

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Anna-Lena
 Berlin - da muß man hin!
 BOOMTOWN
 BOOMTOWN EUROPA
 BOOMTOWN EUROPE
 Brisko's Jahrhundert-Show
 Business runs on IT
 Cebit HEUTE - die unabhängige Messezeitung
 Clubelite
 COLD CASE UNIT
 Cosmetic Forum
 Das Phantom
 denkBar - Das Gesellschaftsmagazin
 DER TAG IST GERETTET
 DIE ABSOCCER
 - DER NÄCHSTE GEGNER IST IMMER DER TEUERSTE
 Die großen Maler und ihre Werke
 Die Interaktive Schulmedienbank
 Die Kai Pflaume Show-Jede Sekunde zählt
 Die Kölner Branchen
 Die Schuldenshow
 DISNEY ZOOM
 EDITIONALE
 ESSEN AUS HESSEN
 Europa Television
 EXPO SPECIAL Reise- und Erlebnisland Deutschland
 Fast wie ein Gentleman
 Finanz-Atlas
 Fonds-Atlas

Fußball ist unser Leben
 Fußballhöhepunkte des Jahrhunderts
 GIRLS NEXT DOOR
 HARWIN - SONGDESIGN
 Hexenschuß im Kopf
 Höhepunkte des Jahrhunderts
 Ihre Kunstsammlung
 Internetworld HEUTE - die unabhängige Messezeitung
 ISABEL GOLDEN
 JUST 18
 Keepers' Job (Sport-CD)
 Kinderraub in Rio-Der Alptraum einer Mutter
 Klinikum Berlin Mitte - Leben in Bereitschaft
 Kriminalistische Kompetenz
 KUDERNATSCHS KAUTSCH
 Lokando
 Lokando - die Interaktive Schulmedienbank
 Meister-Galerie
 MI Magazin für Ingenieure
 Mit Versicherheit informiert
 Momente des Lebens
 Mona, Lisa und ich
 MUSIC BUS
 Navigator
 Navigator - Das Gesellschaftsmagazin
 Online World HEUTE - die unabhängige Messezeitung
 Paul und Clara-Eine Liebe auf Umwegen
 Paul und Clara-Eine unvergeßliche Liebe
 Paul und Clara-Liebe vergeht nie
 Photokina HEUTE - die unabhängige Messezeitung
 QUOTENKILLING

RadlerRast
 Ring frei
 Schöne Woche
 Schwarz, Rot, Blond
 SCHWINDELFREI? oder DIE PRAXIS ZUR CHAOS-THEORIE
 Sportliche Höhepunkte des Jahrhunderts
 SPREE WATCH
 SPREEWATCH
 STAMMTISCH
 Start-Ing.
 Stichwort: Gesundheitswesen
 STINO
 Stunden des Schicksals
 Tabula Rasa - Die Schuldenshow
 Tattoo for you
 That's it
 Think-Ing.
 Tipps
 Tipps & Trips
 Top Casting
 TOP DISNEY
 Top-Casting
 Trips & Tips
 TV LOTTERIE
 Unsere Hauptstadt ist Berlin
 Versicherungs-Atlas
 Wilder Kaiser
 Wünsche werden wahr
 Young Sports
 Z.U.Z.
 ZUBEHÖR & NEWS

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ISABEL GOLDEN

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und/oder variierten Abwandlungen auch bezüglich weiterer Zusätzen, für Druckerzeugnisse sowie Bild-, Ton- und Bildtonträger einschließlich der elektronischen Medien.

**Silwa Filmvertrieb GmbH,
Münchener Straße 63, 45145 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RadlerRast Tips & Trips Trips & Tips

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Kuntz Verlags GmbH,
Hauptstraße 6 a, 76889 Gleiszellen-Gleishorbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Tabula Rasa - Die Schuldenshow Die Schuldenshow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RAe Prinz, Neidhardt, Engelschall,
Teesdorfstraße 16, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stichwort: Gesundheitswesen Ein Lexikon für Einsteiger und Insider

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Hörfunk.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

That's it Start-Ing. Think-Ing.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

STINO Z.U.Z. STAMMTISCH MUSIC BUS HARWIN - SONGDESIGN

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien wie Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Musical, Film und elektronische Medien, insbesondere Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Anna-Lena

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Tipps

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Business runs on IT

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Clubelite

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online Services.

**Various Music Recordings GmbH,
Bahnstraße 40, 42781 Haan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mona, Lisa und ich Schwarz, Rot, Blond

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**DE CAMPO FILM GmbH,
Breite Straße 48-50, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DISNEY ZOOM TOP DISNEY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ring frei

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Stein,
Bierstadter Straße 17, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klinikum Berlin Mitte - Leben in Bereitschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

4 3 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KUDERNATSCHS KAUTSCH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**east tools media,
Alte Strasse 4, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Keepers' Job (Sport-CD)

für Print, Film, Fernsehen, Video, Software und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Unsere Hauptstadt ist Berlin Berlin - da muß man hin !

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen,
Professor of Communications, Newport University,
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EXPO SPECIAL Reise- und Erlebnisland Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wohlers Werbeberatung GmbH,
Waldweg 2 b, 38302 Wolfenbüttel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wünsche werden wahr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Phantom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fußball ist unser Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Europa Television

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Creativ Mediengruppe GmbH,
Mergentheimerstraße 7 R, 97082 Würzburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

4 3 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen in Anspruch für

JUST 18 GIRLS NEXT DOOR

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MI Magazin für Ingenieure

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Hans Achtnich,
Walter-Flex-Straße 90 A, 70619 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cosmetic Forum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Navigator Navigator - Das Gesellschaftsmagazin denkBar - Das Gesellschaftsmagazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Hexenschuß im Kopf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Elisabeth Kranz,
Hochstraße 24, 58300 Wetter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Fußballhöhepunkte des Jahrhunderts Sportliche Höhepunkte des Jahrhunderts Höhepunkte des Jahrhunderts

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Franz Röper,
Auf der Loos 17, 49809 Lingen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Top-Casting Top Casting

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Publikationen in elektronischen und digitalen Medien, im Internet, für periodische Druckschriften und andere.

**RAin U. Gallrein,
Rückertstraße 47, 60314 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lokando Die Interaktive Schulmedienbank Lokando - die Interaktive Schulmedienbank

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**MediaHouse GmbH,
Treffauerstraße 19, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SPREE WATCH SPREEWATCH

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Rundfunk, Fernsehen und sonstige audiovisuelle und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Günter Walter,
Kaiserstraße 237, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIE ABSOCCER - DER NÄCHSTE GEGNER IST IMMER DER TEUERSTE SCHWINDELFREI? oder DIE PRAXIS ZUR CHAOS-THEORIE COLD CASE UNIT QUOTENKILLING

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**orangefilm GmbH, Heiko Schäfer,
Claudius-Dornier-Straße 5 b, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Young Sports

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Internetworld HEUTE - die unabhängige Messezeitung Cebit HEUTE - die unabhängige Messezeitung Photokina HEUTE - die unabhängige Messezeitung Online World HEUTE - die unabhängige Messezeitung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistritzki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

4 3 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOOMTOWN EUROPA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOOMTOWN EUROPE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOOMTOWN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mit Versicherheit informiert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Thomas Koch Internet-Informationssysteme,
Carl-Friedrich-Gauß-Straße 10, 24211 Preetz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schöne Woche

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ESSEN AUS HESSEN

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**RA U. Brückmann, GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Bockenheimer Landstraße 98-100,
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fonds-Atlas Finanz-Atlas Versicherungs-Atlas

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ihre Kunstsammlung Meister-Galerie Die großen Maler und ihre Werke

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ZUBEHÖR & NEWS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätze, für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische oder digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**RAe Leimbach · Mizerski · Cornberg,
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER TAG IST GERETTET

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND
FERNSEH PRODUKTIONS GMBH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Paul und Clara- Eine Liebe auf Umwegen Paul und Clara- Eine unvergeßliche Liebe Paul und Clara- Liebe vergeht nie Brisko's Jahrhundert-Show Die Kai Pflaume Show- Jede Sekunde zählt Kinderraub in Rio- Der Alptraum einer Mutter

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TV LOTTERIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Bernd Menzel-Lomnitz,
Neuer Wall 32, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir hiermit für uns Titelschutz in Anspruch für

Die Kölner Branchen

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Die Kölner Seiten Verlags-GmbH,
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40
Jahr 1999
4 3 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

EDITIONALE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Elisabeth Broel Verlag,
Siebachstrasse 42, 50733 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Kriminalistische Kompetenz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Schmidt-Römhild,
Prinzregentenstrasse 42, 10715 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fast wie ein Gentleman Wilder Kaiser

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Tattoo for you Momente des Lebens Stunden des Schicksals

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Publish Verlag GmbH,
Lessingstraße 1, 76530 Baden-Baden**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 434 vom 5. Oktober 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 435) erscheint am 12.10.1999/Anzeigenschluß: 08.10.1999, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 436 und erscheint am 19.10.1999
Anzeigenschluß: 15.10.1999, 10 Uhr.**