

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Ägyptomanie
ApoMail
Backstage Report
BASISWISSEN Küche
Berlin am Sonntag
Berlin Symphony
Berliner Sonntag
Better Taste
Better Taste It
Better Taste!
Brands & Media
Brands 'n Media
Brands and Media
Business Forum
Click TV
Colour & Style Forum
Cosmetic & Management-Forum
Costech Forum
Darguner Pastorale
Das Leben ist zu kurz für schlechte Musik
Der Fall der Maria B.
DermaCos Forum
Die faszinierende Welt des alten Ägypten
Die Geschichte der Maria Bertram
Die Schwarze Witwe
DREAMCAST DRIVE
DREAMCAST GALAXY
DREAMCAST LIVE
DREAMCAST MAGIC
Edelstahl Rostfrei-Register
Eine unglaubliche Geschichte
EMBEDDED motion control
FAIR
FAIR Die unabhängige Messezeitung
FAIRPLAY DREAMCAST
Fast ein Gentleman
Fernsehen +
Financial Gates
Focus Nerez
Focus Nierdzewne
Focus Rostfrei-Register
Focus-Register
Footcare Forum

FREEPLAY DREAMCAST
FUCK.FM
F♣CK.FM
FUTURE DREAMCAST
Galileo
Guck mal
Gute Laune
H2Job
HairStyle & Management
Herzschmerz
Ibiza 2000
Initiativbanking
Innovative Production
- Guide to Automation and Modernization
Innovative Produktion
- Wegweiser für Automation und Modernisierung
Internet Shopping
jet Zet
John B. Norman
Klappsitz
Kuchen BASISWISSEN
Lachende Arena
Lachende Sporthalle
LEBENSKUNST
life & architecture
lifestyle & architecture
LINUX ENTERPRISE COMPUTING
LINUX IM ENTERPRISE
LINUX IST ORANGE
MAGIC DREAMCAST
MDR-Glücksfenster
MEINE SCHWESTER MARIA
Meine Zeit
Mullitär.de
Nail Forum
Net TV
OptiMail
Permanent Forum
Perspektive - das Gesellschaftsmagazin
Perspektiven - das Gesellschaftsmagazin
Pflege-Colleg
Pflegekollég
PLAY DREAMCAST
PLAYACTION DREAMCAST
Plus TV
Ra Ra Ramba Zamba

RAUM
Rostfrei-Register
Sachsendorfer
Sandower
Schindlers Koffer
Schindlers Leben
Schmellwitzer
Schneewittchen und die sieben Kerle
Schneewittchen und die sieben Zwerge
Sehnsucht nach Zukunft
Skin & Body Forum
Solar Forum
Solutions for people
StartING up!
Sterntaler
Strings of harmony
Ströbitzer
style & architecture
Telesurfer
Teleweb
THANK GOD IT'S BALL-DAY
Top TV
Top-Arbeitgeber
Truck Illu
TRUCK Katalog xxx
Trucker Shop
TV compact
TV easy
TV Net
TV perfekt
TV Timer
TV Welt
TV World
TV+Net
TVisions
Unternehmer TV
Unternehmer-TV
USP
Von Mensch zu Mensch
Vorstands TV
Vorstands-TV
Weekend Diät
Wir entwickeln Dresden
WOLLN WA MA HOFFN
Zu Gast im Hause Anhalt

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für:

Guck mal

in Anspruch, in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Bofinger, Busch & Partner,
Bolzstraße 6, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

StartING up!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Schwarze Witwe Eine unglaubliche Geschichte Der Fall der Maria B. Die Geschichte der Maria Bertram

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Bucherzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Dieter K. Pfannschmidt,
Möwestraße 30, 81827 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wir entwickeln Dresden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Dr. Knut Schulte,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Solutions for people

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Dr. Knut Schulte,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Initiativbanking

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Dr. Knut Schulte,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

RAUM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Madl & Susewind,
Prannerstraße 1, 80333 München**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Sterntaler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen als Reihentitel.

**RAe Witt, Frehland, Maull,
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LEBENSKUNST

Das Magazin für die zweite Hälfte des Lebens.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe MITTELSTAEDT SOMMER,
Richard-Strauss-Straße 1, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EMBEDDED motion control

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Louis, Pöhlau, Lohrentz & Segeth,
Merianstraße 26, 90409 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Unternehmer TV Vorstands TV Unternehmer-TV Vorstands-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Link GmbH,
Gottesweg 165, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ägyptomanie Die faszinierende Welt des alten Ägypten

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fast ein Gentleman

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ra Ra Ramba Zamba

in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Onlineservices, Merchandising und Veranstaltungen aller Art.

**RA Dr. Helmut Schudt,
Maria-Theresia-Straße 13, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

Pflege-Colleg Pflegekolleg

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schneewittchen und die sieben Zwerge Schneewittchen und die sieben Kerle

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sachsendorfer Ströbitzer Sandower Schmellwitzer

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Periodika, andere Medienerzeugnisse einschließlich aller Printmedien sowie Software-Erzeugnisse und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe Pätzelt und Seltmann, Büro Cottbus,
Burgstraße 9, 03046 Cottbus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sehnsucht nach Zukunft Perspektive - das Gesellschaftsmagazin Perspektiven - das Gesellschaftsmagazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Top-Arbeitgeber H2Job USP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Financial Gates

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen, Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für Druckerzeugnisse.

**RAe Boesebeck Droste,
Darmstädter Landstraße 125,
60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die EVENT TV FERNSEHPRODUKTIONSGESSELLSCHAFT mbH, Berlin Titelschutz in Anspruch für:

Von Mensch zu Mensch

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**PAe Maikowski & Ninnemann,
Xantener Straße 10, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Innovative Produktion - Wegweiser für Automation und Modernisierung Innovative Production - Guide to Automation and Modernization

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Innovac GmbH,
Lepiusstraße 51, 12163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Müllitär.de

In jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medien Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Dietrich Toellner Media Concept & Composing,
Florastraße 62, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

MAGIC DREAMCAST PLAY DREAMCAST FAIRPLAY DREAMCAST FUTURE DREAMCAST FREEPLAY DREAMCAST PLAYACTION DREAMCAST DREAMCAST GALAXY DREAMCAST DRIVE DREAMCAST LIVE DREAMCAST MAGIC

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen für Publikationen im Printbereich, Software-Erzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM und CD-I, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**OZ Verlag GmbH,
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für folgenden Titel in Anspruch:

Klappsitz

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Print-Medien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), Tonträger allgemein, Videocassetten wie VHS/S-VHS/D-VHS/DV, Bildplatten, Standbild- und Bewegtbildträger allgemein, Bildtonträger allgemein, Hörfunkprogramme, Fernsehprogramme, Hörfunkstationen, Fernsehstationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Online-Medien allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Kino-Spielfilm-Titel.

**Polzer Media Group GmbH,
Mittelstraße 34, 14467 Potsdam**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Brands and Media
Brands 'n Media
Brands & Media

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Galileo

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rostfrei-Register
Edelstahl Rostfrei-Register
Focus Rostfrei-Register
Focus-Register
Focus Nerez
Focus Nierdzewne

in allen Variationen und Schreibweisen und für alle Medien (Print und elektronische Medien incl. Internet).

Verlag Focus Rostfrei GmbH,
Rheinstraße 4 a, 46509 Xanten

Unter Hinweis auf §§ 5 (3), 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

Berlin am Sonntag
Berliner Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen mit Zusätzen und Untertiteln für alle Printmedien, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien einschließlich Internet und online-Dienste sowie Netzwerke.

RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Briener Straße 28, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Strings of harmony
John B. Norman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Michael Kaufmann & Andreas Rupek,
Markt 27, 47608 Geldern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FUCK.FM
F♠ CK.FM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 43

Jahr 1999

4 3 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Schindlers Leben Schindlers Koffer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alfred Stöhr,
Brückenstraße 30, 70376 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

jet Zet

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen für alle Medien.

**Reiner Grundmann,
Kreuzgasse 7, 91207 Lauf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BASISWISSEN Küche Küchen BASISWISSEN

in sämtlichen Schreibweisen, Titelnkombinationen und Abwandlungen.

**VERLAG DIE PLANUNG GmbH,
Holzhofallee 25-31, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FAIR FAIR Die unabhängige Messezeitung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Skin & Body Forum Nail Forum Footcare Forum Permanent Forum Costech Forum DermaCos Forum Colour & Style Forum HairStyle & Management Cosmetic & Management-Forum Business Forum Solar Forum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Backstage Report

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offlinedienste, sonstige Online-Medien und Softwareerzeugnisse.

**ideal Verlag GmbH,
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ApoMail OptiMail

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WOLLN WA MA HOFFN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Online- und Offline-Dienste.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

life & architecture lifestyle & architecture style & architecture

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen.

**Hoehne Habann Elser, Werbeagentur GmbH,
Martin-Luther-Straße 44, 71636 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Herzschmerz

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Meine Zeit

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

TVisions TV+Net Teleweb Telesurfer Net TV TV Net Weekend Diät Gute Laune

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe SEUM & KLISCHIES,
Schloßstraße 23, 19053 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TV easy Fernsehen + TV compact Plus TV TV Welt TV World TV Timer Top TV Click TV TV perfekt

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepeel 2, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Berlin Symphony

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien, Filme und Videos.

**RA Dr. Martin Munz, RAe Feddersen Laule
Ewerwahn Scherzberg Finkelnburg Clemm,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MDR-Glücksfenster

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Internet Shopping

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelkombination für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmmittel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Carsten Pfefferkorn,
Havelstraße 24, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Better Taste

Better Taste!

Better Taste It

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und/oder variierten Abwandlungen auch bzgl. Zusätzen insbesondere für Druckerzeugnisse, Ton- und Bildtonträger, Film, Funk und Fernsehen.

**BMG Ariola Miller GmbH,
Justus-von-Liebig-Ring 2, 25451 Quickborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Leben ist zu kurz für schlechte Musik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TRUCK Katalog xxx

(anschließend mit fortlaufender Jahresangabe
2000, 2001 usw.)

Trucker Shop

Truck Illu

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**LINUX IST ORANGE
LINUX IM ENTERPRISE
LINUX ENTERPRISE COMPUTING
THANK GOD IT'S BALL-DAY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schott & Störkmann,
Invalidenstraße 112, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Lachende Sporthalle
Lachende Arena
Ibiza 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Darguner Pastorale

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen sowie Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RA Ulrich Schulze-Rosbach,
Blissestraße 63, 10713 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MEINE SCHWESTER MARIA

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 437 vom 26. Oktober 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 438) erscheint am 02.11.1999/Anzeigenschluß: 29.11.1999, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 440 und erscheint am 16.11.1999
Anzeigenschluß: 12.11.1999, 10 Uhr.