

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 33

Jahr 1999

4 2 7

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

1 und 1 macht 3
3 nach 9
ABC - Der starke Tiger Theodor
Abschied einer Mutter
Ahnengalerie 3.0
Akustik im Selbstbau
alpha
alpha 8
auto connect
Baby an Bord
Baby is coming
Bausatzlautsprecher im Test
Blutende Herzen
BOTSCHAFTER DES NORDENS
Boxenbau
Boxenbau-Magazin
Boxenselbstbau
Cleo
Consumer Electronics
cool TREND
Crime Control
Crossmediaplanet
Das bewegte ABC
DAS rote Sofa
Das rote Sofa
Das VW-Kultmagazin
Der Bausatz-Markt
DER FONDS
Der Lautsprecher-Selbstbau
Der Macho
Der Puma
Die 78'
Die besten Nutzfahrzeuge
Die Frauen Hitlers
Die internationale Leserwahl
Die neuen Torten Fantasien
Divas
Drei um Zwölf
Ein Feind des Volkes
Elea
es, sie, er
Europa - eine Zeitreise
FEINKOST PARANOIA
Fettarm kochen und genießen
Firmen Auto des Jahres
FordSchritt
Fortschritt wird jetzt mit d geschrieben
FunSportz
FunSporz
future TREND

Galerie Med-Art
gay TREND
Generation @
Hallo Köln
Haus und Elektronik
Haus und Sicherheit
Haus und Technik
Haus und Unterhaltung
Hauselektronik
Haustechnik
HEUTE
Hifi & Design
High End im Selbstbau
High End Lautsprecher Selbstbau
High End Selbstbau
history TREND
Hitler und die Frauen
Hitlers Frauen
Hobby Hifi
Hotel Elfie
I-Clips
Im Dschungel gefangen
Jede Stunde - 20 Hits
Jeder Song ein Hit
just web IT
Kanzlei-Rechnungswesen
KiKa
KNALLER'S INC.
Kriminalitätskontrolle
Kultmagazin der Szene
kursbuch sport!
Lautsprecher selbstgebaut
Lautsprecher
Lautsprecher
Lautsprecher + Akustik
Lautsprecher Akustik
Lautsprecher bauen
Lautsprecher im Bausatz
Lautsprecher im Selbstbau
Lautsprecher selberbauen
Lautsprecher Selbstbau
Lautsprecher Selbstbau Labor
Lautsprecher Selbstbau Magazin
Lautsprecherbau
Lautsprecherbausatz Test
Lautsprecherboxen
Lautsprecherboxen im Selbstbau
Lautsprecherboxen selbstgebaut
LERN-LAND
Lern-Land
lern-land
LERNLAND
Lernland

lernland
Lieben Sie Machos?
MACHO
Macho
Machos und Frauen
Mal was and'res
Mein Heim 3D
Meine schöne Schwiegermutter
meinestadt
mobil TREND
money TREND
MTV Klicklist
MTV Sushi
MTV Unaired 1.0, 2.0, usw.
MTV Unsigned
natur TREND
OBERBERG-AKTUELL
PC-Rechnungswesen
Presse-Monitor
private post
Rabe - Stadtmagazin Merseburg
REISE mit
Rund um den Mund
sara luana
Sarah Luana
Scharf auf's erste Mal
Schmerzfrei durchs Leben
Screen Invaders
Selbstbau Akustik
Selbstbau High End
Selbstgebaute Lautsprecher
Selbstgebaute Lautsprecher
Siegen ohne zu kämpfen
SKI-GEIL
SKI-Geil
STARS & STRAUSS
Start me up!
Sustainable Agenda Mail SAM
Tau' mich auf, Liebling!
TODAY
Unter Umständen
Verrückte Welt
VERY BAD THINGS - ALPTRAUM OHNE ENDE
Veterinaria
Vier um Zwölf
Vivian
Von 0 auf 9
VW-Kult pur
WEGE IN DIE WILDNIS
X
Zukunftskanal

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OBERBERG-AKTUELL

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**OberbergOnline Informationssysteme GmbH,
Robert-Wilhelm-Bunsen-Straße 5,
51643 Gummersbach**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kanzlei-Rechnungswesen PC-Rechnungswesen

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Von 0 auf 9
1 und 1 macht 3
3 nach 9
Baby an Bord
Baby is coming
es, sie, er
Unter Umständen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Printmedien, Ton-, Bild- und Bildtonträger aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia-Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienst, Internet, Vorführungen, Veranstaltungen, Merchandising, Sponsoring und Dienstleistungen aller Art.

**clue Beratung, Akquisition und
Verwertung von Rechten GmbH,
Feldbrunnenstraße 5, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**lernland
Lernland
LERNLAND
LERN-LAND
Lern-Land
lern-land**

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen für alle Medien (oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen), mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen mit Untertiteln, sowie Buchstaben und Namenszusätzen für Softwareprodukte, Hardwareprodukte, CD-ROM, Online-Dienste (Internet), Multimedia-Artikel, Bücher u. Handbücher. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel für Printmedien, audiovisuelle Medien und sonstige Medien aller Art, in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Cornelsen Verlag,
Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

kursbuch sport!

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen,
Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur
Verwendung in allen Medien.

**SEGRO - jointment for sports (GbR),
Claus-Rainer Groß,
Hammer Baum 20, 20537 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fettarm kochen und genießen

Low-Fat-Rezepte für die leichte Küche

Die neuen Torten Fantasien

Groß in Mode

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fortschritt wird jetzt mit d geschrieben

FordSchritt

Die 78'

Generation @

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und
etwaigen Zusätzen sowie Kombinationen für alle
Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk,
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale
Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I,
offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien,
öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine
Mandantin Titelschutz in Anspruch für die zwei Titel:

Veterinaria

Screen Invaders

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen,
Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen,
Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien,
insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film,
Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off-
und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising
und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für
Titelschutz wird auch gleichsam für alle, bisher
bekannten und künftigen, im Zusammenhang des
Internets benutzten Endungen (Top-Level-Domain)
gestellt, wie .de, .com, .net, .org usw.

**Rudolf Petrausch®
Markenmakler & Markenberater,
Letteallee 11 - 13409 Berlin
<http://www.Trademark-Broker.com>**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

auto connect

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5.3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

REISE mit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HM Verlagsgesellschaft mbH,
Auersberg 5, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WEGE IN DIE WILDNIS VERY BAD THINGS - ALPTRAUM OHNE ENDE

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

**CLT-UFA S.A.,
45, boulevard Pierre Frieden, L- 1543 Luxembourg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

FunSportz FunSporz

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TODAY HEUTE

in den Ortsangaben Berlin, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Freiburg, Fürth, Hannover, Halle, Kiel, Köln, Leipzig, Magdeburg, München, Rhein-Main, Rhein-Ruhr, Rostock, Stuttgart und Sylt, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Bildton-, Ton- und Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger, Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge, Softwareerzeugnisse sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia-Anwendungen, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RA Volker Stolz,
Quellenstraße 64, 45481 Mülheim a.d. Ruhr**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Der Lautsprecher-Selbstbau Lautsprecher selberbauen Lautsprecher Lautsprecher bauen Lautsprecherbau Lautsprecher im Selbstbau Lautsprecher im Bausatz Lautsprecher Akustik Akustik im Selbstbau Selbstgebaute Lautsprecher Selbstbau Akustik Lautsprecher Selbstbau Lautsprecher selbstgebaut Lautsprecherboxen selbstgebaut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RAe Claussen & Partner,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

meinestadt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Gestaltungen und Titelkombinationen sowie mit allen Zusätzen für sämtliche Medienbereiche, insbesondere Rundfunk, Film, TV, elektronische und digitale Medien, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, Presse und sonstige Druckerzeugnisse, Merchandising.

RA Steffen Wilde,
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Presse-Monitor

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MACHO Macho Der Macho Lieben Sie Machos? Machos und Frauen

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und Kombinationen.

drefa Produktion und Lizenz GmbH (Ißler / Giese),
Prager Straße 200, 04103 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hotel Elfie

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Hitlers Frauen Die Frauen Hitlers Hitler und die Frauen

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

Erich Schaake,
12, rue Lieutenant Touzeau,
F - 33680 Lacanau-Océan

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Sarah Luana sara luana

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

Hobby Hifi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eva Timmermanns,
Röstendaalstraße 24, 47533 Kleve**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
uns Titelschutz in Anspruch für

Elea

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur
Verwendung in allen Medien.

**Sonnenverlag GmbH,
Lichtentaler Allee 10, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz
in Anspruch für

Start me up!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle
Medien.

**MEDIALOG Ges. für Medientechnik mbH + Co. KG
Kommunikationssysteme,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir
für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Cleo Vivian

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle
Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich
für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für
folgenden Titel:

Schmerzfrei durchs Leben

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und
Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere
Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und
Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

Der Puma

in jeder Schreibweise, Darstellungsform,
Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in
allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

just web IT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen,
Wortverbindungen und Kombinationen sowie
Abwandlungen für alle Medien, insbesondere
Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien,
Softwareerzeugnisse, TV- und Radiosendungen sowie
Datenträger aller Art.

**RAe JR. Dr. Gitzinger & Partner,
Großer Markt 8, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im
Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im
Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und
für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch
für

X

in allen Schreibweisen, Schriftarten,
Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen,
Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Mein Heim 3D
Europa - eine Zeitreise
Ahnengalerie 3.0**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,
Kelttenring 12, 82041 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

BOTSCHAFTER DES NORDENS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger jeder Art.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Lautsprecherboxen im Selbstbau
Lautsprecher
Der Bausatz-Markt
Lautsprecherbausatz Test
Lautsprecher Selbstbau Labor
Boxenbau
Lautsprecher + Akustik
Lautsprecherboxen
Lautsprecher Selbstbau Magazin
Selbstgebaute Lautsprecher
Boxenselbstbau
Boxenbau-Magazin
High End im Selbstbau
Bausatzlautsprecher im Test
Selbstbau High End
High End Selbstbau
High End Lautsprecher Selbstbau
Haus und Technik
Haustechnik
Haus und Unterhaltung
Consumer Electronics
Haus und Sicherheit
Haus und Elektronik
Hauselektronik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**MTV Sushi
I-Clips
MTV Klicklist
MTV Unsigned
MTV Unaired 1.0, 2.0, usw.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Onlinedienste, Internet).

**MTV networks GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Crossmediaplanet

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch, auch zur Benutzung im Internet, für

private post

**Verlag Neue Bildpost GmbH & Co. KG,
Postfach 13 13, 59003 Hamm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rabe - Stadtmagazin Merseburg

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**KiM - Agentur für Printmedien,
An der B91 / Thüringer Weg, 06237 Leuna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Verrückte Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DER FONDS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für die Medienbereiche Hörfunk, Fernsehen, Film und jede Art von Druckerzeugnissen sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RA Joachim Steinhöfel,
Warburgstraße 35, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Scharf auf's erste Mal
Im Dschungel gefangen
Ein Feind des Volkes
Divas
Abschied einer Mutter
Tau' mich auf, Liebling!
Blutende Herzen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**cool TREND
natur TREND
money TREND
mobil TREND
future TREND
gay TREND
history TREND**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng und Partner,
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sustainable Agenda Mail SAM

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jeder Song ein Hit Jede Stunde - 20 Hits

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spotlive GmbH Hörfunk- + TV Produktionen,
Hohenzollerndamm 152, 14199 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

alpha alpha 8

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Veranstaltungen, z.B. Diskotheken - Großveranstaltungen.

**RAe Jan Peters & Mark Schönleiter,
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Das rote Sofa DAS rote Sofa

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,
Maximilianstraße 18, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FEINKOST PARANOIA KNALLER'S INC.

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche und für Merchandising.

**GLOBAL RECORDS,
Film- & Video GmbH & Co. KG,
Frundsbergstraße 33, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG, nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das bewegte ABC ABC - Der starke Tiger Theodor Rund um den Mund

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Dr. Weiss, Weiss & Brecht,
Zeppelinstraße 4, 78234 Engen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hallo Köln

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Hifi & Design

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SKI-GEIL SKI-Geil STARS & STRAUSS

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Firmen Auto des Jahres Die besten Nutzfahrzeuge Die internationale Leserwahl

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KiKa Drei um Zwölf Vier um Zwölf Zukunftskanal

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mal was and'res

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Kriminalitätskontrolle Crime Control

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Schmidt-Römhild,
Kronprinzenstraße 13, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Galerie Med-Art Siegen ohne zu kämpfen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Neumann & Partner GbR,
Wachsbleiche 26 / III, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

VW-Kult pur Das VW-Kultmagazin Kultmagazin der Szene

in allen Schreibweisen, Kombinationen,
Wortverbindungen und Darstellungsformen und für alle
Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet.

**Autoszene Verlag GmbH,
Leopoldstraße 82, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Meine schöne Schwiegermutter

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen,
Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für
Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk,
Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und
Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 427 vom 17. August 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87,

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 428) erscheint am 24.08.1999/Anzeigenschluß 20.08.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 432 und erscheint am 21.09.1999

Anzeigenschluß: 17.09.1999, 10 Uhr.