

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Alicja im Horrorland  
American beach football  
Badezimmer & Kuchen  
Beach Football  
Bed & Breakfast  
Business Hotels International  
Business in ...  
Business und Reisen  
Clever - Das Servicemagazin  
Das Blaue vom Himmel  
Das Borgfeld Magazin  
Das Oberneuland Magazin  
Das Osterholz Magazin  
Das pralle Leben  
DEIN BABY  
Der Dom  
Der große Altersvorsorge-Atlas  
Der letzte Mord  
Derbyshow  
Deutsche Business Hotels  
Deutsche Comedy Akademie  
Die Babies des Jahres 2000  
Die besten Seiten dieser Welt  
Die Charts des Jahres  
Die Düsseldorfer  
Die Hitparaden des Jahres  
Die Hits des Jahres  
Die Jahrescharts  
Die Jahreshitparaden  
Die Kinder des Jahres 2000  
Die reformierte Superfrau. Was die Frauen weiterbringt.  
Die reformierte Superfrau. Was uns weiterbringt.  
DIE SOLARREGION  
Die TOP 100 des Jahres  
Düsseldorfer Branchen  
Düsseldorfer Branchenkompass  
Econ Business Navigator  
Engel flieg  
Erfolg ist lernbar  
EROTIK TV  
EUROPA FESTIVAL DRESSUR  
EUROPA PARKFESTIVAL DRESSUR  
EUROPEAN PARKFESTIVAL DRESSAGE  
FACE, FACES, DOPPEL-FACE, MULTI-FACE  
Fahrer-Journal  
Femme Fatale aus dem All  
Fit fürs Leben  
fitness total  
G@mer online  
G@mers online

G@mes online  
Geschäftsreise Hotels  
Grey Bike  
H. I. P. Heute ist Party  
Haus + Invest  
Hotels für Manager  
Internationale Business Hotels  
Internet G@mes  
IT Dialog  
Journal für Berufskraftfahrer  
K - Das Zeichen des Bösen  
KÜCHE online  
LEARNETIX  
Learnetix  
learnetix  
Lernen und Spielen am PC  
Liebe versetzt Berge  
Manager Hotels  
Mediaproducer  
Messe Kompass  
Millennium Babies  
Mit emotionaler Intelligenz ans Ziel.  
Möbel Kompass  
Möbelmesse Kompass  
MOTORRAD HANDEL NORD  
MOTORRAD HANDEL OST  
MOTORRAD HANDEL ÖSTERREICH  
MOTORRAD HANDEL SCHWEIZ  
MOTORRAD HANDEL SÜD  
MOTORRAD HANDEL WEST  
MOTORRAD MARKT NORD  
MOTORRAD MARKT OST  
MOTORRAD MARKT ÖSTERREICH  
MOTORRAD MARKT SCHWEIZ  
MOTORRAD MARKT SÜD  
MOTORRAD MARKT WEST  
Motorrad Tuning Special  
Motorrad Tuning Spezial  
MUSIK UND MYTHOS  
Myoreflextherapie: Muskelfunktion und Schmerz  
NCS - N-Connect-System  
Norddeutsche Business Hotels  
Ofen & Kamine  
Oki  
Oky  
Oliver Momm Gigamix  
Open World  
Ostdeutsche Business Hotels  
RAVE WITH ENERGY  
RBU-Modell - Rangfolge-Bevorratungs-Umsatzmodell  
Rennbahn Casino  
ROCK WITH ENERGY

RUF Abreisen  
RUF Clubreisen  
RUF Eventreisen  
RUF Fernreisen  
RUF Gruppenreisen  
RUF Kinderreisen  
RUF Klassenreisen  
RUF Schülerreisen  
RUF Skireisen  
RUF Winterreisen  
RUF-Wavers  
Salz und Pfeffer  
Sind Sie schon da, wo Sie hinwollen?  
So fern haben Sie noch nie gesehen  
SOLARREGION  
Space Hotel  
Stuttgarter Sonntag  
Süddeutsche Business Hotels  
Tagungshotels  
Technik im Saarland  
Technik in Baden-Württemberg  
Technik in Berlin  
Technik in Brandenburg  
Technik in Bremen  
Technik in Deutschland  
Technik in Europa  
Technik in Hamburg  
Technik in Mecklenburg-Vorpommern  
Technik in Niedersachsen  
Technik in Nordrhein-Westfalen  
Technik in Rheinland-Pfalz  
Technik in Sachsen  
Technik in Sachsen-Anhalt  
Technik in Schleswig-Holstein  
Technik in Thüringen  
Teiche & Zierfische  
Todesfalle Bermuda Dreieck  
Tödliche Sünden - Schreie hinter Klostermauern  
Truckstop  
TV EROTIK  
TV Kochen  
TV Kochpraxis  
TV Kochstudio  
TV-MARKT  
TV-PIX  
Usedom aktuell  
Usedom Journal  
webg@mes  
Westdeutsche Business Hotels  
Ya  
ya  
YA!

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **fitness total**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wolfgang Kempkens,  
Dorfstraße 60, 52146 Würselen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Fit fürs Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Stuttgarter Sonntag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,  
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Motorrad Tuning Spezial Motorrad Tuning Special Grey Bike**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**MMP Magazines GmbH,  
Wissmannstraße 15, 40219 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**MOTORRAD MARKT NORD  
MOTORRAD MARKT SÜD  
MOTORRAD MARKT WEST  
MOTORRAD MARKT OST  
MOTORRAD MARKT ÖSTERREICH  
MOTORRAD MARKT SCHWEIZ  
MOTORRAD HANDEL NORD  
MOTORRAD HANDEL SÜD  
MOTORRAD HANDEL WEST  
MOTORRAD HANDEL OST  
MOTORRAD HANDEL ÖSTERREICH  
MOTORRAD HANDEL SCHWEIZ**

in allen 6 Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**AMF Verlag GmbH,  
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Technik in Europa  
Technik im Saarland  
Technik in Rheinland-Pfalz  
Technik in Schleswig-Holstein  
Technik in Brandenburg  
Technik in Sachsen  
Technik in Thüringen  
Technik in Hamburg  
Technik in Deutschland  
Technik in Baden-Württemberg  
Technik in Niedersachsen  
Technik in Nordrhein-Westfalen  
Technik in Sachsen-Anhalt  
Technik in Mecklenburg-Vorpommern  
Technik in Berlin  
Technik in Bremen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PAe PRINZ & PARTNER,  
Manzingerweg 7, 81241 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## So fern haben Sie noch nie gesehen Die besten Seiten dieser Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,**  
Schalückstraße 38, 33332 Gütersloh

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## TV Kochen TV Kochstudio TV Kochpraxis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**HCM-Verlags-GmbH,**  
Im Buhles 4, 61479 Glashütten-Schloßborn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Die reformierte Superfrau. Was uns weiterbringt. Die reformierte Superfrau. Was die Frauen weiterbringt. Mit emotionaler Intelligenz ans Ziel.

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, für Publikationen im Printbereich und im Bereich elektronischer Medien und sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Friedrich Müller-Malm,**  
Schumannstraße 8, 60325 Frankfurt/Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## RAVE WITH ENERGY ROCK WITH ENERGY

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Veranstaltungen, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,**  
Armgarstraße 4, 22087 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Oliver Momm Gigamix

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,**  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Internet G@mes G@mes online G@mers online G@mer online webg@mes

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,**  
Leopoldstraße 236, 80807 München

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **DIE SOLARREGION SOLARREGION**

als Haupt- und Untertitel, in allen Schreibweisen für alle Formen der Printmedien und elektronische Publikationen, insbesondere Off- und Online-Dienste.

**Förderverein energie- und solaragentur  
regio freiburg e.v. (FESA),  
Wippertstraße 2, 79100 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **TV-PIX**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen und Kombinationen in allen Medien, insbesondere für Film, Rundfunk, Fernsehen, alle sonstigen elektronischen, analogen und/oder digitalen Medien und Druckerzeugnisse jeder Art.

**RA Ferdinand von Stumm,  
Püttrichstraße 3 A, 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Space Hotel Truckstop**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Waldorf, Voigt, Schaudinn,  
Brienerstraße 56, 80333 München**

Gemäß § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG sowie der weiteren einschl. Rechtsgrundlagen nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Usedom aktuell Usedom Journal**

in allen Darstellungsarten, Anwendungen, Schreibweisen, Variationen, Kombinationen, Schriftarten und -weisen, Übersetzungen, Veröffentlichungen, Abwandlungen, Verbindungen und Zusätzen in allen Medien oder Publikationsformen.

**Neuendorf Verlag, Inh. Hans-W. Neuendorf,  
Hufelandstraße 9, 17036 Neubrandenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Femme Fatale aus dem All Todesfalle Bermuda Dreieck Alicja im Horrorland Tödliche Sünden -**

### **Schreie hinter Klostermauern**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir hiermit für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Düsseldorfer Düsseldorfer Branchen Düsseldorfer Branchenkompass**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Seitz, Weckbach, Fent,  
Schießgrabenstraße 14, 86150 Augsburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Myoreflextherapie: Muskelfunktion und Schmerz**

für Druckerzeugnisse, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen.

**Kurt & Reiner Mosetter,  
Brauneggerstraße 34, 78462 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Haus + Invest**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Fahrer-Journal Journal für Berufskraftfahrer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PA Dipl.-Ing. M. Bonsmann,  
Kaldenkirchener Straße 35 a,  
41063 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Econ Business Navigator IT Dialog**

in allen möglichen Schreibweisen, für Print und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,  
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der große Altersvorsorge-Atlas**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,  
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **KÜCHE online**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,  
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Oberneuland Magazin Das Borgfeld Magazin Das Osterholz Magazin**

in jeder Schreibweise, in allen Kombinationen, sachlichen Zusätzen, grafischen Gestaltungen, Wort- und Bildverbindungen und Wiedergaben für Druckerzeugnisse und andere Medien.

**Pferdesport-Verlag Rolf Ehlers GmbH,  
Rockwinkeler Landstraße 20, 28355 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Mediaproducer**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39

Jahr 1999

**4 3 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Möbelmesse Kompass Messe Kompass Möbel Kompass**

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,  
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Teiche & Zierfische Badezimmer & Küchen Öfen & Kamine**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SI special-interest,  
MD & M Pressevertrieb GmbH & Co. KG,  
Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Erfolg ist lernbar Sind Sie schon da, wo Sie hinwollen?**

in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RA Jochen Stiebeling,  
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Millennium Babies Die Kinder des Jahres 2000 Die Babies des Jahres 2000**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Hits des Jahres Die Hitparaden des Jahres Die Jahreshitparaden Die Charts des Jahres Die Jahrescharts Die TOP 100 des Jahres**

**sowie für vorgenannte Titel in Verbindung mit  
Jahreszahlen als Zusatz**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere TV, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,  
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Öki Öky Rennbahn Casino Derbyshow**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Eduard Graf von Westphalen,  
Widenmayerstraße 5, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **EROTIK TV TV EROTIK**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Bernd Menzel-Lonnitz,  
Neuer Wall 32, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EUROPA FESTIVAL DRESSUR EUROPA PARKFESTIVAL DRESSUR EUROPEAN PARKFESTIVAL DRESSAGE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Akademischer Reitclub Bonn e.V.,  
Mommsenstraße 160, 50935 Köln**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

## **Lernen und Spielen am PC**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, für Soft- und Hardware sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,  
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der letzte Mord K - Das Zeichen des Bösen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Clever - Das Servicemagazin**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,  
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**YA!  
Ya  
ya**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Salz und Pfeffer**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**NOVAMEDIA Filmproduktion GmbH,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## DEIN BABY

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MARKEN VERLAG GMBH,  
Hugo-Junkers-Straße 22, 50739 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Deutsche Comedy Akademie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FSR Unterhaltungsbüro GmbH,  
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der Dom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Das pralle Leben

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für audiovisuelle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RA Ulrich Schulze-Rossbach,  
Blissestraße 63, 10713 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## FACE, FACES, DOPPEL-FACE, MULTI-FACE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen sowie Geschäftsbezeichnungen aller Art, Merchandising.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## learnetix Lernetix LEARNETIX

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen für alle Medien (oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen), mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen mit Untertiteln, sowie Buchstaben und Namenszusätzen für Softwareprodukte, Hardwareprodukte, CD-ROM, Online-Dienste (Internet), Multimedia-Artikel, Bücher u. Handbücher. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel für Printmedien, audiovisuelle Medien und sonstige Medien aller Art, in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Cornelsen Verlag,  
Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Liebe versetzt Berge**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MUSIK UND MYTHOS**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Tonträgerpromotion, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, On-Line Dienste und Merchandising.

**Erdenklang Musikverlag Ulrich Rützel,**  
Habbeckestraße 18, 59889 Eslohe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**RUF Kinderreisen**  
**RUF Klassenreisen**  
**RUF Schülerreisen**  
**RUF Gruppenreisen**  
**RUF Skireisen**  
**RUF Clubreisen**  
**RUF Fernreisen**  
**RUF Winterreisen**  
**RUF Eventreisen**  
**RUF Abireisen**  
**Open World**  
**H. I. P. Heute ist Party**  
**Beach Football**  
**American beach football**  
**RUF-Wavers**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger. Dieser Anspruch für Titelschutz wird auch gleichsam für alle, bisher bekannten und künftigen, im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen (Top-Level-Domain) gestellt, wie de, com, net, org usw.

**RAe Schuster, Möhler & Kollegen,**  
Dollendorfer Straße 4, 53639 Königswinter

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**RBU-Modell - Rangfolge-  
Bevorratungs-Umsatzmodell**  
**NCS - N-Connect-System**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**PA Karl H. Voß,**  
Kruseshofer Straße 20, 17036 Neubrandenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **TV-MARKT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,**  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39

Jahr 1999

**4 3 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bed & Breakfast**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Ufa Film München GmbH,  
Sternstraße 21, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Das Blaue vom Himmel Engel flieg**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

**Internationale Business Hotels  
Business Hotels International  
Deutsche Business Hotels  
Süddeutsche Business Hotels  
Norddeutsche Business Hotels  
Westdeutsche Business Hotels  
Ostdeutsche Business Hotels  
Business in ...  
Business und Reisen  
Tagungshotels  
Geschäftsreise Hotels  
Manager Hotels  
Hotels für Manager**

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 433 vom 28. September 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)**

**Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 434) erscheint am 05.10.1999/Anzeigenschluß: 01.10.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 436 und erscheint am 19.10.1999  
Anzeigenschluß: 15.10.1999, 10 Uhr.**