

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 07
Jahr 2000
4 5 3

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

202 Tage - Die Arche zum Mars

69 - sixty nine pleasures

advocatus.org

Agrar Service

Alles Dortmund

Alles Düsseldorf

Alles Essen

Alles Köln

Alles pleite !

Ansichten eines Ketzers

Apotheken TV

Ärzte TV

BEST-ORDER

Beziehungsmethode

BLAUE WELT

CASA NOVA DIE IMMOBILIENZEITSCHRIFT

Champagner-Suite

Check - Flight - Die Simulation der Angst

Checkpoint Berlin

CIC

CITY LIGHTS - das Städtemagazin mit abenteuer und reisen

Content integrated commerce

Cross @dition

Cross Edition

Das Inselduell-Die Entscheidung

Das Inselduell-Die Glorreichen 10

Das Inselduell-Die Glorreichen 11

Das Inselduell-Die Glorreichen 12

Das Inselduell-Die Glorreichen 5

Das Inselduell-Die Glorreichen 6

Das Inselduell-Die Glorreichen 7

Das Inselduell-Die Glorreichen 8

Das Inselduell-Die Glorreichen 9

Das Lolita-Syndikat

Das Lolita-Syndrom

Das Sams

Das Sams - Der Film

Das Sams und Herr Taschenbier

Das Verlorene Paradies

Dellennium

Der Glaskönig

Der kleine Tabu

Der letzte Schrei

Der Menschenflüsterer

Der Millionär und die Stripperin

Der Pfundskerl

Deutschland pervers

Die Beziehungsmethode

Die Gründer

Die Kulties

Die Ladenpassage

Die Lenze

Die verfolgte Mark

Die Vernunft der Gefühle

Die verwöhnten Verlierer

Die Villa in Weimar

Die Zwei. Maischberger und Schmidbauer

DIESEL international

DocTher

DokTher

domain-kompass

domain-kompass

e-Police

e-Vendo

Eine Woche voller Samstage

Eisfieber

email-kompass

emailkompass

Engel im freien Fall

Erlebnis Erde

Essgeschichte(n)

Famous

Film vor 12

Film vor zwölf

Flying High - Abflug in die Hölle

FondsLetter

Fortbildung TV

Frisch macht fit

Geheime Geschäfte

Geisterbahn

Gerichte mit Geschichte

GESCHWISTERBLUT

Gesucht - Gefunden

Windows 98 Problemlösungen sofort einsetzen

Gesucht - Gefunden

Excel 2000 Problemlösungen sofort einsetzen

Gesucht - Gefunden

Internet Problemlösungen sofort einsetzen

Gesucht - Gefunden

Word 2000 Problemlösungen sofort einsetzen

Gesundheits TV

GEWINNER

GEWINNER MAGAZIN

Hamburg TV

Hamburg-TV

Hamburg-TV

HANDY CLASSICS

Haute Couture der Schönheitschirurgie

Health TV

hier-im-web

hierimweb

Hilfe Arzt

Hol' Dir den Klick!

Ich liebe eine Leiche

INTERNET ARTIST

Internet-Kommentar

IT-Business News

Joker in Love

Julias Balkon

justfx

Keypoint

KinoPlusCD

Klinik TV

Klosterküche

Köln Kontrovers

Kraftrad

Liebe auf den zweiten Blick

Lover oder Loser

Lover or Loser

Männer ohne Ehre

Med Net

Medical TV

Medizin TV

Megamarkt

Menschen in der Passage

Mord auf dem Domplatz

MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde

Musik ohne Grenzen

My Cam

My Cam - Die verrückte Kamerashow

Nach meinem Bilde

Nebenwirkungen

Netz- und System-Management für Client-Server-Netzwerke

Netz- und System-Management für Windows-Terminal-Server

Nimm den ... mit

Off Roads - Abwege

Oil Imperium 2

OLDTIMER BÖRSE

on the move

Online-Kommentar

Patienten TV

Pharmazie TV

Praxis TV

Promo Seat

Promo Seats

Promotion Seat

Promotion Seats

Puller Alarm

Qualified in Germany

Ritmo

Sams-Tage

Sanus TV

Schmerzfrei durchs Leben

Sonntags

Sonntags - Die Dokumentation

Sonntags - Die Reportage

Sonntags - Extra

Sonntags vor Ort

Stars & Stories

startrampe

The making of Expo 2000

Tödliche Wildnis Sie waren jung und mussten sterben

Toy Boys - Jungs wollen spielen

TREND FORUM

TRUCK + Music

TRUCK Music

TRUCKER Music

TV Hamburg

TV-Hamburg

TV.Hamburg

Vermögens- und Schuldenverwaltung

Viele Sams-Tage

VIP Lounge. Nina Ruge und Gäste

Voll Bingo

WAP 66

weg-ins-web

weginsweb

Wellness TV

WINNER

WINNER MAGAZIN

WWW.BLOED-MANN.DE

www.domainkompass.com

www.domainkompass.de

www.domainkompass.net

www.emailkompass.com

www.emailkompass.de

www.emailkompass.net

www.engel-wg.de

www.hierimweb.com

www.hierimweb.de

www.hierimweb.net

www.weginsweb.com

www.weginsweb.de

www.weginsweb.net

www.punkt

XXimple

XXimple Brief

Zwei Madels auf Mallorca - Die heißeste Nacht des Jahres

Zwischen den Gezeiten

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

CIC Content integrated commerce

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Computersoftware.

**RA Dr. Christian Donle, Seelig & Preu, Bohlig,
Mauerstraße 77, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OLDTIMER BÖRSE

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle Medien.

**AMF Verlag GmbH,
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

**Julius Balkon
Champagner-Suite
Zwischen den Gezeiten
Off Roads - Abwege
Der Glaskönig
Die Villa in Weimar
Die Vernunft der Gefühle
Mord auf dem Domplatz
69 - sixty nine pleasures
Das Lolita-Syndrom
Das Lolita-Syndikat
Flying High - Abflug in die Hölle
Die Lenze
Das Verlorene Paradies
202 Tage - Die Arche zum Mars
Der kleine Tabu
Eisfieber
Check - Flight -
Die Simulation der Angst
Der letzte Schrei
Ich liebe eine Leiche
Toy Boys - Jungs wollen spielen**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Peter Suffel,
Hauptstraße 6, 99425 Weimar - Tiefurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Fortbildung TV
Apotheken TV
Pharmazie TV
Praxis TV
Medizin TV
Gesundheits TV
Wellness TV
Patienten TV
Health TV
Sanus TV
Ärzte TV
Medical TV
Klinik TV
Med Net**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INTERNET ARTIST

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Havas Interactive Deutschland GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

e-Vendo

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie Datenträger aller Art.

**RAe Hammerstein und Partner,
ABC-Straße 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WAP 66

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andre Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**RA Friedrich Graf Luckner,
CMS Hasche Sigle Eschenlohr Peltzer,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Beziehungsmethode Beziehungsmethode

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen und Erweiterungen. Für alle Medien und Werbemittel. Insbesondere Druckerzeugnisse (z.B. Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Newsletter), digitale, visuelle, audiovisuelle, Online- Offline-, und Multimedia-Medien, elektronische Netzwerke und Datenträger jeglicher Art. Außerdem für alle Veranstaltungen (z.B. Vorträge, Konferenzen, Seminare), Aufführungen, Beratungs- und Dienstleistungen. Sowie Merchandising und Textildruckerzeugnisse.

**Marcus Amann,
amann.de Unternehmensberatung,
Gottlob-Braeuning-Straße 2/8, 72072 Tübingen**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vermögens- und Schuldenverwaltung Netz- und System-Management für Windows-Terminal-Server Netz- und System-Management für Client-Server-Netzwerke

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Lover or Loser Lover oder Loser

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K. Lajchter,
Arndtstraße 1, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FondsLetter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**GFA Gesellschaft für Fondsanalyse mbH,
Am Pilgerrain 17, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich und Druckerzeugnisse aller Art, im Bereich der elektronischen, digitalen und sonstigen Medien aller Art sowie Netzwerken einschließlich der Off- und Online-Dienste Titelschutz in Anspruch für

on the move

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Carsten Peter,
Verdener Straße 2, 29640 Schneverdingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Promotion Seat Promotion Seats Promo Seat Promo Seats

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**CineCom & Media,
Am Knie 8, 81241 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nach meinem Bilde Haute Couture der Schönheitschirurgie

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Menschen in der Passage Die Ladenpassage Nebenwirkungen

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**NOVAMEDIA GmbH & Co. OSIRIS KG,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schmerzfrei durchs Leben MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

e-Police

jeweils für Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Druckerzeugnisse in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Ansichten eines Ketzers

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Megamarkt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**FSR Unterhaltungsbüro GmbH,
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

DocTher DokTher

in allen möglichen Schreibweisen Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Multimediaartikel, CD-ROM, CD-I, DVD, Offline-, Online-Dienste, Newsletter, Datenbanken und sonstige Online- und Multimedia-Medien und -Dienste, Merchandising.

**RAe Andreae, Kießling & Kollegen,
Innstraße 2 b, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Puller Alarm

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BLAUE WELT

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Frisch macht fit

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Druckereierzeugnisse; Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen, Zeitschriften und elektronischen Datenträgern, Ausbildung, Seminare, Messen, Spiele, Lieder, Tonträger.

**Andrea VONHOFF,
Dederichsgraben 1, 53359 Rheinbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Musik ohne Grenzen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für mich Titelschutz in Anspruch für:

Der Menschenflüsterer

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**Jürgen Fliege,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Zwei. Maischberger und Schmidbauer

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

IT-Business News

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Cross Edition Cross @dition

in allen Wortverbindungen, für Print, Software und andere Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Agrar Service

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

RA Bernhard von Breidenbach,
Moselstraße 32, 61273 Wehrheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kraftrad

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

MO MEDIEN VERLAG GmbH,
Bopserstraße 2, 70180 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TRUCK Music TRUCK + Music TRUCKER Music

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GEWINNER GEWINNER MAGAZIN WINNER WINNER MAGAZIN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, Softwareprodukte, digitale Medien und Onlinedienste, CD-ROM und Multimediaprodukte.

Fortuna Medien GmbH,
Maria-Theresiastraße 14, 81675 München

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Alles Essen Alles Köln Alles Düsseldorf Alles Dortmund Köln Kontrovers

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GESCHWISTERBLUT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VIDEOSCOPE Fernseh-Film GmbH,
Ohmstraße 3, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BEST-ORDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Ulrich Junker,
Grafenleitenweg 11, 86946 Mundraching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Erlebnis Erde

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsformen.

**FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft
und Unterricht gemeinnützige GmbH,
Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Geisterbahn

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zwei Mädels auf Mallorca - Die heißeste Nacht des Jahres

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tödliche Wildnis - Sie waren jung und mussten sterben

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Joker in Love

In allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe v. Jagow Brächtker Fischer Brand,
Fürstengartenstraße 11, 32756 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hol' Dir den Klick!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich off-line und on-line Dienste und sonstige on-line Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RA Tilmann Leopold,
Waidmarkt 10-12, 50676 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

The making of Expo 2000

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Dellennium

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

HANDY CLASSICS

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Bild-, Ton- und Datenträger, Merchandising.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CASA NOVA DIE IMMOBILIENZEITSCHRIFT

in allen Varianten und Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und -farben, Variationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, Wortverbindungen und Titelkombinationen insbesondere für Druckerzeugnisse und Internetpräsentationen.

**epd enterprise design, corinna novak,
Sperberstraße 20, 42859 Remscheid**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Stars & Stories
Männer ohne Ehre
VIP Lounge. Nina Ruge und Gäste
Sonntags
Sonntags vor Ort
Sonntags - Die Dokumentation
Sonntags - Die Reportage
Sonntags - Extra**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

startrampe

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg, GK: 262**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Millionär und die Stripperin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ritmo

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Famous

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WWW.BLOED-MANN.DE

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

CITY LIGHTS - das Städtemagazin mit abenteuer und reisen

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klosterküche Essgeschichte(n) Gerichte mit Geschichte

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

My Cam My Cam - Die verrückte Kamerashow Alles pleite ! Die Gründer Nimm den ... mit Geheime Geschäfte Die verfolgte Mark

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**R.G. Smith Ideenhandel AG,
Friedrichstraße 210, 10969 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

Oil Imperium 2

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Frhr. v. Gravenreuth, Syndikus & Wiedorfer,
Schwanthalerstraße 3, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

www.engel-wg.de Engel im freien Fall

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Internet, Hörfunk, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die Kulties

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich auch CD-ROM, CD-I, Offline und Online Dienste, Offline- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Domains, Internet-Homepages, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Arnold-Heise-Straße 23, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Film vor 12 Film vor zwölf

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form sowie Messestände, Ausstellungsauftritte, Kunstausstellungen und Dienstleistungen jeglicher Art.

**RAe Wedel Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

hier-im-web
hierimweb
www.hierimweb.de
www.hierimweb.com
www.hierimweb.net
weg-ins-web
weginsweb
www.weginsweb.de
www.weginsweb.com
www.weginsweb.net
domain-kompass
domainkompass
www.domainkompass.de
www.domainkompass.com
www.domainkompass.net
email-kompass
emailkompass
www.emailkompass.de
www.emailkompass.com
www.emailkompass.net

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, insbesondere Internet-Domains.

HETTENBACH GMBH. + CO.,
WERBEAGENTUR GWA,
Werderstraße 134, 74074 Heilbronn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Voll Bingo

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

EMM EMI Music Media
(Joint Organisation der EMI/Virgin)
Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH,
Herzogstraße 8, 80803 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die verwöhnten Verlierer

Deutschland pervers

Qualified in Germany

Checkpoint Berlin

Hilfe Arzt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

R.G. Smith Ideenhandel AG,
Friedrichstraße 210, 10969 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**TV Hamburg
TV-Hamburg
TV.Hamburg
Hamburg TV
Hamburg-TV
Hamburg.TV**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art., elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Liebe auf den zweiten Blick
Der Pfundskerl
Das Inselduell-Die Glorreichen 5
Das Inselduell-Die Glorreichen 6
Das Inselduell-Die Glorreichen 7
Das Inselduell-Die Glorreichen 8
Das Inselduell-Die Glorreichen 9
Das Inselduell-Die Glorreichen 10
Das Inselduell-Die Glorreichen 11
Das Inselduell-Die Glorreichen 12
Das Inselduell-Die Entscheidung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**DIESEL international
TREND FORUM**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

UNISON MEDIA GmbH i. Gr.,
Am Seefeld 2, 83358 Seebruck

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**wwwpunkt
Internet-Kommentar
Online-Kommentar
Keypoint
justfx
advocatus.org**

in allen Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Schriftarten und Schreibweisen für alle Medien und alle Darstellungsformen, wie z.B. Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, CD-ROM, CD-I, DVD, Software, Hörfunk, Film, Fernsehen, Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Veranstaltungen, Merchandising, Promoting.

RAe Knops, Stempel, Barthelmeß,
Ehrenstraße 79, 50672 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

XXimple XXimple Brief

mit unterschiedlichen Versionsnummern, Groß-/Kleinschreibungen in allen Darstellungsformen für Computerprogramme, Datenträger, Onlinedienste, Handbücher und Schulungsmaterialien.

**Hoffmann Software, Frank Hoffmann,
Bornholmer Straße 7, 27432 Bremervörde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KinoPlusCD

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstige Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Das Sams Das Sams - Der Film Das Sams und Herr Taschenbier Eine Woche voller Samstage Viele Sams-Tage Sams-Tage

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gesucht - Gefunden Word 2000 Problemlösungen sofort einsetzen Gesucht - Gefunden Excel 2000 Problemlösungen sofort einsetzen Gesucht - Gefunden Windows 98 Problemlösungen sofort einsetzen Gesucht - Gefunden Internet Problemlösungen sofort einsetzen

in allen Schreibweisen.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07
Jahr 2000
4 5 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 453 vom 15. Februar 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse-fachverlag.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 454) erscheint am 22.02.2000/Anzeigenschluß 18.02.2000, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 458 und erscheint am 21.03.2000
Anzeigenschluß: 17.03.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**