

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Akte N
Akte Natur
ase
ase alllasten-entsorgung-sanierung
ase-alllasten
ase-entsorgung
ase-sanierung
ASR
ASR ALLLASTEN-SANIERUNG-ROSTOCK
BIG SKY - EINSATZ ÜBER DEN WOLKEN
Bleibgesund!
BU(Z)-COMPACT
BU(Z)-COMPACT extra
BU(Z)-COMPLETE
BU(Z)-COMPLETE extra
Corporate Architecture
DASDING - es kann nur eins geben !
DASDING - Mehr als Du hörst !

Der Paradiesvogel - Eine Liebe am Ende der Welt
E-SHOPPER
EasyRadio
ESHOPPER
European Journal of Lipid Science and Technology
Existenz*
fax and more
Heilpraktiker-Digest
Heilpraktiker-Report
Himmliche Helden
Im Club der Millionäre
Liebe ohne wenn und aber
Lipid Science and Technology
Luftsport
Phytotherapie in der Altersheilkunde
Phytotherapie in der Altersmedizin
Phytotherapie in der Geriatrie
Publish.dd
Quatsch Telefon
Quatsch-Telefon
Quatschtelefon

Ratgeber Existenz
Richtig abnehmen
Sportwette
Talk im Conti
Talk in Berlin
TVnet
Unsere Praxis
Versicherungsjournal
watchbizz
Welcome - Menschen im Hotel
Wett
Wett-Magazin
Wett-Mit
Wett.Magazin
Wett.Mit
Wettwoche
X Wett
X-Wett
X.Wett

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Corporate Architecture

mit dem Schutzzumfang in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger

**PAe Schuster & Partner,
Wiederholdstraße 10, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Club der Millionäre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Versicherungsjournal

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere elektronischen und digitalen Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Claus-Peter Meyer, freier Journalist,
Rudolf-Kinau-Straße 22 a, 22926 Ahrensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

watchbizz

Publish.dd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, besonders Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, Off- und Online-Medien aller Art.

**Ebner Verlag GmbH & Co KG,
Karlstraße 41, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Paradiesvogel - Eine Liebe am Ende der Welt Ratgeber Existenz Existenz⁺

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bleibgesund!

Fette & Kalorien

Richtig abnehmen

& Schlank und gesund bleiben

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Welcome - Menschen im Hotel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patzina Rechtsanwälte, RA Michael Fügen,
Reuterweg 51-53, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

fax and more

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Schlüter Graf & Partner,
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

E-SHOPPER ESHOPPER

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Unsere Praxis Phytotherapie in der Altersmedizin Phytotherapie in der Geriatrie Phytotherapie in der Altersheilkunde

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für alle Medien insbesondere Printmedien.

**Kanzlei WABLAT LANGE KARTHAUS,
Potsdamer Chaussee 48, 14129 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Quatsch-Telefon Quatsch Telefon Quatschtelefon

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

ase ase-altlasten ase-entsorgung ase-sanierung ase altlasten-entsorgung-sanierung ASR ASR ALTLASTEN- SANIERUNG-ROSTOCK

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen für Geschäftsbezeichnungen aller Art, insbesondere für Dienstleistungen aller Art.

**RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,
Lessingstraße 9, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Luftsport

in allen Schreibweisen, Titel- und Wortverbindungen für alle Medien.

**Verlag Luftsport in der
Luftsport-Service-Team-GmbH,
Friedrich Alfred-Straße 25, 47055 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für das nachfolgende Druckwerk:

TVnet

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen.

**RAe Rosenberger & Koch,
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lipid Science and Technology European Journal of Lipid Science and Technology

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronischen Medien.

**RAe Hengeler Mueller Weitzel Wirtz,
Bockenheimer Landstraße 51-53,
60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BU(Z)-COMPACT BU(Z)-COMPACT extra BU(Z)-COMPLETE BU(Z)-COMPLETE extra

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen für alle Medien.

**WWK Versicherungen,
Marsstraße 37, 80292 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Himmlische Helden BIG SKY - EINSATZ ÜBER DEN WOLKEN

Akte N

Akte Natur

DASDING - es kann nur eins geben !

DASDING - Mehr als Du hörst !

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wett X Wett X.Wett X-Wett Wett-Magazin Wett.Magazin Wett-Mit Wett.Mit Wettwoche Sportwette

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke einschl. Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Olympia-Verlag GmbH,
Badstraße 4-6, 90402 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 2000
4 4 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Talk in Berlin Talk im Conti

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Liebe ohne wenn und aber

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

EasyRadio

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, sei es digital, über Kabel oder terrestrisch, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heilpraktiker-Digest Heilpraktiker-Report

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abkürzungen für alle Medien, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**Media-Service Tischler GmbH,
Postfach 30 17 70, 10747 Berlin**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 447 vom 4. Januar 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 448) erscheint am 11.01.2000/Anzeigenschluß: 07.01.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 449 und erscheint am 18.01.2000

Anzeigenschluß: 14.01.2000, 10 Uhr.