

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

1000 Jukebox Hits
3D Weltatlas 2000
4free
Aktuelle Internet-Adressen
Allcar.de
Anzeiger am Sonntag
AOK-PoWeR
Aufgemobelt
automechanika-einkaufsführer
Automechanika-Einkaufsführer
Autoscop.de
autouniversum.de
Badener Sonntagsblatt
Badener Sonntagskurier
Badener Sonntagszeitung
Bibel 2000
Bibelforum
bibelforum.com challenging orthodox mentality
bibelwww.de
Bittersweet - Engel der Vergeltung
Black Box
BLACK MEGA STARS
Bodensee-Sonntagszeitung
Cartip.de
Casting-Chaos
Casting-Couch
CMA-Mafo-Briefe
Computer Aided Reality (C.A.R.)
Cosmopolitan - My Style
Cosmopolitan - My Style 2
Dekorativ Bedrucken
Dekorieren mit Schablonenmalerei
Der Casting-Club
Der Dienstag in Freiburg
Der Donnerstag in Freiburg
Der Freitag in Freiburg
DER GUTE RUF
Der Mittwoch in Freiburg
Der Montag in Freiburg
Der Samstag in Freiburg
Die Casting-Schau
Die Casting-Show
Die Menschenkinder
Du und ich und Onkel Bob
DUMM B**** GUT
DUMM BUMST GUT
ELYSIA
Fit in Deutsch

Fit in Deutsch: Lexikon
Fit in Mathe
Fit in Mathe: Lexikon
forfree
Gefahr für Red Fury
Galaxy Hotline
Galaxy Night
Galaxy Power
Games eXpert
Historyfiction
HistoryMusical
HistoryMusicals
HOMESTORIES
HOMESTORYS
Hot@MTV
Hunde - Treue Gefährten
Info4free
Infoforfree
Information4free
Informationforfree
INSIDER'S
Internet Woche - aktuell
Internet Zeitung - aktuell
Jesus 0001
jesus0001.com causing our millennium
jesuswww.de
Katzen - Geliebte Stubentiger
Kleinpferde und Ponys
Kleintiere - Die Freunde der Kinder
Köln TV
Konstanz am Sonntag
Konstanzer Sonntagsanzeiger
Konstanzer Sonntagsblatt
Konstanzer Sonntagskurier
Konstanzer Sonntagszeitung
Kurier am Sonntag
Liebe, Tod und Leidenschaft - Federico Garcia Lorca
MACHT UND MYTHOS - Die großen Dynastien
Mafo-Briefe
MARBELLA CLASSICS
MARBELLA FESTIVAL
Maria 2000
mariawww.de
Menschenkinder
Menschenkinder-Chor
MP 3
MP 3 Test
MTV Easy
MTV Sashimi
MTV Webchart

music teacher
Music Teacher
MusicTeacher
Ost 3
Outdoor Sport Magazin
Outdoor Sports
Outdoor Sports Magazin
Outdoor-Sport-Magazin
pauluswww.de
PC eXpert
PC Games eXpert
Pferde - Eleganz und Rasse
Play eXpert
PlayStation eXpert
POKERFACE
Printmaster 8.0
PS eXpert
Radio Galaxy
Reif für die Insel
Schönes selber machen
SERVICE SOAP
SERVICE-SOAP
SERVICESOAP
Sonntagszeitung Bodensee
SPORTBROKER
Spuren im Eis - Eine Frau sucht die Wahrheit
Standortkatalog. Die Visitenkarte Berlins.
-Gewerbe- und Infrastruktur
STICH INS WESPENNEST
Such & Find im Internet!
Sunsational Summer Mix
Teach me music
Teacher of music
Techno 2000
The real never ending story
top-fussball
topp-fussball
TRAILER
Trans Euro Test
Tückische Freundschaft - Die Rache einer Mutter
Vision-News, Facts and More
VOLL CRAZY
Vorsicht, Fernsehtext
wolterswww.de
www.de was wissen wir denn eigentlich
www.de what we want (to) decipher exactly
xPPx
Zeitverfremdung

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Liebe, Tod und Leidenschaft - Federico Garcia Lorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hübsch, Kaiserjägerstraße 14,
A-6020 Innsbruck,
P. Herborn, Adolfstraße 2, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DUMM BUMST GUT DUMM B** GUT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Wedel, Finster & Behnke,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cosmopolitan - My Style Cosmopolitan - My Style 2 Printmaster 8.0 3D Weltatlas 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TLC The Learning Company Deutschland GmbH,
Kettenring 12, 82041 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Galaxy Power Galaxy Night Galaxy Hotline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Funkhaus Regensburg
GmbH & Co. Studiobeteiligungs KG,
Haidplatz 7, 93047 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Konstanzer Sonntagszeitung Badener Sonntagszeitung Badener Sonntagsblatt Konstanzer Sonntagsblatt Konstanzer Sonntagskurier Badener Sonntagskurier Bodensee-Sonntagszeitung Sonntagszeitung Bodensee Konstanz am Sonntag Kurier am Sonntag Konstanzer Sonntagsanzeiger Anzeiger am Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe CMS Hasche Sigle Eschenlohr Peltzer,
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Standortkatalog. Die Visitenkarte Berlins. Gewerbe- und Infrastruktur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge etc., Software- und Textilerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimedia-Anwendungen, Verteil-, Zugriffs- und Abrufdienste, Internet, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RA Hans J. Homann,
Weydingerstraße 14-16, 10178 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ELYSIA

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für Ton- und Bildtonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Merchandising und Musikveranstaltungen.

**edel media & entertainment GmbH,
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Trans Euro Test

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

The real never ending story

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Aktuelle Internet-Adressen Such & Find im Internet! Internet Woche - aktuell Internet Zeitung - aktuell

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Habel & Habel,
Am Kanonengraben 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VOLL CRAZY DER GUTE RUF

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Vision-News, Facts and More

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindung, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, und sonstige CD-Derivate und Datenträger und andere elektronische und digitale Medien, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Weber & Sauberschwarz,
Königsallee 19, 40212 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49

Jahr 1999

4 4 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Music Teacher
music teacher
MusicTeacher
Teacher of music
Teach me music
HistoryMusical
HistoryMusicals

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Ton- und Bildträger, Merchandising und Druckerzeugnisse.

Mosquito Immo-Musik-Consulting GmbH,
Jaudesbergstraße 10,
82211 Breitbrunn am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Info4free
Information4free
Infoforfree
Informationforfree
forfree
4free

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen. Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

RAe Beck & Banck,
Gernotstraße 11, 80804 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Maria 2000
Bibel 2000
Jesus 0001
jesuswww.de
pauluswww.de
mariawww.de
bibelwww.de
wolterswww.de
www.de

was wissen wir denn eigentlich
www.de
what we want (to) decipher exactly
jesus0001.com

causing our millennium
Bibelforum
Historyfiction
Zeitverfremdung
xPPx
bibelforum.com
challenging orthodox mentality

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Titel- und Wortverbindungen für alle Medien.

RA Jochen Metzler,
An der Kemperwiese 5, 51069 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PlayStation eXpert
PS eXpert
Play eXpert
PC eXpert
PC Games eXpert
Games eXpert

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kleinpferde und Ponys
Magazin für Freizeit, Zucht und Sport

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Kretzschmar Verlagsgesellschaft mbH,
Hülsebrockstraße 101, 48165 Münster

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MARBELLA FESTIVAL MARBELLA CLASSICS

in allen Schreibweisen (auch in Zusammenschrift), Darstellungsformen, Wortverbindungen, Anwendungen und Kombinationen für alle Medien, für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising und Musikveranstaltungen.

**PAe Eikenberg & Stilkenböhmer,
Schackstraße 1, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SPORTBROKER

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

POKERFACE

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Hunde - Treue Gefährten
Pferde - Eleganz und Rasse
Katzen - Geliebte Stubentiger
Kleintiere - Die Freunde der Kinder
Schönes selber machen
Dekorativ Bedrucken
Dekorieren mit Schablonenmalerei**

in allen Schreibweisen.

**RAe Dr. Hanns Löhr · Henning Zahn,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

**Die Casting-Show
Vorsicht, Fernsehtext
Die Casting-Schau
Der Casting-Club
Casting-Chaos
Casting-Couch**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**top-fussball
topp-fussball**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software/Markuperzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Boy productions,
Hessenring 28, 63071 Offenbach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Black Box

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**zero film GmbH,
Lehrter Straße 57, 10557 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Computer Aided Reality (C.A.R.)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Reichenwallner & Koll.,
Alter Messeplatz 2, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Der Montag in Freiburg
Der Dienstag in Freiburg
Der Mittwoch in Freiburg
Der Donnerstag in Freiburg
Der Freitag in Freiburg
Der Samstag in Freiburg**

in alle Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Titel-Kombinationen für Medien aller Art, insbesondere Printmedien.

**RA Joachim Merz, c/o RAe Rosset, Merz & Lamster
Schwarzwaldstraße 1, 79117 Freiburg**

Namens und im Auftrag eines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

**Menschenkinder
Die Menschenkinder
Menschenkinder-Chor**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Printmedien, für Ton- und Bildtonträger (wie bspw. CD, CD-ROM, DVD, MiniDisc) für Veranstaltungen sowie für Merchandisingartikel.

**RAe Grethler & Böttcher,
Friedberger Anlage 22, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**automechanika-einkaufsführer
Automechanika-Einkaufsführer**

Der Anspruch des Titelschutzes für die Wortmarke Auto-mechanika gilt zudem für alle weiteren Titelkombinationen, Schreib- und grafische Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder andere Wortkombinationen/Groß- und Kleinschreibung oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und etwaigen Zusätzen, für singemäßige Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen, Flugblättern oder Prospekten in gedruckter oder elektronischer Form, für CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdienste oder Dienstleistungen in allen Sprachen.

**Redaktionsbüro Joachim Lattke,
Nonnengarten 8, 97270 Kist**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**MTV Webchart
MTV Sashimi
MTV Easy
Hot@MTV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in den Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV networks GmbH,
Osterwaldstraße 10, 80805 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns folgenden Titelschutz in Anspruch für

HOMESTORIES HOMESTORYS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen (Zusätze und Untertitel) zur Verwendung in allen Medien, Büchern, Zeitschriften, etc. einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Journal International
Verlags- und Werbebesellschaft mbH,
Gabriel-Max-Straße 4, 81545 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aufgemöbelt

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Cartip.de Allcar.de autouniversum.de Autoscop.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gefahr für Red Fury Du und ich und Onkel Bob

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bittersweet - Engel der Vergeltung Tückische Freundschaft - Die Rache einer Mutter Ost 3

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Fit in Deutsch Fit in Deutsch: Lexikon Fit in Mathe Fit in Mathe: Lexikon

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49

Jahr 1999

4 4 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INSIDER'S

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KsK Media Karla Schönebeck,
Windscheidstraße 21-23, 04277 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TRAILER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutsche Medienförderung GmbH,
Hainstraße 19, 04109 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

CMA-Mafo-Briefe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mafo-Briefe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Spuren im Eis - Eine Frau sucht die Wahrheit

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MACHT UND MYTHOS - Die großen Dynastien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten sowie für alle Medienerzeugnisse.

**RAin Barbara Weber,
Mathildenplatz 9, 64283 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AOK-PoWeR

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internetsuchsysteme sowie Hörfunk.

**ac:k ANALYSE & CONCEPT:
KOMMUNIKATIONSBERATUNG GMBH,
Louisenstraße 87, 61348 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SERVICE-SOAP SERVICE SOAP SERVICESOAP

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Prisma Film- und Fernseh-
Produktionsgesellschaft mbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49

Jahr 1999

4 4 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

STICH INS WESPENNEST

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karin Graf,
Von Coelsstraße 169, 52080 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Radio Galaxy

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Silke Pape,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

1000 Jukebox Hits

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger jeder Art.

**RAe Dr. Kukuk,
Jungfernstieg 50, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Köln TV

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Reif für die Insel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für Rundfunk- und Fernsehsendungen.

**Hessischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Outdoor Sports Outdoor-Sport-Magazin Outdoor Sport Magazin Outdoor Sports Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung für Print-Medien und für Online-Medien.

**RAe Büsing, Müffelmann & Theye,
Marktstraße 3, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

Sunsational Summer Mix

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Titelskombinationen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Printmedien, für Ton- und Bildtonträger (wie bspw. CD, CD-ROM, DVD, MiniDisc), Veranstaltungen sowie für Merchandisingartikel.

**Andreas Herrmann,
Lagerstraße 12, 64297 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BLACK MEGA STARS

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49
Jahr 1999
4 4 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Techno 2000

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Tonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

MP 3 MP 3 Test

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RAe Claussen & Partner,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 443 vom 7. Dezember 1999:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 445) erscheint am 21.12.1999/Anzeigenschluß: 17.12.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 444 und erscheint am 14.12.1998

Anzeigenschluß: 10.12.1999, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres