

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

2000: Das Jahr des Ingenieurs  
 Aktionärs-Handbuch  
 Aktionärs-Lexikon  
 Aktionärs-Taschenbuch  
 Auf's Spiel gesetzt  
 Autodirect  
 BAS(S)ED ON CLASSICS  
 BASED ON CLASSICS  
 BASSEED ON CLASSICS  
 Bauzeitung Bodenseekreis  
 Bauzeitung Emsland  
 Bauzeitung Hannover  
 Bauzeitung Münsterland  
 Bauzeitung Niedersachsen  
 Bauzeitung Osnabrücker Land  
 BOXXEN STOP  
 BOXXICON  
 Centrale für AG  
 Centrale für Aktionäre  
 CHAT BOXX  
 CHECK UP  
 Daily 4 U  
 Daily For You  
 DAS GHETTO VON VENEDIG  
 DAS LÖSEN KOMPLEXER PROBLEME IM TEAM  
 DAS PROLÖT  
 DAS PROLÖT, PROBLEMLÖSUNGSTEAM  
 DAS PROLÖT, Psychologie und Methodik des  
 Lösens komplexer Probleme im Team  
 Das Technik Life-Style Magazin  
 DAS/DIE LIED(ER) DES JAHRHUNDERTS  
 DAS/DIE SCHÖNSTE(N) LIED(ER) DES JAHRHUNDERTS  
 Der Finanzplaner  
 DER GESUNDHEITSGUIDE  
 DER/DIE BESTE(N) HIT(S) DES JAHRHUNDERTS  
 DER/DIE GROSSTE(N) HIT(S) DES JAHRHUNDERTS  
 DER/DIE HIT(S) DES JAHRHUNDERTS  
 DER/DIE JAHRHUNDERT SONG(S)  
 DER/DIE JAHRHUNDERTHIT(S)  
 DER/DIE JAHRHUNDERTSCHLAGER  
 DER/DIE MILLENNIUM HIT(S)  
 DER/DIE SCHÖNSTE(N) SONG(S) DES JAHRHUNDERTS  
 DER/DIE SONG(S) DES JAHRHUNDERTS  
 DER/DIE TOP HIT(S) DES JAHRHUNDERTS

DETMOLD ZUM SONNTAG  
 Dicke Bullen  
 DIE CHARTPARADE DES JAHRHUNDERTS  
 DIE CHARTS DES JAHRHUNDERTS  
 Die dicken Bullen  
 DIE HITPARADE DES JAHRHUNDERTS  
 DIE HITPARADE DES JAHRTAUSENDS  
 DIE JAHRHUNDERT CHARTPARADE  
 DIE JAHRHUNDERT HITPARADE  
 DIE JAHRHUNDERTCHARTS  
 DIE JAHRHUNDERTSCHLAGERPARADE  
 DIE JAHRHUNDERTSTARPARADE  
 Die Klassenfahrt  
 DIE MILLENNIUM CHARTS  
 DIE MILLENNIUM HITPARADE  
 DIE MILLENNIUM TOP 10  
 DIE MILLENNIUM TOP 100  
 DIE NR. 1 DES JAHRHUNDERTS  
 DIE NR. 1 DES MILLENNIUMS  
 DIE SCHLAGERPARADE DES JAHRHUNDERTS  
 Die Sonne sank, bevor es Abend wurde  
 DIE STARPARADE DES JAHRHUNDERTS  
 DIE TOP 10 DES JAHRHUNDERTS  
 DIE TOP 100 DES JAHRHUNDERTS  
 doc-TV  
 E-Conomy  
 Ein schöner Ort zum Sterben  
 Ein Weihnachtsmärchen - Wenn alle Herzen schmelzen  
 Energy  
 Energy - The Way Of Life  
 EXPO BOXX  
 EXTRA BOXX  
 Fantastisches Verkaufen  
 Fit for Life  
 Flash'n Go  
 FRÜHSTÜCKSBOSXX  
 GALA EDITION  
 Großer Touring Autoatlas  
 Hifi Plus  
 HIT EDITION  
 HITFESTIVAL  
 Home Security  
 HÖR BREMEN  
 Im Fadenkreuz der Zielfahndung  
 Infobook Mediation  
 IT Basis Kombi  
 IT Top Kombi

Just me  
 Kaffee oder Tee  
 Kein Mann für eine Nacht  
 KIKA CLUB  
 Kind vermisßt  
 Kostliches Deutschland  
 Kulinarische Reisewege  
 Kuss und Schluss  
 Linux - Intern  
 Linux - Welt  
 Linux - World  
 LIPPE ZUM SONNTAG  
 Live @ Five  
 M - Das Szene - Magazin  
 Magazin im Krankenhaus  
 Männer - Memory  
 MASKEN DES VERRATS  
 Mediations-Verzeichnis  
 MediationsGuide  
 MiK  
 MiK Magazin im Krankenhaus  
 Millenium Classics  
 Millionäre  
 mind MITTELSTAND IN DEUTSCHLAND  
 Montag  
 Montags  
 Naturheil-Index  
 Nie wieder Sex  
 OUTPUT  
 Quassel BOXX  
 REISE mit  
 Schmerzfrei durchs Leben  
 stil&markt  
 Strom Magazin  
 SUMMER DANCE MIX  
 TOP 2000  
 Touring Autoatlas  
 TRICK BOXX  
 Wein und Markt  
 Wohnen und Leben  
 Zeugin auf der Flucht  
 Zweitausend: Das Jahr des Ingenieurs

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beantragen wir für die Buena Vista (Germany) GmbH Titelschutz des folgenden Titels (in allen Schreibweisen) für Film- und Fernsehproduktionen:

## **Live @ Five**

**Buena Vista (Germany) GmbH,  
Münchener Straße 101 L, 85737 Ismaning**

Hiermit nehmen wir für eine Mandantin gem. § 5 Abs. 2 Markengesetz Titelschutz für

## **Montag Montags**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien in Anspruch.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Klassenfahrt**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **OUTPUT**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **TRICK BOXX CHAT BOXX Quassel BOXX EXPO BOXX EXTRA BOXX BOXXICON KIKA CLUB BOXXEN STOP FRÜHSTÜCKSBOSX**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE MILLENNIUM CHARTS DIE MILLENNIUM HITPARADE DIE NR. 1 DES MILLENNIUMS DIE MILLENNIUM TOP 10 DIE MILLENNIUM TOP 100 DIE JAHRHUNDERTCHARTS DIE CHARTS DES JAHRHUNDERTS DIE HITPARADE DES JAHRTAUSENDS**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,  
Lenbachplatz 4, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **CHECK UP DER GESUNDHEITSGUIDE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel, Finster & Behnke,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Wein und Markt**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Bernhard von Breidenbach,  
Moselstraße 33, 61273 Wehrheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kaffee oder Tee Köstliches Deutschland Kulinarische Reisewege**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Daily For You Daily 4 U**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Telekommunikationsmedien, insbesondere Mobilfunk und Funkrufdienste.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DAS PROLÖT DAS PROLÖT, PROBLEMLÖSUNGSTEAM DAS PROLÖT, Psychologie und Methodik des Lösens komplexer Probleme im Team DAS LÖSEN KOMPLEXER PROBLEME IM TEAM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckschriften, elektronische Medien und Netzwerke sowie sämtliche MultiMedia-Produkte, Ton- und Datenträger sowie Online- und Offline-Dienste.

**RAe Schürmann & Partner,  
Ludwigstraße 19, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **2000: Das Jahr des Ingenieurs Zweitausend: Das Jahr des Ingenieurs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Dr. Knut Schulte,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Strom Magazin**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, für alle Medien, insbesondere Printmedien wie Zeitung und Zeitschriften und elektronische Medien.

**Target AG,  
Industriestraße, 35580 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Nie wieder Sex**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DER/DIE SCHÖNSTE(N) SONG(S)  
DES JAHRHUNDERTS  
DAS/DIE SCHÖNSTE(N) LIED(ER)  
DES JAHRHUNDERTS  
DAS/DIE LIED(ER) DES  
JAHRHUNDERTS  
DER/DIE GRÖSSTE(N) HIT(S)  
DES JAHRHUNDERTS  
DER/DIE HIT(S) DES JAHRHUNDERTS  
DER/DIE JAHRHUNDERTHIT(S)  
DER/DIE TOP HIT(S) DES  
JAHRHUNDERTS  
DER/DIE BESTE(N) HIT(S) DES  
JAHRHUNDERTS  
DER/DIE MILLENNIUM HIT(S)  
DER/DIE JAHRHUNDERTSCHLAGER  
DER/DIE JAHRHUNDERT SONG(S)  
DER/DIE SONG(S) DES  
JAHRHUNDERTS**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,  
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DIE JAHRHUNDERT CHARTPARADE  
DIE JAHRHUNDERT HITPARADE  
DIE HITPARADE DES  
JAHRHUNDERTS  
DIE CHARTPARADE DES  
JAHRHUNDERTS  
DIE JAHRHUNDERT-  
SCHLAGERPARADE  
DIE SCHLAGERPARADE DES  
JAHRHUNDERTS  
DIE STARPARADE DES  
JAHRHUNDERTS  
DIE JAHRHUNDERTSTARPARADE  
DIE NR. 1 DES JAHRHUNDERTS  
DIE TOP 10 DES JAHRHUNDERTS  
DIE TOP 100 DES JAHRHUNDERTS**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,  
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LIPPE ZUM SONNTAG DETMOLD ZUM SONNTAG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Werbeagentur Giesdorf GmbH & Co. KG,  
Ohmstraße 7, 32758 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Im Fadenkreuz der Zielfahndung**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NOVAMEDIA GmbH & Co. OSIRIS KG,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SUMMER DANCE MIX GALA EDITION HITFESTIVAL HIT EDITION**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **mind MITTELSTAND IN DEUTSCHLAND**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BASED ON CLASSICS BASED ON CLASSICS BAS(S)ED ON CLASSICS**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und sonstige Online-Medien sowie Merchandising.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,  
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Männer - Memory**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Redaktionsbüro.txt, C. Kleis, S. Froehlich,  
Frankensteiner Straße 3, 60594 Frankfurt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Touring Autoatlas Großer Touring Autoatlas**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, für Druckwerke, Bild- oder Datenträger, elektronische Medien (Multimedialprodukte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Technik Life-Style Magazin Home Security Hifi Plus**

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BauZeitung Osnabrücker Land BauZeitung Emsland BauZeitung Hannover BauZeitung Niedersachsen BauZeitung Bodenseekreis**

In jeder möglichen Schreibweise, Darstellungsform und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse.

**HeMa Werbeagentur u. Verlag Ges.mbH,  
Slevogtstraße 54, 28209 Bremen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **E-Conomy E-Conomy E-Business - E-Commerce - E-Services**

in allen Sprachen, Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen für Print- und elektronische Medien jeglicher Art, Ausstellungen, Veranstaltungen, Online-Präsentationen, Softwareprodukte, Merchandising.

**Communication Consultants GmbH  
Engel & Heinz,  
Herrenberger Straße 25, 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HÖR BREMEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Kunstverlag Krebs & Co.,  
Am Markt 11, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Energy Energy - The Way Of Life Millionäre**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Flash'n Go

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Softwareprodukte.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der Finanzplaner

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**FINASS Financial Success Services GmbH,  
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Dicke Bullen Die dicken Bullen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Ein Weihnachtsmärchen - Wenn alle Herzen schmelzen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Sonne sank, bevor es Abend wurde

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## MiK MiK Magazin im Krankenhaus Magazin im Krankenhaus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA/WP/StB Rudolf H. Bonn,  
Berliner Allee 59, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## doc-TV

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Klassen & Partner,  
Thomas-Mann-Straße 58, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Naturheil-Index

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -Kombinationen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste.

**MediaWelt GmbH,  
Lintorfer Straße 7-9, 40885 Ratingen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Just me**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **BauZeitung Münsterland**

in jeder möglichen Schreibweise, Darstellungsform und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Ulrich Wiemann,  
Sülzplatz 1, 51503 Rösrath**

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in allen Schreibweisen für den Titel

### **Fantastisches Verkaufen**

in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **DAS GHETTO VON VENEDIG**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**RAe Wedel & Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **Wohnen und Leben Autodirect**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Publikation in elektronischen und digitale Medien, im Internet, für periodische Druckschriften u. a.

**Millgramm, Schindler & Ginster, RAe und StB,  
Lindenstraße 14, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Kind vermißt Kein Mann für eine Nacht**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **REISE mit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe und RAe Dr. Solf & Zapf,  
Candidplatz 15, 81543 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **stil&markt**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Dr. Deininger, Dr. Schlockermann,  
Lachnerstraße 33, 80639 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **M - Das Szene - Magazin**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Online- und Offline-Dienste.

**RA Roland Rotermund LL.M.,  
An der Alster 26, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Schmerzfrei durchs Leben**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Bios-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Aktionärs-Handbuch Aktionärs-Lexikon Aktionärs-Taschenbuch Centrale für AG Centrale für Aktionäre MediationsGuide Mediations-Verzeichnis Infobook Mediation**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Zeugin auf der Flucht Kuss und Schluss Aufs Spiel gesetzt Ein schöner Ort zum Sterben MASKEN DES VERRATS Millenium Classics**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **TOP 2000**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen,  
Professor of Communications, Newport University,  
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 34

Jahr 1999

**4 2 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Fit for Life**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsfor-  
men.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,  
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in allen Schreibweisen und Wortverbindun-  
gen für folgende Titel in allen Medien in Anspruch:

### **IT Top Kombi IT Basis Kombi**

**WEKA Computerzeitschriften Verlag GmbH,  
Gruberstraße 46 a, 85568 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Linux - Welt Linux - World Linux - Intern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Falke Verlag,  
Moorblöcken 17, 24149 Kiel**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 428 vom 24. August 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: <http://www.presse.de/pfv/ta.htm>**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 429) erscheint am 31.08.1999/Anzeigenschluß: 27.08.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 432 und erscheint am 21.09.1999**

**Anzeigenschluß: 17.09.1999, 10 Uhr.**