

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

2gether  
2GETHER  
advo.net  
Ball der Medien  
BAU report  
Börse 2000  
Clever Kaufen  
CLINIC PRAXIS  
CLINICAL  
ConDome  
CRE report  
CREM report  
DEN TOD IM VISIER  
Der Bionic Mann  
Der Deutsche Medienball  
DER SPION, DER NICHT ZUM SCHUSS KAM  
Deutscher Medienball  
Deutschland macht man nicht mit links  
Druck & Medien  
Druck & Medien Magazin  
EIN SPION IN GEILER MISSION  
Einfach riesig  
EURO ULETT & OMELETT  
EXZESSIV  
Facility Management report  
FAMILIE GLOTZ  
FM report  
Freizeit Woche  
Fühl' Dich wohl  
Gold  
Gold Guide  
Gold Guide.de  
Gold Magazin  
Gold Net

Gold Online  
Gold Web  
HILFE, ICH KANN NICHT KOCHEN  
Hollywood Charts  
Immobilien-Business  
- Das Magazin für die Immobilien-Wirtschaft  
Immobilien-Konkret  
Immobilien-Nachrichten  
Innovative Verwaltung  
Internet  
Internet Business  
Internet Das Einsteiger Magazin  
Internet für Einsteiger  
Internet Guide  
Internet Management  
Internet News  
Internet Praxis  
Internet Pro  
Internet Professional  
Internet Shopper  
Internet Week  
IRRE TYPEN  
Ivonne  
Junior Abenteuer  
KLINIK PRAXIS  
KORREKT REISEN  
Low stress  
MADE IN SYLT.  
Malaria  
Media Regio Westfalen mrw  
Medienball  
Medienball Deutschlands  
Mehr Spass  
MIG  
MILLENIUM REISEN  
MKW Graphische Maschinen  
MKW RAPID

MUSIC IN GERMANY  
Net Ralley  
NETSHOW  
Nightcruiser  
No stress  
NOCH  
ONE-MINUTE-SOAP  
OnlineSingleShow  
PlayGames  
PlayPower  
PlayPS  
PRAXIS CLINIC  
PRAXIS KLINIK  
Prima Woche  
PS-Magazin  
PS-Power  
Real Estate  
- Das Magazin für die Immobilien-Wirtschaft  
Real Estate-Magazin  
Schöne Woche  
Soap-It-Yourself  
Spass & mehr  
Spass für alle  
Super Spass  
Superhits of Pop  
Tenspot  
The ConDome  
TRAUM UNTER WEISSEN SEGELN  
TWOGETHER  
Universe of Trance  
WELCOME ABOARD  
wellness - tips & trends  
Who's who im Facility Management  
Who's who im FM  
World of Play  
World of PS

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **EURO ULETT & OMELETT NOCH**

in allen Schriftarten, Darstellungsformen und zur Verwendung in allen Medien.

**Ingeborg Drost,**  
Chamerstraße 12 b, 93057 Regensburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Media Regio Westfalen mrw**

in jeder möglichen Schreibweise, Darstellungsform und Titelkombination für alle Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Ulrich Wiemann,**  
Sülzplatz 1, 51503 Rösrath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **MADE IN SYLT**

In allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle elektronische Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Frank J. Hansen,**  
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Publikationen im Printbereich und dem Bereich der elektronischen Medien für

## **Real Estate - Das Magazin für die Immobilien-Wirtschaft Immobilien-Business - Das Magazin für die Immobilien-Wirtschaft Immobilien-Nachrichten Immobilien-Konkret Real Estate-Magazin**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und Kombinationen.

**Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag,**  
60264 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Super Spass Spass & mehr Mehr Spass Einfach riesig Spass für alle Prima Woche Schöne Woche Freizeit Woche**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Mayer, Kambli und Kollegen,**  
Prannerstraße 11/IV, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **PlayPS PlayGames World of Play World of PS PlayPower PS-Power PS-Magazin**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,**  
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Tenspot**

für alle Produkte der Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Multimedia, Computer sowie Zubehör für die oben genannten Warengruppen,

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **WELCOME ABOARD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**RA Josef H. Mayer,  
Gerloser Weg 14, 36039 Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hollywood Charts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Eye Love You TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **2GETHER TWOGETHER 2gether CLINICAL CLINIC PRAXIS KLINIK PRAXIS PRAXIS CLINIC PRAXIS KLINIK**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Saupe  
c/o Saupe SFC Werbeagentur GmbH,  
Marktplatz 38, 88400 Biberach/Riß**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Gold Gold Net Gold Web Gold Guide Gold Online Gold Magazin**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Facility Management report FM report CRE report CREM report BAU report Who's who im FM Who's who im Facility Management Innovative Verwaltung**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Internet**  
**Internet Das Einsteiger Magazin**  
**Internet Business**  
**Internet für Einsteiger**  
**Internet Guide**  
**Internet Management**  
**Internet News**  
**Internet Praxis**  
**Internet Pro**  
**Internet Professional**  
**Internet Shopper**  
**Internet Week**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Walter Bistrizki,**  
Widenmayerstraße 18, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**MUSIC IN GERMANY**  
**MIG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,**  
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**EXZESSIV**  
**HILFE, ICH KANN NICHT KOCHEN**  
**ONE-MINUTE-SOAP**  
**FAMILIE GLOTZ**  
**DEN TOD IM VISIER**  
**IRRE TYPEN**  
**NETSHOW**  
**TRAUM UNTER WEISSEN SEGELN**  
**MILLENIUUM REISEN**  
**KORREKT REISEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,**  
Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

**Junior Abenteuer**

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Christian Rohnke, RAe Feddersen Laule**  
Ewerwahn Scherzberg Finkelnburg Clemm,  
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg

Wir nehmen gemäß § 5 Abs. 1 und 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

**Deutschland macht man**  
**nicht mit links**

mit allen Städtenamen und in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Firma Dr. Börner & Partner GmbH & Co. KG,**  
Rudolf-Diesel-Straße 26, 49479 Ibbenbüren

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Soap-It-Yourself**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Bionic Mann**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

### **MKW Graphische Maschinen MKW RAPID**

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Theisen & Partner,  
Ravenestraße 28, 56812 Cochem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die EVENT TV FERNSEHPRODUKTIONSGESSELLSCHAFT mbH, Berlin Titelschutz in Anspruch für:

### **Börse 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**PAe Maikowski & Ninnemann,  
Xantener Straße 10, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Ivonne Fühl' Dich wohl wellness - tips & trends**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Achim Zygar,  
Altmühlstraße 15 d, 33689 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Druck & Medien Druck & Medien Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**RAe Dr. Pfeifer & Kollegen,  
Bahnhofstraße 10, 70734 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Gold Guide.de**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Malaria**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Net Ralley**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, TV, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline Dienste).

**RAe Valbert & Vormbrock,  
Zeppelinstraße 9, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Nightcruiser**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Zimmermann, Scholz und Partner  
RAinnen und RAe,  
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Superhits of Pop The ConDome ConDome No stress Low stress**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Merchandising und Musikveranstaltungen.

**RAe Dr. Kukuk,  
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Clever Kaufen**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Rundfunk, Fernsehen und sonstige audiovisuelle und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**HEEL Verlag GmbH,  
Gut Pottscheidt, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **OnlineSingleShow**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen sowie Geschäftsbezeichnungen aller Art, Merchandising.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Der Deutsche Medienball Deutscher Medienball Medienball Deutschlands Medienball Ball der Medien**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Ballveranstaltungen, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,  
Benderstraße 23 a, 81247 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Namens und im Auftrag eines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

## **Universe of Trance**

in allen Darstellungsformen und Schreibweisen für Ton- und Bildtonträger jeglicher Konfiguration sowie die darauf bezogene Werbung, für elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie für Merchandisingartikel.

**RA Dirk Böttcher,  
Friedberger Anlage 22, 60316 Frankfurt a. Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **EIN SPION IN GEILER MISSION DER SPION, DER NICHT ZUM SCHUSS KAM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel, Finster & Behnke,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **advo.net**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, insbesondere mit und ohne Bindestrich und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RA Peter Eller,  
Gabelsbergerstraße 9, 80333 München**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 435 vom 12. Oktober 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 437) erscheint am 26.10.1999/Anzeigenschluß: 22.10.1999, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 436 und erscheint am 19.10.1999  
Anzeigenschluß: 15.10.1999, 10 Uhr.**