

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 46
Jahr 1999
440

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

@-Consulting
1000 +
1000 plus
Baby des Jahres
Baby des Monats
Berlin Salsa
Börse und Parlament
Call-TV
Database Intelligence
Der Blick Dahinter
DER EUROLDIE PETER WIELAND
Der Zeitvogel
Die Genialität der Einfachheit
Die größten Seemonster der Welt
Die Pustelblume
Die Pustelblume GmbH
Die Pustelblume Verlags GmbH
Die sensationellsten Rettungen der Welt
Die sensationellsten Tricks der Welt
Die unglaublichsten Tauschungen der Welt
DIGITAL HAZE
Dokustream
Domain TV
Donnas Baby
DublEx
e-people
Ein Mann gibt nicht auf
Elf 30
EURO-OLDIE
EUROLDIE
Fit & Well
FUTUR.DE
Gartenteich
GESCHENKE FINDEN

Glaube erlebt, gelebt
GYNAECOL TRIBUNE
GYNAECOLOGIE TRIBUNE
GYNAECOLOGY TRIBUNE
GYNO TRIBUNE
Hof mit Himmel
Icon TV
insite
jobfit
joblife
KALT ERWISCHT & HEISS GEKOCHT
Kanzlei online
live dabei
LOVE-DETECTOR
LOVE-DETEKTOR
LOVE-MACHINE
LOVE-MASCHINE
Mädchenhandel - das schmutzige Geschäft mit der Lust
Mallorca für eine Nacht
nightspots
NTEQGPC
NTEqGPC
OLA ESPAÑA
Playstation Code Book
POP 2001
POP 2002
POP 2003
POP 2004
POP 2005
POP 2006
POP 2007
POP 2008
POP 2009
POP 2010
PoS-Mail
POSITIV
Production Print

Purer Genuss
Pustelblume
Regio aktuell
Stream-Analyzer
tausend +
tausend plus
tele click
Tele Screener
THAT'S LIFE - DAS LEBEN FINDET TÄGLICH STATT
The World of
The World of 18th Century Music
The World of Classical Music
The World of Early Music
The World of Guitar (music)
The World of Opera
TimeWalk
Traumhaft Fern
Traumhaft Nah
TV Bouquet
TV more
TV Screener
TVdigital
Tventure
Unser 20. Jahrhundert - Auf dem Weg in die Zukunft 1970-1999
Unser 20. Jahrhundert - Der Zweite Weltkrieg 1939-1945
Unser 20. Jahrhundert - Die Eroberung des Weltalls
Unser 20. Jahrhundert - Die Zeit der Supermächte 1945-1970
Verlag Die Pustelblume GmbH
Vertriebsingenieur Online
view
view Das Magazin, das Freunde gewinnt
WAGEL-FILM
Wenn, dann Döbeln
Wolfsliebe

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Baby des Jahres Baby des Monats

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,
Dipl.-Ing. Loesenbeck,
Jöllennecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Pustelblume Verlags GmbH Verlag Die Pustelblume GmbH Die Pustelblume GmbH Die Pustelblume Pustelblume

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Bernd Klosterhalfen,
Dollendorfer Straße 9-11, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

NTEqGPC NTEQGPC

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten sowie sonstiger Online-Dienste.

**Dr. Wolfgang Schupp,
Binger Straße 17, 55437 Ober-Hilbersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

nightspots

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

**StadtZeitung
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,
Konrad-Adenauer-Allee 11, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The World of The World of Classical Music The World of Early Music The World of 18th Century Music The World of Guitar (music) The World of Opera

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien, inklusive Druckerzeugnisse und sämtlichen audiovisuellen Medien.

**MVD Musik & Video Distribution GmbH,
Oberweg 21 c, 82008 Unterhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

view view Das Magazin, das Freunde gewinnt

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**GeKo Gesellschaft für visuelle und
verbale Kommunikation mbH,
Geschäftsführerin: Frau Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir in allen Schreibweisen und Darstellungsformen Titelschutz in Anspruch für

**GYNAECOL TRIBUNE
GYNO TRIBUNE
GYNAECOLOGY TRIBUNE
GYNAECOLOGIE TRIBUNE**

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH,
Mainzer Straße 75, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Donnas Baby

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Database Intelligence
Dokustream
Stream-Analyzer
TimeWalk
Production Print
DublEx**

in allen Schreibweisen, Titelnkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Onlinedienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**ICOM Software und Verlag,
Feldstraße 41, 44141 Dortmund**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Unser 20. Jahrhundert
- Der Zweite Weltkrieg 1939-1945
Unser 20. Jahrhundert
- Die Zeit der Supermächte
1945-1970
Unser 20. Jahrhundert
- Auf dem Weg in die Zukunft
1970-1999
Unser 20. Jahrhundert
- Die Eroberung des Weltalls**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Call-TV

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

insite

für Druckschriften und elektronische Medien.

**RAe Beil Staehle Wagner & Milde,
RA Hansjörg Staehle,
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

1000 + 1000 plus tausend plus tausend +

in allen Schreibweisen, Darstellungsweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien und Medienerzeugnisse, insbesondere Software, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und sonstige Offline- und Online-Dienste.

**Rudolf Haufe Verlag,
Hindenburgstraße 64, 79102 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

jobfit joblife

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Hörfunk.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ein Mann gibt nicht auf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Kirch Media GmbH & Co. KGaA,
Betastraße 1, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Purer Genuss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Krammer Verlag Düsseldorf AG,
Hermannstraße 3, 40233 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

@-Consulting Kanzlei online

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DIGITAL HAZE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Sodige & Beck, Rechtsanwälte,
Triftstraße 13, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**POP 2001
POP 2002
POP 2003
POP 2004
POP 2005
POP 2006
POP 2007
POP 2008
POP 2009
POP 2010**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Zeitvogel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heidemarie Schultheis,
Kaiserstraße 105, 52134 Herzogenrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**LOVE-MACHINE
LOVE-DETECTOR
LOVE-DETEKTOR
LOVE-MASCHINE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Der Blick Dahinter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Astro-Kolleg Allgeier, B. + M. Allgeier,
Postfach 12 26, 86938 Schondorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Traumhaft Nah Traumhaft Fern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**C&N Touristic AG,
Am Kronberger Hang 2 a, 65824 Schwalbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wolfsliebe

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstel-
lungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle
Medien.

**RAe Wedel Finster Behnke,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Gartenteich

in allen Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle
Medien, insbesondere Zeitschriften.

**Dähne Verlag GmbH,
Postfach 250, 76256 Ettlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Die Genialität der Einfachheit

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für
Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art,
elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 Markengesetz nehme ich für
meine Mandantschaft Titelschutz für

PoS-Mail

in Anspruch, in jeder Schreibweise, Darstellung, Form,
Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in
allen Medien.

**RA Prof. Lothar G. Voigtmann,
Nerobergstraße 13, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im
Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Bereich
der elektronischen Medien und für geschäftliche
Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Vertriebsingenieur Online

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungs-
formen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen
sowie Zusätzen.

**RAin Henrike Giebelen,
Sybelstraße 1 a, 40239 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

POSITIV WAGEL-FILM

In allen Schreibweisen, in allen Darstellungsformen, mit
allen Zusätzen und Kombinationen, in allen Fernseh-,
Film-, Video-, Veranstaltungs-, Computer- und
Printformen sowie in allen digitale und analogen ON- und
OFF-Line-Medien.

**Positiv & Wapel-Film *HERZOG*,
Gutaweg 16, 70439 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mädchenhandel - das schmutzige Geschäft mit der Lust

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mallorca für eine Nacht

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TVdigital TV Bouquet

in allen Kombinationen, Abkürzungen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line und on-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Ramelow Langermann & Partner,
Colonnaden 72, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FUTUR.DE Gemeinsam Zukunft gestalten

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medien-erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VDI-Technologiezentrum,
Abt. Zukünftige Technologien,
Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elf 30 Hof mit Himmel Glaube erlebt, gelebt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Evangeliums-Rundfunk International e.V.
Fernsehen,
Postfach 14 44, 35573 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

TV more Domain TV Tventure Tele Screener TV Screener tele click e-people Icon TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe SEUM & KLISCHIES,
Schloßstraße 23, 19053 Schwerin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Wenn, dann Döbeln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stadtverwaltung Döbeln,
Obermarkt 1, 04720 Döbeln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
meine Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GESCHENKE FINDEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und
Kombinationen für alle Druckerzeugnisse.

**RA Alexander Schumitz,
Nordallee 12, 54292 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für
einen meiner Mandanten Titelschutz in Anspruch für den
Titel

OLA ESPAÑA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kom-
binationen und für alle Medien.

**RA Ludger J. Müller,
Augustenstraße 8/III, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für
eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Börse und Parlament

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstel-
lungsformen.

**Anwaltssozietät Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für:

Berlin Salsa

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortver-
bindung und Kombination zur Verwendung in allen
Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir
Titelschutz in Anspruch für

Regio aktuell

Das illustrierte Magazin für die Region

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle
Medien.

**DRUCKEREI ACKER GmbH,
Mittelberg 6, 72501 Gammertingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich
Titelschutz in Anspruch für

EURO-OLDIE EUROLDIE DER EUROLDIE PETER WIELAND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Wieland,
Raduhner Straße 59 A, 12355 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere
Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

live dabei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle
Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Art,
Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art,
audiovisuelle und elektronische Medien, Druck-
erzeugnisse und Veranstaltungen.

**PAe CANZLER & BERGMIEIER,
Friedrich-Ebert-Straße 84, 85055 Ingolstadt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die sensationellsten Rettungen
der Welt**
Die sensationellsten Tricks der Welt
**Die unglaublichsten Täuschungen
der Welt**
Die größten Seemonster der Welt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KALT ERWISCHT & HEISS GEKOCHT
THAT'S LIFE - DAS LEBEN FINDET
TÄGLICH STATT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Prisma Film- und Fernseh
Produktionsgesellschaft mbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Playstation Code Book

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie elektronische Medien.

**Anspect International BV,
Keizersgracht 826, NL - 1017 EE Amsterdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Fit & Well

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 440 vom 16. November 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 441) erscheint am 23.11.1999/Anzeigenschluß 19.11.1999, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 444 und erscheint am 14.12.1999
Anzeigenschluß: 10.12.1999, 10 Uhr.**