

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

### ARTISTS for SPORT

Auszeit  
Berlin Süd Ost Das Stadtmagazin Köpenicker Kalender  
Berlin Süd Ost Das Stadtmagazin TrepTour  
Cubano Beats  
Cubano Hip Hop  
Cubano Rap  
Deep Water - Im Sog der Angst  
DER DEUTSCHE BAUUNTERNEHMER  
- JAHRBUCH ERFOLGREICHER  
BAUUNTERNEHMER DES JAHRES  
Der Kamin als Seele des Heimes  
DER KÖLNER MORGEN  
DER MARKTPLATZ FÜR MEINUNGEN  
Der Nächste bitte!  
Der verratene Verkauf  
Der Wirtschaftsjournalist  
Deutsch  
Deutschland - Deine Jugend  
Deutschland, Deine Jugend  
Die Abenteuer von Bert & Indi  
Die Gardinen in der Wohnung  
Die Philosophie der ZahnRadTechnik  
DIREKT MEHR  
DUMM F\*\*\*\* GUT  
DUMM FICKT GUT  
Einfach lecker  
EPODIA.COM - SAG, WIE'S WIRKLICH IST  
EPODIA.DE - SAG, WIE'S WIRKLICH IST  
Famolino  
Feel

Fresco  
Gesund genießen!  
Glücksanne  
Gnadenlose Verführung  
job and life  
job and life  
job&live  
job&live  
joblive  
KÖLNER MORGEN  
Kuli & Co  
KUNDEN-POWER FÜR'S INTERNET  
Kunst & Kurz  
L-M-X.de  
Leipzig-life  
Life mit Max  
Life-mit-Max.de  
LMX  
mac.jazz  
MAGIC MOMENTS  
Mc Jazz  
Meine neue Frisur  
Menschenskind!  
Mona  
Paris - Berlin  
Phantasievolles Ausstatten  
PLAYSTATION FAN  
PLAYSTATION INSIDE  
PLAYSTATION ONLY  
Privat!  
Rustikale und elegante Häuser  
SPORT in CONCERT  
SPORT meets MUSIC

Steuerpraxis Datenbank  
Steuerpraxis Datenbank Einkommensteuerrecht  
Steuerpraxis Datenbank Erbschaftsteuer  
Steuerpraxis Datenbank Internationales Steuerrecht  
Steuerpraxis Datenbank Umsatzsteuerrecht  
studyfit  
Theofil  
uni and life  
uni and live  
uni&live  
uni&live  
unilife  
unilife  
Unsterbliche Hits  
Virtual Conductor  
w-info  
w-info für München und Oberbayern  
w-info Magazin  
w-info Magazin für München und Oberbayern  
w-info Wirtschaftsmagazin  
w-info Wirtschaftsmagazin für München und Oberbayern  
Wirtschaftsmagazin für München und Oberbayern  
Zeitschrift für Konfliktmanagement (ZKM)  
Zett  
ZKM  
ZKM - Zeitschrift für Konfliktmanagement  
ZUKUNFTSFALLE - ZUKUNFTSCHANCE

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Zett**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Feel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,  
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **Kunst & Kurz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, DVD, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**702® MEDIA, Alexander Gräfe,  
Baruther Straße 8, 10961 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PLAYSTATION ONLY PLAYSTATION INSIDE PLAYSTATION FAN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen auch unter- und miteinander zur Verwendung in allen Medien.

**Cybermedia GmbH,  
Wallbergstraße 10, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DER DEUTSCHE BAUNTERNEHMER - JAHRBUCH ERFOLGREICHER BAUNTERNEHMER DES JAHRES**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungen und Kombinationsformen in allen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Print-Medien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen und sonstige Suchsysteme), Bild- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche und für Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Specialmarketing Connect Zwickau  
Verlag und Unternehmensförderung (GbR),  
Samuel-Heinicke-Straße 47, 08058 Zwickau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **ZKM ZKM - Zeitschrift für Konfliktmanagement Zeitschrift für Konfliktmanagement (ZKM)**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Familino**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA/WP/StB Rudolf H. Bonn,  
Berliner Allee 59, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Theofil**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA/WP/StB Rudolf H. Bonn,  
Berliner Allee 59, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **DIREKT MEHR**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für Magazine, Journale, periodische Zeitschriften.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufering 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der verratene Verkauf**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,  
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Steuerpraxis Datenbank  
Steuerpraxis Datenbank  
Erbschaftsteuer  
Steuerpraxis Datenbank  
Umsatzsteuerrecht  
Steuerpraxis Datenbank  
Einkommensteuerrecht  
Steuerpraxis Datenbank  
Internationales Steuerrecht**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufering 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**joblive  
job and live  
job&live  
job and life  
job&life  
studyfit  
unilife  
uni and life  
uni&life  
unilive  
uni and live  
uni&live**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Hörfunk.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft  
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 48

Jahr 1999

**4 4 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Deutsch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, einschließlich Film, Fernsehen und Internet-Dienstleistungen sowie für Softwareprodukte.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DUMM FICKT GUT DUMM F\*\*\*\* GUT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel, Finster & Behnke,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die Landbäckerei Stinges & Söhne GmbH, Lüttelbracht 102, 41379 Brüggen Titelschutz in Anspruch für

## **Die Abenteuer von Bert & Indi**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen zur Verwendung für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Bild-/Tonträgerpromotion, Merchandising, Veranstaltungen, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Kiani & Springorum PAe und RAe,  
Heinrich-Heine-Allee 29, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Deutschland, Deine Jugend Deutschland - Deine Jugend**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Cubano Rap Cubano Hip Hop Cubano Beats**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Virgin Schallplatten GmbH,  
Herzogstraße 64, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **w-info w-info für München und Oberbayern w-info Wirtschaftsmagazin w-info Wirtschaftsmagazin für München und Oberbayern w-info Magazin w-info Magazin für München und Oberbayern Wirtschaftsmagazin für München und Oberbayern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**vmm wirtschaftsverlag gmbh,  
Ulmer Straße 249, 86391 Stadtbergen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Virtual Conductor

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Computerprogramme, Bühnenwerke, Online-Darstellungen, Filme und Videos.

**RA Dr. Martin Munz, RAe Feddersen Laule  
Ewerwahn Scherzberg Finkelnburg Clemm,  
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Fresco

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger, Multimediaanwendungen und Merchandising.

**RA Thomas Böhmer,  
Widenmayerstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## KÖLNER MORGEN DER KÖLNER MORGEN

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Rustikale und elegante Häuser Phantasievolles Ausstatten Der Kamin als Seele des Heimes Die Gardinen in der Wohnung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medienerzeugnisse.

**INTERNATIONAL EDITIONS JEL SRL,  
Via Prati 2, I - 10121 Torino / Italien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Kuli & Co Privat! Der Nächste bitte! Glückskanne Gesund genießen! Menschenskind! Auszeit Einfach lecker Gnadenlose Verführung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## ZUKUNFTSFALLE - ZUKUNFTSCHANCE Leben und Überleben im dritten Jahrtausend in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**UMSCHAU BRAUS VERLAG,  
Hebelstraße 10, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Mc Jazz mac.jazz MAGIC MOMENTS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ACT MUSIC + VISION,  
Seewiesstraße 1, 82340 Feldafing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 48

Jahr 1999

4 4 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Der Wirtschaftsjournalist**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Zeitungen, Zeitschriften, Magazine und Online-Dienste.

**Johann Oberauer,  
Postfach 11 52, 83381 Freilassing**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Deep Water - Im Sog der Angst**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SPORT in CONCERT SPORT meets MUSIC ARTISTS for SPORT**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,  
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **EPODIA.DE - SAG, WIE'S WIRKLICH IST EPODIA.COM - SAG, WIE'S WIRKLICH IST DER MARKTPLATZ FÜR MEINUNGEN KUNDEN-POWER FÜRS INTERNET**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Offline- und Online-Diensten und sonstigen Off- und Online-Medien.

**Volker Glaeser,  
Klugstraße 101, 80637 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Meine neue Frisur Das Frisurenbuch für Kinder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD, Minidisk und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe von Schroeter, Hannemann & Eckl,  
Bahnhofstraße 9, 76137 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Leipzig-life**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für weitere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sämtliche Druckerzeugnisse und Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft  
mbH & Co. KG, 04088 Leipzig**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Mona**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Witt & Henkel,  
Hohe Bleichen 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Paris - Berlin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Die Philosophie der ZahnRadTechnik**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Onlinemedien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe Kleindienst & Nappenbach,  
Adolf-Kolping-Straße 16, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Berlin Süd Ost Das Stadtmagazin Köpenicker Kalender Berlin Süd Ost Das Stadtmagazin TrepTour**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen in allen Medien.

**C-PRESS Agentur und Verlag GbR,  
Wilhelminenhofstraße 83-85, 12459 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Unsterbliche Hits**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Arnold-Heise-Straße 23, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **LMX Life mit Max L-M-X.de Life-mit-Max.de**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising jeder Art.

**my way productions  
Filmgesellschaft mbH & Co. KG,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 48  
Jahr 1999  
**4 4 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 442 vom 30. November 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 443) erscheint am 07.12.1999/Anzeigenschluß: 03.12.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 444 und erscheint am 14.12.1998

Anzeigenschluß: 10.12.1999, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress