

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

1.....n. Raketenfestival in Neubrandenburg  
 1.....n. Tag der Raumfahrt in Neubrandenburg  
 Abenteuer Robinson  
 Alleswas  
 Art (ART) Collection  
 Asian Art  
 ASP World  
 Auftrag Robinson  
 Auto-Foto  
 Auto-Moto-Foto  
 Autsch Du Fröhliche  
 AVARDI  
 AVARDI.COM  
 AVARDI.DE  
 beats per minute  
 beatz per minute  
 Bei Anruf soap  
 Berater-Checkbuch  
 Berater-Checkbuch Geschäftsführer-Vergütungen  
 Berater-Checkbuch Insolvenz  
 Berater-Checkbuch Überschuldung und Sanierung  
 Berater-Checkbuch Unternehmenskauf  
 bpm  
 ChemBioChem  
 ChemBioChem - A European Journal  
 ChemMedChem  
 ChemMedChem - A European Journal  
 ChemPhysChem  
 ChemPhysChem - A European Journal  
 Cinetest  
 CYBERCOPS  
 Das Pferd im Blick  
 DDR-NOSTALGIE  
 Demut  
 dental info  
 dental inside  
 dental intern  
 dental news  
 Der Kenner  
 Der Online-Handelsplatz  
 Der Online-Rechtsberater  
 Deutsches Reise-Magazin  
 Die dümmsten Pannen der Welt  
 Die dümmsten Schlamassel der Welt  
 Die Millennium-Katastrophe - Computer Crash 2000  
 Die Qualitäts-Story der Firma ...  
 Die Streitschule  
 Die Streitschule - Das Übungsbuch  
 Die Streitschule für Jedermann  
 Die verrücktesten Rettungen der Welt  
 Die verrücktesten Stunts der Welt  
 Die verrücktesten Täuschungen der Welt  
 E-Ware  
 Easy Internet  
 ELITE  
 Erfolg und Vision  
 Exkursion Robinson  
 Expedition Robinson  
 Experiment Robinson  
 Geschichte erleben  
 Geschichte live  
 GUT DRAUF!  
 Herkunft und Zukunft  
 History  
 History-TV  
 Ihr Online-Handelsplatz  
 Ihr Online-Rechtsberater  
 Insel-Duell  
 Internet Easy  
 Internet-Druckerei  
 Interstar  
 ISP World  
 Kinder aus Porzellan  
 KINDER PUPPEN  
 Kleine Kinder aus Porzellan  
 Let us entert@in you!  
 Lifelive  
 Männer in den Bergen  
 Mein Leben und ich  
 Mein sogenanntes Leben  
 METROPOLIS ENTERTAINMENT  
 Mission Robinson  
 Multimedia-Führerschein  
 Multimediafährerschein  
 Net-Nepp  
 net-nepp.de  
 Netnepp  
 Odd-z  
 Odds  
 Odds-Magazin  
 Odds-Sportwetten  
 Online-Druckerei  
 Operation Robinson  
 Printernet  
 Printnet  
 Projekt Robinson  
 PUPPEN KINDER  
 PUPPENKINDER  
 Remember Your Skills  
 Robinson  
 shareinfo  
 Sonntagszeitung (in Verbindung mit ...)  
 Sportset  
 Star  
 Star International  
 Star Life  
 Star TV  
 stock-guide  
 stock-informer  
 stock-journal  
 Super-Odds  
 Teufelskreis der Gewalt  
 Tradition und Fortschritt  
 Tradition, Aktion, Vision  
 UCKERPARK - FREIZEITPARK UCKERMARK  
 UNDINE  
 Ursprung und Ziele  
 Vatan  
 Verzauberte Weihnacht  
 Voll mein Leben  
 VUP - VERY UNIMPORTANT PERSONS  
 WADDE HADDE DUDEDEA  
 Warpcast  
 Warpcaster  
 Warpcoder  
 Warpplayer  
 Well Fit  
 Wie wir wurden was wir sind  
 Wille und Tat  
 Winner  
 www shopping  
 Zahnarztpraxis + Wirtschaft  
 Zeitschrift für Wohnungseigentum (ZWE)  
 Zeitschrift für Wohnungseigentumsrecht (ZWE)  
 ZWE  
 ZWE - Zeitschrift für Wohnungseigentum

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Millennium-Katastrophe - Computer Crash 2000**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Pferd im Blick**

mit allen Städtenamen und in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Dr. Börner & Partner GmbH & Co. KG,  
Rudolf-Diesel-Straße 26, 49479 Ibbenbüren**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Der Kenner**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (Online und Offline).

**Rolf Gückel,  
Badstraße 9/1, 72766 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **GUT DRAUF!**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Berater-Checkbuch Berater-Checkbuch Geschäftsführer-Vergütungen Berater-Checkbuch Insolvenz Berater-Checkbuch Überschuldung und Sanierung Berater-Checkbuch Unternehmenskauf**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **ZWE ZWE - Zeitschrift für Wohnungseigentum Zeitschrift für Wohnungseigentum (ZWE) Zeitschrift für Wohnungseigentumsrecht (ZWE)**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Odds**  
**Odd-z**  
**Odds-Sportwetten**  
**Odds-Magazin**  
**Super-Odds**  
**Sportset**  
**Winner**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke einschl. Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Olympia-Verlag GmbH,**  
**Badstraße 4-6, 90402 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Star**  
**Star International**  
**Star Life**  
**Star TV**  
**Vatan**  
**Interstar**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Star Verlags GmbH,**  
**Admiral-Rosendahl-Straße 3 a, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Expedition Robinson**  
**Auftrag Robinson**  
**Mission Robinson**  
**Abenteuer Robinson**  
**Experiment Robinson**  
**Projekt Robinson**  
**Insel-Duell**  
**Exkursion Robinson**  
**Operation Robinson**  
**Robinson**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,**  
**Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG, nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Kinder aus Porzellan**  
**Kleine Kinder aus Porzellan**  
**PUPPENKINDER**  
**KINDER PUPPEN**  
**PUPPEN KINDER**  
**UNDINE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Dr. Weiss, Weiss & Brecht,**  
**Zeppelinstraße 4, 78234 Engen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Männer in den Bergen**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien wie Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Musical und Film sowie elektronische Medien wie insbesondere Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe KRAUSS SCHOEPE HENKENBORG,  
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bei Anruf soap**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Net-Nepp Netnepp net-nepp.de**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Voll mein Leben Mein Leben und ich Mein sogenanntes Leben**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Columbia Tristar  
Film und Fernsehproduktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Online-Druckerei Internet-Druckerei E-Ware Printernet Printnet**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH MEDIA GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ChemBioChem ChemBioChem - A European Journal ChemPhysChem ChemPhysChem - A European Journal ChemMedChem ChemMedChem - A European Journal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler, Mueller, Weitzel, Wirtz,  
Bockenheimer Landstraße 51-53,  
60325 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47

Jahr 1999

**4 4 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **www shopping**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, grafischen Gestaltungen und Wortverbindungen sowie Titelkombinationen für Druckereierzeugnisse, Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim, Seibert,  
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Größen und Schreibweisen und Abkürzungen in Anspruch für:

### **stock-informer stock-guide stock-journal shareinfo**

Für alle Formen der Printmedien und elektronischen Publikationen sowie für Software.

**Strömer Rechtsanwälte,  
Duisburger Straße 5, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Alleswas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich off-line und on-line Dienste und sonstige on-line Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RA Tilmann Leopold,  
Waidmarkt 10-12, 50676 Köln**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

### **Asian Art Art (ART) Collection**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, für Soft- und Hardware sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,  
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden SWING ENTERTAINMENT SOFTWARE GMBH Titelschutz in Anspruch für den Satz:

### **Let us entert@in you!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,  
Gerhard-Hoehme-Allee 1, 41466 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **WADDE HADDE DUDEDEA**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47

Jahr 1999

**4 4 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Hiermit nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz gemäß § 5 Abs. 2 MarkenG in Anspruch für

## **Well Fit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Cinetest**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien.

**RAe Sonntag & Partner GbR,  
Schertlinstraße 23, 86159 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in allen Schreibweisen für jedwede Verwendungsweise im Zusammenhang mit Medien jeglicher Art in Anspruch für folgenden Titel:

## **Remember Your Skills**

**PAe Grättinger & Partner (GbR),  
Wittelsbacherstraße 5, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **DDR-NOSTALGIE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für CD-ROM Produkte.

**Hanns-Peter Ch. Nüsslein,  
Graudener Straße 21 e, 10243 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

**dental info  
dental intern  
dental inside  
dental news  
Zahnarztpraxis+Wirtschaft**

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Internet Easy  
Easy Internet  
ISP World  
ASP World**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Walter Bistritzki,  
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Multimediaführerschein Multimedia-Führerschein**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschl. Multimedia-Anwendungen, Merchandising, Zeitschriften und Bücher sowie sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Assmann & Wegmann,  
Großen Reichenstraße 27, 20457 Hamburg**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

## **Demut**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Teledienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,  
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Lifeline**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Autsch Du Fröhliche**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Columbia Tristar  
Film und Fernsehproduktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

### **Die Streitschule Die Streitschule für Jedermann Die Streitschule - Das Übungsbuch**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, als Serientitel für Rundfunk- und Fernsehsendungen und Nutzung durch Online-Dienste/Internet.

**Kanzlei Beil Staehle Wagner & Milde,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Online-Handelsplatz Ihr Online-Handelsplatz Der Online-Rechtsberater Ihr Online-Rechtsberater**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Namens und im Auftrag eines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

### **CYBERCOPS VUP - VERY UNIMPORTANT PERSONS UCKERPARK - FREIZEITPARK UCKERMARK METROPOLIS ENTERTAINMENT**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger jeder Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Jens Schnelle,  
An den Mühlen 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Wille und Tat Erfolg und Vision Tradition und Fortschritt Wie wir wurden was wir sind Ursprung und Ziele Herkunft und Zukunft Tradition, Aktion, Vision Die Qualitäts-Story der Firma ...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, für alle Medien.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47

Jahr 1999

**4 4 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Auto-Foto Auto-Moto-Foto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Deutsches Reise-Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**Deutsches Reise-Magazin GmbH,**  
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AVARDI AVARDI.DE AVARDI.COM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**H. Schneider GmbH & Co. KG,**  
Strandbaddamm 2 - 4, 22877 Wedel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **1.....n. Tag der Raumfahrt in Neubrandenburg 1.....n. Raketenfestival in Neubrandenburg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**PA Karl H. Voß,**  
Kruseshofer Straße 20, 17036 Neubrandenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Teufelskreis der Gewalt beats per minute beatz per minute bpm History History-TV Geschichte live Geschichte erleben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Die dümmsten Pannen der Welt Die verrücktesten Täuschungen der Welt Die verrücktesten Rettungen der Welt Die verrücktesten Stunts der Welt Die dümmsten Schlamassel der Welt Verzauberte Weihnacht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,**  
Widenmayerstraße 32, 80538 München

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47

Jahr 1999

**4 4 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region München

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Rhein-Main

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Hamburg

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Düsseldorf

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Stuttgart

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Köln/Bonn

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Berlin

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Schwarzwald

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bodensee

## **ELITE**

Entscheider-Magazin für die oberen 10.000 der Region Bayern

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variiertes Abwandlung, für jegliche Print- und elektronische Medien.

**G.k.M Gesellschaft für  
kundenorientiertes Marketing mbH,  
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sonntagszeitung**

Jeweils in Verbindung mit dem Namen der Region

**Aalen**

**Augsburg**

**Biberach**

**Göppingen**

**Heidelberg**

**Konstanz**

**Mannheim**

**Pforzheim**

**Reutlingen**

**Tübingen**

**Ulm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen.

**Witreu G.m.b.H.,  
Gärtnerstraße 2, 63739 Aschaffenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Warpcast**

**Warpcoder**

**Warplayer**

**Warpcaster**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,  
Armgarthstraße 4, 22087 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47

Jahr 1999

**4 4 1**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 441 vom 23. November 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 442) erscheint am 30.11.1999/Anzeigenschluß: 26.11.1999, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 444 und erscheint am 14.12.1998**

**Anzeigenschluß: 10.12.1999, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres