

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

6 vor 12 - Chaos, Kult und coole Sprüche

Abenteuer Stadt
Advo Checkbuch
AdvoGuide
AktionärsGuide
Angel Of Germany
Anschl und Karl-Heinz
Anwalts CD ROM
AUS DEN TIEFEN DES KOSMOS
AUS DEN TIEFEN DES WELTALLS
Basics for Life
BEFREIUNG VOM BANN DER GÖTTER
Berühmte Verträge
BörsenGuide
Celtic & American Dance Troupe
chatpoint B
chatpoint-B.de
Checkbuch Anteilskauf
Checkbuch Betriebsaufspaltung
Checkbuch Geschäftsführer-Anstellungsvertrag
Checkbuch Geschäftsführer-Vergütungen
Checkbuch Gesellschafterwechsel
Checkbuch Gründung einer GmbH
Checkbuch Insolvenzverfahren
Checkbuch Kredite und Kreditsicherheiten von Gesellschaftern
Checkbuch Pensionszusagen
Checkbuch Überschuldungsprüfung und Sanierung
Checkbuch Umwandlung
Checkbuch Unternehmenskauf
Checkbuch Unternehmensnachfolge
Checkbuch Verlustverwertung
Clip-TV
Das himmlisch-teuflische Magazin
Das Licht geht an - das Licht geht aus.
DER DEKODIERTE MENSCH
Deutschland-Regie. Der Feldherr - Ken Schotter.
Die Comedy-Gang - Chaos, Kult und coole Sprüche
Die Stunde des Verführers
Die Todesgrippe von Köln
Direkt zum Führerschein
DJ Robot
e-crime
Ein Vater im Alleingang
Einer wie Keiner
EISKALT
Energie + Mehr
FESTIVAL DES NORDENS
find 24
Flying Shot
FormForum
Forming World
Fun & Action

FUTURA - The Story of Metropolis
GAY-WATCH
gay-watch
Gute Nacht CD
GUTE REISE - DER PERFEKTE URLAUB
Happy Planet - Chaos, Kult und coole Sprüche
High Tech in Form
High Tech in Metalforming
ideesign
ideesound
Inspired by HL
Inspired by WK
internett
KARNEVAL DES NORDENS
Kochen und Genießen
Kochidee
KOHA DITORE
KOHA JAVORE
La Montse
Länger Leben
Lawparade
Liebe über den Tod hinaus
Lifetime
Light Wall
MAMA PAPA KINDER ZEITUNG
Media Mobile
Medizinisches
Mein Mann ist unschuldig
Meine Küche
MeMo
MENSCHEN 2000
Metalforming Technologie Transfer (MTT)
Millennium Super Hits
minikanal
Movies on the Road
Neue Aktien weekly
NIX WIE WEG - DAS LEBEN DEUTSCHER AUSWANDERER
Öffnet den Vögeln den Käfig.
OPAL - Selling
OPAL - Verkauf
Patienten Nachrichten
PEOPLE 2000
PerFORMance
PET - Das Tiermagazin
Planet Comedy - Chaos, Kult und coole Sprüche
Plugged
Real Live
Reisen mit Kindern
Relax at Work
Samurai - Selling
Samurai - Verhandeln
Samurai - Verkauf
SCHLAGER-FESTIVAL DES NORDENS
SCHLAGER-KARNEVAL DES NORDENS

SEX 4 FUN
SEX FOR FUN
SEX! DIE LUST ZU LIEBEN
SHOW-BIZ 2000
Showtime
SIE SUCHT IHN - AUF DER SUCHE NACH
DEM PERFEKTEN MANN
Sleep well CD
Spaß am Kochen
Sportbörse
St. Pauli hautnah
StB Checkbuch
StBGuide
Steuerberater CD ROM
TanusFilmnet.Auktion
TanusFilmnet.auktion
Thandor
The Black Gospel Singers
Tipp des Tages
TMS - The Millennium Search
TOMORROW Netzgang
TOMORROW web.wg
Trailer-TV
Traumziele
Truck Markt
Tukan - Lexikon
UmformForum
URO
Verrat aus Liebe
Versprich mir, dass es den Himmel gibt
VIP - LOGE
VIP 2000
VIPS 2000
Web A - Z
Web Direkt
WINNER
Wirtschaft 2.0
Wirtschaft 3.0
Wirtschaft 4.0 usw.
Wirtschaftsprüfer CD ROM
World of Form
World of Forms
World of Metalforming
WP Checkbuch
WPGuide
Wunder der Welt
www.neue-aktien.de
www.neueaktien.de
Ziel der Woche
Zum neuen Millenium: Die Magie der Zahl - eine Synopse

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

chatpoint B chatpoint-B.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Wirtschaft 2.0 Wirtschaft 3.0 Wirtschaft 4.0 usw.

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

TaunusFilmnet.Auktion TaunusFilmnet.auktion

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Aktien weekly www.neue-aktien.de www.neueaktien.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**ATLAS Wirtschaftsinformationen GmbH,
Martin-Luther-Straße 5 b, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

St. Pauli hautnah Mein Mann ist unschuldig Liebe über den Tod hinaus Showtime Lifetime Ein Vater im Alleingang Verrat aus Liebe Die Todesgrippe von Köln

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Tipp des Tages Ziel der Woche Abenteuer Stadt Fun & Action Wunder der Welt Traumziele Reisen mit Kindern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Schalückstraße 38, 33332 Gütersloh**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

AdvoGuide
WPGuide
StBGuide
BörsenGuide
AktionärsGuide
Advo Checkbuch
WP Checkbuch
StB Checkbuch
**Checkbuch Geschäftsführer-
Vergütungen**
Checkbuch Insolvenzverfahren
Checkbuch Anteilskauf
Checkbuch Verlustverwertung
Checkbuch Gesellschafterwechsel
Checkbuch Unternehmensnachfolge
Checkbuch Umwandlung
Checkbuch Betriebsaufspaltung
Checkbuch Gründung einer GmbH
**Checkbuch Geschäftsführer-
Anstellungsvertrag**
**Checkbuch Überschuldungsprüfung
und Sanierung**
**Checkbuch Kredite und
Kreditsicherheiten von
Gesellschaftern**
Checkbuch Unternehmenskauf
Checkbuch Pensionszusagen
Anwalts CD ROM
Steuerberater CD ROM
Wirtschaftsprüfer CD ROM

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Augenheilkunde /
Augenheilkunde Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Urologie / Urologie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Orthopädie / Orthopädie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Gynäkologie /
Gynäkologie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Neuro-Psychiatrie /
Neuro-Psychiatrie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Kardiologie / Kardiologie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Dermatologie /
Dermatologie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Kinderheilkunde/Pädiatrie /
Kinderheilkunde/Pädiatrie Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Hausarztpraxis /
Hausarztpraxis Online

Patienten Nachrichten
in Verbindung mit: Zahnarzt / Zahnarzt Online

UROS
in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Millennium Super Hits

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien und Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 1999

4 2 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tukan - Lexikon

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Helmut Strater,
Barriada de Ses Torres 62 Jesus ,
078819 Ibiza - Spanien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Direkt zum Führerschein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

MOBIL - Verlags GmbH,
Bergstraße 17, 86567 Hilgertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EISKALT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

POLYPHON Film - und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

Medizynisches

RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TOMORROW Netzgang TOMORROW web.wg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

TOMORROW Verlag GmbH & Co. KG,
Milchstraße 1, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Thandor

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

Innonics GmbH,
Am Holzgraben 3, 30161 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GAY-WATCH

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke, alle elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Merchandising sowie sonstige vergleichbare Werke.

**Pro Programme und Produktionen für
Bühne und Fernsehen GmbH,**
Göbenstraße 14, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PET - Das Tiermagazin

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,
Postfach 30 14 33, 50784 Köln

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MAMA PAPA KINDER ZEITUNG

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Print- und elektronische Medien, sowie Film, Hörfunk, Fernsehen.

WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG, Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Anschi und Karl-Heinz Das himmlisch-teuflische Magazin

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

Bayerischer Rundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts, Rundfunkplatz 1, 80300 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zum neuen Millenium: Die Magie der Zahl - eine Synopse

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause, Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

VIP - LOGE VIP 2000 PEOPLE 2000 MENSCHEN 2000 VIPS 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Folkert Klaassen - Professor of Communications, Newport University, Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kochidee Spaß am Kochen Meine Küche Kochen und Genießen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

RAe Walter & Jacob, Marienplatz 1, 97070 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OPAL - Selling OPAL - Verkauf Samurai - Selling Samurai - Verkauf Samurai - Verhandeln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und digitale Medien.

Rentsch & Partner, Marketingberatung für Investitionsgüter und Technologie GmbH, Eisenacher Straße 3, 61130 Nidderau

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KOHA DITORE KOHA JAVORE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K.D. Press GmbH,
Steinenvorstadt 60, CH - 4051 Basel**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Plugged

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

find 24

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Truck Markt

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

La Montse DJ Robot

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmitten 3**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Einer wie Keiner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**NOVAMEDIA Filmproduktion GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Licht geht an - das Licht geht aus. Deutschland-Regie. Der Feldherr - Ken Schotter. Öffnet den Vögeln den Käfig.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KPT. Engelmann-Performance,
Hildesheimer Stieg 9, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AUS DEN TIEFEN DES WELTALLS AUS DEN TIEFEN DES KOSMOS BEFREIUNG VOM BANN DER GÖTTER DER DEKODIERTE MENSCH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**CNT Medien GmbH,
Süderstraße 159 a, 20537 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 1999

4 2 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Basics for Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Besner Kreifels Weber,
Widenmayerstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SHOW-BIZ 2000

(in den folgenden Jahren in Verbindung mit der jeweiligen Jahreszahl)

TMS - The Millennium Search

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**Deutsche Medien Fonds Aktiengesellschaft,
Auguststraße 88, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**World of Metalforming
Metalforming Technologie
Transfer (MTT)
High Tech in Metalforming
High Tech in Form
FormForum
UmformForum
World of Form
World of Forms
PerFORMance
Forming World**

Der Anspruch des Titelschutzes für die oben genannten Wortmarken gilt zudem für alle weiteren Titelnkombinationen, Schreib- und grafische Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder andere Wortkombinationen, Groß- und Kleinschreibung oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen, Flugblättern oder Prospekten in gedruckter oder elektronischer Form, für CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdienste oder Dienstleistungen in allen Sprachen.

**Redaktionsbüro Joachim Latke,
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**SEX FOR FUN
SEX 4 FUN
SIE SUCHT IHN - AUF DER SUCHE
NACH DEM PERFEKTEN MANN
GUTE REISE - DER PERFEKTE
URLAUB
NIX WIE WEG - DAS LEBEN
DEUTSCHER AUSWANDERER
SEX! DIE LUST ZU LIEBEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Sportbörse

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

e-crime

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

gay-watch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng und Partner,
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Stunde des Verführers

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

KARNEVAL DES NORDENS FESTIVAL DES NORDENS SCHLAGER-KARNEVAL DES NORDENS SCHLAGER-FESTIVAL DES NORDENS

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Zimmermann, Scholz und Partner
RAinnen und RAe,
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Angel Of Germany

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Energie + Mehr

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen und Wortverbindungen und Darstellungsformen für Print- und Online-Produkte.

**pr/promotion Gesellschaft für Kommunikation mbH,
Spichernstraße 11 b, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

COPA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**MEDIENBÜRO ASP PÖLS, Christiane Pöls,
Neuer Wall 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Versprich mir, dass es den Himmel gibt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Länger Leben WINNER

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAIn Liane Schulz,
Gänsemarkt 44, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Inspired by WK
Inspired by HL
MeMo
Movies on the Road
Media Mobile
Gute Nacht CD
Sleep well CD
Real Live
Relax at Work
Light Wall
Flying Shot**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**FUTURA - The Story of Metropolis
internett
ideesign
ideesound
Berühmte Verträge
Lawparade
Clip-TV
Trailer-TV
minikanal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, mit Zusätzen für alle Medien einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste, insbesondere für Film, Rundfunk, Tonträger und Druckerzeugnisse für Promotion, Events und Musikveranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**RA Harald von Herget,
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Schriftarten, Schreibweisen sowie mit allen Untertiteln und Zusätzen, insbesondere für alle Druckerzeugnisse, digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger sowie Internet-Inhalte, in Anspruch für die Titel

Web Direkt Web A - Z

RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Black Gospel Singers Celtic & American Dance Troupe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Entertainment, Aufführungen und Veranstaltungen.

Medienagentur Bizilj,
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

6 vor 12 - Chaos, Kult und coole Sprüche Planet Comedy - Chaos, Kult und coole Sprüche Happy Planet - Chaos, Kult und coole Sprüche Die Comedy-Gang - Chaos, Kult und coole Sprüche

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 426 vom 10. August 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 428) erscheint am 24.08.1999/Anzeigenschluß: 20.08.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 427 und erscheint am 17.08.1999
Anzeigenschluß: 13.08.1999, 10 Uhr.