

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

@vanti

Agra Service

Aktientag

Aktientage

AKTIV LEBEN

Allein gegen alle

Anmacherinnen

Anna H. - Geliebte, Ehefrau und Hure

anonza

anonza.de

Arbeit und Gesundheit - Praxis Prävention

Art Fantastix

Av@nti

AVANTI

BAENG

BANG

BANG HITS

BANG Hits

BANG!

BANG.DE

BANG.DE

Be All You Can Be

Bergisch Classics

Betriebsanweisungen on demand

Bike Foto

bildende Kunst

Branchenindex

Cabrio Foto

Caravan Foto

Chef International

Computer klar

ComputerHilfeGemeinschaft

ComputerHilfeGesellschaft

ComputerHilfeGruppe

ComputerHilfeOrganisation

ComputerHilfeService

Cooler Drinks & Heiße Rhythmen

Das Geheimnis der Ausstrahlung

Das Moorhuhn

Der Holzbote

Der Neurologe

DETMOLD ZUM SONNTAG

Deutsche-Schlager-Classics

Die Allzweckdruckerei

Die Chauvi Show

Die Macho Show

Die Männer Show

Die wunderbare Welt der Teddybären

Domination

Dortmund 18 Uhr

Dortmund mixx

Dortmund XXL

Druckzentrum

Düsseldorf 18 Uhr

Düsseldorf mixx

Düsseldorf XXL

E-Conomy

E-Conomy

Energy

Energy - The Way Of Life

energy for you

energy-for-you

ENIGMA

Essen 18 Uhr

Essen mixx

Essen XXL

Fachzeitschriften für Pflegemanagement

Familienratgeber

Ferienhaus Foto

Festival der Spielleute

Fränkische Besen- und Heckenwirtschaften

Fränkischer Weinfestkalender

GARDASEE FÜR LIEBENDE

GARDASEE FÜR VERLIEBTE

GERMAN BRAIN

Gina Wild

GL kompakt

GM kompakt

Golf & Gourmet

Hair Fashion

Härtetest

Härtetest - die Actionshow

Haustier Foto

HighTech

Immo Foto

Immobilien Foto

Innovationsshow

Internationaler Chef-Brief

Internet-Sparschwein

IT PRAXIS

IT SPECIAL

IT WORKS

IT WORKS !

ITWORKS

JOB TOTAL

Jobinspector

juchu

juchu aktuell

juchu daily

juchu weekly

juchu.de Internet

KFZ Foto

Köln 18 Uhr

Köln mixx

Köln XXL

Kost-Inspector

Küss mich

LEV kompakt

LIPPE ZUM SONNTAG

Management der Pflege

Management in der Pflege

Managementpraxis in der Pflege

Männer - Memory

MARKANT

Maximum Perversum

Mein Druckzentrum

Mein Leben gehört mir

Meine Privatdruckerei

Meine Soap Welt

MEMO

Millionäre

Money-Trader

Move - Menschen die bewegen

Movie Maniax

MULTIMEDIALE VISITENKARTE

Open Air

Passion Bach

Pen

Petras natürliche Landhausküche im Fachwerkhaus

Pferde Foto

Pflege & Führen

Pflege managen

play The Playstation 2

play The PlayStation 2

Praxis Prävention

Print Factory

Quadriga

Ratgeber Familie

Saarländ. Anwaltsblatt

Saarländisches Anwaltsblatt

Schlager-Classics

Schritt für Schritt

Schwangerschaft

Serienwelt

Soap total

Soap Welt

soap world

SOKO Leipzig

STADT-CARD

STÄDTE-MARKETING

Stark! - Das Magazin für Männer

Steckbrief Natur

SU kompakt

Superdruckerei

TALK & SHOP

TALK SHOP

TALKSHOP

Teeny Exzesse

THE BOYS

Traumziele Europa

Traumziele Europas

Truck Foto

Tsunami

Universaldruckerei

Urlaubsziele Europas

Video-Theke

Visionaire

Volkacher Kurier

Vorsicht! Friedman

Wohnmobil Foto

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LIPPE ZUM SONNTAG DETMOLD ZUM SONNTAG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Werbeagentur Giesdorf GmbH & Co. KG,
Ohmstraße 7, 32758 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STADT-CARD STÄDTE-MARKETING MULTIMEDIALE VISITENKARTE

in allen Schreibweisen und Gestaltungsformen sowie für alle Medien.

**WDB Network GmbH,
Bergiusstraße 15, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Männer - Memory

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Redaktionsbüro.txt, C. Kleis, S. Froehlich,
Frankensteiner Straße 3, 60594 Frankfurt**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

E-Conomy E-Conomy E-Business - E-Commerce - E-Services

in allen Sprachen, Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen für Print- und elektronische Medien jeglicher Art, Ausstellungen, Veranstaltungen, Online-Präsentationen, Softwareprodukte, Merchandising.

**Communication Consultants GmbH Engel & Heinz,
Herrenberger Straße 25, 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Ferienhaus Foto
Bike Foto
Caravan Foto
Wohnmobil Foto
Truck Foto
Haustier Foto
Pferde Foto
KFZ Foto
Cabrio Foto
Immobilien Foto
Immo Foto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Jobinspector
Internet-Sparschwein
Kost-Inspector
Traumziele Europas
Urlaubsziele Europas
Traumziele Europa
Print Factory
Superdruckerei
Universaldruckerei
Meine Privatdruckerei
Die Allzweckdruckerei
Mein Druckzentrum
Druckzentrum**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für CD-ROM Produkte

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Passion Bach Video-Theke Festival der Spielleute

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

ComputerHilfeGemeinschaft ComputerHilfeService ComputerHilfeGesellschaft ComputerHilfeOrganisation ComputerHilfeGruppe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, auch alle in Verbindung mit ComputerHilfe... genannten möglichen Versionen.

**Peter Sturm,
Wilhelm-Leuschner-Straße 42, 61231 Bad Nauheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Branchenindex

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ratgeber Familie Familienratgeber

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fachzeitschriften für Pflegermanagement Management in der Pflege Management der Pflege Managementpraxis in der Pflege Pflege managen Pflege & Führen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GERMAN BRAIN Innovationsshow

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Putstone Pictures (Film/TV-Show-Produktion),
Egerländer Straße 10, 61279 Grävenwiesbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Open Air

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe und Notare Kirsch, Dr. Kund und Birkle,
Gerichtsstraße 20, 59227 Ahlen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die wunderbare Welt der Teddybären

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schritt für Schritt Computer klar

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

Be All You Can Be

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Offline-Medien sowie Medien- und Teledienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

anonza anonza.de

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Servicegesellschaft
Deutscher Anzeigenblätter mbH,
Dreizehnmorgenweg 36, 53175 Bonn**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

play The Playstation play The PlayStation 2

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

IT WORKS ITWORKS IT WORKS ! IT PRAXIS IT SPECIAL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Saupe
c/o Saupe SFC Werbeagentur GmbH,
Marktplatz 38, 88400 Biberach/Riß**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 08

Jahr 2000

4 5 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Money-Trader

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schwangerschaft Hair Fashion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Vesting & Schmeckel,
Hubertusstraße 5, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Moorhuhn

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Veranstaltungen und Druckerzeugnisse aller Art im Musikbereich.

**RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

GARDASEE FÜR VERLIEBTE GARDASEE FÜR LIEBENDE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckzeugnisse, sowohl als Einzel- als auch als Reihentitel (Ort und Zusatz).

**Claudia Burges,
Blutenburgstraße 83 A, 80634 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

HighTech

für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen, in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns folgenden Titelschutz in Anspruch für

AKTIV LEBEN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen (Zusätze und Untertitel) zur Verwendung in allen Medien, Büchern, Zeitschriften, etc. einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Journal International
Verlags- und Werbe-gesellschaft mbH,
Gabriel-Max-Straße 4, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Visionaire

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und in Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Druckerzeugnissen aller Art, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Eberl & Meichsner,
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Volkacher Kurier Der Holzbote Fränkischer Weinfestkalender Fränkische Besen- und Heckenwirtschaften

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Verlag Karl Hart,
Industriestraße 3, 97332 Volkach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 08

Jahr 2000

4 5 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Macho Show Die Chauvi Show Die Männer Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

THE BOYS TALK SHOP TALK & SHOP TALKSHOP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mein Leben gehört mir SOKO Leipzig Düsseldorf 18 Uhr Köln 18 Uhr Essen 18 Uhr Dortmund 18 Uhr MARKANT ENIGMA Quadriga MEMO Köln mixx Düsseldorf mixx Essen mixx Dortmund mixx Köln XXL Düsseldorf XXL Essen XXL Dortmund XXL

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BÄNG.DE BAENG BÄNG! BÄNG Hits BANG HITS BANG.DE BANG

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Art Fantastix Movie Maniax Tsunami

in jeder Abwandlung Schreibweise, Darstellungsform, Wort- und Zeichenverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien und Druckerzeugnisse aller Art.

**Modern Graphics Distribution GmbH,
Lochfeldstraße 30, 76437 Rastatt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 08

Jahr 2000

4 5 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Saarländisches Anwaltsblatt Saarländ. Anwaltsblatt

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Pünnel, Gelzeichter & Berscheid,
Stengelstraße 1, 66117 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AVANTI @vanti Av@nti

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

soap world Soap Welt Meine Soap Welt Soap total Serienwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Gomoll & Partner,
Gerhofstraße 32, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

Stark! - Das Magazin für Männer Move - Menschen die bewegen JOB TOTAL Allein gegen alle

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für TV-Magazin-Formate, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Energy Energy - The Way Of Life Millionäre energy-for-you energy for you

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gina Wild Maximum Perversum Teeny Exzesse Anmacherinnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD und alle anderen Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, alle Formen von Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel.

**RAe Dr. Ferschen & Partner,
Großenbaumer Straße 93,
48481 Mülheim an der Ruhr**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Cooler Drinks & Heiße Rhythmen

in allen Schreibweisen.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Geheimnis der Ausstrahlung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schmidt Verlag,
Rathausstraße 5, 96342 Stockheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Steckbrief Natur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Videoproduktionen, CD-ROM.

**Klaus J. Schulz,
Theodor-Storm-Weg 6, 21423 Winsen/Luhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Agra Service

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Bernhard von Breidenbach,
Moselstraße 32, 61273 Wehrheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Härtetest Härtetest - die Actionshow

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Pen

In allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Medien.

**PAe Luderschmidt, Schüler & Partner,
John-F.-Kennedy-Straße 4, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Domination

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, Softwareerzeugnisse, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**RAin Dr. Ania Jänsch,
Bernsdorffstraße 164, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

juchu juchu aktuell juchu weekly juchu daily juchu.de Internet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**juchu GmbH,
Bismarckstraße 161, 63067 Offenbach am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 08

Jahr 2000

4 5 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Vorsicht! Friedman

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Golf & Gourmet Bergisch Classics

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**PRINT & TV-COMMUNICATION,
Burgunderstraße 7, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Anna H. - Geliebte, Ehefrau und Hure

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Neurologe

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Petras natürliche Landhausküche im Fachwerkhaus Chef International Internationaler Chef-Brief

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Arne-Verlag,
Aichgasse 3, 65239 Hochheim am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GL kompakt GM kompakt SU kompakt LEV kompakt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**K&P Verlags GmbH,
Grüngürtelstraße 10, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlager-Classics Deutsche-Schlager-Classics Küss mich

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Arbeit und Gesundheit - Praxis Prävention Praxis Prävention Betriebsanweisungen on demand

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

bildende Kunst

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für periodische Druckschriften, Publikationen in elektronischen und digitale Medien, im Internet u. a.

**Millgramm, Schindler & Ginster, RAe und StB,
Lindenstraße 14, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Aktientag Aktientage

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 454 vom 22. Februar 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 455) erscheint am 29.02.2000/Anzeigenschluß: 25.02.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 458 und erscheint am 21.03.2000

Anzeigenschluß: 17.03.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres