

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

"R.02" A DIVISION OF REPERTOIRE RECORDS

ANGKOR VERLAG

Autohandel Niedersachsen

Avrupa STAR

BERATER TV

Berater TV - Aktuell

Berater TV-Online

Best of Soaps

BLAUER ENZIAN (Blau Blüht Der Enzian)

Böblinger Sonntag

Brille Direkt

C.O.E.L.N. Optik

Calwer Sonntag

CITYCOMPETENCE

Click The Music

ComfortZone

Computer based Information

Computer based Training

Connaisseur

Conventa.de

Cool Companies - Hot Products

Cool Companies Hot Products

Cross Cooking

Cross Cuisine

Cyber Games

CYBERCOPS

Dachfonds - Rating

Das Gesundheitshaus

DAS MAGAZIN

Das Magellan-Projekt

Das Messer

De Stralsunner

Der Day-Trader

Der Finanz- und Vermögensberater

Der Lotto-Profi

Der Stralsunder

Der Stralsunder am Mittwoch

Der Stralsunder am Sonntag

Der Stralsunner

Deutscher Taxiverband

DIE JAHRHUNDERT-MELODIE(N)

Die Kinder der Mauer

Die Klinge

Die Kunst des unabhängigen Denkens

Ein Lehrgang für erfolgreiche Anleger.

DIE MELODIE(N) DES JAHRHUNDERTS

Durchgehend warme Küche

Ein göttliches Team

ELEFANTENHERZ

ELEPHANTENHERZ

Entspannen & Pflegen

ENZIANBLAU

Extra STAR

F★CK.FM

Familie zu verschenken

Fellbacher Sonntag

Finden Sie das witzig?

Fleur de Santé

FRANKEN HEUTE

FUCK.FM

Fusion Food

Gaga

Gaga-TV

Gazete Star

Gazeteniz STAR

Gercek STAR

German Drug Law

Gesundheitsinfothek

GRAND PRIX MILLENIUM COLLECTION

Günlük STAR

Gurbetçinin Sesi STAR

Hardlock Active

Hardlock Aktive

Hardlock Bistro

Hardlock Cappuccino

Hardlock Espresso

Hardlock Gazzetta

Hardlock Lateccino

Hell

herrenkleidung.de

Hier leben wir

HOHENLOHE HEUTE

hr2 plus: Die Klassikwelle

Im Kreuz des Südens

Internet 2000

Kornwestheimer Sonntag

KRIMINAL TV

Leonberger Sonntag

LUCKYS TRIKE

M@rket plus

Macho-TV

MAMA'S TANZCLUB

Marbacher Sonntag

Master Of Evil-Der Psychokiller

Meine Soap-Stars

Meine Stars aus den Serien

Meine TV-Serien-Stars

Messer-Journal

Messer-News

Messer-Revue

Messer-Special

Messer-Zeitung

METROPOLIS ENTERTAINMENT

MILLENIUM COLLECTION

Mountain

Mountains

Mühlacker am Sonntag

Mühlacker Sonntag

Nesthocker - Familie zu verschenken

Oz STAR

PORTRAIT DER REGION HEILBRONN-FRANKEN

Radio-Kurier

REGION HEILBRONN-FRANKEN

Relax & Renew

Reutlinger Sonntag

Rugener Sonntag

S & S Vertriebsgruppe

SCHNITTART

Sindelfinger Sonntag

STAR

STAR 2000

STAR Avrupa

STAR Extra

STAR Gazetesı

STAR Gurbetçinin Sesi

STAR International

STAR Özel

STAR Türkiye

STAR Türkiye nin Sesi

Sterne lügen nicht

Stralsunder Sonntag

Sumo Bruno

SYSTEMSCHNITT JANSEN/RÜDIGER SCHNITTART

taxipress.de

Taxiverband Deutschland

Tübinger Sonntag

Türkiye STAR

Türkiye nin Sesi STAR

TV-Gaga

UCKERMARK - FREIZEITPARK UCKERMARK

Verband Deutscher Taxi- und Mietwagenunternehmen

VUP - VERY UNIMPORTANT PERSONS

WARUM KANN NICHT IN KUFSTEIN EIN WINZIG KLEINES PUFF

SEIN

West Side Rhythm

X-Cooking

Zeiträume

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mühlacker Sonntag Mühlacker am Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Böblinger Sonntag Sindelfinger Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Leonberger Sonntag Calwer Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**RAe Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Reutlinger Sonntag Tübinger Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Taxiverband Deutschland Deutscher Taxiverband Verband Deutscher Taxi- und Mietwagenunternehmen taxipress.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, insbesondere auch mit und ohne Bindestrich für alle Medien einschl. Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Off- und Online-Dienste inkl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und/oder andere Publikationen.

**Fachverlag Peter Krebitz,
VENTIL - Das Taximagazin aus München,
Oberföhringerstraße 246, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SCHNITTART SYSTEMSCHNITT JANSEN/ RÜDIGER SCHNITTART

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

Internet 2000

RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Radio-Kurier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

ADDX e.V.,
Ritastraße 4, 40589 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine TV-Serien-Stars Best of Soaps Meine Soap-Stars Meine Stars aus den Serien

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Multimedia-Artikel, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Merchandising.

BMG Ariola Hamburg GmbH,
Osterstraße 116, 20259 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DAS MAGAZIN für die Region Heilbronn-Franken **HOHENLOHE HEUTE** Magazin für die Region Heilbronn-Franken **FRANKEN HEUTE** Magazin für die Region Heilbronn-Franken **REGION HEILBRONN-FRANKEN** Magazin der Region **PORTRAIT DER REGION** **HEILBRONN-FRANKEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

EPPINGER-VERLAG OHG,
Brenzstraße 16, 74523 Schwäbisch Hall

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FUCK.FM **F★CK.FM**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Leibnizstraße 47, 10629 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mountain Mountains

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sumo Bruno

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline), Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Babelsberg Film GmbH,
Försterweg 2, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sterne lügen nicht

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Conventa.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Kanzlei Rüdissühli & Kollegen,
Charlottenstraße 29/31, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rügener Sonntag Stralsunder Sonntag Der Stralsunder Der Stralsunder am Mittwoch Der Stralsunder am Sonntag De Stralsunner Der Stralsunner

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste, sonstige Online-Medien und Internet.

**RA Jochen Stiebeling,
Kattrepel 2, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Messer-Journal Messer-Zeitung Messer-Revue Messer-News Messer-Special Das Messer Die Klinge

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MILLENNIUM COLLECTION GRAND PRIX MILLENNIUM COLLECTION

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform - auch in Verbindung und im Zusammenhang mit Namen und Künstlernamen - zur Verwendung für Künstlernamen, Tonträger, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen, TV-Merchandising, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse, Merchandising, Musikveranstaltungen und Textilwaren aller Art sowie für im Zusammenhang mit musikalischen Themen stehende Verwendungszwecke aller Art.

**JUPITER-RECORDS,
Friedastraße 22, 81479 München**

Namens und im Auftrag eines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

CYBERCOPS VUP - VERY UNIMPORTANT PERSONS UCKERMARK - FREIZEITPARK UCKERMARK METROPOLIS ENTERTAINMENT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger jeder Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Jens Schnelle,
An den Mühlen 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

STAR STAR International Türkiye STAR STAR Türkiye Avrupa STAR STAR Avrupa Günlük STAR STAR 2000 Gazete Star Gazeteniz STAR STAR Özel STAR Extra Extra STAR Türkiye'nin Sesi STAR STAR Türkiye'nin Sesi Öz STAR Gerçek STAR Gurbetcinin Sesi STAR STAR Gurbetcinin Sesi STAR Gazetesi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Yüksel Bayar,
Wielandstraße 10, 60318 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Magellan-Projekt Im Kreuz des Südens

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere im Bereich Film, Fernsehen und Hörfunk sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Online- und Offline-Dienste.

**Tandem Filmproduktion,
Linderhofstraße 2, 81377 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dachfonds - Rating

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**BHM GmbH,
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

TV-Gaga Gaga-TV Gaga

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fellbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline und Online-Dienste.

**RAe Heck, Geprägs, Litzbarski, Amann,
Doblerstraße 8, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nesthocker - Familie zu verschenken Familie zu verschenken

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Finanz- und Vermögensberater

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln, für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie Druckerzeugnisse, insbesondere eine an Finanzdienstleister und Vermögensberater gerichtete Lose-Blatt-Zeitschrift, und Softwareerzeugnisse.

**PA Dr. Wolfgang Gassner,
Nägelsbachstraße 49 A, 91052 Erlangen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BLAUER ENZIAN (Blau Blüht Der Enzian) ENZIANBLAU WARUM KANN NICHT IN KUFSTEIN EIN WINZIG KLEINES PUFF SEIN MAMA'S TANZCLUB

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien wie Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Musical und Film sowie elektronische Medien wie insbesondere Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BERATER TV Berater TV-Online Berater TV - Aktuell allein, jedoch auch in Verbindung mit Computer based Training Computer based Information

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Christoph Overhage,
Kochwiesenstraße 50, 51067 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44

Jahr 1999

4 3 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Brille Direkt
C.O.E.L.N. Optik
S & S Vertriebsgruppe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brille Direkt Peter Stappen,
Trierer Straße 12, 53518 Adenau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die Kunst des unabhängigen
Denkens. Ein Lehrgang für
erfolgreiche Anleger.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PA Martin Schweiger,
Leopoldstraße 77, 80802 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Autohandel Niedersachsen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**"R.02" A DIVISION OF
REPertoire RECORDS
ComfortZone**

für alle Medien.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Dr. Christoph Froning,
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Hardlock Gazzetta
Hardlock Bistro
Hardlock Cappuccino
Hardlock Lateccino
Hardlock Espresso
Hardlock Aktive
Hardlock Active**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Aladdin Knowledge Systems Germany,
Gabriele-Münter-Straße 1, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fusion Food
Cross Cuisine
Cross Cooking
X-Cooking
Durchgehend warme Küche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**MPM Medien Projekt Marketing GmbH,
Mattenerlenstraße 6,
76473 Iffezheim (Baden-Baden)**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zeiträume

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Bavariastraße 1 A, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Macho-TV

Finden Sie das witzig?

In allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für elektronische, digitale und audiovisuelle Medien- und Netzwerke, Film, Hörfunk und Fernsehen.

RAe Bader & Kollegen,
Leopoldstraße 54, 80802 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ein göttliches Team

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Westdeutsche Rundfunkwerbung GmbH (WWF),
Ludwigstraße 11, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Kinder der Mauer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere öffentliche Aufführungen, Veranstaltungen aller Art, Musikproduktionen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

RAe und PAe Schneiders & Behrendt,
Huestraße 23, 44787 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

West Side Rhythm Cyber Games Master Of Evil-Der Psychokiller

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DIE MELODIE(N) DES JAHRHUNDERTS DIE JAHRHUNDERT-MELODIE(N)

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,
Lenbachplatz 4, 80333 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44

Jahr 1999

4 3 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

hr2 plus: Die Klassikwelle

in allen Schreibweisen und Kombinationen für elektronische Medien, Tonträger und Printmedien.

**Hessischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

M@rket plus

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Für eine Mandantin nehme ich Titelschutz gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG in Anspruch für

Hier leben wir

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Becker Consult GmbH,
Mittelstraße 78, 40721 Hilden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Cool Companies - Hot Products Cool Companies Hot Products

in allen Schreibweisen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gesundheitsinfothek Das Gesundheitshaus

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Connaissanceur

für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (Online und Offline), in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen.

**RAe Zimmermann & Decker,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Entspannen & Pflegen Relax & Renew Fleur de Santé

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ELEFANTENHERZ ELEPHANTENHERZ

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Cameo Film- und Fernsehproduktion e.K.,
Lübecker Straße 6, 50668 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44

Jahr 1999

4 3 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

herrenkleidung.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Carl Seibert GmbH & Co. Herrenmode in Fulda,
Unterm Heilig Kreuz 10, 36037 Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Click The Music

für Musiktonträger.

**BOL Medien GmbH,
Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

KRIMINAL TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Birgit von Derschau,
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Lotto-Profi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Art Department Werbeagentur GmbH,
Lohrheidestraße 1, 44866 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CITYCOMPetence

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,
Oettingenstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Day-Trader

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kornwestheimer Sonntag Marbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

German Drug Law

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**ANGKOR VERLAG
LUCKYS TRIKE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Keller,
Foockenstraße 5, 65933 Frankfurt/Main**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 438 vom 2. November 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 439) erscheint am 09.11.1999/Anzeigenschluß: 05.11.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 440 und erscheint am 16.11.1998

Anzeigenschluß: 12.11.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

d n v - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage