

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Abenteuer Business  
Beecom  
Berlin Gazete  
Big Brother  
big brother  
big-brother  
Bildschirm-Schooner  
Bildschirmschooner  
Bildung in Zeiten des Internet  
Bremen von oben!  
Bundesliga-Fernsehen  
Bundesliga-TV  
Catering  
Catering Aktuell  
Catering Business  
Catering Kompakt  
Catering Magazin  
Catering Manager  
Catering News  
Catering Praxis  
Catering Report  
Catering Service  
Clara  
Computer und das Internet - sehen und verstehen  
DAS SONNE-SEIN-SYSTEM  
Der Bundesligakanal  
Der Bundesligasender  
Der Fußballkanal  
Der Fußballsender  
Der Nebelmörder-Schatten über der Stadt  
Der Spaßfaktor  
Die blauen Seiten  
Die Erste Liebe  
Die Spezialisten in Fürstenwalde (\*) und Umgebung  
Downdraft-Abstieg in die Hölle  
Dreist  
e-comix  
EFFZ Reiseservice Center

EGON UND DIE KRÄNZE  
EGON UND DIE KRENZE  
El Sol zur Sonne-zum Leben  
Erste Liebe  
Expedition Robinson  
First Love  
Flug über Deutschland 3D  
Flug über die Alpen 3D  
Flug über die Schweiz 3D  
Flug über Europa 3D  
Flug über Österreich 3D  
Fußball-Fernsehen  
Fußball-TV  
GDA  
Geld-Rekord  
German Dance Award  
Hai-Noon  
Hai-Nun  
Hamburg von oben!  
InsODat-News  
InsODat-Report  
Jede Sekunde Spaß  
JUMP FM Grauzone  
JUMP FM MAXX  
JUMP FM Mitri am Mittag  
JUMP FM Partyzone  
JUMP FM Powerplay  
JUMP FM Quickstart  
JUMP FM Rush Hour  
JUMP FM Schlafstörung  
JUMP FM Tour  
JUMP FM Treffpunkt  
Klara  
Künstlerversicherung  
Lese-Training (Reihe)  
Lese-Training Deutsch (Titel)  
MACHO MAN  
Mondschau  
Mut zur Einzigartigkeit  
Nero  
Net-award

O ZONE MIO - ZONENRAP  
O-TV  
Odenwald TV  
Partner gesucht-Liebe erwünscht  
partymania  
Qualität ist weiblich!  
Rund um die Eisenbahn  
Schatten der Vergangenheit...  
SONNE-SEIN IM VEREIN  
SONNE-SEIN...  
Sport Super TV  
Sport TV  
Sports TV  
Statt-Magazin  
Stattmagazin  
STICH INS WESPENNEST  
Stille Post  
Strelasunder  
Super Sport TV  
Super TV Sport  
Täglich 15 Minuten für Ihre Gesundheit  
The First Love  
tournee tv  
Transnational Management Consulting  
TV FUN & Sport  
TV FUN + Sport  
TV FUN und Sport  
tv live  
tv on tour  
TV Soap  
TV Sport  
TV Sports  
TV Super Sport  
tv tour  
tv tournee  
Verbotenes Verlangen-Ich liebe meinen Schüler  
voll im leben  
Wie angelt man sich seinen Chef  
Wie das Produkt den Kunden kauft  
Zwei Frauen, ein Mann und ein Baby

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Monschau**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, auch auf CD-ROM, online-Dienste und sonstige online-Medien.

**PAe Becker und Müller,  
Turmstraße 22, 40878 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Spezialisten in Fürstenwalde (\*) und Umgebung**

**(\*) auch in Verbindung mit allen anderen  
Städtenamen in der Bundesrepublik Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften und andere Publikationen sowie alle Medien.

**Abel Geschäftsdrucke,  
Friedenstraße 5, 15806 Mellensee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Nero German Dance Award GDA**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Beutler Rechtsanwälte,  
Hallerstraße 40, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für in Bezug auf unsere Suchmaschine Bellissima Titelschutz in Anspruch für den Satz:

## **Qualität ist weiblich!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,  
Gerhard-Hoehme-Allee 1, 41466 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Schatten der Vergangenheit... Stille Post**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**NOVAMEDIA Filmproduktion GmbH,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bundesliga-TV Bundesliga-Fernsehen Der Bundesligakanal Der Bundesligasender Fußball-TV Fußball-Fernsehen Der Fußballkanal Der Fußballsender**

Auch in Teilen in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Schultze & Stoltenberg,  
Guldenweg 13 a, 50859 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MACHO MAN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online- und Offline-Dienste.

**RAe Dr. Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EGON UND DIE KRENZE EGON UND DIE KRÄNZE O ZONE MIO - ZONENRAP**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**JMS EVENT + ENTERTAINMENT JULIAN SIEBEN,  
Gotenstraße 1, 10829 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **El Sol zur Sonne-zum Leben**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variiertes Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising.

**Media Management Schoch GmbH & Co.  
El Sol Produktions KG,  
Schwenckestraße 117, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Berlin Gazete**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Flug über Deutschland 3D Flug über die Alpen 3D Flug über Österreich 3D Flug über die Schweiz 3D Flug über Europa 3D Hamburg von oben! Bremen von oben!**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Multimedia-Anwendungen sowie Online-Medien, insbesondere im World-Wide-Web/Internet.

**PAe KUNZE & HANSEN,  
Eisenbahnstraße 5, 21680 Stade**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Catering Business Catering Report Catering Kompakt Catering Magazin Catering Manager Catering Service Catering Praxis Catering News Catering Aktuell Catering**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, für Print und elektronische Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 51  
Jahr 1999  
**4 4 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Net-award**

in allen Schreibweisen, Erscheinungsformen, für alle Medien.

**RA Jens Röhrborn  
Kanzlei Knoll, Schaetze & Partner,  
Maximilianstraße 34, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **STICH INS WESPENNEST**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karyn v. Ostholt-Haas,  
Schumannstraße 33, 59340 Meckenheim,  
Karin Graf,  
von Coelsstraße 169, 52080 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bildschirm-Schooner Bildschirmschooner**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**VIDEOSAIL Transvidac GmbH,  
Hinnerkstraße 9, 21271 Asendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Clara Klara**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TV Sport TV Sports Sport TV Sports TV TV Super Sport Super TV Sport Super Sport TV Sport Super TV TV FUN + Sport TV FUN und Sport TV FUN & Sport TV Soap**

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, grafischen Gestaltung, Wortverbindung und Titelkombination für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Carsten Pfefferkorn,  
Havelstraße 24, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Erste Liebe Die Erste Liebe First Love The First Love**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Wittelsbacher Platz 1, 80333 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den/die nachstehend aufgeführten Titel in allen Schreibweisen und Schriftarten mit Zusätzen und Untertiteln:

## **Statt-Magazin Stattmagazin Die blauen Seiten**

**CMS Hasche Sigle Eschenlohr Peltzer,  
Briener Straße 11, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zwei Frauen, ein Mann und ein Baby**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Bildung in Zeiten des Internet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Prof. Dr. Friedrich Schönweiss,  
Abteilung Neue Technologien im Bildungs-  
und Sozialwesen/Medienpädagogik,  
Universität Münster,  
Georgskommende 33, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Wie das Produkt den Kunden kauft Marketing der 4. Dimension**

### **Mut zur Einzigartigkeit**

**In der Schwierigkeit liegt die Möglichkeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Troxler Marketing,  
Haselweg 1, CH-8028 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Nebelmörder- Schatten über der Stadt**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**voll im leben  
JUMP FM Quickstart  
JUMP FM Mitri am Mittag  
JUMP FM MAXX  
JUMP FM Rush Hour  
JUMP FM Powerplay  
JUMP FM Partyzone  
JUMP FM Schlafstörung  
JUMP FM Treffpunkt  
JUMP FM Tour  
JUMP FM Grauzone**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Computer und das Internet - sehen und verstehen Täglich 15 Minuten für Ihre Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Abenteuer Business Transnational Management Consulting**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralf Nemecek,  
Rötestraße 39, 70197 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **partymania**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,  
Hörselbergstraße 5, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Dreist**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola München GmbH,  
Steinhauser Straße 1-3, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Rund um die Eisenbahn**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Ton- und Datenträger.

**TV-Railway - Marketing  
Norbert Kubis,  
Chartronstraße 27, 13127 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **SONNE-SEIN... SONNE-SEIN IM VEREIN DAS SONNE-SEIN-SYSTEM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Medien, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Jörg Keith,  
Sundernbusch 13, 32549 Bad Oeynhausen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Beecom Hai-Nun Hai-Noon**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen für alle Print- und Elektronikmedien inkl. Internet.

**Beecom, Andreas Reinhardt,  
Michael-Müller-Ring 31, 55128 Mainz,  
Beecom, Rainer Berghausen,  
Eisenachweg 4, 71672 Marbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Lese-Training (Reihe) Lese-Training Deutsch (Titel)**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Thielen Kierdorf & Schübel,  
Aachener Straße 60-62, 50674 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **e-comix**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Geld-Rekord**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**BHM GmbH,  
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Strelasunder**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**DER RÜGANER  
Informations- und Anzeigenverlag GmbH,  
Markt 10, 18528 Bergen auf Rügen**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Verbotenes Verlangen- Ich liebe meinen Schüler Jede Sekunde Spaß Der Spaßfaktor Wie angelt man sich seinen Chef Downdraft-Abstieg in die Hölle Partner gesucht-Liebe erwünscht**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **tv live tv on tour tv tour tv tournee tournee tv**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### **big brother big-brother Big Brother**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,  
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **InsODat-Report InsODat-News**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH,  
Aachener Straße 217, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Odenwald TV O-TV EFFZ Reiseservice Center Künstlerversicherung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Europäisches Film- und  
Fernsehzentrum EFFZ GmbH,  
Hauptstraße 111, 64720 Michelstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Expedition Robinson**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97-2/zs,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 445 vom 21. Dezember 1999:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 260,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 50,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 01.01.1998.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet:** [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Bitte beachten Sie: Aufgrund der Feiertage ist der nächste Anzeigenschluß am Donnerstag, den 23.12.99, 10.00 Uhr!**

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 446) erscheint am 28.12.1999/Anzeigenschluß: 23.12.1999, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 449 und erscheint am 18.01.2000

Anzeigenschluß: 14.01.2000, 10 Uhr.