

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

2000: Das Jahr des Ingenieurs

Aktionärs-Handbuch

Aktionärs-Lexikon

Aktionärs-Taschenbuch

Aufs Spiel gesetzt

Autodirect

BAS(S)ED ON CLASSICS

BASED ON CLASSICS

BASSED ON CLASSICS

BauZeitung Bodenseekreis

BauZeitung Emsland

BauZeitung Hannover

BauZeitung Münsterland

BauZeitung Niedersachsen

BauZeitung Osnabrücker Land

BOXXEN STOP

BOXXICON

Centrale für AG

Centrale für Aktionäre

CHAT BOXX

CHECK UP

Daily 4 U

Daily For You

DAS GHETTO VON VENEDIG

DAS LÖSEN KOMPLEXER PROBLEME IM TEAM

DAS PROLÖT

DAS PROLÖT, PROBLEMLÖSUNGSTEAM

DAS PROLÖT, Psychologie und Methodik des

Lösens komplexer Probleme im Team

Das Technik Life-Style Magazin

DAS/DIE LIED(ER) DES JAHRHUNDERTS

DAS/DIE SCHÖNSTE(N) LIED(ER) DES JAHRHUNDERTS

Der Finanzplaner

DER GESUNDHEITSGUIDE

DER/DIE BESTE(N) HIT(S) DES JAHRHUNDERTS

DER/DIE GRÖSSTE(N) HIT(S) DES JAHRHUNDERTS

DER/DIE HIT(S) DES JAHRHUNDERTS

DER/DIE JAHRHUNDERT SONG(S)

DER/DIE JAHRHUNDERTHIT(S)

DER/DIE JAHRHUNDERTSCHLAGER

DER/DIE MILLENNIUM HIT(S)

DER/DIE SCHÖNSTE(N) SONG(S) DES JAHRHUNDERTS

DER/DIE SONG(S) DES JAHRHUNDERTS

DER/DIE TOP HIT(S) DES JAHRHUNDERTS

DETMOLD ZUM SONNTAG

Dicke Bullen

DIE CHARTPARADE DES JAHRHUNDERTS

DIE CHARTS DES JAHRHUNDERTS

Die dicken Bullen

DIE HITPARADE DES JAHRHUNDERTS

DIE HITPARADE DES JAHRTAUSENDS

DIE JAHRHUNDERT CHARTPARADE

DIE JAHRHUNDERT HITPARADE

DIE JAHRHUNDERTCHARTS

DIE JAHRHUNDERTSCHLAGERPARADE

DIE JAHRHUNDERTSTARPARADE

Die Klassenfahrt

DIE MILLENNIUM CHARTS

DIE MILLENNIUM HITPARADE

DIE MILLENNIUM TOP 10

DIE MILLENNIUM TOP 100

DIE NR. 1 DES JAHRHUNDERTS

DIE NR. 1 DES MILLENNIUMS

DIE SCHLAGERPARADE DES JAHRHUNDERTS

Die Sonne sank, bevor es Abend wurde

DIE STARPARADE DES JAHRHUNDERTS

DIE TOP 10 DES JAHRHUNDERTS

DIE TOP 100 DES JAHRHUNDERTS

doc-TV

E-Conomy

Ein schöner Ort zum Sterben

Ein Weihnachtsmärchen - Wenn alle Herzen schmelzen

Energy

Energy - The Way Of Life

EXPO BOXX

EXTRA BOXX

Fantastisches Verkaufen

Fit for Life

Flash'n Go

FRÜHSTÜCKSBOXX

GALA EDITION

Großer Touring Autoatlas

Hifi Plus

HIT EDITION

HITFESTIVAL

Home Security

HÖR BREMEN

Im Fadenkreuz der Zielfahndung

Infobook Mediation

IT Basis Kombi

IT Top Kombi

Just me

Kaffee oder Tee

Kein Mann für eine Nacht

KIKA CLUB

Kind vermisßt

Kostliches Deutschland

Kulinarische Reisewege

Kuss und Schluss

Linux - Intern

Linux - Welt

Linux - World

LIPPE ZUM SONNTAG

Live @ Five

M - Das Szene - Magazin

Magazin im Krankenhaus

Männer - Memory

MASKEN DES VERRATS

Mediations-Verzeichnis

MediationsGuide

MiK

MiK Magazin im Krankenhaus

Millenium Classics

Millionäre

mind MITTELSTAND IN DEUTSCHLAND

Montag

Montags

Montags

Naturheil-Index

Nie wieder Sex

OUTPUT

Quassel BOXX

REISE mit

Schmerzfrei durchs Leben

stil&markt

Strom Magazin

SUMMER DANCE MIX

TOP 2000

Touring Autoatlas

TRICK BOXX

Wein und Markt

Wohnen und Leben

Zeugin auf der Flucht

Zweitausend: Das Jahr des Ingenieurs

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beantragen wir für die Buena Vista (Germany) GmbH Titelschutz des folgenden Titels (in allen Schreibweisen) für Film- und Fernsehproduktionen:

Live @ Five

**Buena Vista (Germany) GmbH,
Münchener Straße 101 L, 85737 Ismaning**

Hiermit nehmen wir für eine Mandantin gem. § 5 Abs. 2 Markengesetz Titelschutz für

Montag Montags

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien in Anspruch.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Klassenfahrt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

OUTPUT

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TRICK BOXX CHAT BOXX Quassel BOXX EXPO BOXX EXTRA BOXX BOXXICON KIKA CLUB BOXXEN STOP FRÜHSTÜCKSBOSX

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DIE MILLENNIUM CHARTS DIE MILLENNIUM HITPARADE DIE NR. 1 DES MILLENNIUMS DIE MILLENNIUM TOP 10 DIE MILLENNIUM TOP 100 DIE JAHRHUNDERTCHARTS DIE CHARTS DES JAHRHUNDERTS DIE HITPARADE DES JAHRTAUSENDS

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

CHECK UP DER GESUNDHEITSGUIDE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel, Finster & Behnke,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Wein und Markt

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Bernhard von Breidenbach,
Moselstraße 33, 61273 Wehrheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kaffee oder Tee Köstliches Deutschland Kulinarische Reisewege

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Daily For You Daily 4 U

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Telekommunikationsmedien, insbesondere Mobilfunk und Funkrufdienste.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DAS PROLÖT DAS PROLÖT, PROBLEMLÖSUNGSTEAM DAS PROLÖT, Psychologie und Methodik des Lösens komplexer Probleme im Team DAS LÖSEN KOMPLEXER PROBLEME IM TEAM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckschriften, elektronische Medien und Netzwerke sowie sämtliche MultiMedia-Produkte, Ton- und Datenträger sowie Online- und Offline-Dienste.

**RAe Schürmann & Partner,
Ludwigstraße 19, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

2000: Das Jahr des Ingenieurs Zweitausend: Das Jahr des Ingenieurs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Dr. Knut Schulte,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Strom Magazin

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, für alle Medien, insbesondere Printmedien wie Zeitung und Zeitschriften und elektronische Medien.

**Target AG,
Industriestraße, 35580 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nie wieder Sex

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DER/DIE SCHÖNSTE(N) SONG(S)
DES JAHRHUNDERTS
DAS/DIE SCHÖNSTE(N) LIED(ER)
DES JAHRHUNDERTS
DAS/DIE LIED(ER) DES
JAHRHUNDERTS
DER/DIE GRÖSSTE(N) HIT(S)
DES JAHRHUNDERTS
DER/DIE HIT(S) DES JAHRHUNDERTS
DER/DIE JAHRHUNDERTHIT(S)
DER/DIE TOP HIT(S) DES
JAHRHUNDERTS
DER/DIE BESTE(N) HIT(S) DES
JAHRHUNDERTS
DER/DIE MILLENNIUM HIT(S)
DER/DIE JAHRHUNDERTSCHLAGER
DER/DIE JAHRHUNDERT SONG(S)
DER/DIE SONG(S) DES
JAHRHUNDERTS**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DIE JAHRHUNDERT CHARTPARADE
DIE JAHRHUNDERT HITPARADE
DIE HITPARADE DES
JAHRHUNDERTS
DIE CHARTPARADE DES
JAHRHUNDERTS
DIE JAHRHUNDERT-
SCHLAGERPARADE
DIE SCHLAGERPARADE DES
JAHRHUNDERTS
DIE STARPARADE DES
JAHRHUNDERTS
DIE JAHRHUNDERTSTARPARADE
DIE NR. 1 DES JAHRHUNDERTS
DIE TOP 10 DES JAHRHUNDERTS
DIE TOP 100 DES JAHRHUNDERTS**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LIPPE ZUM SONNTAG DETMOLD ZUM SONNTAG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Werbeagentur Giesdorf GmbH & Co. KG,
Ohmstraße 7, 32758 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Im Fadenkreuz der Zielfahndung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NOVAMEDIA GmbH & Co. OSIRIS KG,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUMMER DANCE MIX GALA EDITION HITFESTIVAL HIT EDITION

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

mind MITTELSTAND IN DEUTSCHLAND

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BASED ON CLASSICS BASED ON CLASSICS BAS(S)ED ON CLASSICS

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und sonstige Online-Medien sowie Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Männer - Memory

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Redaktionsbüro.txt, C. Kleis, S. Froehlich,
Frankensteiner Straße 3, 60594 Frankfurt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Touring Autoatlas Großer Touring Autoatlas

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, für Druckwerke, Bild- oder Datenträger, elektronische Medien (Multimedialprodukte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Das Technik Life-Style Magazin Home Security Hifi Plus

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BauZeitung Osnabrücker Land BauZeitung Emsland BauZeitung Hannover BauZeitung Niedersachsen BauZeitung Bodenseekreis

In jeder möglichen Schreibweise, Darstellungsform und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse.

**HeMa Werbeagentur u. Verlag Ges.mbH,
Slevogtstraße 54, 28209 Bremen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

E-Conomy E-Conomy E-Business - E-Commerce - E-Services

in allen Sprachen, Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen für Print- und elektronische Medien jeglicher Art, Ausstellungen, Veranstaltungen, Online-Präsentationen, Softwareprodukte, Merchandising.

**Communication Consultants GmbH
Engel & Heinz,
Herrenberger Straße 25, 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HÖR BREMEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Kunstverlag Krebs & Co.,
Am Markt 11, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Energy Energy - The Way Of Life Millionäre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Flash'n Go

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Softwareprodukte.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Finanzplaner

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**FINASS Financial Success Services GmbH,
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dicke Bullen Die dicken Bullen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Weihnachtsmärchen - Wenn alle Herzen schmelzen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Sonne sank, bevor es Abend wurde

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MiK MiK Magazin im Krankenhaus Magazin im Krankenhaus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA/WP/StB Rudolf H. Bonn,
Berliner Allee 59, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

doc-TV

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Klassen & Partner,
Thomas-Mann-Straße 58, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Naturheil-Index

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -Kombinationen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste.

**MediaWelt GmbH,
Lintorfer Straße 7-9, 40885 Ratingen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Just me

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BauZeitung Münsterland

in jeder möglichen Schreibweise, Darstellungsform und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Ulrich Wiemann,
Sülzplatz 1, 51503 Rösrath**

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in allen Schreibweisen für den Titel

Fantastisches Verkaufen

in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DAS GHETTO VON VENEDIG

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**RAe Wedel & Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Wohnen und Leben Autodirect

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Publikation in elektronischen und digitale Medien, im Internet, für periodische Druckschriften u. a.

**Millgramm, Schindler & Ginster, RAe und StB,
Lindenstraße 14, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kind vermißt Kein Mann für eine Nacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

REISE mit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe und RAe Dr. Solf & Zapf,
Candidplatz 15, 81543 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

stil&markt

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Dr. Deininger, Dr. Schlockermann,
Lachnerstraße 33, 80639 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

M - Das Szene - Magazin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Online- und Offline-Dienste.

**RA Roland Rotermund LL.M.,
An der Alster 26, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Schmerzfrei durchs Leben

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Bios-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Aktionärs-Handbuch Aktionärs-Lexikon Aktionärs-Taschenbuch Centrale für AG Centrale für Aktionäre MediationsGuide Mediations-Verzeichnis Infobook Mediation

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zeugin auf der Flucht Kuss und Schluss Aufs Spiel gesetzt Ein schöner Ort zum Sterben MASKEN DES VERRATS Millenium Classics

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

TOP 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen,
Professor of Communications, Newport University,
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fit for Life

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und Wortverbindungen für folgende Titel in allen Medien in Anspruch:

IT Top Kombi IT Basis Kombi

**WEKA Computerzeitschriften Verlag GmbH,
Gruberstraße 46 a, 85568 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Linux - Welt Linux - World Linux - Intern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Falke Verlag,
Moorblöcken 17, 24149 Kiel**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 428 vom 24. August 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 429) erscheint am 31.08.1999/Anzeigenschluß: 27.08.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 432 und erscheint am 21.09.1999

Anzeigenschluß: 17.09.1999, 10 Uhr.