktuell
VIVA Energiza
VIVA Push-up
VIVA Sunshine
Vorsicht! Hund
Was die Sterne verraten ...
WEB - world of electronic business
web shopping
Wintersport-Atlas 1999/2000
WIR VIER

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Start me up!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MEDIALOG Ges. für Medientechnik mbH + Co. KG
Kommunikationssysteme,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Consulting in Deutschland

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Brönnner Katalogverlag Breidenstein GmbH,
Stuttgarter Straße 18 - 24, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Edition Zeitgenössische Musik Musik in Deutschland 1950-2000

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Deutscher Musikrat e.V.,
Weberstraße 59, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Blitzeis Blitzeis.de

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Printmedien, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, CD-ROM, CD-I und Merchandising.

**RAe Kirsch Langer Schubert,
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

CULTURGUT CVLTVRGVT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Literatur, alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gerüst Aktuell Gerüstbau Aktuell Gerüstaktuell eFact eFakt Efact Organisation, Buchhaltung und PC Organisation, Management, Buchhaltung und PC

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Saupe Design Werbeagentur GmbH,
c/o Saupe SFC Werbeagentur GmbH,
Marktplatz 38, 88400 Biberach/Riß**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

CHAMPIONS CLUB

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MEIN GRÜNES ZUHAUSE GRÜN GÄRTNERN LEICHTGEMACHT DAS GRÜNE IDEENMAGAZIN PLANET PLAYSTATION

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe HARRER & KREVET,
Postfach 16 06, 79506 Lörrach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ASTRO-AKTUELL ASTRO-NEWS ASTRO-ZEIT ASTRO-JOURNAL

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Kollegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sachsendorfer Ströbitzer Sandower Schmellwitzer

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Periodika, andere Medienerzeugnisse einschließlich aller Printmedien sowie Software-Erzeugnisse und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe Pätzelt und Seltmann, Büro Cottbus,
Burgstraße 9, 03046 Cottbus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Inter24.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,
Further Straße 166, 41462 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Spurensuche Spurensuche - Die Weltreligionen auf dem Weg

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Birdieatlas

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Mixing. Medienproduktionen GmbH,
Im Klauenfuß 9, 74172 Neckarsulm**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Finanzmarkt^S

Tips und Trends der Stadtparkasse München
für Print und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Rollmöpfe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Leonore Poth, Anakonda ateliers,
Niddastraße 76, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WIR VIER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Millennium Mega Hits

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien und Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Kunden Titelschutz in Anspruch für:

PC Tricks

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**VPM Wiesbaden,
Friedrich-Bergius-Straße 20, 65203 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**web shopping
online shopping
Net Gamer
Internet shopping
WEB - world of electronic business**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Love Street Street of Love

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen und Veranstaltungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**EPS Light & Sound, Michael Gronwald,
Immanuelkirchstraße 9, 10405 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 1999
4 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FLASHBACK

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen- und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TELE - MÜNCHEN FERNSEH GMBH + CO.
PRODUKTIONSGESELLSCHAFT,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Freaks' Ark

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Unverzagt, Broszehl, Feldmann, Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Alle Neune mit Musik

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Tony Marshall,
Werder Straße 6, 76530 Baden-Baden**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Internet easy

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**die neue mta
mta dialog
mta profil
mta promed
mta direkt
mta impuls
mta spezial
mta fakt(en)
mta exclusiv**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**dvta Deutscher Verband Technischer
Assistenten in der Medizin e.V.,
Spaldingstraße 110 B, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

sozial in form

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Wegmann,
Schleyerweg 6, 78467 Konstanz**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Der Handy-Knigge

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mehr Wissen: Mein Körper und ich Mehr Wissen: Planeten, Sterne und Kometen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,
Keltenring 12, 82041 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

Mobile Times communication call & connect

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Höllische Nachbarinnen - nur Frauen sind schlimmer

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kulleraugen Ein begradetes Flittchen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**TELEFILM SAAR GMBH,
Eschberger Weg 65, 66121 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Magic of the Dance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Entertainment, Aufführungen und Veranstaltungen.

**Jaka Bizilj,
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EXPO Magazin EXPO Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesellschaft zur Vorbereitung und Durchführung
der Weltausstellung EXPO 2000 in Hannover mbH,
Thurnithstraße 2, 30519 Hannover**

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

STONES & ART CAPTAIN HARMSSEN ENTERTAINMENT

in sämtlichen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie mit allen Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**RA Dr. Claus Harmsen,
Otto-Suhr-Allee 26/28, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Black Hits

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Dres. Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 1999
4 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MASSIV

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

REISE NACH JERUSALEM

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**MD Production Film- und Fernseh-GmbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und Wortverbindungen für folgende Titel in allen Medien in Anspruch:

**go Linux!
Linux go!
Linux aktiv
Linux guide
Linux support
Linux report**

**WEKA Computerzeitschriften Verlag,
Gruberstraße 46 a, 85586 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Entstehung des Neuen The invention of innovation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften), audiovisuelle Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, öffentliche Veranstaltungen wie Messen und Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form.

**anythink Unternehmenskommunikation GmbH,
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FRIENDS 2000

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstiger Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,
Rümannstraße 21, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Easy Internet Internet made easy

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Anwaltssozietät Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**a tempo
a' tempo
a-tempo**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**VERLAG FREIES GEISTESLEBEN &
URACHHAUS GMBH,
Landhausstraße 82, 70190 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Networkworld
Network
Networker
Net Professional**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Walter Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**AUTO KAUFEN leichtgemacht -
Der regionale Gebrauchtwagenführer
autokaufen - leichtgemacht.de
autokaufenleichtgemacht.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MEDIA & KOMMUNIKATION,
Johannesburger Straße 25, 74081 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der geschenkte Tag

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**PAe Dr. Vonnemann & Partner,
An der Alster 84, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Rivalinnen der Liebe
Vorsicht! Hund
Die tierisch verrückte Monsterfarm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Schriftarten für Fernsehsendungen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste sowie Internet.

**Hessischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**VIVA Energiza
VIVA Push-up
VIVA Sunshine**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 1999
4 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kino live

auch in abweichenden Schreibweisen (z.B. Großschreibung), insbesondere für Zeitschriften, aber auch für sonstige Print- und elektronische Medien.

**CMS Hasche Sigle Eschenlohr Peltzer RAe
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kultur und Reisen Kultur & Reisen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Michael Imhof Verlag,
Stettiner Straße 25, 36100 Petersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Smart Shopping i-shopping ishopping net shopping electronic business

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Original All in One

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**SWING! Entertainment Software GmbH,
Girmes-Kreuz-Straße 57, 41564 Kaarst**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

taxi aktuell tvd aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, insbesondere auch mit und ohne Bindestrich für alle Medien einschl. Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Off- und Online-Dienste inkl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und/oder andere Publikationen.

**Fachverlag Peter Krebitz,
VENTIL - Das Taximagazin aus München,
Oberföhringerstraße 246, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Extra-Klasse? Hochbegabte in der Schule erkennen und begleiten Schüler austausch Englisch lernen - Kultur erleben Mädchen besser fördern - Jungen auch Die Praxis der Koedukation und wie es anders geht Adieu Bonn-Anhaltende Heiterkeit

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wintersport-Atlas 1999/2000 Was die Sterne verraten ...

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 425 vom 3. August 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 426) erscheint am 10.08.1999/Anzeigenschluß: 06.08.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 427 und erscheint am 17.08.1998

Anzeigenschluß: 13.08.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage