

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Anna-Lena  
 Berlin - da muß man hin!  
 BOOMTOWN  
 BOOMTOWN EUROPA  
 BOOMTOWN EUROPE  
 Brisko's Jahrhundert-Show  
 Business runs on IT  
 Cebit HEUTE - die unabhängige Messezeitung  
 Clubelite  
 COLD CASE UNIT  
 Cosmetic Forum  
 Das Phantom  
 denkBar - Das Gesellschaftsmagazin  
 DER TAG IST GERETTET  
 DIE ABSOCCER  
 - DER NÄCHSTE GEGNER IST IMMER DER TEUERSTE  
 Die großen Maler und ihre Werke  
 Die Interaktive Schulmedienbank  
 Die Kai Pflaume Show-Jede Sekunde zählt  
 Die Kölner Branchen  
 Die Schuldenshow  
 DISNEY ZOOM  
 EDITIONALE  
 ESSEN AUS HESSEN  
 Europa Television  
 EXPO SPECIAL Reise- und Erlebnisland Deutschland  
 Fast wie ein Gentleman  
 Finanz-Atlas  
 Fonds-Atlas

Fußball ist unser Leben  
 Fußballhöhepunkte des Jahrhunderts  
 GIRLS NEXT DOOR  
 HARWIN - SONGDESIGN  
 Hexenschuß im Kopf  
 Höhepunkte des Jahrhunderts  
 Ihre Kunstsammlung  
 Internetworld HEUTE - die unabhängige Messezeitung  
 ISABEL GOLDEN  
 JUST 18  
 Keepers' Job (Sport-CD)  
 Kinderraub in Rio-Der Alptraum einer Mutter  
 Klinikum Berlin Mitte - Leben in Bereitschaft  
 Kriminalistische Kompetenz  
 KUDERNATSCHS KAUTSCH  
 Lokando  
 Lokando - die Interaktive Schulmedienbank  
 Meister-Galerie  
 MI Magazin für Ingenieure  
 Mit Versicherheit informiert  
 Momente des Lebens  
 Mona, Lisa und ich  
 MUSIC BUS  
 Navigator  
 Navigator - Das Gesellschaftsmagazin  
 Online World HEUTE - die unabhängige Messezeitung  
 Paul und Clara-Eine Liebe auf Umwegen  
 Paul und Clara-Eine unvergeßliche Liebe  
 Paul und Clara-Liebe vergeht nie  
 Photokina HEUTE - die unabhängige Messezeitung  
 QUOTENKILLING

RadlerRast  
 Ring frei  
 Schöne Woche  
 Schwarz, Rot, Blond  
 SCHWINDELFREI? oder DIE PRAXIS ZUR CHAOS-THEORIE  
 Sportliche Höhepunkte des Jahrhunderts  
 SPREE WATCH  
 SPREEWATCH  
 STAMMTISCH  
 Start-Ing.  
 Stichwort: Gesundheitswesen  
 STINO  
 Stunden des Schicksals  
 Tabula Rasa - Die Schuldenshow  
 Tattoo for you  
 That's it  
 Think-Ing.  
 Tipps  
 Tipps & Trips  
 Top Casting  
 TOP DISNEY  
 Top-Casting  
 Trips & Tips  
 TV LOTTERIE  
 Unsere Hauptstadt ist Berlin  
 Versicherungs-Atlas  
 Wilder Kaiser  
 Wünsche werden wahr  
 Young Sports  
 Z.U.Z.  
 ZUBEHÖR & NEWS

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ISABEL GOLDEN**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und/oder variierten Abwandlungen auch bezüglich weiterer Zusätzen, für Druckerzeugnisse sowie Bild-, Ton- und Bildtonträger einschließlich der elektronischen Medien.

**Silwa Filmvertrieb GmbH,  
Münchener Straße 63, 45145 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **RadlerRast Tips & Trips Trips & Tips**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Kuntz Verlags GmbH,  
Hauptstraße 6 a, 76889 Gleiszellen-Gleishorbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Tabula Rasa - Die Schuldenshow Die Schuldenshow**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RAe Prinz, Neidhardt, Engelschall,  
Teesdorfstraße 16, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Stichwort: Gesundheitswesen Ein Lexikon für Einsteiger und Insider**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Hörfunk.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **That's it Start-Ing. Think-Ing.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,  
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **STINO Z.U.Z. STAMMTISCH MUSIC BUS HARWIN - SONGDESIGN**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien wie Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Musical, Film und elektronische Medien, insbesondere Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,  
Lenbachplatz 4, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Anna-Lena**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,  
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Tipps**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,  
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Business runs on IT**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Clubelite**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Online Services.

**Various Music Recordings GmbH,  
Bahnstraße 40, 42781 Haan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mona, Lisa und ich Schwarz, Rot, Blond**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**DE CAMPO FILM GmbH,  
Breite Straße 48-50, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DISNEY ZOOM TOP DISNEY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Ring frei**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Stein,  
Bierstadter Straße 17, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Klinikum Berlin Mitte - Leben in Bereitschaft**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

**4 3 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KUDERNATSCHS KAUTSCH**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**east tools media,  
Alte Strasse 4, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Keepers' Job (Sport-CD)**

für Print, Film, Fernsehen, Video, Software und alle anderen Medien.

**YU!KOM Verlag GmbH,  
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Unsere Hauptstadt ist Berlin Berlin - da muß man hin !**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Folkert Klaassen,  
Professor of Communications, Newport University,  
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EXPO SPECIAL Reise- und Erlebnisland Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wohlers Werbeberatung GmbH,  
Waldweg 2 b, 38302 Wolfenbüttel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wünsche werden wahr**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Phantom**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fußball ist unser Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Europa Television**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Creativ Mediengruppe GmbH,  
Mergentheimerstraße 7 R, 97082 Würzburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

**4 3 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **JUST 18 GIRLS NEXT DOOR**

**RAe Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MI Magazin für Ingenieure**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Hans Achtnich,  
Walter-Flex-Straße 90 A, 70619 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Cosmetic Forum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,  
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Navigator Navigator - Das Gesellschaftsmagazin denkBar - Das Gesellschaftsmagazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Hexenschuß im Kopf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Elisabeth Kranz,  
Hochstraße 24, 58300 Wetter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Fußballhöhepunkte des Jahrhunderts Sportliche Höhepunkte des Jahrhunderts Höhepunkte des Jahrhunderts**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Franz Röper,  
Auf der Loos 17, 49809 Lingen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Top-Casting Top Casting**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Publikationen in elektronischen und digitalen Medien, im Internet, für periodische Druckschriften und andere.

**RAin U. Gallrein,  
Rückertstraße 47, 60314 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Lokando Die Interaktive Schulmedienbank Lokando - die Interaktive Schulmedienbank**

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**MediaHouse GmbH,  
Treffauerstraße 19, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **SPREE WATCH SPREEWATCH**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Rundfunk, Fernsehen und sonstige audiovisuelle und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Günter Walter,  
Kaiserstraße 237, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DIE ABSOCCER - DER NÄCHSTE GEGNER IST IMMER DER TEUERSTE SCHWINDELFREI? oder DIE PRAXIS ZUR CHAOS-THEORIE COLD CASE UNIT QUOTENKILLING**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**orangefilm GmbH, Heiko Schäfer,  
Claudius-Dornier-Straße 5 b, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Young Sports**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Internetworld HEUTE - die unabhängige Messezeitung Cebit HEUTE - die unabhängige Messezeitung Photokina HEUTE - die unabhängige Messezeitung Online World HEUTE - die unabhängige Messezeitung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistritzki,  
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40

Jahr 1999

**4 3 4**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BOOMTOWN EUROPA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,  
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BOOMTOWN EUROPE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,  
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BOOMTOWN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und Online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BOOMTOWNMEDIA GmbH & Co. KG,  
Lützowufer 11, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mit Versicherheit informiert**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Thomas Koch Internet-Informationssysteme,  
Carl-Friedrich-Gauß-Straße 10, 24211 Preetz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Schöne Woche**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **ESSEN AUS HESSEN**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**RA U. Brückmann, GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Fonds-Atlas Finanz-Atlas Versicherungs-Atlas**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Funk, Fernsehen und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen.

**WiRe Industrie und Immobilienanlagen AG,  
Willi-Eichler-Straße 11, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Ihre Kunstsammlung Meister-Galerie Die großen Maler und ihre Werke**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **ZUBEHÖR & NEWS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätze, für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische oder digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**RAe Leimbach · Mizerski · Cornberg,  
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **DER TAG IST GERETTET**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**COLUMBIA TRISTAR FILM UND  
FERNSEH PRODUKTIONS GMBH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Paul und Clara- Eine Liebe auf Umwegen Paul und Clara- Eine unvergeßliche Liebe Paul und Clara- Liebe vergeht nie Brisko's Jahrhundert-Show Die Kai Pflaume Show- Jede Sekunde zählt Kinderraub in Rio- Der Alptraum einer Mutter**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **TV LOTTERIE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Bernd Menzel-Lomnitz,  
Neuer Wall 32, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir hiermit für uns Titelschutz in Anspruch für

### **Die Kölner Branchen**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Die Kölner Seiten Verlags-GmbH,  
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

## **EDITIONALE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Elisabeth Broel Verlag,  
Siebachstrasse 42, 50733 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

## **Kriminalistische Kompetenz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Schmidt-Römhild,  
Prinzregentenstrasse 42, 10715 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fast wie ein Gentleman Wilder Kaiser**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

## **Tattoo for you Momente des Lebens Stunden des Schicksals**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Publish Verlag GmbH,  
Lessingstraße 1, 76530 Baden-Baden**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 434 vom 5. Oktober 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet:** [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 435) erscheint am 12.10.1999/Anzeigenschluß: 08.10.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 436 und erscheint am 19.10.1999  
Anzeigenschluß: 15.10.1999, 10 Uhr.**