

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Ägyptomanie  
ApoMail  
Backstage Report  
BASISWISSEN Küche  
Berlin am Sonntag  
Berlin Symphony  
Berliner Sonntag  
Better Taste  
Better Taste It  
Better Taste!  
Brands & Media  
Brands 'n Media  
Brands and Media  
Business Forum  
Click TV  
Colour & Style Forum  
Cosmetic & Management-Forum  
Costech Forum  
Darguner Pastorale  
Das Leben ist zu kurz für schlechte Musik  
Der Fall der Maria B.  
DermaCos Forum  
Die faszinierende Welt des alten Ägypten  
Die Geschichte der Maria Bertram  
Die Schwarze Witwe  
DREAMCAST DRIVE  
DREAMCAST GALAXY  
DREAMCAST LIVE  
DREAMCAST MAGIC  
Edelstahl Rostfrei-Register  
Eine unglaubliche Geschichte  
EMBEDDED motion control  
FAIR  
FAIR Die unabhängige Messezeitung  
FAIRPLAY DREAMCAST  
Fast ein Gentleman  
Fernsehen +  
Financial Gates  
Focus Nerez  
Focus Nierdzewne  
Focus Rostfrei-Register  
Focus-Register  
Footcare Forum

FREEPLAY DREAMCAST  
FUCK.FM  
F♣CK.FM  
FUTURE DREAMCAST  
Galileo  
Guck mal  
Gute Laune  
H2Job  
HairStyle & Management  
Herzschmerz  
Ibiza 2000  
Initiativbanking  
Innovative Production  
- Guide to Automation and Modernization  
Innovative Produktion  
- Wegweiser für Automation und Modernisierung  
Internet Shopping  
jet Zet  
John B. Norman  
Klappsitz  
Kuchen BASISWISSEN  
Lachende Arena  
Lachende Sporthalle  
LEBENSKUNST  
life & architecture  
lifestyle & architecture  
LINUX ENTERPRISE COMPUTING  
LINUX IM ENTERPRISE  
LINUX IST ORANGE  
MAGIC DREAMCAST  
MDR-Glücksfenster  
MEINE SCHWESTER MARIA  
Meine Zeit  
Mullitär.de  
Nail Forum  
Net TV  
OptiMail  
Permanent Forum  
Perspektive - das Gesellschaftsmagazin  
Perspektiven - das Gesellschaftsmagazin  
Pflege-Colleg  
Pflegekollég  
PLAY DREAMCAST  
PLAYACTION DREAMCAST  
Plus TV  
Ra Ra Ramba Zamba

RAUM  
Rostfrei-Register  
Sachsendorfer  
Sandower  
Schindlers Koffer  
Schindlers Leben  
Schmellwitzer  
Schneewittchen und die sieben Kerle  
Schneewittchen und die sieben Zwerge  
Sehnsucht nach Zukunft  
Skin & Body Forum  
Solar Forum  
Solutions for people  
StartING up!  
Sterntaler  
Strings of harmony  
Ströbitzer  
style & architecture  
Telesurfer  
Teleweb  
THANK GOD IT'S BALL-DAY  
Top TV  
Top-Arbeitgeber  
Truck Illu  
TRUCK Katalog xxx  
Trucker Shop  
TV compact  
TV easy  
TV Net  
TV perfekt  
TV Timer  
TV Welt  
TV World  
TV+Net  
TVisions  
Unternehmer TV  
Unternehmer-TV  
USP  
Von Mensch zu Mensch  
Vorstands TV  
Vorstands-TV  
Weekend Diät  
Wir entwickeln Dresden  
WOLLN WA MA HOFFN  
Zu Gast im Hause Anhalt

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für:

## Guck mal

in Anspruch, in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Bofinger, Busch & Partner,  
Bolzstraße 6, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## StartING up!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,  
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Die Schwarze Witwe Eine unglaubliche Geschichte Der Fall der Maria B. Die Geschichte der Maria Bertram

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Bucherzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Dieter K. Pfannschmidt,  
Möwestraße 30, 81827 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Wir entwickeln Dresden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Dr. Knut Schulte,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Solutions for people

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Dr. Knut Schulte,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Initiativbanking

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Dr. Knut Schulte,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **RAUM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Madl & Susewind,  
Prannerstraße 1, 80333 München**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

## **Sterntaler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen als Reihentitel.

**RAe Witt, Frehland, Maull,  
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LEBENSKUNST**

**Das Magazin für die zweite Hälfte des Lebens.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe MITTELSTAEDT SOMMER,  
Richard-Strauss-Straße 1, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **EMBEDDED motion control**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Louis, Pöhlau, Lohrentz & Segeth,  
Merianstraße 26, 90409 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Unternehmer TV Vorstands TV Unternehmer-TV Vorstands-TV**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Link GmbH,  
Gottesweg 165, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ägyptomanie Die faszinierende Welt des alten Ägypten**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fast ein Gentleman**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 43

Jahr 1999

**4 3 7**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Ra Ra Ramba Zamba**

in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Onlineservices, Merchandising und Veranstaltungen aller Art.

**RA Dr. Helmut Schudt,  
Maria-Theresia-Straße 13, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **Pflege-Colleg Pflegekolleg**

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Schneewittchen und die sieben Zwerge Schneewittchen und die sieben Kerle**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sachsendorfer Ströbitzer Sandower Schmellwitzer**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Periodika, andere Medienerzeugnisse einschließlich aller Printmedien sowie Software-Erzeugnisse und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe Pätzelt und Seltmann, Büro Cottbus,  
Burgstraße 9, 03046 Cottbus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sehnsucht nach Zukunft Perspektive - das Gesellschaftsmagazin Perspektiven - das Gesellschaftsmagazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Top-Arbeitgeber H2Job USP**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,  
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Financial Gates

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen, Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für Druckerzeugnisse.

**RAe Boesebeck Droste,  
Darmstädter Landstraße 125,  
60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die EVENT TV FERNSEHPRODUKTIONSGESellschaft mbH, Berlin Titelschutz in Anspruch für:

## Von Mensch zu Mensch

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**PAe Maikowski & Ninnemann,  
Xantener Straße 10, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Innovative Produktion - Wegweiser für Automation und Modernisierung Innovative Production - Guide to Automation and Modernization

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Innovac GmbH,  
Lepiusstraße 51, 12163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Müllitär.de

In jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medien Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Dietrich Toellner Media Concept & Composing,  
Florastraße 62, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## MAGIC DREAMCAST PLAY DREAMCAST FAIRPLAY DREAMCAST FUTURE DREAMCAST FREEPLAY DREAMCAST PLAYACTION DREAMCAST DREAMCAST GALAXY DREAMCAST DRIVE DREAMCAST LIVE DREAMCAST MAGIC

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen für Publikationen im Printbereich, Software-Erzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM und CD-I, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**OZ Verlag GmbH,  
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für folgenden Titel in Anspruch:

## Klappsitz

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Print-Medien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), Tonträger allgemein, Videocassetten wie VHS/S-VHS/D-VHS/DV, Bildplatten, Standbild- und Bewegtbildträger allgemein, Bildtonträger allgemein, Hörfunkprogramme, Fernsehprogramme, Hörfunkstationen, Fernsehstationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Online-Medien allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Kino-Spielfilm-Titel.

**Polzer Media Group GmbH,  
Mittelstraße 34, 14467 Potsdam**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Brands and Media**  
**Brands 'n Media**  
**Brands & Media**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,**  
**Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Galileo**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,**  
**Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Rostfrei-Register**  
**Edelstahl Rostfrei-Register**  
**Focus Rostfrei-Register**  
**Focus-Register**  
**Focus Nerez**  
**Focus Nierdzewne**

in allen Variationen und Schreibweisen und für alle Medien (Print und elektronische Medien incl. Internet).

**Verlag Focus Rostfrei GmbH,**  
**Rheinstraße 4 a, 46509 Xanten**

Unter Hinweis auf §§ 5 (3), 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

**Berlin am Sonntag**  
**Berliner Sonntag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen mit Zusätzen und Untertiteln für alle Printmedien, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien einschließlich Internet und online-Dienste sowie Netzwerke.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,**  
**Briener Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Strings of harmony**  
**John B. Norman**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Michael Kaufmann & Andreas Rupek,**  
**Markt 27, 47608 Geldern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**FUCK.FM**  
**F♠ CK.FM**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,**  
**Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Schindlers Leben Schindlers Koffer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alfred Stöhr,  
Brückenstraße 30, 70376 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **jet Zet**

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen für alle Medien.

**Reiner Grundmann,  
Kreuzgasse 7, 91207 Lauf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BASISWISSEN Küche Küchen BASISWISSEN**

in sämtlichen Schreibweisen, Titelskombinationen und Abwandlungen.

**VERLAG DIE PLANUNG GmbH,  
Holzhofallee 25-31, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **FAIR FAIR Die unabhängige Messezeitung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,  
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Skin & Body Forum Nail Forum Footcare Forum Permanent Forum Costech Forum DermaCos Forum Colour & Style Forum HairStyle & Management Cosmetic & Management-Forum Business Forum Solar Forum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,  
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Backstage Report**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offlinedienste, sonstige Online-Medien und Softwareerzeugnisse.

**ideal Verlag GmbH,  
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **ApoMail OptiMail**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## WOLLN WA MA HOFFN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Online- und Offline-Dienste.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## life & architecture lifestyle & architecture style & architecture

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen.

**Hoehne Habann Elser, Werbeagentur GmbH,  
Martin-Luther-Straße 44, 71636 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Herzschmerz

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Meine Zeit

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

## TVisions TV+Net Teleweb Telesurfer Net TV TV Net Weekend Diät Gute Laune

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe SEUM & KLISCHIES,  
Schloßstraße 23, 19053 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## TV easy Fernsehen + TV compact Plus TV TV Welt TV World TV Timer Top TV Click TV TV perfekt

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**RA Jochen Stiebeling,  
Kattrepeel 2, 20095 Hamburg**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Berlin Symphony**

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien, Filme und Videos.

**RA Dr. Martin Munz, RAe Feddersen Laule  
Ewerwahn Scherzberg Finkelnburg Clemm,  
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MDR-Glücksfenster**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Internet Shopping**

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelkombination für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmmittel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Carsten Pfefferkorn,  
Havelstraße 24, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Better Taste**

## **Better Taste!**

## **Better Taste It**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und/oder variierten Abwandlungen auch bzgl. Zusätzen insbesondere für Druckerzeugnisse, Ton- und Bildtonträger, Film, Funk und Fernsehen.

**BMG Ariola Miller GmbH,  
Justus-von-Liebig-Ring 2, 25451 Quickborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Das Leben ist zu kurz für schlechte Musik**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **TRUCK Katalog xxx**

(anschließend mit fortlaufender Jahresangabe  
2000, 2001 usw.)

## **Trucker Shop**

## **Truck Illu**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**LINUX IST ORANGE  
LINUX IM ENTERPRISE  
LINUX ENTERPRISE COMPUTING  
THANK GOD IT'S BALL-DAY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schott & Störkmann,  
Invalidenstraße 112, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Lachende Sporthalle  
Lachende Arena  
Ibiza 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Darguner Pastorale**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen sowie Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RA Ulrich Schulze-Rosbach,  
Blissestraße 63, 10713 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**MEINE SCHWESTER MARIA**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 437 vom 26. Oktober 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 438) erscheint am 02.11.1999/Anzeigenschluß: 29.11.1999, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 440 und erscheint am 16.11.1999  
Anzeigenschluß: 12.11.1999, 10 Uhr.