

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 46

Jahr 1999

440

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

## Schnellübersicht:

@-Consulting  
1000 +  
1000 plus  
Baby des Jahres  
Baby des Monats  
Berlin Salsa  
Börse und Parlament  
Call-TV  
Database Intelligence  
Der Blick Dahinter  
DER EUROLDIE PETER WIELAND  
Der Zeitvogel  
Die Genialität der Einfachheit  
Die größten Seemonster der Welt  
Die Pusteblyume  
Die Pusteblyume GmbH  
Die Pusteblyume Verlags GmbH  
Die sensationellsten Rettungen der Welt  
Die sensationellsten Tricks der Welt  
Die unglaublichsten Tauschungen der Welt  
DIGITAL HAZE  
Dokustream  
Domain TV  
Donnas Baby  
DublEx  
e-people  
Ein Mann gibt nicht auf  
Elf 30  
EURO-OLDIE  
EUROLDIE  
Fit & Well  
FUTUR.DE  
Gartenteich  
GESCHENKE FINDEN

Glaube erlebt, gelebt  
GYNAECOL TRIBUNE  
GYNAECOLOGIE TRIBUNE  
GYNAECOLOGY TRIBUNE  
GYNO TRIBUNE  
Hof mit Himmel  
Icon TV  
insite  
jobfit  
joblife  
KALT ERWISCHT & HEISS GEKOCHT  
Kanzlei online  
live dabei  
LOVE-DETECTOR  
LOVE-DETEKTOR  
LOVE-MACHINE  
LOVE-MASCHINE  
Mädchenhandel - das schmutzige Geschäft mit der Lust  
Mallorca für eine Nacht  
nightspots  
NTEQGPC  
NTEqGPC  
OLA ESPAÑA  
Playstation Code Book  
POP 2001  
POP 2002  
POP 2003  
POP 2004  
POP 2005  
POP 2006  
POP 2007  
POP 2008  
POP 2009  
POP 2010  
PoS-Mail  
POSITIV  
Production Print

Purer Genuss  
Pusteblyume  
Regio aktuell  
Stream-Analyzer  
tausend +  
tausend plus  
tele click  
Tele Screener  
THAT'S LIFE - DAS LEBEN FINDET TÄGLICH STATT  
The World of  
The World of 18th Century Music  
The World of Classical Music  
The World of Early Music  
The World of Guitar (music)  
The World of Opera  
TimeWalk  
Traumhaft Fern  
Traumhaft Nah  
TV Bouquet  
TV more  
TV Screener  
TVdigital  
Tventure  
Unser 20. Jahrhundert - Auf dem Weg in die Zukunft 1970-1999  
Unser 20. Jahrhundert - Der Zweite Weltkrieg 1939-1945  
Unser 20. Jahrhundert - Die Eroberung des Weltalls  
Unser 20. Jahrhundert - Die Zeit der Supermächte 1945-1970  
Verlag Die Pusteblyume GmbH  
Vertriebsingenieur Online  
view  
view Das Magazin, das Freunde gewinnt  
WAGEL-FILM  
Wenn, dann Döbeln  
Wolfslyube

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Baby des Jahres Baby des Monats**

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,  
Dipl.-Ing. Loesenbeck,  
Jölllenbecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Die Pustebblume Verlags GmbH Verlag Die Pustebblume GmbH Die Pustebblume GmbH Die Pustebblume Pustebblume**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Bernd Klosterhalfen,  
Dollendorfer Straße 9-11, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **NTEqGPC NTEQGPC**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten sowie sonstiger Online-Dienste.

**Dr. Wolfgang Schupp,  
Binger Straße 17, 55437 Ober-Hilbersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **nightspots**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

**StadtZeitung  
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,  
Konrad-Adenauer-Allee 11, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **The World of The World of Classical Music The World of Early Music The World of 18th Century Music The World of Guitar (music) The World of Opera**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien, inklusive Druckerzeugnisse und sämtlichen audiovisuellen Medien.

**MVD Musik & Video Distribution GmbH,  
Oberweg 21 c, 82008 Unterhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **view view Das Magazin, das Freunde gewinnt**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**GeKo Gesellschaft für visuelle und  
verbale Kommunikation mbH,  
Geschäftsführerin: Frau Antoinette Pospischil,  
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir in allen Schreibweisen und Darstellungsformen Titelschutz in Anspruch für

**GYNAECOL TRIBUNE  
GYNO TRIBUNE  
GYNAECOLOGY TRIBUNE  
GYNAECOLOGIE TRIBUNE**

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH,  
Mainzer Straße 75, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Donnas Baby**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Database Intelligence  
Dokustream  
Stream-Analyzer  
TimeWalk  
Production Print  
DublEx**

in allen Schreibweisen, Titelnkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Onlinedienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**ICOM Software und Verlag,  
Feldstraße 41, 44141 Dortmund**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Unser 20. Jahrhundert  
- Der Zweite Weltkrieg 1939-1945  
Unser 20. Jahrhundert  
- Die Zeit der Supermächte  
1945-1970  
Unser 20. Jahrhundert  
- Auf dem Weg in die Zukunft  
1970-1999  
Unser 20. Jahrhundert  
- Die Eroberung des Weltalls**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **Call-TV**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

### **insite**

für Druckschriften und elektronische Medien.

**RAe Beil Staehle Wagner & Milde,  
RA Hansjörg Staehle,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **1000 + 1000 plus tausend plus tausend +**

in allen Schreibweisen, Darstellungsweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien und Medienerzeugnisse, insbesondere Software, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und sonstige Offline- und Online-Dienste.

**Rudolf Haufe Verlag,  
Hindenburgstraße 64, 79102 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **jobfit joblife**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Hörfunk.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft  
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Ein Mann gibt nicht auf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Kirch Media GmbH & Co. KGaA,  
Betastraße 1, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Purer Genuss**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Krammer Verlag Düsseldorf AG,  
Hermannstraße 3, 40233 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **@-Consulting Kanzlei online**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **DIGITAL HAZE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Sodige & Beck, Rechtsanwälte,  
Triftstraße 13, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**POP 2001  
POP 2002  
POP 2003  
POP 2004  
POP 2005  
POP 2006  
POP 2007  
POP 2008  
POP 2009  
POP 2010**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Der Zeitvogel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heidemarie Schultheis,  
Kaiserstraße 105, 52134 Herzogenrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**LOVE-MACHINE  
LOVE-DETECTOR  
LOVE-DETEKTOR  
LOVE-MASCHINE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Der Blick Dahinter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Astro-Kolleg Allgeier, B. + M. Allgeier,  
Postfach 12 26, 86938 Schondorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Traumhaft Nah Traumhaft Fern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**C&N Touristic AG,  
Am Kronberger Hang 2 a, 65824 Schwalbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für  
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Wolfsliebe**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstel-  
lungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle  
Medien.

**RAe Wedel Finster Behnke,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Gartenteich**

in allen Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle  
Medien, insbesondere Zeitschriften.

**Dähne Verlag GmbH,  
Postfach 250, 76256 Ettlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für

### **Die Genialität der Einfachheit**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für  
Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,  
elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,  
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 Markengesetz nehme ich für  
meine Mandantschaft Titelschutz für

### **PoS-Mail**

in Anspruch, in jeder Schreibweise, Darstellung, Form,  
Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in  
allen Medien.

**RA Prof. Lothar G. Voigtmann,  
Nerobergstraße 13, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im  
Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Bereich  
der elektronischen Medien und für geschäftliche  
Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

### **Vertriebsingenieur Online**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungs-  
formen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen  
sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,  
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir  
Titelschutz in Anspruch für:

### **POSITIV WAGEL-FILM**

In allen Schreibweisen, in allen Darstellungsformen, mit  
allen Zusätzen und Kombinationen, in allen Fernseh-,  
Film-, Video-, Veranstaltungs-, Computer- und  
Printformen sowie in allen digitale und analogen ON- und  
OFF-Line-Medien.

**Positiv & Wapel-Film \*HERZOG\*,  
Gutaweg 16, 70439 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mädchenhandel - das schmutzige Geschäft mit der Lust**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mallorca für eine Nacht**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **TVdigital TV Bouquet**

in allen Kombinationen, Abkürzungen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line und on-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Ramelow Langermann & Partner,  
Colonnaden 72, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **FUTUR.DE Gemeinsam Zukunft gestalten**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medien-erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VDI-Technologiezentrum,  
Abt. Zukünftige Technologien,  
Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Elf 30 Hof mit Himmel Glaube erlebt, gelebt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Evangeliums-Rundfunk International e.V.  
Fernsehen,  
Postfach 14 44, 35573 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

### **TV more Domain TV Tventure Tele Screener TV Screener tele click e-people Icon TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe SEUM & KLISCHIES,  
Schloßstraße 23, 19053 Schwerin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Wenn, dann Döbeln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stadtverwaltung Döbeln,  
Obermarkt 1, 04720 Döbeln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **GESCHENKE FINDEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Druckerzeugnisse.

**RA Alexander Schumitz,  
Nordallee 12, 54292 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen meiner Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **OLA ESPAÑA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RA Ludger J. Müller,  
Augustenstraße 8/III, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Börse und Parlament**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen.

**Anwaltssozietät Grünecker, Kinkeldey,  
Stockmair & Schwanhäusser,  
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Berlin Salsa**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Regio aktuell**

**Das illustrierte Magazin für die Region**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**DRUCKEREI ACKER GmbH,  
Mittelberg 6, 72501 Gammertingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **EURO-OLDIE EUROLDIE DER EUROLDIE PETER WIELAND**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Wieland,  
Raduhner Straße 59 A, 12355 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **live dabei**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Art, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**PAe CANZLER & BERGMEIER,  
Friedrich-Ebert-Straße 84, 85055 Ingolstadt**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Die sensationellsten Rettungen der Welt**

**Die sensationellsten Tricks der Welt  
Die unglaublichsten Täuschungen  
der Welt**

### **Die größten Seemonster der Welt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **KALT ERWISCHT & HEISS GEKOCHT THAT'S LIFE - DAS LEBEN FINDET TÄGLICH STATT**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Prisma Film- und Fernseh  
Produktionsgesellschaft mbH,  
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Playstation Code Book**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie elektronische Medien.

**Anspect International BV,  
Keizersgracht 826, NL - 1017 EE Amsterdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Fit & Well**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 440 vom 16. November 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 441) erscheint am 23.11.1999/Anzeigenschluß 19.11.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 444 und erscheint am 14.12.1999  
Anzeigenschluß: 10.12.1999, 10 Uhr.**