

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 12  
Jahr 2000  
**4 5 8**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

## Schnellübersicht:

@uto

\$€XY

Abenteurcity

Adam oder Eva

Adventure World

AdvoPlus

Baby-Dealer

BERLIN Report

CARS & Details

Cars for Fun

City REPORT

clic

Click

Click.de

Crash Concept

CrashTest - Die härtesten Tests der Welt

Das bisschen Haushalt Bewährte Tipps und Rezepte für ...

Das Buch mit sieben Siegeln

DER HIMMLISCHE PLAN

Der König von Mallorca

DIE LETZTE CHANCE

Die letzten Abenteuer der Menschheit

Die Rache der Sumpfhühner

Ein Zwilling zuviel

Elektronisches Wissen

English Home

EXPO 2000 NEWS

Food & People

GAME CREATOR

GAME DEVELOPER

GAME MAKER

GAME PROGRAMMING

Going Online

Going-Online

Großstadtträume

H2-Tec das magazin für wasserstoff und brennstoffzellen

HALLO TWEN

Happy Mosel

History

HOR MAL WIEDER KINO

Insolvenzrechtsreport

Internet easy

Internet Tuner

IRGENDWIE L.A.

IRRFABRTEN DES HERZENS

iseeyoo

JOB AVIS

JUMP and fun

JUMP and go

JUMP and smile

JUMP'n fun

JUMP'n go

JUMP'n smile

JurLine

KLARTEXT

Klick

Klick Dich zum Glück

Klick.de

Land der Abenteuer

Leporello

LEXAPLUS

LexSolution

Liebe geht durch den Magen

Maritim Navigator

medizin im internet

Mein Gesundheitspass

Mein Gesundheitsplaner

Mein Jobplaner

Mein Lebensplaner

Memory Master

Model-Networld

Modern Style

Momentum Consult

Mörderischer Doppelgänger-Mich gibt es zweimal

MUSEEN AKTUELL 2001

Musicity-Hannover

net guide

NetFun

Pflegen & Leiten

POWER LINUX

Promi-Networld

Pulleralarm

OBS Question Board System

Reader's Digest Bestseller

rock 'n' goal

Saar Pedal

Schlag auf Schlag - eine starke Aktion gegen schwache Herzen

SINGLE-LIFE

Sound Memory

Sport-Networld

Star-Networld

STERNSCHNUPPE

Sunscreen Media

Sunset Media

surv.net

The Smiley Show

tobix-ag.de

tobixag.de

TV Erotica

TV Erotik

Viel Geburtstag zum Glück!

Vier Pfoten im Anmarsch

VIP-Networld / V.I.P.-Networld

War ich nicht tot genug? Zebin Gernlach

Was ist Gott? Die Frage nach Moral und Ethik im Zeitalter...

Welt der Abenteuer

Wiggels

Wiggles

winDomus

winText

Wohnenetc

Xtreme Shopping

yourchoice

yourvote

Zeit meines Lebens

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **winDomus winText**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Friedrich Datenverarbeitung GmbH,  
Tiberstraße 42, 48249 Dülmen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Xtreme Shopping**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Buhl Data Service GmbH,  
Am Siebertsweiher 3/5, 57290 Neunkirchen**

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz als Reihen- und Einzeltitel, in allen Abwandlungen, Wortkombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen in Anspruch für:

## **Das bisschen Haushalt Bewährte Tipps und Rezepte für das Leben von heute**

**Christian Verlag GmbH,  
Akademiestraße 7, 80799 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **H2-Tec das magazin für wasserstoff und brennstoffzellen**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusätzen und Kombinationen.

**SunMedia Verlags- und Kongreßgesellschaft mbH,  
Querstraße 31, 30519 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Mörderischer Doppelgänger- Mich gibt es zweimal Modern Style**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **BERLIN Report City REPORT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, audiovisuelle und elektronische Medien, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Merchandising.

**Günter Jensen,  
Aroser Allee 73, 13407 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Was ist Gott? Die Frage nach Moral und Ethik im Zeitalter des Wissens Band 1: Bestandsaufnahme Band 2: Einführung in neues Denken und Wissen Band 3: Konsequenzen für das Handeln**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**RA Uwe J. Wachendorf,  
An der Evangelischen Kirche 4, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SINGLE-LIFE**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**SINGLE-LIFE Verlags GmbH,  
Sachsenring 29-31, 50677 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**tobix-ag.de**  
**tobixag.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,**  
**Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**VIP-Networld / V.I.P.-Networld**  
**Star-Networld**  
**Promi-Networld**  
**Sport-Networld**  
**Model-Networld**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Jörg-M. Buddensiek,**  
**Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wiggles**  
**Wiggels**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Innonics GmbH,**  
**Am Holzgraben 3, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**yourvote**  
**yourchoice**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Computer, Rundfunk und Fernsehsendungen, sowie sonstige vergleichbare Werke, elektronische, digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste, Audiotextdienste und sonstige Online-Medien.

**UVA Kommunikation und Medien GmbH,**  
**Rosa-Luxemburg-Straße 40,**  
**14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Insolvenzrechtsreport**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Schlatter und Kollegen,  
Kurfürsten-Anlage 59, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Das Buch mit sieben Siegeln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für das Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Berücksichtigung der §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

## **TV Erotik TV Erotica**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Dr. Betzler, Riedel & Partner,  
Blumenstraße 4, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Viel Geburtstag zum Glück!**

In jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstige Medien.

**Tushita Verlags GmbH,  
Homburger Straße 50, 47119 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Saar Pedal Happy Mosel**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Heinz Neufing,  
Klautermühle 14, 54441 Wellen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **JOB AVIS**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle Medien.

**Annoncen AVIS Verlagsgesellschaft  
mbH & CO. KG,  
Eiffestraße 76, 20537 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AdvoPlus JurLine**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **LEXAPLUS LexSolution**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**\$€X¥**  
(DollarEuroXYen)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Manfred Seifert,**  
Stadtring 142, 64720 Michelstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Going Online**  
**Going-Online**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Going Public GmbH,**  
Burchardstraße 17, 22095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Maritim Navigator**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,**  
Hopfensack 20, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**MUSEEN AKTUELL 2001**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen (nachfolgenden Jahreszahlen), Schriftarten und Ergänzungen für alle Medien.

**Verlag Dr. C. Müller-Straten,**  
Kunzweg 23, 81243 München

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Elektronisches Wissen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur**  
**Entwicklung von EDV Systemen mbH,**  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Musiccity-Hannover**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle und digitale Medien, Bücher, Zeitschriften, Printmedien, Veranstaltungen und Merchandising.

**Borges & Partner GmbH,**  
Leisewitzstraße 4, 30175 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**surv.net**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,**  
Ballindamm 3, 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**GAME CREATOR**  
**GAME MAKER**  
**GAME PROGRAMMING**  
**GAME DEVELOPER**  
**POWER LINUX**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MEDIAGOLD GmbH,**  
Goldbergstraße 6, 81479 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Reader's Digest Bestseller**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Verlag Das Beste GmbH,  
Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **QBS Question Board System**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**Flick & Saß - Rechtsanwälte,  
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **NetFun**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Softwareprogramm zum Erstellen, Darstellen und Betreiben einer Internet-Kommunikationsplattform

### **iseeyoo**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen in Anspruch.

**RA Wojciechowski,  
Am Sturmwald 30, 44227 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Liebe geht durch den Magen**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **HÖR MAL WIEDER KINO**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services und für jede Form der Bewerbung von Ton- und Bild-Tonträgern.

**Polymedia Marketing Group GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Adam oder Eva**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

### **Crashtest - Die härtesten Tests der Welt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Im Namen unserer Mandantin nehmen wir gem. § 5 Markengesetz für den Titel

## English Home

Titelschutz in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jeglicher elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz für

## Wohnenetc

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jeglicher elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Welt der Abenteuer Land der Abenteuer Abenteurercity

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,  
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Cars for Fun

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Jörg-M. Buddensiek,  
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## History Leporello DER HIMMLISCHE PLAN Schlag auf Schlag - eine starke Aktion gegen schwache Herzen Baby-Dealer JUMP'n go JUMP and go JUMP'n fun JUMP and fun JUMP'n smile JUMP and smile IRRFABRTEN DES HERZENS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Klick Dich zum Glück The Smiley Show Memory Master Sound Memory

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien einschließlich off-line und on-line Dienste, Softwareerzeugnisse, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-Daten- und Tonträger aller Art.

**RAe Dr. Heiner Völker & Partner,  
Am Echazufer 24, 72764 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Ein Zwilling zuviel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VIDEOSCOPE Fernseh-Film GmbH,  
Ohmstraße 3, 80802 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **cllc**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Internet easy**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Food & People**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, grafischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Offline- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Domains, Internet-Homepages, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Daten-Träger, Druck- und Textil-Erzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Michael Brandt,  
Poststraße 5, 25469 Halstenbek**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DIE LETZTE CHANCE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Mein Gesundheitsplaner Mein Gesundheitspass Mein Lebensplaner Mein Jobplaner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Software-Erzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste und -Produkte, Internet-Domains, Internet-Homepages, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising, Spiele.

**Engel's Werbemedien,  
Wahlscheider Straße 47, 53797 Lohmar**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Klick Klick.de Click Click.de net guide**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **@uto.**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen und Darstellungsformen mit Zusätzen für Software-Produkte.

**PAe Zimmermann & Partner,  
Sendlinger Straße 13, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **“War ich nicht tot genug?” Zebin Gernlach**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sabine Wegner,  
Mittelfeld 49, 21339 Lüneburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **IRGENDWIE L.A.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **Die letzten Abenteuer der Menschheit**

in jeder Schreibweise und in Verbindung mit Fernseh- und Videoproduktionen, interaktiven Multimedia- und Fernsehproduktionen, elektronischen Zeitungen sowie sämtlichen Druckerzeugnissen.

**RA Thomas G. Müller,  
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Großstadtträume**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Rache der Sumpfhühner**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH MEDIA GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **rock 'n' goal**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen insbesondere Events und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**megacult GmbH,  
Stolberger Straße 200, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Sunset Media Sunscreen Media**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **STERNSCHNUPPE**

### **Die Meinung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Melanie Schmidt,  
Posener Straße 32 d, 23879 Waldstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Zeit meines Lebens**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Fette & Kollegen,  
Einsteinstraße 1, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Pflegen & Leiten**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Internet Tuner Der König von Mallorca Pulleralarm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games Handelsagentur GmbH,  
Werner-von-Siemens-Straße 28, 52477 Aisdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KLARTEXT**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Multimedia GmbH,  
Scheidtweiler Straße 19, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **EXPO 2000 NEWS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (§ 16 UWG) nehme ich Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, grafischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Kombinationen und/oder Zusätzen zur Verwendung für alle Medien:

## **Crash Concept Momentum Consult**

**André Oliver Tim Freiherr Witte von Helden,  
Beratender Betriebswirt,  
Postfach 14 16, 30930 Burgwedel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Herrn Dirk Krischenowski, Gustav-Müller-Str. 1, 10829 Berlin, Titelschutz in Anspruch für:

## **medizin im internet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für elektronische Online-Medien einschließlich Online-Multimedia-Anwendungen.

**RAe Unverzagt Broszehl Feldmann Have Reich,  
Uhlandstraße 144, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## CARS & Details

in allen Schreibweisen und Kombinationen für alle analogen und digitalen Medienformen.

**Wellhausen & Marquardt Medien,  
Eppendorfer Weg 109, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Vier Pfoten im Anmarsch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Minerva-Verlag GmbH,  
Eichenstraße 72, 41747 Viersen**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## Adventure World

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,  
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## HALLO TWEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Manfred Sexauer,  
Bergstraße 28, 66130 Saarbrücken**

### Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 458 vom 21. März 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

#### Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse-fachverlag.de](http://www.presse-fachverlag.de)**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 459) erscheint am 28.03.2000/Anzeigenschluß 24.03.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 462 und erscheint am 18.04.2000  
Anzeigenschluß: 14.04.2000, 10 Uhr.**