

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

3-Minuten-Geschichten
 Abenteuerclub
 Abenteuerland
 Abenteuerwelt
 Als die Hits noch Schlager waren
 Aus und vorbei
 Baff
 Berlin Beat
 Berlin mein Freund
 Broken Jackets
 Broken Jeans
 Broken Shirts
 BROKER AM DIENSTAG
 BusinessBrief
 Canale Grande
 carsdirect
 Catering Heute
 Catering Inside
 Catering International
 Channel Mail
 Channel Works
 CITY GUIDE
 CITY GUIDE (Stadt z.B. Paris) - das Städtemagazin
 CITY GUIDE (Stadt...)
 CITY GUIDE - das Städtemagazin
 CITY LIGHTS
 CITY LIGHTS - das Städtemagazin
 Country Style Cooking
 Country Style Garden
 Country Style Kitchen
 Country Style Living
 Coursebook
 DAS DEUTSCHE FERNSEHPARLAMENT
 DAS DEUTSCHE TV-PARLAMENT
 DAS FERNSEHPARLAMENT
 DAS KÖLSCH-FEST
 Das Tattoo-Zeichen des Todes
 Das Veranstaltungsmagazin
 DAT KÖLSCHFEST
 Der Sammler
 Deutschlandspiel
 Die Abzocker-eine eiskalte Affaire
 Die Geldmacher-Eurodiebe in Berlin
 Die Gilde
 Die Klugen Köpfe
 Die Meute der Erben
 Dondo
 Echt scharf
 Echt scharf - die Kochshow
 Essential
 EVIL ISLANDS
 Games world
 Games world.de
 Games-world
 Games-world.de
 Gemeinsam sind wir individuell!
 Gestehe !
 Golf Dates
 HAND AUF'S HERZ
 HAND AUFS HERZ
 hiphopkids
 Homestorys
 Horses for you
 IM KONTAKT MIT DEM PFERD
 IM KONTAKT MIT DEM PFERD SEIN
 Junge Küche
 JUST MARRIED
 Kinogramm
 Kluge Köpfe
 Koch doch!
 KÖLSCHFEST
 KUNSTKONGRESS
 Liebe pur
 Life stories
 Lifestories
 Lover oder Looser
 Lover or Looser
 Motorradnet
 MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde
 Musik & Moneten
 Online City Berlin
 Open Meer Festival
 PLAY 2
 play 2
 play II
 PLAY II
 play to
 play too
 play two
 PLAY two
 Redondo
 Schlaf mit meinem Mann
 Schlanke Küche
 Schmerzfrei durchs Leben
 SCHULE ON AIR
 Scorebook
 SHOWCASE
 SMART BUSINESS
 Sound Of Berlin
 Sounds Of Berlin
 Spass im Schwarzwald
 STADTFENSTER
 stardust-film.com
 stardust-film.de
 stardust-music.com
 stardust-music.de
 stardust-rental.com
 stardust-rental.de
 SUDEL-TV
 Tearfree Zone
 Terminal-card
 Terminalcard
 The Making of "Jud Süß"
 The Sound Of Berlin
 TORPEDO-MULTIMEDIA
 Tränenfreie Zone
 united-stardust.com
 united-stardust.de
 Unnahbare Erotik von der Wolga bis zum Amazonas
 Verliebt. Verlobt. Verlassen.
 WWW.BLOED-MANN.de
 www.MP3-ATTACK.com
 ZWEITE HAND Motorradnet

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Musik & Moneten

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

ZWEITE HAND Motorradnet Motorradnet

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Kombinationen im Bereich der Print- und elektronischen Medien.

ZWEITE HAND Verlags-GmbH,
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BROKER AM DIENSTAG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SCHULE ON AIR

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, optischen und grafischen Gestaltungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen sowie für Veranstaltungen aller Art.

RAe Prof. Mayer, Kampli & Kollegen,
Prannerstraße 11, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Canale Grande Baff

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Broken Jeans Broken Jackets Broken Shirts

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

Hans Greiner,
Nymphenburger Straße 181, 80634 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EVIL ISLANDS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

JUST MARRIED

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Wörthersee Filmproduktion GmbH,
Klagenfurter Straße 5, A - 9220 Velden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Gemeinsam sind wir individuell!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Prospekte, Kataloge und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Marc Burgdorff,
Rosenheimer Straße 10, 10781 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

STADTFENSTER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA und Notar Gerald Prell,
Marktpassage 3, 59302 Oelde**

Unter Hinweis auf § 5 MarkG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Die Gilde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger und alle sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Unverzagt, Dr. Broszehl,
Feldmann, von Have, Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HAND AUF'S HERZ

HAND AUFS HERZ

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schmerzfrei durchs Leben MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Die Geldmacher-Eurodiebe in Berlin Das Tattoo-Zeichen des Todes Liebe pur Die Abzocker-eine eiskalte Affaire

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tränenfreie Zone Tearfree Zone

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**Hans Greiner,
Nymphenburger Straße 181, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Meute der Erben Verhandlungssache Ehebruch Der Opiumkrieg

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Open Meer Festival Als die Hits noch Schlager waren WWW.BLOED-MANN.de

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Games world Games-world Games world.de Games-world.de

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Essential

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Sammler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**RA'e Maierhofer & Partner,
Boschetsrieder Straße 69, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SMART BUSINESS

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Channel Works

Channel Mail

BusinessBrief

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**play 2
play II
play two
play too
PLAY 2
PLAY II
PLAY two
play to**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**united-stardust.de
united-stardust.com
stardust-film.de
stardust-film.com
stardust-music.de
stardust-music.com
stardust-rental.de
stardust-rental.com**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Offline- und Online-Dienste, sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**UNITED STARDUST AG,
Schleusenbrücke 1 / Neuer Wall, 20355 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Abenteuerclub
Abenteuerland
Abenteuerwelt
3-Minuten-Geschichten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Redondo
Dondo
Spass im Schwarzwald**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, allen Datenträgern und für Spiele.

**RA Gunter Hauck,
Ortenberger Straße 40, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Life stories
Lifestories**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Berlin Beat

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**DAS DEUTSCHE
FERNSEHPARLAMENT
DAS DEUTSCHE TV-PARLAMENT
DAS FERNSEHPARLAMENT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**CITY LIGHTS - das Städtemagazin
CITY LIGHTS
CITY GUIDE - das Städtemagazin
CITY GUIDE (Stadt z.B. Paris)
- das Städtemagazin
CITY GUIDE (Stadt...)
CITY GUIDE**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.MP3-ATTACK.com

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DATA BECKER GmbH & Co. KG,
Merowingerstraße 30, 40223 Düsseldorf**

Im Auftrag einer Mandantin nehmen wir Titelschutz gem. § 5 Abs. 3 MarkenG für

Junge Küche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien in Anspruch.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die klugen Köpfe Kluge Köpfe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Golf Dates Scorebook Coursebook

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thiele & Schild GbR,
Berliner Damm 3 - 5, 15827 Blankenfelde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kinogramm

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstige Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Homestorys

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke.

**Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Horses for you

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**Oppenländer Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz für die Titel

Country Style Cooking Country Style Living Country Style Garden Country Style Kitchen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

hiphokids

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmittlen 3**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlaf mit meinem Mann

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

IM KONTAKT MIT DEM PFERD SEIN IM KONTAKT MIT DEM PFERD

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Onlinemedien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen, Workshops und Dienstleistungen in jeder Form.

**IM KONTAKT MIT DEM PFERD
Dipl. Psychologin Nele S. Köhler,
Haakestraße 18, 21075 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Catering Inside Catering International Catering Heute

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

carsdirect

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und On-Line-Services und sonstige Online-Medien in jeglicher Form, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Merchandising.

**Verlagsgesellschaft Neue Medien GmbH,
Beerenweg 8, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Berlin mein Freund Unnahbare Erotik von der Wolga bis zum Amazonas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Jochen A. Liedtke,
Wienerstraße 27, 10999 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SHOWCASE

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUDEL-TV TORPEDO-MULTIMEDIA

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**TORPEDO-MULTIMEDIA,
Jägerstraße 28 a, 12209 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sounds Of Berlin Sound Of Berlin The Sound Of Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Hörselbergstraße 5, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Lover or Looser Lover oder Looser Gestehe ! Aus und vorbei Verliebt. Verlobt. Verlassen.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K. Lajchter,
Arndtstraße 1, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Echt scharf - die Kochshow Echt scharf Koch doch!

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Terminalcard Terminal-card

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild- und Tonträger, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Musikveranstaltungen, Film, Hörfunk und Fernsehen.

**Tippner Rechtsanwälte,
Ainmillerstraße 33, 80801 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutschlandspiel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**cinecentrum deutsche Gesellschaft für
Film- und Fernsehproduktion mbH,
Sieker Landstraße 39 a, 22143 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Veranstaltungsmagazin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsweisen und für alle Medien.

**LJ - Marktplaner Verlag GmbH,
Hörsterkamp 28, 49413 Dinklage**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Online City Berlin

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Königsallee 92, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Making of "Jud Süß"

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild- und Tonträger, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Musikveranstaltungen, Film, Hörfunk und Fernsehen.

**Tippner Rechtsanwälte,
Ainmillerstraße 33, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DAS KÖLSCH-FEST

KÖLSCHFEST

DAT KÖLSCHFEST

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmар Konle,
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schlanke Küche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

KUNSTKONGRESS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Management Institut Herrenhausen GmbH,
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30149 Hannover**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

4 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 452 vom 8. Februar 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 454) erscheint am 22.02.2000/Anzeigenschluß: 18.02.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 453 und erscheint am 15.02.2000

Anzeigenschluß: 11.02.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnev - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres