

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 38

Jahr 1999

4 3 2

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

1. Deutscher Comedy Award
20th Century Hits
Alles für Dich
artmed
ARZTE - KOMPASS
Auto High Tec
barrierefrei
Beinharte Bagaluten Ostern
Beinharte Bagaluten Party
Beinharte Bagaluten Wiehnacht
Beinhartes Bagaluten Oktoberfest
Biercult
Biergenuß
Blitz FM
Body & Mind
Body-Time
BRANCHEN - KOMPASS
CBT-Admin
CBT-Manager
CBT-Player
CBTBuild
clicks & more
clicks and more
Content-WorX
Control-WorX
DarwinTV
Das Jahr bevor er schlief
Das metabolische Syndrom
Das Schwein der Woche
Der Ötztal-Mann und seine Welt
Die faszinierende Welt der Astronomie
Die Liebe meines Lebens
Die Oberlausitzer Originale
Die Quote
Die Quotenshow
Die unsichtbare Tochter
DIENSTLEISTUNGS - KOMPASS
DiscSafe
Dog's World
Dogworld
Doku-WorX
Drive
EASY-RENT
Ein Engel auf St. Pauli
Ein unsichtbares Kind
EINKAUFS - KOMPASS
EXPO TV Magazin
EXPO Video News (EVN)

Familiengalerie
FTP-WorX
GARTEN - KOMPASS
GERMAN HOT 100
GESTALTUNGS - KOMPASS
GEVAS-EASY
GEVAS-LIGHT
GLOBUS Global Business Symposium
Hamburg Shopping-Guide
HANDWERKER - KOMPASS
HAUS - KOMPASS
HAUSMEISTER - KOMPASS
HAUSSERVIE - KOMPASS
Heinrich, bist du gerade beim Regieren?
HILFS- KOMPASS
Ibiza del Mar
ICH TU WAS FÜR MICH
INFO - KOMPASS
INSEL - KOMPASS
INTERNET - KOMPASS
Internet Millennium
Intershop enfinity
ISDN-WorX
IT-Networks
Jahrtausend-Truck
Jobs & More
Journal für die mittelständische Wirtschaft
KATASTROPHEN - KOMPASS
KESTNER & Co.
knowledge.shuttle
KOMPASS
LABIUS.CBT
LABIUS.SIM
LEISTUNGS - KOMPASS
LUNARIS
MAGIC MUSIC
MALTA - KOMPASS
MARKT - KOMPASS
medart
MEISTERcard
Millennium Internet
Millennium-Truck
N' Abend Köln
Networks
next Niedersächsischer Existenzgrundertag
Nord-Stuttgarter Rundschau
ONLINE - KOMPASS
online-training
OXMOX-Shopping-Guide
Party 2000
PfuI TV

PfuI-TV
PfuI-TV
physis
PowerStation
PROBLEM - KOMPASS
pub'lic
Rasthaus
Red Hot Chillii
REISE - KOMPASS
roll'n rock
SERVICE - KOMPASS
SIMBuild
Sinan Toprak - Der Unbestechliche
Sinan Toprak ist - der Unbestechliche
Sinan Toprak ist der Unbestechliche
Skateparade
SLZ-Admin
SLZ-Card
STARTAXXI
SURF - KOMPASS
Tank und Rast-Journal
Tanken und Rasten
Totalokal
Trance Alliance
Trance Allstars
Truck 2000
Truck TV
Trucker 2000
Trucker des Jahres
Trucksportler 2000
Trucksportler des Jahres
TV - KOMPASS
TV - WEB - KOMPASS
TZM News
Verfolgungsjagd
VERTRIEBS - KOMPASS
WEB - KOMPASS
Weihwasserfrösche
WEISHEITEN DIE DEIN LEBEN VERÄNDERN
Wer nur ein Menschenleben rettet
- Das Leben der Emilie Schindler
Willkommen im Internet
World Congress of High-Tech Medicine
ZIP-WorX

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**GARTEN - KOMPASS
EINKAUFS - KOMPASS
DIENSTLEISTUNGS - KOMPASS
HAUSSERVIE - KOMPASS
HANDWERKER - KOMPASS
LEISTUNGS - KOMPASS
ONLINE - KOMPASS
TV - WEB - KOMPASS
REISE - KOMPASS
VERTRIEBS - KOMPASS
GESTALTUNGS - KOMPASS
HAUSMEISTER - KOMPASS
KATASTROPHEN - KOMPASS
PROBLEM - KOMPASS
BRANCHEN - KOMPASS
INTERNET - KOMPASS
WEB - KOMPASS
MALTA - KOMPASS
INFO - KOMPASS
SERVICE - KOMPASS
HAUS - KOMPASS
HILFS- KOMPASS
ÄRZTE - KOMPASS
MARKT - KOMPASS
SURF - KOMPASS
TV - KOMPASS
INSEL - KOMPASS
KOMPASS**

in allen Verbindungen mit Ländern, Inseln, Orten, Städten, Ferenzielen incl. der Vorsilben Alt-, Neu- etc. z.B. Alt-Augsburg-Kompass

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschliesslich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Branchenbücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Andreas Georg Böck & Partner,
Vertriebsförderung GbR,
Bayerstraße 39, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

WEISHEITEN DIE DEIN LEBEN VERÄNDERN

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Manfred Segieth,
Schrobenhausener Straße 36-38,
85123 Karlskorn-Pobenhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EASY-RENT GEVAS-EASY GEVAS-LIGHT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**GEVAS Systemsoftware GmbH,
Schellingstraße 7, 70736 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Verfolgungsjagd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, für alle Medien, insbes. Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Softgold Computerspiele GmbH,
Daimlerstraße 8, 41564 Kaarst**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Softwareprogramm zum Erstellen von Sicherheitskopien von CD's in Anspruch,

DiscSafe

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Wojciechowski,
Am Sturmwald 30, 44227 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

physis artmed medart Das metabolische Syndrom

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Skateparade roll'n rock

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe SCHWARZ KURTZE
SCHNIEWIND KELWING WICKE,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pfui-TV Dog's World Dogworld

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GERMAN HOT 100

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe und RAe Bungartz, Hublé & Partner,
Eupener Straße 161 a, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Intershop enfinity

in allen Schreibweisen, Erscheinungsformen, für alle Medien.

**RAe Knoll, Schaetze & Partner,
Maximilianstraße 34, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Familiengalerie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Havas Interactive Deutschland GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Weihwasserfrösche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Michalsky und Jellacic,
Neue Linner Straße 78/80, 47799 Krefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ICH TU WAS FÜR MICH

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

barrierefrei

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Albrecht Gaitzsch,
Calwer Straße 17, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Trance Allstars Trance Alliance

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online-Services.

**Polydor - Ein Unternehmensbereich
der Universal Music GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CBT-Manager CBT-Admin CBT-Player SLZ-Card SLZ-Admin online-training

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ABASYS Computertraining,
Lange Straße 1, 38100 Braunschweig**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die folgenden drei Titel:

**World Congress of
High-Tech Medicine
GLOBUS Global Business Symposium
next Niedersächsischer
Existenzgründertag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Management Institut Herrenhausen GmbH,
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30149 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Willkommen im Internet

in allen Kombinationen, jeder Schreibweise, Darstellungsform, Abwandlungen und Zusammensetzungen für alle Printmedien sowie für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische Medien, Übermittlung über weltweite Netzwerke, Offline-, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**AOL Bertelsmann Online GmbH & Co. KG,
Millerntorplatz 1, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

**Nord-Stuttgarter Rundschau
PowerStation
TotaLokal**

als Haupt- und Untertitel, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen und Abwandlungen für alle Formen der Printmedien und elektronischen Publikationen, insbesondere Off- und Online-Dienste und Rundfunksender.

**Peter Heinz,
Galvanistraße 18, 70435 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Alles für Dich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich off-line und on-line Dienste und sonstige on-line Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RA Tilmann Leopold,
Waidmarkt 10-12, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

**Heinrich, bist du gerade
beim Regieren?**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Bildkombinationen für Literatur, Ton-Daten und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Film und Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche multimedia Produkte.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Ein unsichtbares Kind
Die unsichtbare Tochter
Blitz FM**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

20th Century Hits

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Berlin Musik GmbH,
Wittelsbacherstraße 18, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MEISTERcard

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Verlag Wirtschaft und Bildung GmbH & Co. KG,
Ritterstraße 21, 52072 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Quotenshow Die Quote DarwinTV

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke, alle elektronischen, digitale und audiovisuellen Medien, Merchandising sowie sonstige vergleichbare Werke.

**probono Fernsehproduktion GmbH,
Krebsgasse 5 - 11, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OXMOX-Shopping-Guide Hamburg Shopping-Guide Beinharte Bagaluten Party Beinharte Bagaluten Ostern Beinhartes Bagaluten Oktoberfest Beinharte Bagaluten Wiehnacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stadtmagazin OXMOX,
Böckmannstraße 15, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

Body & Mind Body-Time

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien, insbesondere auch für Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Sanitas GmbH,
Graflingerstraße 37, 94469 Deggendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rasthaus Tanken und Rasten Tank und Rast-Journal Drive Journal für die mittelständische Wirtschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung für Print-Medien und für Online-Medien.

**RAe Büsing, Müffelmann & Theye,
Marktstraße 3, 28195 Bremen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Auto High Tec

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Pfui TV Pfui-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EXPO TV Magazin EXPO Video News (EVN)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesellschaft zur Vorbereitung und Durchführung
der Weltausstellung EXPO 2000 in Hannover mbH,
30510 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Networks IT-Networks

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Walter Bistritzki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Liebe meines Lebens

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Schwein der Woche

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

Biercult Biergenuß Internet Millennium Millennium Internet

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ibiza del Mar Party 2000

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

Ein Engel auf St. Pauli

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen für
elektronische und digitale Medien, insbesondere TV.

Rolf-Rene Schneider,
Kapellenstraße 43, 65193 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

KESTNER & Co.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Brauerei Herrenhausen KG,
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30419 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

1. Deutscher Comedy Award

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen,
Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen
für alle Medien.

RAe Malorny Limberger Mielke,
Heerstraße 2, 14052 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5 Absatz 3, 15 MarkenG nehmen
wir Titelschutz in Anspruch für:

Jobs & More

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur
Verwendung in allen Medien.

E-Plus Mobilfunk GmbH,
E-Plus Platz, 40468 Düsseldorf

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende
Druckwerk in Anspruch:

pub'lic

in allen Abwandlungen, Schreibweisen,
Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

RAe Theisen & Partner,
Ravenstraße 28, 56812 Cochem

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Die Oberlausitzer Originale **Monatszeitung in der Oberlausitz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Werbeagentur & Verlag Stachel,
Herrmann & Kobsch GbR,
Bergbahnstraße 11, 01324 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen
wir Titelschutz in Anspruch für

MAGIC MUSIC

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform
zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige
elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und
Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen
wir Titelschutz in Anspruch für

Die faszinierende Welt der Astronomie

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform
und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle
Printmedien, Hörfunk und Fernsehen,
Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller
Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke,
insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie
ON-LINE-Dienste.

KOCH INTERNATIONAL GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Ötztal-Mann und seine Welt
Das Jahr bevor er schlief
STARTAXXI
N' Abend Köln**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wer nur ein Menschenleben rettet -
Das Leben der Emilie Schindler**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**teletime. Fernsehproduktion GmbH,
Seewiesstraße 53, 82340 Feldafing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Truck 2000
Millennium-Truck
Jahrtausend-Truck
Trucker des Jahres
Trucker 2000
Trucksportler des Jahres
Trucksportler 2000
Truck TV**

in allen möglichen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, insbesondere Ziffern- und Zahlenänderungen und/oder -ergänzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für Titelschutz wird auch gleichsam für alle, bisher bekannten und künftigen, im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen (Top-Level-Domain) gestellt, wie de, com, net, org. usw.

**mobil-media Verlagsgesellschaft mbH,
Bachstraße 37, 58642 Iserlohn**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**knowledge.shuttle
SIMBuild
CBTBuild
LUNARIS
LABIUS.SIM
LABIUS.CBT
Red Hot Chilli
FTP-WorX
ZIP-WorX
ISDN-WorX
Doku-WorX
Control-WorX
Content-WorX**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Dr. Heinz Volkert & Kollegen,
Rathausplatz 11/III, 85049 Ingolstadt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

clicks and more clicks & more

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste.

**RA Jörg-Michael Buddensiek,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sinan Toprak - Der Unbestechliche Sinan Toprak ist - der Unbestechliche Sinan Toprak ist der Unbestechliche

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und Untertiteln in allen Medien.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Magnusstraße 13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TZM News

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Abwandlung, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien und Druckerzeugnissen insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher, inkl. Internet, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen, Kongresse und Merchandising.

**Tumorzentrum München, Geschäftsstelle,
Thalkirchner Straße 48/V, 80337 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 432 vom 21. September 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 433) erscheint am 28.09.1999/Anzeigenschluß 24.09.1999, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 436 und erscheint am 19.10.1999
Anzeigenschluß: 15.10.1999, 10 Uhr.**