

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

ADVOPOST  
Aktienzeit  
Alarm im Cockpit  
ATEMLOS  
bad-heizung  
bad-shop  
badagentur  
badarcade  
badauktion  
badboulevard  
badkauf  
badmagazin  
badpartner  
badtraum  
badtrend  
badundambiente  
badundkultur  
bathcompany  
bathconnection  
bathfactory  
bathline  
bathmall  
bathnews  
bathprovider  
bathshop  
bathstyle  
bathworld  
Börsenkorrespondent  
Bound West

Feuer & Flamme  
FILMTON SOUNDTRACKS  
Flammendes Feuer  
Friesen-Rock  
Ganz Berlin träumt von der Liebe  
HERZFLIMMERN  
Holzbriefe  
Home Electronics  
IMMOBILIEN & BAUEN  
Knallerbsenstrauch  
Lichter der Großstadt  
Liebesengel  
MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen"  
MEDIPOST  
mein-bad  
Millennium Prayer  
mta aktiv  
mta aktuell  
mta Aspekte  
mta Blickpunkt  
mta Forum  
mta heute  
mta im Beruf  
mta in Medizin und Labor  
mta inform  
mta intern  
mta Journal  
mta Magazin  
mta Nachrichten  
mta Praxis  
mta Praxisjournal

mta Report  
mta Spektrum  
mta Trends  
mta Umschau  
mta Wissen  
Outplacement News  
People-s  
People's  
People's Magazin  
Pocket PC  
Presse Aktuell  
Presse News  
Presse-Shop  
PRINT  
RE live  
schoener-baden  
schön und vital  
SEX-PLOSION  
shk  
STOPP MAL!  
Stummer Schrei - Und keiner kann Dir helfen  
Supa Richie  
Super Richie  
theatiner-boulevard  
UNIMOTOR(S)  
web TREND  
Weinspirit  
wellnesspark  
verkaufmich

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich und für den Bereich der elektronischen Medien für folgende Bezeichnungen in allen Schreibweisen und allen Arten der grafischen Darstellung Titelschutz in Anspruch:

## **Aktienzeit Börsenkorrespondent**

**1plus informationsdienste gmbh,  
An den Gewerbewiesen 8, 67374 Hanhofen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Millennium Prayer Friesen-Rock**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

## **Outplacement News**

**Informationsdienst der SKP Dr. Stoebe, Kern &  
Partner Unternehmensberatung GmbH**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Dr. Stoebe, Kern & Partner  
Unternehmensberatung GmbH,  
Waldstraße 30, 22926 Ahrensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **UNIMOTOR(S) IMMOBILIEN & BAUEN MEDIPOST ADVOPOST**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere Zeitschriften und andere Printmedien.

**SGS GmbH,  
Industriestraße 17, 96138 Burgebrach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **web TREND**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng,  
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SEX-PLOSION HERZFLIMMERN Flammendes Feuer Feuer & Flamme**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Veranstaltungen, z.B. Diskotheken - Großveranstaltungen.

**RAe Peters, Borowiak & Magnus,  
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02  
Jahr 2000  
**4 4 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **Home Electronics**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RA Wolf-Dietrich Vogt,  
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **FILMTON SOUNDTRACKS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**eastwest records gmbh,  
Heußweg 25, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Knallerbsenstrauch Stummer Schrei - Und keiner kann Dir helfen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**CABINET VITTOZ  
Conseils en Propriété Intellectuelle,  
9, rue Scribe , F - 75009 Paris**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **schön und vital**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Klassen & Partner,  
Thomas-Mann-Straße 58, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **PRINT Presse News Presse Aktuell Presse-Shop**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**HCM-Verlags-GmbH,  
Im Buhles 4, 61479 Glashütten-Schloßborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ATEMLOS**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Lichter der Großstadt**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02

Jahr 2000

**4 4 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **RE live**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätze, für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische oder digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**RAe Leimbach · Mizerski · Cornberg,  
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Alarm im Cockpit Liebesengel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Holzbriefe**

in allen Schreibweisen. Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät  
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,  
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Weinspirit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für Magazine, Journale, periodische Zeitschriften, als Buch- und Reihentitel, für alle anderen Medien, insbesondere auch für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Internet-, und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für sämtliche Multimedia-Bereiche.

**RAe Runte & Mieth,  
Waldstraße 128, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bound West**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising, Marketing, PR-Services und Internet.

**alex visionworks inc., alex visionworks gmbh,  
International Entertainment Group,  
2680 Cordelia RD. - Brentwood,  
Los Angeles - CA 90049/USA,  
Schmidtstraße 12, D - 60326 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Supa Richie Super Richie**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **STOPP MAL !**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Birgit von Derschau,**  
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Ganz Berlin träumt von der Liebe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Gernhardt und Möllers,**  
Badensche Straße 6, 10825 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**shk  
bathprovider  
bathnews  
wellnesspark  
bathcompany  
bathfactory  
bathstyle  
bathline  
bathconnection  
bathworld  
bathmall  
bathshop  
bad-shop  
badboulevard  
badarcade  
badtrend  
badtraum  
badmagazin  
badpartner  
badkauf  
badauktion  
badundambiente  
badagentur  
mein-bad  
schoener-baden  
badundkultur  
bad-heizung  
verkauftmich  
theatiner-boulevard**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,**  
Steinsdorfstraße 10, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**mta Spektrum  
mta heute  
mta aktuell  
mta Praxis  
mta Journal  
mta Forum  
mta Report  
mta Magazin  
mta Nachrichten  
mta Wissen  
mta im Beruf  
mta Umschau  
mta in Medizin und Labor  
mta inform  
mta intern  
mta Trends  
mta Praxisjournal  
mta Aspekte  
mta Blickpunkt  
mta aktiv**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG**  
Breidenstein GmbH,  
Stuttgarter Straße 18-24, 60329 Frankfurt am Main

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02  
Jahr 2000  
**4 4 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **People's Magazin People's People-s**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Online-Spiele und Merchandising.

**A. Liebich / R. Morgenstern,  
Brandvorwerkstraße 56, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pocket PC**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und in allen Medien.

**Bikini Verlag GmbH,  
Platanenweg 6, 85609 Aschheim**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 448 vom 11. Januar 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 450) erscheint am 25.01.2000/Anzeigenschluß: 21.01.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 449 und erscheint am 18.01.2000**

**Anzeigenschluß: 14.01.2000, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedfirmen von Distripres