

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

:intro
2000
2000 live - Der ultimative Zeitsprung
2000 live - Die Welt im Millenniumrausch
2000 live - The final countdown
Adressbuch Energiewirtschaft
all time soccer classics (masters)
all time tennis classics (masters)
Anpfiß 2
Atlantic
Außer Atem ...?
Ballhaus Berlin
Basiswissen Küche
Basiswissen Kuchen
Basiswissen Kuchenverkauf
Blaue Seiten
Bochum - Leipzig - Connection
Branchenbuch blaue Seiten
Cologne Screenings
Comedyshop
Comedyshop.de
Comedystore
Comedystore.de
Comedyworld
Comedyworld.de
Country Art
Country Fun
Country Life
Der Geniesser
Der Kuss meiner Schwester
Der Mörder in meiner Nähe
Der Plan / Marionettenspieler
Der Puma - Kämpfer mit Herz
Der Traumer und das wilde Mädchen
- Hetzjagd durch Deutschland
Derbi
Derby
Deutschlands (Amts-) Mühlen
Die Bademeister II - Feuer, Eis und Dosenbier
Die Breisgau-Bohème
DIE MINI-MIDI-MAXI-SHOW
Die Nacht der Engel
Die Welt der Uhren
Driftwood - Tödliches Treibgut
DRIVE
Einheit, die ich meine

Energiewirtschaft
Esoterik Heute
Formel 2000
Galaxie
Gepard
German - Klick.de
German - Klick.de
German Klick.de
German Klick.de
Germany - Klick.de
Germany - Klick.de
Germany Klick.de
Girl's Club
Girls' Club
Glücksdreh
Gonzo
Gospel Essentials
h@ppy d@ys.net
Hai-Society-TV
Handy-Psycho
Haus Tipps
HEIZKOSTENANALYSE FÜR JEDERMANN
Highway
Hit
Home & More
Home News
Home Tipps & More
Im Visier der Zielfahnder
Insel der Finsternis
Internationales Fernseh- und Filmfest Köln
IUTU - THEATERAKADEMIE
Jamaican Vibes - The finest in Reggae Music
KALENDERSHOP
Kart 2000
Kennst Du die Antwort?
LEBEN - zwischen Tod und Traum
Linux Journal
Linux Today
Logisch - logischer - Logistik
Macht und Öhnmacht
Magic Moments
Mauern zwischen Menschen
MILLENNIUM ALLSTARS
MINI-MIDI-MAXI
MINI-MIDI-MAXI-SHOW
Morgen gehört der Himmel Dir
Motorsport 2000
Navigator

Netguide
Next
no limit
Now
Olli Tiere Sensationen
Ostwind
Ötzis Welt
PARTY HIT MIX 2000
PeeDee
Plaza
Post-Post
postpost
postpost.de
Religion - Staat - Gesellschaft
Rhapsody in Rock
Saison Tipps
Scherz beiseite
Scout
shopping 2000
shopping 24
Smooth, Soft & Lazy
Society Tours
Spass beiseite
Spirit
STUDIOBÜHNE
STUDIOBÜHNE + FILMWERKSTATT
STUDIOBÜHNE - THEATERHAUS AN DER UNIVERSITÄT
SUNDECK
Techno Temple Allstars
Techno Temple Trance Allstars
TERRA LINK
THEATERAKADEMIE AN DER UNIVERSITÄT KÖLN
THEATERAKADEMIE KÖLN
THEATERHAUS AN DER UNIVERSITÄT
Tipps für Haus & Garten
tune up
TV@Internet
Utopia
Venen-Hotel
Venen-Tag
Venen-Woche
WEISHEITEN DIE DEIN LEBEN VERÄNDERN
Wirtschafts-Forum
Wo ist Baby Babsi?
World of Comedy
World-of-Comedy.de
x-plain

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Morgen gehört der Himmel Dir

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Esoterik Heute

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sigrid Pomaska-Brand,
Holthausen 1, 58579 Schalksmühle**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die Breisgau-Bohème

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film, Video und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Hans-Albert Stechl,
Kaiser-Joseph-Straße 250, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

Venen-Tag Venen-Woche Venen-Hotel

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Theisen & Partner,
Ravenèstraße 28, 56812 Cochem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

World of Comedy Comedyworld Comedyshop Comedystore World-of-Comedy.de Comedyworld.de Comedyshop.de Comedystore.de

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gepard Galaxie Utopia Next Gonzo Navigator x-plain Scout Hit Atlantic Now Spirit Highway 2000

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere on-line-Dienste.

**RA Jörg-Michael Buddensiek,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MILLENNIUM ALLSTARS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ballhaus Berlin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Wolfgang Jansen,
Sulzbachstraße 41, 40629 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Glücksdreh

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

KALENDERSHOP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**Berthold Stamm,
Brabeckstraße 1, 57462 Olpe-Biggeseesee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Logisch - logischer - Logistik
no limit
Anpiff 2
Handy-Psycho
Der Plan / Marionettenspieler
Bochum - Leipzig - Connection
Macht und Ohnmacht
Deutschlands (Amts-) Mühlen
Mauern zwischen Menschen
LEBEN - zwischen Tod und Traum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere öffentliche Aufführungen, Veranstaltungen aller Art, Musikproduktionen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAe und PAe Schneiders & Behrendt,
Huestraße 23, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch und zwar für

**Country Life
Country Art
Country Fun**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften einschließlich Ton-Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andre Datenträger und alle sonstigen Derivate, sämtliche Multimedia-bereiche sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien und Publikationen, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Hans Schmalz, Hans-Joachim Stamp,
Michael Gross, Marcus Schuck,
Postfach 20 14 36, 56014 Koblenz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Branchenbuch blaue Seiten Blaue Seiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und -kombinationen sowie Abwandlungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Software- und Druckerzeugnisse.

**RAe JR. Dr. Gitzinger & Partner,
Großer Markt 8, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Techno Temple Allstars Techno Temple Trance Allstars

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Music GmbH - Polydor,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Spass beiseite Scherz beiseite

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jamaican Vibes - The finest in Reggae Music

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Skyline Medien GmbH,
Haynauer Straße 60, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

h@ppy d@ys.net PeeDee

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

German - Klick.de German - Click.de German Klick.de German Click.de Germany - Klick.de Germany - Click.de Germany Klick.de Germany Click.de

in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Mörder in meiner Nähe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Visier der Zielfahnder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ötzis Welt Außer Atem ...? DRIVE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Magic Moments Gospel Essentials Smooth, Soft & Lazy PARTY HIT MIX 2000

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Haus Tipps Home & More Home News Home Tipps & More Plaza Saison Tipps Tipps für Haus & Garten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

shopping 24 shopping 2000 Formel 2000 all time tennis classics (masters) Kart 2000 all time soccer classics (masters) Motorsport 2000 TV@Internet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien (Print, TV, Internet...).

**Must ! Media GmbH,
Irenenstraße 6, 65189 Wiesbaden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Post-Post
postpost
postpost.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Presse Fachverlag GmbH,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Puma - Kämpfer mit Herz

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. (3) MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Basiswissen Küchenverkauf
Basiswissen Küche
Basiswissen Küchen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien.

**AMK DIE MODERNE KÜCHE Service GmbH,
Dannstadter Straße 6-8, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kennst Du die Antwort?

Tiere und Pflanzen

Erde und Weltall

Technik und Erfindung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Gemäß §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag einer Mandantin für Publikationen im Printbereich und für den Bereich der elektronischen Medien für folgende Bezeichnung in allen Schriftweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen Titelschutz in Anspruch:

**Girl's Club
Girls' Club**

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Cologne Screenings
Internationales Fernseh- und
Filmfest Köln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HMR International
Gesellschaft für Medienberatung GbR,
Im Mediapark 5 b, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**MINI-MIDI-MAXI
MINI-MIDI-MAXI-SHOW
DIE MINI-MIDI-MAXI-SHOW**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe Unverzagt, Dr. Broszehl,
Feldmann, von Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Religion · Staat · Gesellschaft

Zeitschrift für Glaubensformen und

Weltanschauungen

Journal of the Study of Beliefs and Worldviews

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**Duncker & Humblot GmbH,
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9, 12165 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

:intro

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Print- und elektronische Medien, sowie Film, Hörfunk, Fernsehen.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Träumer und das wilde Mädchen - Hetzjagd durch Deutschland

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hai-Society-TV Society Tours

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Waldorf, Voigt, Schaudinn,
Brienerstraße 56, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

Rhapsody in Rock

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Medien.

**RAe Westphalen & Partner,
Deichstraße 23, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenGesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Adressbuch Energiewirtschaft Energiewirtschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

WEISHEITEN DIE DEIN LEBEN VERÄNDERN

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Manfred Segieth,
Schrobenhausener Straße 36 - 38,
85123 Karlskorn-Pobenhäusen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 37

Jahr 1999

4 3 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Hiermit nehmen wir für eine Mandantin gem. § 5 Abs. 3 Markengesetz Titelschutz für

Netguide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien in Anspruch.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Welt der Uhren

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EBNER VERLAG GMBH & CO. KG,
Karlstraße 41, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Nacht der Engel

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HEIZKOSTENANALYSE FÜR JEDERMANN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cornelia Ahlering Verlag,
Zimmererstraße 1, 21244 Buchholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wo ist Baby Babsi?

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

tune up

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ostwind

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Olli Tiere Sensationen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RAe Prinz, Neidhardt, Engelschall,
Tesdaufstraße 16, 20148 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Geniesser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien.

**RAe Malorny Limberger Mielke,
Heerstraße 2, 14052 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Einheit, die ich meine 1990-2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Bademeister II - Feuer, Eis und Dosenbier Der Kuss meiner Schwester

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Derby Derbi

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, für alle Medien, Multimedia - Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Huth Dietrich Hahn,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STUDIOBÜHNE STUDIOBÜHNE - THEATERHAUS AN DER UNIVERSITÄT THEATERHAUS AN DER UNIVERSITÄT STUDIOBÜHNE + FILMWERKSTATT IUTU - THEATERAKADEMIE THEATERAKADEMIE KÖLN THEATERAKADEMIE AN DER UNIVERSITÄT KÖLN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**Studiobühne Köln,
Universität, 50923 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SUNDECK

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, inkl. Internet, Entertainment Aufführungen, Veranstaltungen und Merchandising.

**RA Stefan C. Birch,
Immenweide 23, 22523 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

TERRA LINK

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**DOMEDIA TV Entertainment GmbH,
Emil-Figge-Straße 76-80, 44227 Dortmund**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden Titelschutz in Anspruch für

Wirtschafts-Forum

in allen Darstellungsformen, Abkürzungen, Schreibweisen, Kombinationen, mit allen Zusätzen für Print-Medien und für Online-Medien.

**Druck & Satz,
Westerhoferstrasse 11, 21224 Rosengarten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Linux Today

Linux Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Falke Verlag,
Moorblöcken 17, 24149 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Driftwood - Tödliches Treibgut Insel der Finsternis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

2000 live - The final countdown

2000 live - Die Welt im

Millenniumrausch

2000 live - Der ultimative Zeitsprung

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 431 vom 14. September 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 433) erscheint am 21.09.1999/Anzeigenschluß: 17.09.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 432 und erscheint am 21.09.1999
Anzeigenschluß: 17.09.1999, 10 Uhr.