

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

6 vor 12 - Chaos, Kult und coole Sprüche

Abenteuer Stadt  
Advo Checkbuch  
AdvoGuide  
AktionärsGuide  
Angel Of Germany  
Anschl und Karl-Heinz  
Anwalts CD ROM  
AUS DEN TIEFEN DES KOSMOS  
AUS DEN TIEFEN DES WELTALLS  
Basics for Life  
BEFREIUNG VOM BANN DER GÖTTER  
Berühmte Verträge  
BörsenGuide  
Celtic & American Dance Troupe  
chatpoint B  
chatpoint-B.de  
Checkbuch Anteilskauf  
Checkbuch Betriebsaufspaltung  
Checkbuch Geschäftsführer-Anstellungsvertrag  
Checkbuch Geschäftsführer-Vergütungen  
Checkbuch Gesellschafterwechsel  
Checkbuch Gründung einer GmbH  
Checkbuch Insolvenzverfahren  
Checkbuch Kredite und Kreditsicherheiten von Gesellschaftern  
Checkbuch Pensionszusagen  
Checkbuch Überschuldungsprüfung und Sanierung  
Checkbuch Umwandlung  
Checkbuch Unternehmenskauf  
Checkbuch Unternehmensnachfolge  
Checkbuch Verlustverwertung  
Clip-TV  
Das himmlisch-teuflische Magazin  
Das Licht geht an - das Licht geht aus.  
DER DEKODIERTE MENSCH  
Deutschland-Regie. Der Feldherr - Ken Schotter.  
Die Comedy-Gang - Chaos, Kult und coole Sprüche  
Die Stunde des Verführers  
Die Todesgrippe von Köln  
Direkt zum Führerschein  
DJ Robot  
e-crime  
Ein Vater im Alleingang  
Einer wie Keiner  
EISKALT  
Energie + Mehr  
FESTIVAL DES NORDENS  
find 24  
Flying Shot  
FormForum  
Forming World  
Fun & Action

FUTURA - The Story of Metropolis  
GAY-WATCH  
gay-watch  
Gute Nacht CD  
GUTE REISE - DER PERFEKTE URLAUB  
Happy Planet - Chaos, Kult und coole Sprüche  
High Tech in Form  
High Tech in Metalforming  
ideesign  
ideesound  
Inspired by HL  
Inspired by WK  
internett  
KARNEVAL DES NORDENS  
Kochen und Genießen  
Kochidee  
KOHA DITORE  
KOHA JAVORE  
La Montse  
Länger Leben  
Lawparade  
Liebe über den Tod hinaus  
Lifetime  
Light Wall  
MAMA PAPA KINDER ZEITUNG  
Media Mobile  
Medizinisches  
Mein Mann ist unschuldig  
Meine Küche  
MeMo  
MENSCHEN 2000  
Metalforming Technologie Transfer (MTT)  
Millennium Super Hits  
minikanal  
Movies on the Road  
Neue Aktien weekly  
NIX WIE WEG - DAS LEBEN DEUTSCHER AUSWANDERER  
Öffnet den Vögeln den Käfig.  
OPAL - Selling  
OPAL - Verkauf  
Patienten Nachrichten  
PEOPLE 2000  
PerFORMance  
PET - Das Tiermagazin  
Planet Comedy - Chaos, Kult und coole Sprüche  
Plugged  
Real Live  
Reisen mit Kindern  
Relax at Work  
Samurai - Selling  
Samurai - Verhandeln  
Samurai - Verkauf  
SCHLAGER-FESTIVAL DES NORDENS  
SCHLAGER-KARNEVAL DES NORDENS

SEX 4 FUN  
SEX FOR FUN  
SEX! DIE LUST ZU LIEBEN  
SHOW-BIZ 2000  
Showtime  
SIE SUCHT IHN - AUF DER SUCHE NACH  
DEM PERFEKTEN MANN  
Sleep well CD  
Spaß am Kochen  
Sportbörse  
St. Pauli hautnah  
StB Checkbuch  
StBGuide  
Steuerberater CD ROM  
TanusFilmnet.Auktion  
TanusFilmnet.auktion  
Thandor  
The Black Gospel Singers  
Tipp des Tages  
TMS - The Millennium Search  
TOMORROW Netzgang  
TOMORROW web.wg  
Trailer-TV  
Traumziele  
Truck Markt  
Tukan - Lexikon  
UmformForum  
URO  
Verrat aus Liebe  
Versprich mir, dass es den Himmel gibt  
VIP - LOGE  
VIP 2000  
VIPS 2000  
Web A - Z  
Web Direkt  
WINNER  
Wirtschaft 2.0  
Wirtschaft 3.0  
Wirtschaft 4.0 usw.  
Wirtschaftsprüfer CD ROM  
World of Form  
World of Forms  
World of Metalforming  
WP Checkbuch  
WPGuide  
Wunder der Welt  
www.neue-aktien.de  
www.neueaktien.de  
Ziel der Woche  
Zum neuen Millenium: Die Magie der Zahl - eine Synopse

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **chatpoint B chatpoint-B.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Wirtschaft 2.0 Wirtschaft 3.0 Wirtschaft 4.0 usw.**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

## **TaunusFilmnet.Auktion TaunusFilmnet.auktion**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Kornmeier Schardt & Schulz,  
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Neue Aktien weekly www.neue-aktien.de www.neueaktien.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**ATLAS Wirtschaftsinformationen GmbH,  
Martin-Luther-Straße 5 b, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **St. Pauli hautnah Mein Mann ist unschuldig Liebe über den Tod hinaus Showtime Lifetime Ein Vater im Alleingang Verrat aus Liebe Die Todesgrippe von Köln**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Tipp des Tages Ziel der Woche Abenteuer Stadt Fun & Action Wunder der Welt Traumziele Reisen mit Kindern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Schalückstraße 38, 33332 Gütersloh**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**AdvoGuide**  
**WPGuide**  
**StBGuide**  
**BörsenGuide**  
**AktionärsGuide**  
**Advo Checkbuch**  
**WP Checkbuch**  
**StB Checkbuch**  
**Checkbuch Geschäftsführer-  
Vergütungen**  
**Checkbuch Insolvenzverfahren**  
**Checkbuch Anteilskauf**  
**Checkbuch Verlustverwertung**  
**Checkbuch Gesellschafterwechsel**  
**Checkbuch Unternehmensnachfolge**  
**Checkbuch Umwandlung**  
**Checkbuch Betriebsaufspaltung**  
**Checkbuch Gründung einer GmbH**  
**Checkbuch Geschäftsführer-  
Anstellungsvertrag**  
**Checkbuch Überschuldungsprüfung  
und Sanierung**  
**Checkbuch Kredite und  
Kreditsicherheiten von  
Gesellschaftern**  
**Checkbuch Unternehmenskauf**  
**Checkbuch Pensionszusagen**  
**Anwalts CD ROM**  
**Steuerberater CD ROM**  
**Wirtschaftsprüfer CD ROM**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Augenheilkunde /  
Augenheilkunde Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Urologie / Urologie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Orthopädie / Orthopädie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Gynäkologie /  
Gynäkologie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Neuro-Psychiatrie /  
Neuro-Psychiatrie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Kardiologie / Kardiologie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Dermatologie /  
Dermatologie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Kinderheilkunde/Pädiatrie /  
Kinderheilkunde/Pädiatrie Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Hausarztpraxis /  
Hausarztpraxis Online

**Patienten Nachrichten**  
in Verbindung mit: Zahnarzt / Zahnarzt Online

## **UROS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER**  
**Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,**  
**Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Millennium Super Hits**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien und Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,**  
**Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 1999

**4 2 6**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Tukan - Lexikon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Strater,**  
Barriada de Ses Torres 62 Jesus ,  
078819 Ibiza - Spanien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Direkt zum Führerschein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**MOBIL - Verlags GmbH,**  
Bergstraße 17, 86567 Hilgertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EISKALT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film - und Fernsehgesellschaft mbH,**  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **Medizynisches**

**RA Berthold Wesle,**  
Amalienstraße 67, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TOMORROW Netzgang TOMORROW web.wg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**TOMORROW Verlag GmbH & Co. KG,**  
Milchstraße 1, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Thandor**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Innonics GmbH,**  
Am Holzgraben 3, 30161 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **GAY-WATCH**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke, alle elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Merchandising sowie sonstige vergleichbare Werke.

**Pro Programme und Produktionen für  
Bühne und Fernsehen GmbH,**  
Göbenstraße 14, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PET - Das Tiermagazin**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,**  
Postfach 30 14 33, 50784 Köln

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MAMA PAPA KINDER ZEITUNG**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Print- und elektronische Medien, sowie Film, Hörfunk, Fernsehen.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG, Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Anschl und Karl-Heinz Das himmlisch-teuflische Magazin**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts, Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Zum neuen Millenium: Die Magie der Zahl - eine Synopse**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause, Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **VIP - LOGE VIP 2000 PEOPLE 2000 MENSCHEN 2000 VIPS 2000**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen - Professor of Communications, Newport University, Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Kochidee Spaß am Kochen Meine Küche Kochen und Genießen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Walter & Jacob, Marienplatz 1, 97070 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **OPAL - Selling OPAL - Verkauf Samurai - Selling Samurai - Verkauf Samurai - Verhandeln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und digitale Medien.

**Rentsch & Partner, Marketingberatung für Investitionsgüter und Technologie GmbH, Eisenacher Straße 3, 61130 Nidderau**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 1999

**4 2 6**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KOHA DITORE KOHA JAVORE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K.D. Press GmbH,  
Steinenvorstadt 60, CH - 4051 Basel**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Plugged**

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **find 24**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Truck Markt**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **La Montse DJ Robot**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,  
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmitten 3**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Einer wie Keiner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**NOVAMEDIA Filmproduktion GmbH,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Licht geht an - das Licht geht aus. Deutschland-Regie. Der Feldherr - Ken Schotter. Öffnet den Vögeln den Käfig.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KPT. Engelmann-Performance,  
Hildesheimer Stieg 9, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AUS DEN TIEFEN DES WELTALLS AUS DEN TIEFEN DES KOSMOS BEFREIUNG VOM BANN DER GÖTTER DER DEKODIERTE MENSCH**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**CNT Medien GmbH,  
Süderstraße 159 a, 20537 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 1999  
**4 2 6**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Basics for Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Besner Kreifels Weber,  
Widenmayerstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## SHOW-BIZ 2000

(in den folgenden Jahren in Verbindung mit der jeweiligen Jahreszahl)

## TMS - The Millennium Search

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**Deutsche Medien Fonds Aktiengesellschaft,  
Auguststraße 88, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**World of Metalforming  
Metalforming Technologie  
Transfer (MTT)  
High Tech in Metalforming  
High Tech in Form  
FormForum  
UmformForum  
World of Form  
World of Forms  
PerFORMance  
Forming World**

Der Anspruch des Titelschutzes für die oben genannten Wortmarken gilt zudem für alle weiteren Titelnkombinationen, Schreib- und grafische Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder andere Wortkombinationen, Groß- und Kleinschreibung oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen, Flugblättern oder Prospekten in gedruckter oder elektronischer Form, für CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdienste oder Dienstleistungen in allen Sprachen.

**Redaktionsbüro Joachim Latke,  
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**SEX FOR FUN  
SEX 4 FUN  
SIE SUCHT IHN - AUF DER SUCHE  
NACH DEM PERFEKTEN MANN  
GUTE REISE - DER PERFEKTE  
URLAUB  
NIX WIE WEG - DAS LEBEN  
DEUTSCHER AUSWANDERER  
SEX! DIE LUST ZU LIEBEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Sportbörse**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **e-crime**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **gay-watch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng und Partner,  
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Stunde des Verführers**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **KARNEVAL DES NORDENS FESTIVAL DES NORDENS SCHLAGER-KARNEVAL DES NORDENS SCHLAGER-FESTIVAL DES NORDENS**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Zimmermann, Scholz und Partner  
RAinnen und RAe,  
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Angel Of Germany**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Energie + Mehr

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen und Wortverbindungen und Darstellungsformen für Print- und Online-Produkte.

**pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation mbH,  
Spichernstraße 11 b, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## COPA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**MEDIENBÜRO ASP PÖLS, Christiane Pöls,  
Neuer Wall 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Verspruch mir, dass es den Himmel gibt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Länger Leben WINNER

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAIn Liane Schulz,  
Gänsemarkt 44, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Inspired by WK  
Inspired by HL  
MeMo  
Movies on the Road  
Media Mobile  
Gute Nacht CD  
Sleep well CD  
Real Live  
Relax at Work  
Light Wall  
Flying Shot**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelmkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**FUTURA - The Story of Metropolis  
internett  
ideesign  
ideesound  
Berühmte Verträge  
Lawparade  
Clip-TV  
Trailer-TV  
minikanal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, mit Zusätzen für alle Medien einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste, insbesondere für Film, Rundfunk, Tonträger und Druckerzeugnisse für Promotion, Events und Musikveranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**RA Harald von Herget,  
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Schriftarten, Schreibweisen sowie mit allen Untertiteln und Zusätzen, insbesondere für alle Druckerzeugnisse, digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger sowie Internet-Inhalte, in Anspruch für die Titel

## Web Direkt Web A - Z

RAe Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## The Black Gospel Singers Celtic & American Dance Troupe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Entertainment, Aufführungen und Veranstaltungen.

Medienagentur Bizilj,  
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## 6 vor 12 - Chaos, Kult und coole Sprüche Planet Comedy - Chaos, Kult und coole Sprüche Happy Planet - Chaos, Kult und coole Sprüche Die Comedy-Gang - Chaos, Kult und coole Sprüche

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 426 vom 10. August 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 428) erscheint am 24.08.1999/Anzeigenschluß: 20.08.1999, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 427 und erscheint am 17.08.1999  
Anzeigenschluß: 13.08.1999, 10 Uhr.