

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Action Started by:

ANGST VOR DEM RICHTIGEN

Anthares

AUTOVERWERTER.AT

AUTOVERWERTER.CH

AUTOVERWERTER.COM

AUTOVERWERTER.DE

AUTOVERWERTUNG.DE

Avrupa STAR

Bemember

Bilder- und Lesebuch zur Dachbegrünung

buecherXL

bull and bear

Bulle und Bär

crimewatch

Das Erwachen der Sieger

Das Geheimnis der Wolken

DAS KLEINE LUFTSCHIFF ...

day by day

Den Tod im Visier

Der Erblasser

Der Fondsanleger

Der Integrator

Der Querulant

Der Tode hat eine Postleitzahl

Deutscher Karikaturenpreis

Die Aktienfalle

Die Anfälligkeit für Fallen

Die Dessousparty

Dumm, dümmer, deutsch

DVD Gamer

DVD Inside

DVD Play

DVD Player

DVD Total

e 110

Engel ohne Sorgen

Erste Deutsche Online Backgammon Meisterschaften

Erste Deutsche Online Bingo Meisterschaften

Erste Deutsche Online Black Jack Meisterschaften

Erste Deutsche Online Bridge Meisterschaften

Erste Deutsche Online Canasta Meisterschaften

Erste Deutsche Online Doppelkopf Meisterschaften

Erste Deutsche Online Poker Meisterschaften

Erste Deutsche Online Rommé Meisterschaften

Erste Deutsche Online Schach Meisterschaften

Erste Deutsche Online Skat Meisterschaften

Erste Deutsche Online Solitaire Meisterschaften

Euro-Börsen-Lotto

Euro-Börsen-Spiel

Extra STAR

EyeCare Tomorrow

EyeCare Tomorrow Online

Familienclan

Familienclan.de

filmXL

Flirtmaschine

Flirtmaschine.TV

Forum Fraueninsel

franken-job

Freundinnen für immer

Gazete Star

Gazeteniz STAR

Gercek STAR

GLÜXX

GLÜXX MAGAZIN

Guitar Action ! How To Play Rock !

Günlük STAR

Gurbetçinin Sesi STAR

HAKKFLEISCH

Halbmond

Heimat Ost

Heldinnen des Alltags

hitec Consumer Electronic

hitec digital

hitec E-Commerce

hitec Elektro

hitec Foto

hitec Handwerk

hitec Home

hitec Light

hitec Newsletter

hitec Telecom

ich\_verliebe\_dich

ichverliebedich.de

Im Visier der Zielfahnder

Integration & Provider Times

Integrator News

Integrator Times

Irrer Typen

It's more than just TV

IT-Consult

IT-Integration Business Times

IT-Integration Magazine

IT-Integration Partner

IT-Integration Weekly

IT-Integrator News

IT-Integrator Times

IT-Provider Times

JUMPAGNER

JUMPUS

Keinezeit

kinoXL

klassikXL

Korrekt Reisen

kunstXL

Liebe, Ehre und Verrat

LIVESEKTOR

LIVESEKTOR

local-job

LOGO-HYMNE

Major 7 Music Production

Major Seven Music Production

MBJS - Musicalband Julian Sieben

Mein Partner auf vier Pfoten

Mini Häuser

MIPA

Money-Manipulationen

Musikmesse International Press Award

musikXL

neppguide

net 110

netXL

Neuer Markt und alte Maschen

Nix wie weg - Das Leben deutscher Auswanderer

nordwest-job

Oz STAR

PARA-Magazin - Lifestyle-Magazin für Menschen mit Handicaps

popXL

Porn-Pass

PRACTICE - DIE ANWÄLTE

PRO - Magazin für die Region Heilbronn-Franken

regio-job

region-job

regional-job

regionen-job

reisenXL

SECURITY FOR CHILDREN

Service Provider Times

Si.mon

SIGNAL-HYMNE

Standing Ovation

STAR

STAR 2000

STAR Avrupa

STAR Extra

STAR Gazetesi

STAR Gurbetçinin Sesi

STAR International

STAR Özel

STAR Türkiye

STAR Türkiye nin Sesi

Stars of Tomorrow

Streithammel

The Stars of Tomorrow

TheaterKostümeVermittlung

Traum unter weißen Segeln

Türkiye STAR

Türkiye nin Sesi STAR

Und weg!

We are The Champions

web 110

WEB-HYMNE

westsites

WIR.UNTERNEHMEN.SPORT

www.Rhein-Neckar-Fernsehen.de

www.RNF-LIFE.de

www.RNF.de

www.RNFonline.de

www.RNFplus.de

Zeit ist Geld

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Deutscher Karikaturenpreis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## DVD Inside

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RA Wolf-Dietrich Vogt,  
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Erste Deutsche Online  
Skat Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Schach Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Backgammon Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Black Jack Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Poker Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Bingo Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Doppelkopf Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Rommé Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Canasta Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Bridge Meisterschaften  
Erste Deutsche Online  
Solitaire Meisterschaften**

sowie jeweils die Folgetitel "Zweite", "Dritte", "Vierte" usw.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für elektronische Online-Medien einschließlich Online-Multimedia-Anwendungen.

**DTP NEUE MEDIEN,  
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**STAR  
STAR International  
Türkiye STAR  
STAR Türkiye  
Avrupa STAR  
STAR Avrupa  
Günlük STAR  
STAR 2000  
Gazete Star  
Gazeteniz STAR  
STAR Özel  
STAR Extra  
Extra STAR  
Türkiye'nin Sesi STAR  
STAR Türkiye'nin Sesi  
Öz STAR  
Gercek STAR  
Gurbetcinin Sesi STAR  
STAR Gurbetcinin Sesi  
STAR Gazetesi**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**STAR International GmbH,  
Admiral-Rosendahl-Straße 3 a, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## WIR.UNTERNEHMEN.SPORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,  
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Mini Häuser**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, als Reihen- / Serientitel auch in Verbindung mit Länder-, Orts- und Städtenamen sowie Personennamen.

**Dipl.-Ing. Architekt Johannes Rössler,  
Wormser Straße 3, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bilder- und Lesebuch zur Dachbegrünung**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Kombinationen, Sprachen und Medien.

**Verlag Dieter A. Kuberski GmbH,  
Charlottenplatz 6, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Euro-Börsen-Spiel Euro-Börsen-Lotto**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**Werner Westermair,  
Am Keltenhang 4, 85229 Markt Indersdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Zeit ist Geld Und weg!**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere digitale Medien wie DVD.

**RAe NÖRR, STIEFENHOFER & LUTZ,  
Charlottenstr. 57, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**IT-Provider Times  
Integration & Provider Times  
Integrator Times  
IT-Integrator Times  
Der Integrator  
IT-Integration Weekly  
IT-Integration Magazine  
IT-Integration Business Times  
IT-Integration Partner  
IT-Consult  
Service Provider Times  
IT-Integrator News  
Integrator News**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, Schriftarten, Kombinationen und Abwandlungen für sämtliche Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Ton-, Daten- und Bildträger.

**RA Thomas Weichslgartner,  
Giesebrechtstraße 2 IV, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5.3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**hitec Handwerk  
hitec Newsletter  
hitec Elektro  
hitec Foto  
hitec Consumer Electronic  
hitec Home  
hitec Light  
hitec Telecom  
hitec digital  
hitec E-Commerce  
day by day**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**Förderungsgesellschaft für den Radio-  
und Fernseh-Einzelhandel mbH,  
Gothaer Allee 2, 50969 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **PRO - Magazin für die Region Heilbronn-Franken**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien und Netzwerke.

**EPPINGER-Verlag OHG,  
Stauffenbergstraße 18-20 (Solpark),  
74523 Schwäbisch Hall**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Mein Partner auf vier Pfoten**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DVD Total**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**www.RNF.de  
www.RNFplus.de  
www.Rhein-Neckar-Fernsehen.de  
www.RNFonline.de  
www.RNF-LIFE.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RHEIN-NECKAR FERNSEHEN GMBH,  
Dudenstraße 12 - 26, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Nix wie weg - Das Leben deutscher Auswanderer It's more than just TV Den Tod im Visier Irre Typen Traum unter weißen Segeln Korrekt Reisen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 2 - 4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Halbmond Das Geheimnis der Wolken Der Querulant Engel ohne Sorgen Keinezeit Der Erblasser Das Erwachen der Sieger Streithammel Anthares**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, Film, Funk, Fernsehen sowie für Softwareprodukte und Multimediaapplikationen, einschließlich Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Familienclan  
Familienclan.de  
Heldinnen des Alltags**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

**PARA-Magazin - Lifestyle-Magazin  
für Menschen mit Handicaps**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Katalogen und Zeitschriften, für Soft- und Hardware, für alle Printmedien sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,  
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**We are The Champions**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der  
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der  
Virgin Schallplatten GmbH,  
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Action Started by:  
Major Seven Music Production  
Major 7 Music Production  
MBS - Musicalband Julian Sieben  
Standing Ovation  
TheaterKostümeVermittlung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**JMS EVENT + ENTERTAINMENT JULIAN SIEBEN,  
Gotenstraße 1, 10829 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Tode hat eine Postleitzahl  
Heimat Ost  
Liebe, Ehre und Verrat  
Freundinnen für immer  
JUMPAGNER  
JUMPUS**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**westsites  
buecherXL  
musikXL  
popXL  
klassikXL  
reisenXL  
kunstXL  
netXL  
kinoXL  
filmXL**

in allen Schreibweisen und Gestaltungsformen sowie für alle Medien.

**INMEDIA Verlags- und Redaktionsbüro GmbH,  
Lucile-Grahn-Straße 37, 81675 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **The Stars of Tomorrow Stars of Tomorrow**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Egon F. Freiheit,  
Am Rupenhorn 3 A, 14055 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Dessousparty**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Bernd Rohlfing,  
Weender Landstraße 3, 37073 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EyeCare Tomorrow EyeCare Tomorrow Online**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Biermann Verlag GmbH,  
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **DAS KLEINE LUFTSCHIFF ...**

**... lernt fliegen  
... fährt in die Welt  
... auf großer Fahrt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cornelia Lorenz,  
Faulhornweg 6, 12107 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LIVESECTOR LIVESEKTOR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie elektronische Medien.

**RAe Schulz Meltendorf & Morof,  
Fasanenstraße 73, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Forum Fraueninsel**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **MIPA Musikmesse International Press Award**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Kombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, auch Rubriktitle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Online-Medien, sowie für Veranstaltungen, insbesondere wiederkehrende Preisverleihungen.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **AUTOVERWERTER.DE AUTOVERWERTER.AT AUTOVERWERTER.CH AUTOVERWERTER.COM AUTOVERWERTUNG.DE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Martin Falk,  
Finckensteinallee 32, 12205 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 14  
Jahr 2000  
**4 6 0**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**DVD Gamer  
DVD Play  
DVD Player**

in allen Darstellungsformen, Kombinationen und Zusätzen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**SECURITY FOR CHILDREN**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Weitnauer Rechtsanwälte,**  
Ohmstraße 22, 80802 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Si.mon  
Flirtmaschine  
Flirtmaschine.TV  
ichverliebedich.de  
ich\_verliebe\_dich**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und für Computerprogramme.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,**  
Baumwall 7, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Bulle und Bär  
bull and bear**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-line- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,**  
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**WEB-HYMNE  
SIGNAL-HYMNE  
LOGO-HYMNE  
HAKKFLEISCH**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelmkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Pfaff und Kochhan,**  
August-Schanz-Straße 8, 60433 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**regio-job  
regional-job  
regionen-job  
region-job  
local-job  
franken-job  
nordwest-job**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,**  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 14  
Jahr 2000  
**4 6 0**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ANGST VOR DEM RICHTIGEN**

in allen möglichen Kombinationen und Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print und alle Medien.

**NEUE FILMPRODUKTION tv GMBH,  
Kurfürstendamm 57, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Bemember**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Porn-Pass**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Guitar Action ! How To Play Rock !**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Im Visier der Zielfahnder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **PRACTICE - DIE ANWÄLTE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **GLÜXX GLÜXX MAGAZIN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, Softwareprodukte, digitale Medien und Onlinedienste, CD-ROM, Internet- und Multimediaprodukte.

**Fortuna Medien GmbH,  
Maria-Theresiastraße 14, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Dumm, dümmer, deutsch Die Aktienfalle Neuer Markt und alte Maschen Money-Manipulationen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Heinle Felsch Baden Redeker & Partner GbR,  
Koblenzer Straße 99-103, 53177 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 14  
Jahr 2000  
**4 6 0**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß § 5, Abs. 1 und 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Die Anfälligkeit für Fallen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hartmut Löffel,  
Unterer Talfeldweg 1,  
88400 Biberach/Riß. Talfeldverlag.**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

## Der Fondsanleger

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Medien, insbesondere als Zeitschriften-Titel.

**Dr. Jung & Partner GmbH,  
Südliche Münchner Straße 24, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**net 110**

**web 110**

**e 110**

**crimewatch**

**neppguide**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00588-94,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 460 vom 4. April 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 461) erscheint am 11.04.2000/Anzeigenschluß: 07.04.2000, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 462 und erscheint am 18.04.2000  
Anzeigenschluß: 14.04.2000, 10 Uhr.**